

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 920, Mayo-Junio 2021

[Consulta en línea](#)

METRÓPOLIS, EL FUTURO ES YA PRESENTE

Presentación Vicente J. Montes Gan	3	S U M A R I O	Impactos urbanos de la pandemia: el fenómeno de la dispersión urbana y sus consecuencias. El caso de Madrid Raquel Langarita y Fernando Rubiera-Morollón	111
Futuros alternativos de las metrópolis. Imágenes prospectivas de la ciudad Diego Soroa Rodríguez-Escudero	7		Ciudades y desigualdad: una mirada a las Áreas Urbanas Funcionales españolas David Castells-Quintana y Vicente Royuela	133
Metrópolis y sostenibilidad. La perspectiva del Green Deal y la misión europea de ciudades climáticamente neutras Julio Lumbreras Martín, Jaime Moreno-Serna, Teresa Sánchez-Chaparro y Carlos Mataix Aldeanueva	17		Ciudades globales y atracción de talento. El espacio físico en el que germina la innovación y el emprendimiento Vicente J. Montes Gan y Andrés Gómez Funes	149
Urban Innovation and Reinvention: The Case of New York Ana Ariño Gutiérrez y Fred Olayele	29		La urbanización africana: una oportunidad para el desarrollo sostenible compartido Koussay Boulaich	167
Ventajas y desventajas de la densidad urbana Gilles Duranton y Diego Puga	49		TRIBUNA DE ECONOMÍA Política macroprudencial en el sector asegurador Magdalena Rubio Benito y Francisco Carrasco Bahamonde	185
La regulación de la innovación tecnológica en las ciudades: el caso de las plataformas digitales Fernando Fernández-Monge	73		LOS LIBROS Nota crítica Beatriz Benítez-Aurioles	199
Fiscalidad y financiación de las áreas metropolitanas. El reto de la gobernanza Jorge Martínez-Vázquez, Eduardo Sanz-Arcega y José Manuel Tránchez-Martín	83		Coordinador: Vicente J. Montes Gan	
La gobernanza inteligente de las metrópolis y la participación ciudadana Juan de Lucio Fernández	95			