

# HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 22, n. 1, 2017

[Consulta en línea](#)

- 9-12 Prólogo  
Isabel Tajahuerce Ángel
- 13-29 Los estrategas y gestores del populismo moderno (siglos XVI-XVIII)  
Joao De Almeida Santos; Maria José Cavadas Gormaz; Jesús Timoteo Alvarez
- 31-44 El *Telégrafo Mercantil* y el fomento de la civilidad. El nacimiento de la prensa de costumbres en el Buenos Aires virreinal  
Matías Maggio-Ramírez
- 45-61 La representación en la prensa española del discurso del presidente Theodore Roosevelt en defensa de la construcción del canal de Panamá  
David Formoso; Alberto Pena
- 63-87 Periodistas y cine en Madrid (1907-1913). Aproximación a una recepción del cine de los primeros tiempos en la prensa  
Víctor Rivas Morente
- 89-101 La producción cinematográfica en Andalucía durante la Guerra Civil  
José Patricio Pérez Rufi; Francisco Javier Gómez Pérez
- 103-121 Transmisión de la ideología falangista a través de los artículos dedicados a la música en la revista *Consigna* (1941-1944)  
Juan Carlos Manrique Arribas; Inés Monreal Guerrero; Miguel Vicente-Mariño
- 123-139 Música, educación e ideología por y para Mujeres de la Sección Femenina a través de los contenidos de *Y. Revista de la mujer nacional-sindicalista* y *Medina* (1938-1946)  
Desirée García-Gil; Consuelo Pérez-Colodrero
- 141-156 Aproximación etnográfica del periodista de la Transición como fuente histórica: Estudio de la relación con los actores políticos y de los cambios en la producción de los medios escritos  
Carles Pont-Sorribes; Rita Luis; José M. Sanmartí
- 157-171 Investigar la comunicación con métodos biográficos. Propuestas de estudio  
Jaume Soriano Clemente

- 173-190 El interés por la insurrección cubana (1953-1958) en Estados Unidos: *The New York Times* como medio influyente  
Patricia Calvo González
- 191-206 BBC Alba: servicio público y representación gaélica en Escocia  
Miren Manias-Muñoz; Aida Martori Muntsant
- 207-219 Innovación y consolidación del «infoentretenimiento» político: una perspectiva histórica  
Virginia Martín Jiménez; Salomé Berrocal Gonzalo
- 221-232 El papel de la experiencia histórica y la confianza en la comunicación de tecnologías emergentes: el caso de las nanotecnologías  
Guillermo Foladori; Miguel García Guerrero
- 233-247 Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital  
María Dolores Cáceres Zapatero; Gaspar Brändle Señán; José Antonio Ruiz San Román
- 249-260 La construcción de la imagen de las mujeres: net.art y medios de comunicación  
M. Barbaño González-Moreno; Ana M. Muñoz-Muñoz
- 261-270 **Reseñas**