

# ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 155, Septiembre-Diciembre 2016

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

- 373 The influence of emotions on the relationship between Corporate Social Responsibility and consumer loyalty**  
397 *Influencia de las emociones en la relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y la lealtad del consumidor*  
Sandra Castro-González · Belén Bande Vilela
- 423 Building the Index of State Legitimacy in Baltic and Nordic Countries**  
437 *Construyendo un Índice de Legitimidad del Estado en los Países Bálticos y Nórdicos*  
Camilo Prado-Román · Alicia Blanco-González · Gregory Payne · Francisco Díez-Martín
- 451 The role of OTAs in the distribution process of Spanish Hotel Chains**  
479 *El papel de las OTAs en el proceso de distribución de las cadenas hoteleras españolas*  
M.<sup>a</sup> Dolores Flecha Barrio · M.<sup>a</sup> Pilar Talón Ballesteró · Cristina Figueroa Domecq · Pilar Abad Romero
- 505 Eye movement patterns reveal the pleasure derived from tourist advertising?**  
525 *¿Revela el patrón de la mirada el agrado de la publicidad turística?*  
Carmen Torrecilla Moreno · José Manuel Ausín Azofra · Jaime Guixeres