

# REVISTA DE DERECHO MERCANTIL

ISSN 0210-0797

N. 327, Enero-Marzo 2023

[Consulta en línea desde Intranet](#)

## Estudios

1. Hablemos de anónimas. Posturas e imposturas en torno a la ley de 17 de julio, 1951 (CARLOS PETIT)
2. La contrarreforma del contrato de viaje combinado (DIEGO CRUZ RIVERO)
3. El tiempo como factor esencial en el contrato de transporte aéreo de pasajeros (MARÍA BELÉN GONZÁLEZ FERNÁNDEZ)
4. Publicidad encubierta e «influencers». (A propósito de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual) (PABLO FERNÁNDEZ CARBALLO-CALERO)
5. Prácticas desleales contra los consumidores en el mercado digital. (A propósito de las novedades introducidas por la Directiva [UE ] 2019/2161) (ANTONIO CASADO NAVARRO)
6. La tutela colectiva de los consumidores en la Unión Europea: a propósito de la Directiva 2020/1828, de 25 de noviembre de 2020 (LUCÍA MORENO GARCÍA)

## Cuestiones y problemas

1. La inducción a la infracción contractual (MARÍA TERESA FRANQUET)

## Legislación

1. Legislación mercantil (julio a septiembre de 2022) (SYLVIA GIL)

## Jurisprudencia

1. Crónica de jurisprudencia del Tribunal Supremo en materia mercantil (julio-septiembre 2022) (VICENTE CUÑAT, FRANCISCO GONZÁLEZ CASTILLA, NURIA LATORRE, RAFAEL MARIMÓN, JOSÉ CORBERÀ, IRENE CÓRDOBA, CARMEN ESTEVAN, ANA LOIS, ROCÍO MARTÍ LAÇALLE, JAUME MARTÍ MIRAVALLS, ANDREW O'FLYNN, FELIPE PALAU, CARMEN RODILLA, ISABEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, M<sup>a</sup> JOSÉ VAÑÓ y FCO. JAVIER VERCHER)

### Comentarios

1. La repercusión de la comunicación anticipada del socio profesional en el ejercicio del derecho de separación «ad nutum» Comentario de la Resolución de la Dirección General de Seguridad Jurídica y Fe Pública de 3 de mayo de 2022 (MARÍA SALOMÉ LORENZO CAMACHO)

## Recensiones

1. Ramos Herranz, Isabel: «La publicidad de bebidas alcohólicas» (CARLOS LEMA DEVESA)

## Normas de publicación. Instrucciones a los autores