

Transformación Digital

Presentación	407
I. La innovación en nuevos modelos de negocio digitales.- <i>Francisco González-Bree</i> , Deusto Business School, Universidad de Deusto	411
II. La transformación digital de la banca ¿hacia la banca sin bancos?.- <i>Fernando Gutiérrez Junquera</i> , BBVA	429
III. El imperativo digital: la gestión empresarial en la era digital.- <i>Eduardo Avendaño Ayestarán</i> , Accenture Strategy Managing Director	457
IV. La transformación digital: la palanca para una cadena de suministro adaptable, ágil y flexible.- <i>José Antonio Barco</i> , Director Ejecutivo del Centro de Transformación Digital. Deusto Business School	483
V. El paradigma del Big Data y su aportación a la gestión y estrategia empresarial.- <i>Alex Rayón Jerez</i> , Vicedecano de Relaciones Externas de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto y Director de Programas de Big Data	507
VI. Exponentially available intelligence: AI, Data and the dramatic digitization of traditional industry.- <i>Kawalek, Peter.; Salehnejad, Reza.; Bayat, A.</i> , University of Manchester	527
VII. Los retos de la fábrica que piensa.- <i>Javier Díaz y Borja Lanseros</i> , Grupo Etxe-Tar; <i>Ramón Solórzano</i> , BKS Legal & Fiscal; <i>Pablo García Bringas</i> , Universidad de Deusto	547
VIII. Modelos de madurez digital: ¿En qué consisten y qué podemos aprender de ellos? <i>Oswaldo Lorenzo Ochoa</i> , Deusto Business School	573
IX. El Nuevo entorno digital de la actividad criminal.- <i>Rafael Chelala Riva</i> , Deusto Business School, Universidad de Deusto	591
X. Bibliografía	613