

ESIC MARKET

ISSN 0212-1867, e-ISSN 1989-3558

N. 159, Enero-Abril 2018

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

15 Editorial

Carmen de Pablos Heredero

Articles / Artículos

19 How and where our marketing students propose to innovate: The case of Final Year Projects (FYPs)

43 Cómo y en qué proponen innovar nuestros estudiantes de marketing: el caso del Trabajo Fin de Grado (TFG)

Gema Juberías Cáceres · Jesús Manuel Plaza Llorente

67 Brand Administration Model: A theoretical approach based on the general theory of systems

93 Modelo de administración de marcas: un enfoque teórico basado en la teoría general de sistemas

Manuel Martín García · Guillermo Bermúdez González · Zhenxing Li · Francisca Parra Guerrero

119 The effects of preemptive advertising for future products on the consumer's attitude: A comparative analysis between Spain and Greece

147 Efectos de la publicidad anticipada de productos futuros sobre la actitud del consumidor: un estudio comparativo entre España y Grecia

Marcelo Royo-Vela · Konstantinos Faidon Sylvestros

175 Factors of the modernization of marketing in Spain in the xx century. Trends and future challenges

193 Factores de modernización de la comercialización en España en el siglo xx. Tendencias y retos futuros

Jorge Hernando Cuñado