

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

ISSN 0019-977X

N. 931, Mayo-Junio 2023

[Consulta en línea](#)

Presentación	3	O I R A M U S	ICEX: convertir la evaluación en un servicio público	93
Juan Enrique Gradolph Cadierno			Joaquín María Núñez Varo y María del Mar Gómez González	
I. La cultura de la evaluación en España: una visión general			Evaluating Trade Policy - The Practice of the European Commission	117
La Ley 27/2022, de institucionalización de la evaluación en la AGE como elemento de refuerzo del sistema público de evaluación en España	9		Pierre Ecochard, Lars Nilsson y Jan Schmitz	
Celia Casillas Barral y Mónica Macía González			III. Algunas aplicaciones prácticas	
La evaluabilidad en la Ley 27/2022. Una propuesta metodológica para el análisis previo de evaluabilidad	25		Impacto de las intervenciones de la CNMC en defensa de la competencia: metodología y estimación para el período 2012-2022	131
Mónica Macía González y Celia Casillas Barral			Javier García-Verdugo Sales, Lorena Gómez Cruz y Ane Miren Martín Ugarte	
La teoría del cambio del profesional	39		Evaluación de las políticas del mecanismo ibérico y la bonificación de los carburantes: no solo la técnica importa	153
María José Soler Fraile y Myriam Pérez Andrada			Eduardo Aguilar García, Irene de la Rosa Pastor y Pablo Valero Carrasco	
II. El ecosistema de evaluación pública: una realidad diversa			TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Evaluación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	51	La viabilidad demográfica de la España Rural	175	
Yolanda Alcalá García		Joaquín Recaño Valverde		
Evaluación de impacto en las políticas de I+D e innovación. El caso del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI)	63			
M.ª Ascensión Barajas Iñigo				
La importancia de la evaluación de impacto para la promoción de la competencia y la unidad de mercado	79			
María Vidales Picazo				

Coordinador: Juan Enrique Gradolph Cadierno