

PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA

ISSN 0210-9107

N. 149, 2016

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS MEDIOS DE PAGO

COLABORACIONES

| | | |
|--|-----|---|
| Digitalización financiera: el <i>community banking</i> en la era de la disrupción digital: | 2 | Camden Fine |
| El reto de regular las entidades de pago no bancarias: la respuesta de la Directiva PSD2: | 21 | Charles M. Kahn |
| Nuevas tecnologías de pago: <i>back to basics</i> : | 29 | Sujit Chakravorti |
| ¿Cómo eligen los consumidores sus formas de pago?: | 42 | Joanna Stavins |
| La transformación digital de los instrumentos de pago: | 58 | Olivier Guersent |
| La digitalización de los servicios financieros y su impacto en los medios de pago: | 62 | Monika Hempel y Francisco Tur Hartmann |
| Nuevo ecosistema digital en el sector de los pagos: | 78 | Pablo Tramazaygues |
| La transformación de la banca: reorientación de los canales y servicios digitales: | 93 | Antonio Massanell |
| La digitalización de los pagos: oportunidades y beneficios: | 100 | Agustín Márquez Dorsch |
| La nueva era digital de los medios de pago: | 111 | Javier Pérez |
| Digitalización y preferencias por los medios de pago en España: | 115 | Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández |
| Medios de pago, seguridad e identidad digital: | 127 | Eduardo Avendaño, David Pérez Lázaro y Bárbara Queizán |
| Incentivos al uso de los medios de pago electrónico: | 144 | Diego Vizcaíno y Verónica López |