

C.I.R.I.E.C. ESPAÑA

ISSN 0213-8093

N. 101, Marzo 2021

[Consulta en línea](#)

EL VALOR SOCIAL GENERADO POR LOS PROGRAMAS DE INCLUSIÓN. EL CASO DEL PROGRAMA ROMI DE LA FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO
Mercedes Ruiz-Lozano, Antonio Ariza-Montes, Antonio Sianes, Pilar Tirado-Valencia, Vicente Fernández-Rodríguez, María del Carmen López-Martín

LA VALORACIÓN DE EMPRESAS EN LA ECONOMÍA SOCIAL. VALOR SOCIAL ESPERADO DEL MUSEO DE LA MINERÍA DEL PAÍS VASCO
Iratxe Amiano, Leire San-Jose, Jorge Gutiérrez Goiria

SOCIAL VALUE MEASUREMENT IN BASKETBALL CLUBS: IS IT POSSIBLE?
Xabier Mendizabal Leñena, José Domingo García Merino

APROXIMACIÓN AL VALOR SOCIAL DE UN COLEGIO RURAL AGRUPADO: EL CASO DEL CRA "SIERRA DE ALCARAZ"
Virginia Barba-Sánchez, Beatriz Calderón Milán, María José Calderón Milán, Gabriel Sebastián Rivera

MONETISING THE SOCIAL VALUE OF INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP: THE CASE OF THE ABONO CAFÉ SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE
Virginia Barba-Sánchez, Yolanda Salinero, Pedro Jiménez Estévez

EL MODELO ORGANIZATIVO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN Y SU COMPARACIÓN CON OTROS ENFOQUES DE LA SOSTENIBILIDAD
Joan Ramon Sanchis Palacio, Vanessa Campos Climent, Ana Ejarque Catalá

LA COMUNICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL
José María Herranz de la Casa, Sara García Caballero

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS COOPERATIVAS ESPAÑOLAS
Pedro Pablo Marín Dueñas, Diego Gómez Carmona

LA NECESIDAD DE LA REVITALIZACIÓN SINDICAL: UNA OPORTUNIDAD PARA OTRAS PROPUESTAS ORGANIZATIVAS
David Moral-Martín, Ignasi Brunet i Icart

LA PREDICCIÓN DEL FRACASO EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS ESPAÑOLAS. APLICACIÓN DEL ALGORITMO EXTREME GRADIENT BOOSTING
Mariano Romero Martínez, Pedro Carmona Ibáñez, José Pozuelo Campillo

VIABILIDAD DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN PAÍSES NO INDUSTRIALIZADOS Y SU AJUSTE A UNA PROPUESTA DE ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS. UN ACERCAMIENTO AL ESCENARIO LATINOAMERICANO
Pablo Paño Yáñez