

REVISTA ESPAÑOLA DE CIENCIA POLÍTICA

ISSN 1575-6548

N. 52, Marzo 2020

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

Framing populism in France through the 2017 presidential election speeches by the leading candidates <i>Pablo Ribera y José I. Díaz</i>	13-36
Análisis y efectos de la propaganda yihadista en los medios de comunicación en España (2016-2018) <i>José Manuel Moreno-Mercado</i>	37-58
Aproximación al pensamiento político de Donald Trump: ¿es el presidente de Estados Unidos populista? <i>Alfredo Ramírez Nardiz</i>	59-83
No es la economía, estúpido. La evolución del perfil del desafecto español pre y post-crisis <i>Adrián Megías</i>	85-120
Monarquía y opinión pública en España durante la crisis: el desempeño de una institución <i>no responsable</i> bajo estrés <i>Antonio Garrido, Antonia Martínez y Alberto Mora</i>	121-145
Autoridad política y cambio de política pública: política de agua y saneamiento en Ecuador desde el enfoque de redes de política <i>W. Santiago Albuja-Echeverría y María Belén Albornoz</i>	147-175
Reglas informales y centro de gobierno: la reforma de las políticas de infancia en el presidencialismo chileno (2014-2018) <i>Joaquín Rozas-Bugueño y María P. Martín-Münchmeyer</i>	177-198