

HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 28, n. 1, 2023

[Consulta en línea](#)

Símbolos para Europa

Prólogo del monográfico "Símbolos para Europa"

Prólogo de Miscelánea

Monografía

Los liberales del Trienio constitucional (1820-1823) en búsqueda de sus orígenes: una iconografía y su ascendencia europea al servicio de una mitología política

Maud Le Guellec

La Europa de los tres colores: banderas europeas en ruptura

José Luis González Fernández, Marie-Angèle Orobon

Los mitos de Mussolini: cambios, crisis y oscilaciones

Matteo Re

¿Auschwitz y Buchenwald sin judíos? Una aproximación al Holocausto en las narrativas comunistas europeas (1945-1970)

José Carlos Rueda Laffond

Mimosas y lazos morados: simbología del 8 de marzo en Italia y España

Carlota Coronado Ruiz

Artículos

Orígenes y aportaciones de Javier Fernández del Moral al corpus teórico de las Ciencias de la Información (1980-2020) en España

Francisco Cabezuelo Lorenzo, José Francisco Serrano Oceja

Los encuadres noticiosos de los medios de comunicación en las campañas electorales de 2015 y 2016 en España

Inmaculada Melero López

Estudio del discurso político sobre la sociedad de la información en Extremadura: un análisis comparado de los expresidentes Rodríguez Ibarra y Monago

Francisco Méndez Bravo, Francisco Javier Paniagua Rojano, Esther Simancas González

Nueva república, viejos enemigos. El discurso anticomunista de Forza Italia en la Segunda República (1994-2004)

Jorge del Palacio Martín

En defensa de la República. El anticlericalismo zaragozano a través de su prensa: Vida Nueva y El Radical en el primer bienio

Ricardo Zugasti

Monarquía y emociones: el factor temporal en la valoración institucional y personal en España

José Manuel Rivera Otero, Erika Jaráiz Gulías, Diego Mo Groba

La radio de papel. Precedentes de la narrativa transmedia en el binomio Unión Radio-revista Ondas (1925-1935)

David García-Marín

Infohumor y alfabetización mediática: entender El Intermedio para comprender la actualidad

Inmaculada Concepción Aguilera García

Eclosión y tendencias en el uso del vídeo doméstico en los informativos de televisión durante la pandemia del Covid-19 en España.

Jorge Miranda Galbe

Del storytelling a la cultura participativa. Análisis de un caso histórico de emplazamiento de producto inverso en la comunicación comercial española

Víctor Álvarez-Rodríguez, Gloria Jiménez-Marín, María del Mar Ramírez-Alvarado

Las series de ficción españolas durante la primera competencia televisiva (1990-1994). El origen de la producción moderna

Javier Mateos-Pérez

El periodismo como elemento decisivo en la trama de las series policíacas

Cristina San José de la Rosa, Alicia Gil-Torres, Mercedes Miguel-Borrás

De la prensa al mito: (Re)lecturas y (Re)actualizaciones del cine quinqué en España

Concepción Gómez García

La posguerra en el cine español actual: cárcel de mujeres y estudio de personajes en Las 13 rosas y La voz dormida

Valeriano Durán Manso, Laura Pacheco Jiménez

Feminismo y geopolítica en el Universo Cinematográfico de Marvel: la ideología y la historia vestidas de fantasía de Viuda Negra, Wandavision y Dr. Strange

Víctor Iturregui-Motilola

Reseñas

Calvo González, Patricia (2021) ¡Hay un barbudo en mi portada! La etapa insurreccional cubana a través de los medios de comunicación y la propaganda 1952-1958. Madrid: Iberoamericana Vervuert, 295 páginas. ISBN: 978-84-9192-201-8

Beatriz Fernández de Castro

Blanco Pérez, M.; Parejo, N. (eds.) (2021). Historias de la fotografía en el siglo XXI. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 278 páginas. ISBN: 978-84-17600-23-5.

Daniel Moya López

Gaizka Fernández Soldevilla y Matteo Re: Storia del terrorismo in Spagna. Dall'Eta al jihadismo. Rubbettino Università, Soveria Mannelli, 2022, 215 páginas

Alfredo Crespo Alcázar

Pérez Martínez, José Emilio: La voz de las sin voz. El movimiento de radios libres entre la Transición y la época socialista (1976-1989). Madrid, Sílex ediciones, 2022, 474 pp., ISBN: 978-84-19077-11-0.

M. Cruz Tornay Márquez

Sabariego, Jesús y Sierra Caballero, Francisco. Tecnopolítica, cultura cívica y democracia. Comunicación social, ediciones y publicaciones. Salamanca, 2022. 140 páginas. ISBN: 978-84-176000-69-3

Nayeli Ceceña Álvarez

Esports: comunidad, broadcasters y desarrollo de negocio. Ángel Bartolomé Muñoz de Luna y Sonia Martín Gómez (Autores). Comunicación Social Editorial y Publicaciones, Salamanca, 2023

José Antonio López-Martín

Rodríguez Andrés, Roberto (2021). La persuasión política. Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, Colección "Monografías", 507 págs.

Carlos Barrera

Jimeno Aranda, Ricardo (2022): El cine de Marco Bellocchio. Rabia, desencanto y lucidez. Valencia: Editorial Shangrila, 500 páginas

Lucía Gloria Vázquez