

CUADERNOS DE RELACIONES LABORALES

ISSN 1131-8635, e-ISSN 1988-2572

Vol. 36, n. 2, 2018

[Consulta en línea](#)

El emprendimiento y la producción política de nuevos sujetos del trabajo

De la metáfora del mercado a la sinécdoque del emprendedor: la reconfiguración política del modelo referencial de trabajador <i>Amparo Serrano Pascual, Carlos J. Fernández Rodríguez</i>	PDF 207-224
Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora <i>Manuel Almodóvar</i>	PDF 225-244
Tensiones entre el emprendimiento y el trabajo autónomo en las políticas europeas de empleo: un nuevo capítulo en la relación entre el "trabajo como empleo" y el "trabajo sobre sí" <i>Laureano Martínez Sordoni, Patricia Amigot Leache</i>	PDF 245-264
El perfil del emprendedor. Construcción cultural de la subjetividad laboral postfordista <i>Roberto Rodríguez López, Efrén Borges Gómez</i>	PDF 265-284
¿Qué es esa cosa llamada intraemprendedor? Gestión del trabajo en el capitalismo cognitivo y concepciones emprendedoras <i>Antonio Santos-Ortega, David Muñoz-Rodríguez</i>	PDF 285-303
Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica <i>María Medina-Vicent</i>	PDF 305-323
<hr/>	
Miscelánea	
Estructura sectorial del empleo, nivel educativo de la fuerza de trabajo y diferenciales de ingresos laborales en la argentina (1992-2014) <i>Agustín Salvia, Ramiro Enrique Robles, María Noel Fachal</i>	PDF 325-354
El impacto de la economía 4.0 sobre las condiciones de trabajo y empleo. Estudio de caso en dos empresas de base tecnológica <i>María Luz Rodríguez Fernández, Daniel Pérez del Prado</i>	PDF 355-372
<hr/>	
Reseñas	
Gil Calvo, E. (2016). (coord.) "Sociólogos contra el economicismo". Madrid: Catarata <i>Efrén Borges Gómez</i>	PDF 373-377
Alameda Castillo, María Teresa. 2016. "Emprendimiento y trabajo autónomo". Su realidad como mecanismo de incorporación y de permanencia en el mercado de trabajo. Madrid: Ediciones Cinca S.A. <i>Natalia Gómez Martínez</i>	PDF 379-381
Alonso, L. E. y Fernández, C. J. (2018): "Poder y sacrificio. Los nuevos discursos de la empresa", Madrid: Siglo XXI. <i>David Moreno Alameda</i>	PDF 383-386