

REVISTA ESPAÑOLA DE CIENCIA POLÍTICA

ISSN 1575-6548

N. 52, Marzo 2020

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

| | |
|---|---------|
| Framing populism in France through the 2017 presidential election speeches by the leading candidates <i>Pablo Ribera y José I. Díaz</i> | 13-36 |
| Análisis y efectos de la propaganda yihadista en los medios de comunicación en España (2016-2018) <i>José Manuel Moreno-Mercado</i> | 37-58 |
| Aproximación al pensamiento político de Donald Trump: ¿es el presidente de Estados Unidos populista? <i>Alfredo Ramírez Nardiz</i> | 59-83 |
| No es la economía, estúpido. La evolución del perfil del desafecto español pre y post-crisis <i>Adrián Megías</i> | 85-120 |
| Monarquía y opinión pública en España durante la crisis: el desempeño de una institución <i>no responsable</i> bajo estrés <i>Antonio Garrido, Antonia Martínez y Alberto Mora</i> | 121-145 |
| Autoridad política y cambio de política pública: política de agua y saneamiento en Ecuador desde el enfoque de redes de política <i>W. Santiago Albuja-Echeverría y María Belén Albornoz</i> | 147-175 |
| Reglas informales y centro de gobierno: la reforma de las políticas de infancia en el presidencialismo chileno (2014-2018) <i>Joaquín Rozas-Bugueño y María P. Martín-Münchmeyer</i> | 177-198 |