

# ECONOMÍA INDUSTRIAL

ISSN 0422-2784

N. 409, 3er trimestre 2018

[Consulta en línea](#)

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### Impacto en las organizaciones

- 11 Negocio electrónico y PYMEs: efectos del conocimiento tecnológico, alcance internacional e industria.  
Pedro SOTO ACOSTA y Simona POPA
- 25 La transformación digital de los sistemas *lean* a través de la industria 4.0: un caso práctico.  
Francisco Javier ALFONSO RUIZ, Eva MARTÍNEZ CARO y Juan Gabriel CEGARRA
- 37 Economía del dato y transformación digital en PYMEs industriales: retos y oportunidades.  
Daniel PÉREZ-GONZÁLEZ, Pedro SOLANA-GONZÁLEZ y Sara TRIGUEROS-PRECIADO

### Papel de la tecnología

- 47 ¿Es el *Big Data* el siguiente paso en la digitalización de las organizaciones?  
María Teresa BALLESTAR, Domingo RIBEIRO y Jorge SAINZ
- 57 Innovación digital para la incentivación de la movilidad sostenible en los desplazamientos laborales de ida y vuelta.  
Jesús MUÑOZURRI, José GUADIX, Luis ONIEVA y Pablo CORTÉS
- 67 Ciberseguridad en la sociedad digital.  
Alberto URUEÑA y Antonio HIDALGO

### Visiones sectoriales

- 85 Omnicanalidad en el sector de la ropa: una nueva revolución digital.  
Emiliano ACQUILA-NATALE, Santiago IGLESIAS-PRADAS y Julián CHAPARRO-PELÁEZ
- 95 Transformación digital en el ámbito sanitario: obteniendo eficiencia y eficacia mediante el uso de comunidades virtuales de práctica clínica.  
Ana JIMENEZ-ZARCO, David LACASTA TINTORER y Francesc SAIGÍ-RUBIÓ

### OTROS TEMAS

- 105 Análisis de las PYMEs españolas: construcción y turismo.  
Francisco BLANCO RAMOS, Gustavo CUELLO ALBORNOZ, Máximo FERRANDO BOLADO y Matilde O. FERNÁNDEZ BLANCO
- 119 Comercialización al por menor del combustible de automoción en España: del monopolio al oligopolio.  
Blanca SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ y M<sup>o</sup> Mercedes DEL CORO FERNÁNDEZ-FEAL

### NOTAS

- 133 Micro y Nanotecnología.  
Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA

### LIBROS

- 149 Crítica de libros
- 155 Selección bibliográfica