

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 888, Enero-Febrero 2016

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

LA INDUSTRIA DE LA CIENCIA. OPORTUNIDADES PARA ESPAÑA

Presentación	3		
Carmen Vela Olmo			
Introducción	5		
Fernando Ballesterero Díaz			
De la investigación a la innovación	11		
Dirk Pilat y Fernando Galindo-Rueda			
La industria de la ciencia: una aproximación a sus mercados	33		
Francisco Javier Cáceres Núñez			
La industria de la ciencia y sus implicaciones en los otros sectores industriales	47		
María Luisa Poncela García			
Las grandes infraestructuras de investigación: sus objetivos y su papel en el progreso tecnológico	61		
Fernando Ballesterero Díaz			
El impacto en la industria de los avances tecnológicos en los centros de investigación de frontera de la ciencia. El caso del CERN	83		
José Miguel Jiménez Carvajal			
La Agencia Espacial Europea y otros grandes proyectos: su efecto en la industria	105		
Juan Carlos Cortés Pulido			
		Una metodología para la evaluación y priorización de las infraestructuras científicas de investigación internacionales	119
		Andrés Font Jaume	
		El potencial de la industria española en los mercados internacionales	133
		Isaac Martín Barbero, Jorge Alvar Villegas y Rocío Viñas Tormo	
		El papel de las escuelas de negocios y los centros de investigación como motores de la innovación tecnológica	143
		Jonathan Wareham y Laura Castellucci	
		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
		El transporte como factor limitante de crecimiento de las exportaciones de perecederos	155
		M ^a Carmen García Barranco, Juan Carlos Pérez Mesa y Emilio Galdeano Gómez	
		LOS LIBROS	165
		Notas Críticas	
		CONTENTS	175
		Contents, abstracts	

S U M A R I O

Coordinador: Fernando Ballesterero Díaz