

# HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 28, n. 2, 2023

[Consulta en línea](#)

## Valores democráticos y comunicación ética frente a populismos y demagogias

**Prólogo del monográfico: La encrucijada mediática e histórica de la nueva ola populista**

### Monografía

#### **El discurso populista**

João de Almeida Santos

#### **Estrategias de astroturfing en las publicaciones de Tik Tok: el caso de la Ley Trans España**

Lucia Ballesteros-Aguayo, Juliana Colussi, Noelia García-Estévez

#### **Candidatos a las elecciones andaluzas de 2022 en Instagram: framing, polaridad y engagem**

Alicia Trelles Villanueva, Miguel Ángel Sanchez de la Nieta, Rafael Carrasco Polaino

#### **Intersección entre desinformación, populismo y eneagramas: un enfoque holístico en la gestión de noticias falsas en estudiantes universitarios**

José Jesús Vargas Delgado, Ignacio Sacaluga Rodríguez, Francisco García García

#### **Realidad y ficción. El uso de la información en las narcoseries, estudio comparativo del material de archivo en la serie Narcos y El patrón del mal**

Alejandro Alzate Giraldo, César Cardona Cano, Eva G. Tanco

#### **Historia de los textos de referencia en la construcción del discurso feminista del siglo XXI como estrategia frente a su devaluación mediática**

Nuria Varela

### Artículos

#### **Tratamiento mediático de las autolesiones en menores: Análisis de El País, El Mundo y ABC del 2012-2022**

Esther Martínez Pastor, Marian Blanco-Ruiz, Lourdes Martínez Rodríguez

**La memoria histórica en el cine de ficción: entre la banalidad del mal y la espiral del silencio. Un estudio de caso sobre los Juicios de Núremberg**

Rainer Rubira-García, Bárbara Caffarel-Rodríguez, Ana María Zaharúa

**Periodismo político y elecciones regionales y municipales Perú (2022)**

Cluber Fernando Aliaga Lodtmann

**Narrativa histórica transmedia y visibilización de las mujeres: el caso del podcast Canónicas**

Erika Tiburcio Moreno, Lourdes Moreno Cazalla

**Interacción, viralidad e influencia en Twitter: análisis de la comunicación de emergencias en el caso de los incendios de Tarragona de 2019**

Paloma Piqueiras-Conlledo, María Luisa Sánchez-Calero

**La consolidación del cine como elemento imprescindible de la programación de televisión en España (1958-1975)**

Tamara Antona Jimeno, Iris Pascual Gutiérrez

**Defensa Sagrada y reivindicación digital de los mártires en Irán: el videojuego como herramienta propagandística**

Antonio César Moreno Cantano, José Antonio Moya Martínez

**Propaganda gubernamental, censura informativa y fake news durante la Primera Guerra Mundial**

Juan Manuel Barceló Sánchez, Juan Pablo Mateos Abarca, David Álvarez Rivas

**Desafíos y alianzas internacionales de la prensa especializada en España en la segunda década del siglo XXI**

María José Pérez-Serrano, José Vicente García Santamaría, Miriam Rodríguez Pallares

**Repensar el canon: la ausencia de mujeres en la historiografía sobre la Edad de Plata**

Francisco Fuster García

**Irene Polo en el diario barcelonés Las Noticias (1930-1932) Sesenta y seis artículos desconocidos**

Francesc Salgado de Dios

**La primera radio universitaria de España. Estudio de caso de Radio UNED en su 50 aniversario.**

Ángel Mancebo, Sara Osuna-Acedo

**El periodismo alternativo en México, una historia de resiliencia y adaptación constante**

María del Carmen Fernández Chapou

**El Servicio de Información de la Frontera Nordeste de España (SIFNE) en la Guerra Civil (1936-38)**

Sara Nuñez de Prado Clavell, Javier Rodríguez Abengózar

Reseñas

**Marta-Lazo, C. & Gabelas-Barroso, J.A. (2023). Diálogos posdigitales: las TRIC como medios para la transformación social. Gedisa.**

Tamara Morte Nadal

**Blanco Pérez, Manuel (2022). El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla. 125 pp. ISBN: 978-84-472-2362-6.**

María Marcos Ramos

**Alejandro Jaquero Esparcia y Silvia García Alcázar (Editores). Arte y devoción en Castilla-La Mancha durante la Modernidad. Sílex Ediciones, Madrid, 2022**

Francisco Cabezuelo Lorenzo

**Luengo López, Jordi (2022) e García Fuentes, Raquel (2022). Editores. VVAA. Género y Covid-19. Ciencia, cultura y ciudadanía en tiempos de crisis. Madrid: Ediciones Complutense, 214 páginas. ISBN: 9788466937825.**

Gema Pérez de Villar Herranz

**Jurado Martín, Montserrat y Cáceres Zapatero, María Dolores, editoras: La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación. Fragua, Madrid, 2023, ISBN: 978-84-7074-997-1, 268 páginas**

María Antonia Paz

**Ruiz Rosendo, L.; Baigorri-Jalón, J. (eds.) (2023). Hacia un Atlas de la Historia de la Interpretación: Voces de Todo el Mundo. Ámsterdam: John Benjamins, 318 páginas. ISBN 978-9-027-21344-0.**

Ran Yi