

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 902, Mayo-Junio 2018

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

MERCADO INTERIOR EUROPEO. 25 AÑOS DESPUÉS

Presentación Elżbieta Bieñkowska	3	S U M A R I O	El mercado único digital europeo ¿una oportunidad para nuestra industria digital? 81 Pedro Mier Albert
Introducción Rodrigo Madrazo García de Lomana y Marisa Álvarez Suárez	7		De la unión bancaria a la unión de mercado de capitales 95 Ángel Berges Lobera y Emilio Ontiveros Baeza
The realised and unrealised benefits of the EU Single Market: current views Aleksander Rutkowski	11		El funcionamiento del nuevo marco europeo de resolución bancaria 109 Antonio Carrascosa Morales
De Vespasiano a Macron. Una visión de largo plazo de la legitimidad del mercado interior César Molinas	25		TRIBUNA DE ECONOMÍA
España y el mercado interior Antonio Adrián Arnáiz	35		Los efectos económicos del mercado único 127 Julián Cubero, Rafael Doménech, Miguel Jiménez y Jorge Sicilia
La consolidación del mercado interior de servicios. Un reto irrenunciable para la economía de la Unión Europea Marisa Álvarez Suárez y Rodrigo Madrazo García de Lomana	47		LOS LIBROS 147 Nota crítica
La Unión Energética: instrumento para la transición energética en Europa Natalia Fabra Portela	65		CONTENTS 153 Contents, abstracts
			Coordinadores: Rodrigo Madrazo García de Lomana y Marisa Álvarez Suárez