

CUADERNOS DE GESTIÓN

ISSN 1131-6837, e-ISSN 1988-2157

Vol. 23, n. 2, 2023

[Consulta en línea](#)

- | | |
|---|--------|
| Los influencers que más enganchan en Instagram. El efecto de su experiencia, su liderazgo estético y de opinión en el comportamiento de sus seguidores | 7-20 |
| Carmen Pérez-Cabañero, Ivan Veas-González, Carolina Navarro-Cisternas, Hugo Zuleta-Cortés, Camila Urizar-Urizar
DOI: 10.5295/cdg.221863cp | |
| El poder motivador de las aplicaciones móviles gamificadas de ejercicio físico | 21-36 |
| Paula Bitrián, Isabel Buil, Sara Catalán
DOI: 10.5295/cdg.211629pb | |
| El Rol de la Calidad Percibida y la Auto-Incongruencia del Consumidor en la Desidentificación Consumidor-Marca | 37-50 |
| Jose L. Saavedra Torres, Ashok Bhattarai, Monika Rawal, Bhaskar Upadhyaya Subedi
DOI: 10.5295/cdg.221836js | |
| Antecedentes y consecuencias de la confianza como un constructo multidimensional. Análisis transnacional en el sector minorista del lujo | 51-68 |
| Enrique Marinao-Artigas, Leslier Valenzuela-Fernández, Coro Chasco, Denise Laroze-Prehn
DOI: 10.5295/cdg.211490em | |
| Creencias que fundamentan heurísticas y sesgos en la toma de decisiones financieras | 69-80 |
| Claudine Moya-Ponce, Pilar Madrazo-Lemaroy
DOI: 10.5295/cdg.221703pm | |
| Estrés financiero y reestructuración corporativa: un estudio de caso | 81-91 |
| María-José Palacín-Sánchez, Artur Alencar-García, Francisco-Javier Canto-Cuevas
DOI: 10.5295/cdg.221759fc | |
| Clima ético y creatividad: el papel moderador de la autonomía laboral y el papel mediador de la motivación intrínseca | 93-105 |
| Carlos Santiago-Torner
DOI: 10.5295/cdg.221729cs | |