

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 403, 1er trimestre 2017

[Consulta en línea](#)

3	RESUMEN/ABSTRACT
7	INTRODUCCIÓN
<hr/>	
<b>ECONOMÍA EXPERIMENTAL</b>	
<hr/>	
<b>El comportamiento experimental</b>	
11	El papel de la información en mercados experimentales. Enrique FATAS y Antonio J. MORALES
19	<i>Strictly competitive strategic situations.</i> Ignacio PALACIOS-HUERTA
29	¿Qué podemos aprender sobre incentivos a través de experimentos? Roberto HERNÁN-GONZÁLEZ
<b>Experimentos de mercados</b>	
39	Experimentos de laboratorio y organización industrial: un panorama. Jordi BRANDTS
55	La red de ferrocarriles en el laboratorio. Aurora GARCÍA GALLEGO, Nikolaos GEORGANTZIS y Gerardo SABATER GRANDE
71	Experimentos económicos en el mercado laboral. Natalia JIMÉNEZ JIMÉNEZ
81	<i>Bubbles in experimental asset markets.</i> Praveen KIJAL y Owen POWELL
<b>Experimentos naturales y de campo</b>	
89	Un análisis de modelos para financiar la educación terciaria. El rol de los agentes en el clúster. Brindusa ANGHIEL, Antonio CABRALES, Maia GÜELL y Anaía VIOLA
103	Exposición fetal a la testosterona, D2:D4 y altruismo estratégico Pablo BRAÑAS GARZA
<hr/>	
OTROS TEMAS	
113	Telefonía móvil en España. Aspectos estratégicos. Luis MIRANDA-GUMUCIO, Ignacio GIL-PECHUÁN y Daniel PALACIOS-MARQUÉS
125	Factores de éxito de la clusterización de la industria del automóvil en España. El rol de los agentes en el clúster. José ALBORS GARRIGÓS, Antonio COLLADO y Francisco DOLZ
135	La agilidad en la cadena de suministro y la capacidad de absorción de conocimientos: influencia en los resultados empresariales. Ángel MARTÍNEZ SÁNCHEZ y Fernando LAHOZ LEO
143	Resultados empresariales, cultura tecnológica y colaboración empresarial. Aplicación al sector de transporte de la provincia de Valencia. Raúl OLTRA-BADENES, Hermenegildo GIL-GÓMEZ y Edwin ORDOÑEZ JIMÉNEZ
<hr/>	
NOTAS	
155	Notificación de normas y reglamentaciones técnicas. Gloria DÍAZ MESANZA y Pedro MEDINA ASENSIO
<hr/>	