

ITALIA

COMENTARIO GENERAL

Situación política

Al igual que en los meses inmediatamente anteriores, en noviembre la situación política italiana ha estado dominada por la confusión y por la incertidumbre sobre la vida del ejecutivo presidido por Prodi.

Se entrevén, sin embargo, no pocos elementos que podrían interpretarse como evolución positiva, si bien de momento lo que hacen es, quizás, introducir una buena dosis de desconcierto en ambas coaliciones.

En el centroizquierda, el nuevo "Partido Democrático" ha continuado el proceso de organización interna y se ha dotado de un Secretario (Walter Veltroni, alcalde de Roma), y los partidos de la izquierda extrema y los "verdes" han emprendido ellos también un proceso unitario, si bien no está claro todavía si la que hasta ahora se denomina "*la cosa rossa*" (la cosa roja) será una federación de partidos, un partido nuevo o un movimiento unitario.

Lo único cierto es que si en diciembre la nueva formación política se concretiza, la coalición de centroizquierda quedará integrada por los dos nuevos partidos y por las tres miniformaciones que son más bien centristas (UDEUR, de Mastella, Italia dei Valori, de Di Pietro, y Rinnovamento Italiano, de Dini), con lo cual el panorama se simplifica bastante, pero la situación podría complicarse por la posible marginación de las formaciones centristas, que ya hoy manifiestan serias divergencias con el ala radical de la coalición.

En el centroderecha, los sorprendentes anuncios de Berlusconi, de creación de un nuevo partido y plena disponibilidad al diálogo con el "partido Democrático" sobre reforma electoral, han provocado un auténtico terremoto en la coalición, que teme que el nuevo partido sea un intento de englobar en *Forza Italia* a las demás formaciones. Y la disponibilidad sobre la reforma del sistema electoral ha desconcertado a ambas coaliciones.

Se teme una alianza entre Veltroni y Berlusconi que, con el intento declarado de un sistema electoral más adecuado a la situación italiana y que permita la gobernabilidad, en realidad persiga la plena y total hegemonía de los dos partidos mayores y la desaparición, o miniaturización, de todos los demás, de izquierda, de derecha y de centro.

Tales rumores no parecen manifiestamente infundados.

Situación económica

Con la aprobación, con profundas modificaciones, del proyecto de ley de presupuestos 2008 por parte del Senado, el debate y la controversia sobre su contenido se han trasladado a la Cámara de Diputados, donde la coalición de Gobierno goza de amplia mayoría. El texto, de todas maneras, deberá volver al Senado, ya que los Diputados han comenzado a enmendarlo.

Se desconoce, pues, si las reservas y las críticas de los organismos económicos italianos y de la UE serán tenidas en cuenta, al menos parcialmente, lo cual parece difícil, ya que para compaginar las divergentes exigencias de las componentes centristas y de izquierda extrema, el Gobierno está obligado a llegar a compromisos y a concesiones que en definitiva aumentan un gasto que es imposible cubrir con el recurso a nuevos impuestos, considerado el ya muy elevado nivel de la imposición fiscal.

Algunos Institutos de análisis económico, de todas maneras, han evidenciado que se está afirmando la tendencia a no incrementar la imposición fiscal, pero sólo a nivel central, ya que para reducir el gasto se reducen las transferencias a los entes locales, y estos, a su vez, se ven obligados a aumentar sus impuestos, con lo cual los niveles impositivos no bajan y, a veces, crecen.

En cuanto a la situación contingente,, es motivo de satisfacción que los ingresos fiscales sigan superando toda previsión, originando lo que se sigue llamando "pequeño tesoro", cuyo destino debería ser el de reducir el déficit, pero que en parte parece que se dedicará a cubrir el aumento de algunos gastos sociales.

De todas maneras, el crecimiento del PIB se mantiene dentro de las previsiones (entre +1,7% y +1,8%), mientras que la inflación se está disparando: la tasa interanual ha pasado de 1,7% en septiembre a 2,1% en octubre y a 2,4% en noviembre. Esta progresión, sin embargo, no parece preocupar demasiado, si bien el Gobierno ha comenzado a estudiar las posibles medidas para reducir el impacto del creciente precio del crudo que, en una economía de transformación como es la italiana, produce indudables efectos deletéreos.

Situación social

En el mes de referencia, así como en el anterior y como será en el último del año, el debate parlamentario se ha centrado sobre el proyecto de ley de Presupuesto 2008, pero especial atención se ha dedicado también a dos temas de cierta importancia en materia social.

Sobre el primero, la llamada "reforma del Estado Social", el Gobierno se ha visto obligado a recurrir al voto de confianza para acelerar el iter y superar las divergencias surgidas en el seno de la mayoría.

La reforma, en efecto, además de algunas medidas en materia de mercado de trabajo (limitación de contratos temporales, mejora de las prestaciones de desempleo, medidas en favor de los jóvenes) incluye

un nuevo sistema para elevar la edad de jubilación y evitar la entrada en vigor de la reforma anterior, que preveía el llamado “escalón” (la edad de jubilación pasaría de 57 a 60 años a partir del 1.1.2008).

El texto pasa ahora al Senado, pero las modificaciones introducidas por la Cámara de Diputados han alterado el delicado equilibrio conseguido con el Protocolo firmado en el mes de julio por las partes sociales, por lo que sindicatos y patronales han protestado duramente contra el método, porque “acaba con la concertación”.

El segundo tema concierne al Decreto sobre expulsión de nacionales comunitarios por motivo de seguridad pública. Aquí también la urgencia es necesaria, ya que el Decreto fue aprobado en Consejo de Ministros el 31 de octubre, por lo que debe ser aprobado por el Parlamento antes del 31 de diciembre, so pena de decadencia.

LA SITUACIÓN SOCIAL DEL PAÍS. INFORME DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE INVERSIONES SOCIALES (CENSIS)

El 7 de diciembre de 2007, el Centro de Estudios sobre Inversiones Sociales (CENSIS), presentó en Roma su 41º Informe anual, cuyas líneas se resumen a continuación.

La sociedad italiana en 2007

Menos, pero mejor: la revisión estratégica del consumo familiar

Presupuestos reducidos, consumo en ligera subida, aumento de los gastos para la vivienda y, al mismo tiempo, boom de productos y nuevas modalidades de compra: ésta es la esencia de la revisión estratégica de los presupuestos familiares que armoniza la protección del tenor de vida con el acceso a nuevos bienes, percepción de su propia vulnerabilidad socioeconómica y caza persistente a bienes y servicios de calidad. Las rentas reales familiares crecen poco (+0,5% tasa anual) y para el próximo bienio superarán por poco el 1%.

Aumenta la incidencia sobre los gastos para la vivienda que, en el período 1996-2006, han pasado del 20,6% al 26%, alcanzando el 31% si se incluyen los gastos en energía y combustibles. 2,4 millones de familias tienen una hipoteca a su cargo, lo cual supone un gasto medio anual de 5.500 euros, equivalente al 14% del gasto. Para más de 622.000 familias con un gasto medio mensual de hasta 2.000 euros, el peso de la hipoteca sube al 27% del gasto total y, para los jóvenes que viven solos, al 19,2%.

El recurso al crédito para el consumo ha pasado de 48.000 millones de euros de 2002 a más de 85.600 millones en 2006, con un incremento del +78%. Sin embargo, las familias insolventes son sólo el 1,7%, y las que han declarado dificultades en respetar los plazos el 6,3%. El 58% de las familias hace la compra

generalmente en los mercados de barrio, el 60% en supermercados, que han aumentado su facturación global en un 45%. El 66% de las familias con hijos cambia tienda en busca de las ofertas mejores. El 37% de los italianos asocia el "low cost" a todos los tramos de la población, mientras que un 21% lo considera prerrogativa de las familias con renta baja; el 60% de los italianos ha declarado que ha utilizado o utilizará ofertas low cost.

La flexibilidad aumenta el empleo, y ¿después?

De los casi 1.900.000 trabajadores que han encontrado un empleo, el 38,2% tiene un contrato temporal, el 8,7% un contrato de trabajo por proyecto u ocasional y el 36,1% un contrato por tempo indeterminado. Entre los menores de 35 años se registra el mayor porcentaje de contratos "atípicos". En efecto, los jóvenes representan la parte mayoritaria -el 58,2%- del trabajo atípico en Italia. Pero en 2006, sobre 902.000 trabajadores que se han encontrado sin empleo, por haberlo perdido o por haberse retirado del trabajo, más de 346.000 eran personas con menos de 34 años (el 38,4%) y el 22,2% eran personas entre 35 y 44 años.

Reorganizarse también en el extranjero

38.690 estudiantes italianos se han matriculado en facultades universitarias extranjeras, sobre todo alemanas (el 19,9%), austriacas (16,1%), inglesas (13,7%), suizas (11,6%), francesas (10,4%) y estadounidenses (8,8%); y han sido más de 11.700 (o sea el 3,9% del total) los licenciados que un año después de haber obtenido el título han encontrado trabajo en el exterior; el número de las empresas extranjeras con participación de empresas italianas ha llegado a 17.200, por un volumen de ocupados correspondiente a más de 1.120.000 trabajadores.

Han sido 13.368 los italianos con alta cualificación que se han desplazado, temporalmente, de Italia a Estados Unidos: de éstos, 6.179 (+51,6% entre 1998 y 2006) son trabajadores muy cualificados, 5.692 (+51,7%) son cuadros o directivos de empresas internacionales y, por último, 1.497 (+166,8%) tienen el visado 01, concedido exclusivamente a trabajadores con "extraordinarias capacidades o resultados".

El papel creciente de lo global

Las cuotas italianas del PIB y de las exportaciones mundiales descienden, reducidas en 2006 al 2,7% y al 3,4%, respectivamente. Pero no se puede pasar por alto que se trata de porciones más pequeñas de una tarta (la producción mundial, la exportación global de productos y servicios) que mientras tanto se ha ampliado enormemente. Si hoy la proporción de Italia con la primera potencia económica (Estados Unidos) es de 1 a 7, en 2050 la proporción con la mayor potencia mundial (China), se prevé de 1 a 21. Naturalmente, esta disminución afecta a todas las economías occidentales. Pero las proyecciones a 2050 siguen asignando a la economía italiana, que actualmente es séptima, el décimo puesto en el mundo, mientras que eliminan de la "top ten" a España y Canadá.

El ascenso de las empresas competitivas

Las empresas de la industria en sentido estricto con más de 20 dependientes son sólo el 7,1% del total: se trata de una clara minoría numérica, pero capaz, de hecho, de desarrollar una fuerza propulsora determinante, ya que este número reducido de empresas (no superior a 37.000) genera casi el 80% de la facturación industrial y el 75% del valor añadido.

La potencia de las concentraciones financieras

Entre las diez primeras operaciones de fusión y adquisición realizadas en 2007, 5 atañen a los bancos y particularmente una, la de la incorporación de Capitalia a Unicredit, alcanza un valor enormemente alto, superior a los 21.000 millones de euros. La cuota de actividades realizadas por los cinco primeros grupos bancarios italianos ha subido del 45% del pasado año al actual 53,5%. La cuota de mercado del 37%, que en 2006 estaba repartida entre cuatro grupos diferentes, hoy está realizada sólo por dos operadores.

La fuerza subrepticia de la criminalidad organizada

Los municipios del Sur donde están presentes organizaciones criminales son 406 sobre 1608. Globalmente 610 municipios en Italia tienen un indicador manifiesto de la presencia de criminalidad organizada (clan mafioso, confiscado o disuelto en los tres últimos años). Se trata de unos 13 millones de personas sobre un total de 16.874.969, esto es el 77,2% del total de la población residente en las cuatro Regiones en riesgo y un 22% de la población italiana. En estas mismas áreas se produce el 15,1% del PIB nacional y se registra el 13,2% de los depósitos bancarios y el 7,1% del empleo.

Sectores y sujetos sociales

Los jóvenes, de acuerdo con las familias, en más del 90% de los casos eligen después de la escuela obligatoria una carrera de enseñanza secundaria superior. La prolongación de los estudios, independientemente de cómo se realiza (escuela o formación profesional), representa ya un valor asimilado por jóvenes y familias. Es necesario reforzar la acción de los servicios de orientación con especial referencia al subsistema de la formación profesional. Un 57,7% de los jóvenes considera demasiado genéricas, y el 15,4% incluso inexistentes, las actividades de orientación realizadas después de la escuela secundaria inferior, y un 51,4% de los padres consideran insuficientes las informaciones sobre los cursos de la enseñanza-formación profesional.

La falta de conocimiento puede producir dificultad e intolerancia hacia el estudio. A una alta concordancia de opiniones sobre la compleja función educativa de la escuela se contraponen opiniones igualmente compartidas por los mismos jóvenes sobre la escasa atracción que ejercen los programas escolares, que se consideran aburridos y poco interesantes (6,2) o de los que se subraya su sustancial obligatoriedad (6,3).

En tan sólo cinco años, la presencia de alumnos de nacionalidad no italiana en las aulas del sistema escolar ha aumentado más del doble: eran 239.808 en el curso 2002-03 y en 2006-2007 han superado los 500.000. Por su parte, los docentes ponen de relieve, tanto para las escuelas elementales como para las medias, sobre todo la exigencia de poder contar con un mayor apoyo por parte de los sujetos externos a la escuela, esto es expertos y mediadores culturales (83,5%) e instituciones locales y nacionales (80%).

El 78,4% de los docentes, y sobre todo los de la escuela primaria, considera muy o bastante elevadas las dificultades de comunicación y comprensión de la lengua italiana por parte de los alumnos de origen inmigrante; el 77,9% de los mismos señala la dificultad de conciliar la edad de los muchachos con sus conocimientos reales. Este problema incide de manera particular a nivel de escuela secundaria inferior.

En el ámbito europeo Italia registra la tasa más baja (34%) de probabilidad de que los diplomados universitarios puedan encontrar un empleo que corresponda al título poseído (valor medio de la UE/27: 49%) y el porcentaje más alto (61%) sobre la probabilidad de que los mismos diplomados frecuenten un *master* para completar el ciclo de estudios universitarios (media de la UE/27: 46%). Por tanto no resulta extraño que estudiantes y familias estén proyectados hacia los estudios post-universitarios.

En Italia la oferta de los masters es aún relativamente reciente y presenta una alta tasa de *de la oferta total* de los cursos programados (más del 30% está representado por nuevas ofertas). El análisis de los servicios proporcionados por los masters parece indicar una sustancial satisfacción de las expectativas en términos de calidad/precio. Subsiste una relación de proporcionalidad directa entre los costes de inscripción y la gama de servicios proporcionados.

El 66,1% de los masters cuyo precio oscila entre los 5.400 y los 10.000 euros y el 65,6% de los que cuestan más de 10.000 euros se caracteriza por una elevada oferta de servicios de apoyo a la enseñanza teórica. El 63% de los que han participado en un master considera haber sacado provecho (de éstos un 71% ha encontrado empleo después, y el restante 29%, ya ocupado, ha mejorado el nivel de retribución, la posición contractual y profesional).

Hoy, en Italia, los estudiantes universitarios fuera de su ciudad de residencia son más de 350.000. Este fenómeno tiene una importancia económica relevante. La distribución de estos estudiantes dibuja una Italia donde los flujos "del saber" están orientados del Sur hacia el Norte. Para algunas Regiones el saldo entre entradas y salidas es muy positivo (Emilia, Lacio, Toscana, Lombardía), y para otras negativo (Pulas, Calabria, Campania, Basilicata).

Si el gasto medio mensual de un estudiante fuera de su ciudad -tasas, vivienda, manutención, tiempo libre, movilidad- se puede estimar en 1.100 euros al mes, esto se traduce, para una Región como Emilia-Romaña, en ingresos anuales por unos 800 millones de euros, para el Lacio por 730 millones y, al contrario, en un gasto de 500 millones de euros para Pulas y de 400 millones para Calabria. La cantidad total gastada por las familias italianas cada año para el estudio fuera de la Región se estima en 3.500/3.700 millones de

euros, en total el doble del gasto correspondiente al pago de las tasas universitarias de toda la población estudiantil universitaria.

Para los jóvenes europeos, y los italianos en particular, la Unión Europea representa sobre todo un espacio donde es amplia la posibilidad de viajar, trabajar y estudiar. Se expresa en este sentido el 89,9% de los ciudadanos europeos entre los 15 y los 30 años y el porcentaje sube al 92,4% entre los coetáneos italianos. Para la casi totalidad de los jóvenes italianos (96,6%), "ser ciudadano de la Unión Europea" significa en primer lugar estar en condiciones de poder estudiar en cualquier Estado miembro.

Las previsiones para el futuro son positivas: los jóvenes europeos (91,6%) y más aún los italianos (92,3%) están convencidos de que en 10 años será más fácil seguir trayectorias de movilidad en el territorio comunitario y que las oportunidades de trabajo serán mayores que las actuales en los correspondientes países de residencia (77,2% y 72,8%, respectivamente).

De los 347.000 millones de euros que la Unión Europea destina a las políticas de cohesión, Italia ha conseguido una financiación comunitaria para la programación regional correspondiente a 28.800 millones de euros, de los cuales 22.300 millones están financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FESR), 6.700 millones por el Fondo Social Europeo (FSE), que corresponden al 27% del total de los recursos comunitarios.

Trabajo, profesionalidad, representación

El balance del año se ha caracterizado por una desaceleración en la capacidad del mercado de crear puestos de trabajo, con un protagonismo menos evidente del trabajo temporal y probablemente con una desaceleración, más evidente, de la entrada de los extranjeros en el juego de los intercambios económicos. Por consiguiente, el empleo mantiene una marcha positiva con valores que tienden a reducirse: la variación de los ocupados en el II trimestre de 2006 frente al mismo trimestre de 2005 correspondía al 2,4%; la misma variación referente al II trimestre de 2007 frente al mismo período de 2006 fue del 0,5%.

Al mismo tiempo, ante un problemático ritmo de crecimiento del empleo, se ha observado una mayor aceleración de los empleos cualificados, sobre todo de tipo técnico. Entre 2004 y 2006, el 90% de los 584.000 nuevos puestos creados han sido empleos técnicos intermedios, cuyo incremento ha sido cuatro veces superior al experimentado por el empleo en general. Entre los perfiles profesionales solicitados han subido los técnicos de la administración y de la organización (+12,3%), los técnicos de los servicios sociales (+22,3%) y los técnicos del sector ingeniería (+11,9%).

También para este año se confirma la reducción del trabajo autónomo, que tiende a ser absorbido por el trabajo por cuenta ajena, produciendo sobre todo esta pérdida del sector en el trabajo independiente que coincide con el trabajo intelectual.

Lo que no cambia es la situación de las mujeres en el mercado del trabajo, de la que podría afirmarse que aún queda mucho por hacer. A pesar de que entre 2000 y 2006 se ha creado más de un millón de nuevos puestos de trabajo para las mujeres, correspondiente a un incremento del 12,5% global, la tasa de actividad femenina no ha aumentado como se esperaba, y ha pasado del 48,5% de 2000 al 50,8% de 2006.

A nivel de relaciones laborales, el año se ha caracterizado por el acuerdo sobre el Estado de Bienestar, estipulado en julio de 2007 y transpuesto a la normativa nacional en el mes de noviembre. El resultado global del proceso de aprobación del acuerdo ha dado la razón a la inversión de los sindicatos en diálogo político, que también necesitaba un éxito concreto; en efecto, se necesitaba visualizar de alguna forma su apuesta por el impulso de la democracia representativa, que seguramente ha resultado reforzada por estas circunstancias.

En el futuro inmediato no será posible, al menos desde un equilibrio político formal, que a los sindicatos se les coloque sólo en un esquema de "diálogo" social: y esto beneficia al país y puede beneficiar al trabajo, sobre todo si se adquiere como método y se extiende a los muchos agentes asociativos -también a los relacionados con el trabajo autónomo- que operan en el sistema productivo.

El Estado de Bienestar

La salud desigual

En la inestable composición de la oferta sanitaria es importante entender cuáles son los niveles de bienestar y los resultados garantizados a la población, en su distinta articulación territorial. El cuadro que se desprende pone de relieve un progresivo desequilibrio Norte-Sur con tendencia al empeoramiento de la situación sanitaria de los ciudadanos residentes que proceden de las Regiones meridionales, tal como aparece en la estructura por edades de la población, que determina un empeoramiento de los índices de morbilidad y de mortalidad a medida que aumenta la tasa de envejecimiento, estos índices son más elevados en el Norte y en el Centro.

Se trata de un empeoramiento estrictamente relacionado con el contexto socio/económico, mientras que el cuadro de la oferta, históricamente más deficitario en el Sur, no consigue suavizar los efectos negativos de estas diferencias de base.

Los progresos en la gerencia compartida de la Sanidad regionalizada.

En el proceso de evolución del Servicio Sanitario Nacional, la fase actual se caracteriza claramente como un momento de nueva formulación y fomento de las funciones del nivel central que sin embargo prevén un diálogo constante con los niveles locales, en una renovada vocación de la distribución de responsabilidades.

Entre las intervenciones más significativas que se colocan plenamente en esta directriz de trabajo destacan el Pacto para la Salud, que renueva el modelo de gestión económica y financiera de los servicios sanitarios, y el SIVeAS, instrumento del Ministerio para controlar los fondos adjudicados corresponden a los servicios para los ciudadanos, y que éstos últimos respondan a criterios de eficiencia.

La relación médico-paciente: un área de transformación y de crisis

Los italianos, en virtud de un aumento de la escolarización y de la cada vez mayor difusión de conocimientos sanitarios, ponen cada vez más en discusión la secular asimetría de relación con su médico. La redefinición de los términos de la relación ha producido un clima de incertidumbre y crisis: el 97% de los italianos, primeros en Europa, considera que los errores médicos representan un problema muy o bastante importante en el país, sintomático de un problema fundamentalmente cultural, puesto que se observa que la experiencia, directa o indirecta, de malas prácticas no resulta mayor en Italia que en los demás Estados de la UE/25 (el 18% de los entrevistados italianos, correspondiente a la media europea, subraya haber sufrido en su familia un grave error médico durante una hospitalización), mientras se registra en Italia el aumento victimista del número de siniestros denunciados que se pueden atribuir a la responsabilidad profesional de los médicos y que la ANIA calcula han pasado de los 3.154 de 1994 a 11.932 de 2004 (+278%).

El ejemplo del Alzheimer: una red integrada de servicios

Los enfermos de Alzheimer, hoy en Italia son más de 500.000, los nuevos casos son unos 80.000 al año, y se trata de un dato destinado a aumentar (en 2020 los nuevos casos de demencia debidos al Alzheimer serán unos 113.000). La condición de los enfermos y de sus familiares es emblemática de las dificultades del sistema sanitario y socio/asistencial italiano en preparar respuestas y soluciones idóneas para hacerse cargo de las patologías crónicas.

Confiar a la familia las tareas de cuidado y asistencia del enfermo de Alzheimer tiene un enorme coste social (Coste Medio Anual por Enfermo -Cmap) que se estima en unos 60.900 euros al año. Este coste muy importante puede ser atenuado sólo a través de una verdadera y profunda revisión del modelo de atención sanitaria: he aquí porqué en cuanto al modelo deseable de asistencia, la opción predominante entre los cuidadores (53,3%) es el de una red de servicios, articulada y gratuita, es decir, una especie de intervención modular que atenúe, sin sustituir, el papel de la familia, haciéndolo más tolerable y eficaz.

El riesgo de una solidaridad selectiva

Casi el 69% de los italianos considera que en caso de necesidad se puede contar con la ayuda de los demás, y además el 75% piensa que la cooperación entre personas es una característica de la naturaleza humana. Sin embargo, sólo el 17,9% de los ciudadanos se organiza a menudo o muy a menudo con los demás para resolver un problema común, y un 50% considera que la inmigración aumenta la inseguridad,

mientras solo un 35% piensa que los demás grupos étnicos enriquecen la vida cultural del país (el dato medio europeo alcanza el 54%).

El coste de previsión de un mercado del trabajo hostil a la longevidad

Más del 31% de los jubilados, vista su situación actual, demoraría su jubilación: como media, 6,3 años más los hombres y 5,8 más años las mujeres. El 2,4% de los jubilados trabaja; sin embargo, aunque son los licenciados quienes encuentran más fácilmente empleo, son los que tienen titulaciones inferiores los más propensos a trabajar (62,3% con título de escuela elemental, 26,2% con título universitario). Ésta es la paradoja del mercado del trabajo para las personas mayores que repercute negativamente en el sistema de protección social.

Territorio y redes

El año 2007 se ha caracterizado por un renovado debate sobre cómo volver a poner en marcha en Italia una política de la vivienda en condiciones de crear una oferta adecuada de alojamientos en alquiler con precios asequibles. Últimamente la producción anual de viviendas sociales en todo el territorio nacional ha bajado a menos de 2.000 unidades (sobre un total de unas 300.000 viviendas construidas), y algunos datos ponen de relieve de forma clara la incapacidad de crear demanda y oferta de forma eficaz; en efecto, los precios de mercado de los alquileres (los de la nueva oferta) han aumentado más del 112% a partir de 1999 (año de la reforma del mercado) hasta 2006 en las ciudades con más de 250 mil personas y más del 103% en las ciudades con dimensiones inferiores; ha aumentado progresivamente el número de los desahucios por morosidad (han sido 33.000 en 2006 los emitidos por este motivo, frente los 21.000 de 1990).

El "sistema montaña", bajo el punto de vista económico, está en aumento. En las estimaciones actuales el valor añadido de los territorios de monte se calcula en unos 203 mil millones de euros, esto es el 16,7% del total nacional (alcanzaba los 165 mil millones de euros sobre base de los datos de 1999). En cuatro años (de 1999 a 2003) el monte ha aumentado más de la media del país (10,5% frente al 6,5% de la media nacional). Esto significa que cuando el sistema Italia, en su conjunto, crece de forma relevante en términos de nuevos bienes y servicios proporcionados a la comunidad, al subsistema monte le cuesta trabajo mantener el ritmo.

Sin embargo, cuando el sistema desacelera drásticamente, como ha ocurrido entre 1999 y 2003, el monte desacelera menos y aprovecha para reducir la desventaja. Por otra parte, existe también una "montaña industrial". En Italia las 165 distritos industriales seleccionados por el Instituto de Estadística afectan globalmente a 2.215 municipios. Se trata de territorios productivos habitados por 13 millones de personas y que ocupan a unos 5 millones de personas (el 25% del total, pero casi el 40% si se reduce el ámbito al sector manufacturero).

Pues bien, un porcentaje no despreciable de los municipios italianos sobre cuyo territorio se asienta un distrito industrial, son municipios clasificados de monte. Globalmente, se trata de 870 entes locales, correspondientes al 20,7% de los municipios italianos de monte.

En 2007 más de 13 millones de personas han trabajado fuera de su ciudad de residencia, con una incidencia correspondiente al 22,2% de la población. En 2001 eran 9,6 millones (17%). Por consiguiente, en el período 2001-2007 se ha registrado un incremento de los desplazamientos de estudiantes y trabajadores (sobre todo empleados, obreros y docentes) del 35,8%, correspondiente a 3,5 millones de personas más.

La distribución modal de los desplazamientos confirma el papel predominante del coche privado, utilizado globalmente poco más del 70% de estos trabajadores. Un 5,9% utiliza los medios de motor de dos ruedas. Y se confirma la función fundamental de los servicios públicos, antes que nada del tren, utilizado a diario por el 14,8% de dichos trabajadores (o sea, más de 1,9 millones de personas) para desplazarse en ámbito local y metropolitano como único medio de transporte o junto con otras modalidades de desplazamiento.

Los entes locales y los agentes económicos que operan, en los distintos territorios provinciales apuntan sobre la necesidad de una presencia fuerte en el área a fin de poner en marcha procesos de participación de los distintos agentes presentes en los territorios en relación con las acciones a desarrollar. Más de dos tercios de la muestra entrevistada coinciden en que este tipo de función puede desarrollarse por las instituciones provinciales.

Así pues, las Provincias deberán caracterizarse cada vez más como polos de atracción de las instancias territoriales. El 23,1% de los entrevistados piensa que las Provincias ya hoy están en condiciones de hacerlo, mientras el 45,4% considera que esto puede concretarse sólo después de un incremento de sus poderes reales.

El ciclo de programación de los fondos estructurales europeos 2007-2013 se caracterizará por el desplazamiento al Este del centro de las políticas regionales. Los diez países de la Europa Oriental ingresados con las dos últimas admisiones del proceso de ampliación (2004 y 2007), si bien representan en términos de población a poco más de un quinto del total de la UE/27, absorberán un 51% de los recursos asignados en el ámbito de la política de cohesión.

Esto ha conllevado una sustancial reducción a la mitad de los recursos tanto para los países de la Europa central y septentrional, destinatarios en 2000-2006 del 34,5% de los fondos y que hoy perciben el 16,8%, como para el área del Sur de Europa, que en el período anterior superaba con creces el 63,1% de los fondos estructurales y hoy llega tan sólo al 30,6%.

De todas formas, para Italia se trata (quizás por la última vez) de cantidades aún muy importantes: en efecto recibirá 28.800 millones de euros (de los que 21.600 destinados a las Regiones del Sur), con lo que se sitúa

tercera entre los países beneficiarios después de Polonia (67.300 millones) y España (35.200 millones). Se trata de una ocasión que se debe aprovechar.

Los sujetos económicos del desarrollo

El crecimiento por minorías activas.

La mayor aportación al crecimiento ha procedido de las empresas, especialmente de la industria, que ha experimentado una importante expansión en el exterior. En 2006 el incremento del índice de la facturación industrial derivado de las ventas en Italia ha aumentado un 7%, el de las ventas en el extranjero ha subido un 11%. Quizás el año 2007 se cerrará con una ulterior aceleración de la facturación procedente de las exportaciones. Sin embargo cabe preguntarse por cuánto tiempo puede resistir un modelo de crecimiento basado sobre núcleos cada vez más reducidos de empresas innovadoras.

La imparable concentración del poder económico

En el año 2007 se han realizado algunas de entre las mayores intervenciones de concentración y fusión entre empresas, sobre todo en el sector bancario. La barrera de los 90 mil millones de euros de valor de las operaciones de fusión completadas en 2006 está destinada a verse superada este año, habida cuenta de que tan sólo la incorporación de Capitalia por parte de Unicredit vale más de 21 mil millones de euros y calculando la reciente operación de Monte dei Paschi di Siena sobre Antonvéneta.

Aumenta el nivel de concentración de poder allí donde operan los pocos big players italianos: tan sólo en el sistema bancario la cuota de mercado en posesión de los cinco primeros grupos ha pasado del 45% de 2006 al actual 53%, y el fenómeno es igual de evidente en el sistema de seguros.

Pero no se percibe ninguna mejora de eficiencia en las empresas protagonistas de dichas operaciones de concentración (no disminuyen las tarifas energéticas y tampoco los costes bancarios y de seguro) y tampoco se está produciendo un proceso de redistribución, en las familias, del incremento de riqueza registrado en numerosas empresas.

Recambio generacional y empresa juvenil para un nuevo ciclo de crecimiento

Se percibe una difundida y creciente voluntad de crear empresas por parte de los jóvenes, que deja entrever las primeras señales de un recambio generacional importante. Según los análisis de Infocámere, actualmente el 42% de los titulares de empresa tiene más de 50 años, el 8% más de 70, mientras tan sólo el 6,6% menos de 30.

Sobre un total de poco más de 200 mil, son unas 154 mil las nuevas empresas creadas en 2002 aún activas después de tres años, según puesto se desprende de una encuesta ad hoc del Instituto de Estadística. De

éstas, en un 30% de los casos en el momento de la creación el titular tenía menos de 30 años y en un 40% una edad que oscilaba entre 30 y 39 años. Es interesante analizar el alto nivel de dinamismo de dichas empresas y las inversiones programadas para reforzar la posición en el mercado.

La expansión controlada del endeudamiento de las familias italianas.

La crisis de los préstamos subprime a mediados de 2007 ha concentrado preponderantemente la atención, también en Italia, sobre la cuestión del endeudamiento de las familias y sobre posibles riesgos de endeudamiento del país. Es cierto que hay situaciones límite de super endeudamiento, pero hasta hoy el fenómeno parece interesar a un número muy reducido de familias para las que es necesario preparar instrumentos ad hoc.

El país, al menos por ahora, parece reinterpretar la crisis de los préstamos y del endeudamiento en general con espíritu de adaptación, intentando también en este caso una especie de vía intermedia entre la demanda de crédito y el límite que no es oportuno superar. El porcentaje de préstamos bancarios no devueltos sobre el total concedido a las familias es estable desde 2003, y se cifra en un 0,7%, mucho más bajo respecto a lo que se registraba a finales de los años 90, cuando alcanzaba el 1,5% y la cuantía de los préstamos era muy inferior.

Medios de comunicación

La "revolución digital" sigue avanzando. Hoy ya tenemos a disposición ocho medios de comunicación distintos y veinte alternativas para acceder a ellos. Los medios nuevos conviven perfectamente con los viejos en las preferencias de los usuarios, de manera que el acceso individual a los medios de comunicación resulta amplificado.

Fotogramas de la actual revolución digital

La televisión tradicional sigue siendo el medio más utilizado, con el 92,1% de usuarios, pero la televisión vía satélite alcanza el 27,3% y la digital terrestre el 13,4% de los italianos mayores de 14 años. En lo que atañe a la radio, además del 56% de usuarios de autorradios y al 53,7% que escuchan aparatos tradicionales, hay que considerar que el 13,6% de los italianos utilizan lectores Mp3 y el 7,6% internet.

En cuanto a los diarios, además del 67% de usuarios que leen un periódico tradicional comprado en un quiosco, hay que considerar también al 34,7% que lee diarios gratuitos y el 21,1% que recurre a las páginas *on line* de los diarios en internet. La integración entre los medios de comunicación incrementa su utilización, incluyendo en este aumento de atención también a los tradicionales. La lectura de libros y periódicos no había alcanzado nunca en Italia niveles tan altos. El 59,4% de italianos que han leído al menos un libro durante el año ya es un resultado confortable, y el 52,9% ha leído por lo menos tres. También el porcentaje

de usuarios de semanales (40,3%) y mensuales (26,7%) confirma que la sociedad digital no sólo no ha supuesto la fin de la circulación del papel impreso, sino que, al contrario, la sostiene.

Movimientos televisivos

En 2007 los usuarios de la televisión en general pasaron del 94,4% al 96,4% de la población, reforzando aún más su naturaleza de medio universal. La TV vía satélite, en un año, ha pasado a atraer del 17,7% al 28,3% de los usuarios, el digital terrestre ha pasado del 7% al 13,9% y también todas las demás formas de televisión han realizado notables pasos adelante. Entre los jóvenes resulta más neta la transición progresiva de la televisión tradicional a todas las formas de TV digital.

El 99,1% de espectadores jóvenes de TV tradicional de 2006 se reduce al 93,5% en 2007, con la TV vía satélite que alcanza el 41%, la televisión por cable el 9,4% y la TV vía internet el 8,6%. Entre los que poseen título de estudio superior o universitario, hay un 94% que sigue la TV tradicional, pero también un 34,5% de público de TV vía satélite y un 16,2% de digital terrestre, a los que se añade un 7,1% de usuarios de TV vía internet y un 6,3% de TV por cable.

Información diaria multimedia

El público de lectores de periódicos aumenta: en 2007 los ha leído el 79,1% de los italianos, entre diarios tradicionales comprados en un quiosco, periódicos distribuidos gratuitamente (free press) y páginas web actualizadas a diario (on line). Alrededor del 30% lee sólo diarios de pago, pero a ellos hay que añadir otro 30% que lee tanto los de pago como los gratuitos, otro 11% que lee los de pago más los diarios on line, y casi el 13% que lee los tres tipos. Considerando que los que leen sólo prensa gratis son el 10% de los lectores, se puede deducir que los que utilizan un único modelo de información impresa son casi el 45% de los italianos que desde hace años constituyen la platea tradicional de lectores de periódicos.

Radio por doquier

Su flexibilidad tecnológica la ha convertido en uno de los instrumentos de vanguardia en la revolución digital, que ha dado a la radio una nueva, enésima, juventud, alcanzando, en 2007, el 77,7% de la población italiana; el porcentaje sube al 80,6% entre los hombres, al 94,4% entre los jóvenes y al 86,2% entre las personas con mayor instrucción.

Internet de masa

En 2007 los usuarios en general de internet han llegado a representar el 45,3% de la población. considerando sólo los usuarios habituales, es decir los que se conectan a la red al menos tres veces por semana, se ha pasado del 28,5% de 2006 al 38,3% de 2007, con un índice de penetración que ha alcanzado, entre los jóvenes, el 68,3% y, entre las personas con mayor nivel cultural, el 54,5%.

Crece la costumbre de la lectura

La lectura de libros en los últimos años por fin se ha afianzado en niveles interesantes, alcanzando en 2007 el 59,4% de la población total. Frente al 55,3% de 2006, el progreso no parece excepcional, pero es notable el paso adelante de los lectores habituales, es decir de los que han leído al menos tres libros en el año, que han pasado del 39,4% al 52,9%. Las personas con menor grado de instrucción se quedan en un 42,3% global, con una evolución del 27,9% al 36% de los lectores habituales. Los más cultos, en cambio, aumentan su ya elevado índice de lectores en general (del 72,6% al 74,8%), pero aumentan el de lectores habituales del 54,7% al 68%.

Teléfonos móviles

En 2007 el móvil ha alcanzado un índice de penetración del 86,4% de la población, ya cerca de ese 92,1% que constituye el consumo global de los televidentes. El móvil es considerado un instrumento de uso prácticamente diario por el 76,9% de los hombres, el 92,6% de los jóvenes y el 81,4% de los usuarios con mayor nivel de instrucción. El 55,9% de los italianos lo utiliza sólo en sus funciones básicas; el 34,9% posee un móvil con funciones adicionales y el 9,3% un móvil con videollamada.

Procesos innovadores

No todas las inversiones en investigación y desarrollo crean innovación, no toda la innovación nace de la investigación

145 mil pequeños empresarios, correspondientes a un cuarto de todas las empresas manufactureras e informáticas con menos de 20 dependientes, invierten el 13 del total de horas trabajadas y 1.800 millones al año en la competitividad del *made in Italy*, valor que representa el 19% de los gastos empresariales.

Entre las empresas consideradas, con un número de dependientes inferior a 20, que declaran realizar actividades de innovación, el 42,6% lleva a cabo actividades de investigación también de manera informal, mientras más del 73% utiliza procesos y técnicas de producción innovadora, el 63,5% se dedica a la innovación de producto y el 61,5% introduce nuevos materiales en sus ciclos productivos.

El "cambio de paso" del Mezzogiorno: producción de conocimiento y atracción de recursos

La nueva programación de los Fondos estructurales vuelve a encender las esperanzas para ver, ya de una vez, la puesta en marcha de una fase de enganche de las Regiones meridionales a los flujos de crecimiento nacionales y europeos.

El "cambio de paso" decidido para este nuevo ciclo, resulta en línea con las estrategias actuadas por Bruselas para convertir a la Unión Europea en el área más avanzada en el plano del conocimiento a nivel

mundial en los próximos años. El Cuadro estratégico nacional, que incluye la financiación nacional sumada a los recursos del Fondo para las áreas subutilizadas, prevé para el conjunto de las Regiones meridionales un volumen algo superior a los 100 mil millones de euros.

La discontinuidad necesaria del nuevo período de programación 2007-2013 está confirmada también por la adopción del programa "Investigación y competitividad", cuya coordinación está compartida por los Ministerios de la Universidad e Investigación y el del Desarrollo Económico. Las intervenciones pueden contar con 6.200 millones de euros a gastar en el septenio en Campania, Pullas, Calabria y Sicilia (las Regiones del Objetivo Convergencia) y están orientadas a la integración de las dinámicas de desarrollo procedentes de la investigación y la innovación y que se centran prioritariamente en la capacidad de atracción de recursos e inversiones.

Memorias digitales: la innovación que mira al pasado

Sólo desde hace pocos años en Italia los audiovisuales son objeto de proyectos de recuperación y valorización, en una óptica esencialmente empresarial, orientada a la salvaguardia de sus propios materiales de archivo con finalidades comerciales. Una salvaguardia con un fuerte e indiscutible valor cultural, que ha estimulado también a las instituciones a ocuparse directamente del fenómeno.

La Región Lacio es líder del audiovisual italiano, con un 40% de los ocupados de todo el sector. El 42% de las empresas del sector investigadas afirma poseer un archivo organizado de material audiovisual. El dato es especialmente significativo si se tiene en cuenta la atomización a que se ha visto sometido el sector, que hoy cuenta con un 20% de empresas individuales y un ulterior 28% representado por empresas con un número de dependientes inferior a 5.

La Administración Pública *on line*

En la utilización on line de servicios públicos de base, disponibles para los ciudadanos, Italia se sitúa ligeramente por debajo de la media europea (el 36,4% y el 36,8%, respectivamente), y es duodécima en la lista de la UE/25. La Isla de Malta figura primera en la realización de los servicios on line para los ciudadanos, con un porcentaje del 83,3%; siguen el Reino Unido (80%), Austria (70%) y Suecia ((63,6%).

En cuanto a utilización de servicios de e-government por parte de los ciudadanos, Italia con el 16,1% ocupa el 19º puesto en la lista; el valor medio europeo es de 23,8%.

En cambio se comprueban niveles interesantes de utilización de servicios públicos disponibles on line para las empresas; en este caso Italia figura tercera en la lista europea, con el 87,5%, muy por encima de la media europea (67,8%), precedida por Austria (100%), y con nivel igual a Bélgica, Dinamarca, España y Suecia. En lo que atañe a utilización de servicios de *e-government* por parte de las empresas, Italia alcanza el tercer puesto de la lista, con el 86,5%, precedida por Dinamarca (87,3%) e Finlandia (92,8%).

Seguridad pública y ciudadanía

El nuevo papel de los entes locales en las políticas de la seguridad urbana

Los pactos para la seguridad firmados en las mayores ciudades metropolitanas y la formulación por parte del Proyecto de ley sobre "Disposiciones en materia de seguridad urbana", reconocen la necesidad de dar voz y poder a los entes locales, como protagonistas directos de la seguridad urbana, pero presentan una serie de puntos críticos, puesto que los recursos económicos destinados por los entes locales a financiar las políticas de freno de la criminalidad, ya no serán disponibles para las acciones dirigidas a la cohesión social y a la prevención; además, existe el riesgo de confusión, sea con referencia a las competencias de los varios niveles institucionales, sea con relación a las competencias de la Policía municipal.

Las organizaciones criminales, cada vez más en el interior de las empresas

Un empresario meridional sobre tres ha declarado que el racket en su área de actividad está muy o bastante difundido (33,1%); es alta también la percepción de la presencia de usura (el 39,2% de los empresarios considera que en la zona donde ejerce su actividad el delito está muy o bastante difundido). Adquieren importancia fenómenos de distorsión de la competitividad, por lo que el 48,9% ve un aumento repentino de nuevas empresas competidoras; el 15,1% percibe un aumento de los impuestos en la utilización de mano de obra; el 13,2% cree que está subiendo la imposición en los establecimientos; el 45,3% de los empresarios considera las contrataciones públicas poco o nada transparentes.

La violencia en las escuelas, ¿crece de veras?

Las manifestaciones de violencia más frecuentes, de que han sido testigos directos los estudiantes de la Región Lacio son las bromas pesadas (26,8%), las ofensas y amenazas (25,0%), y las insolencias molestas (25,4%), mientras el 19,2% ha asistido a pequeños robos y el 15,2% a agresiones físicas. Con referencia a la agudización del fenómeno, el Ministerio de Instrucción ha decidido constituir un Comité ad hoc que, entre otras cosas, ha creado los Observatorios regionales sobre la violencia en los Establecimientos Escolares Regionales, un número verde de escucha, asesoramiento y prevención, y un sitio internet. Además la Comisión ha puesto de relieve la necesidad de disponer de datos estadísticos compartidos a nivel nacional y territorial, que permitan elaborar un mapa del fenómeno y de sus emergencias.

El riesgo de una excesiva fragmentación de las competencias sobre la inmigración

Si se tienen en cuenta el número de Administraciones de las que dependen las principales decisiones sobre la inmigración y que están encargadas de llevar a cabo las tareas esenciales para la gestión de la materia pero, sobre todo, si se mira a los ámbitos de posible superposición, podría legítimamente surgir la sospecha de si esta pluralidad de sujetos está en condiciones de gestionar con la eficiencia y rapidez necesarias fenómeno tan complejo.

Las primeras grietas en la integración social de los extranjeros

En los cinco últimos años, ante un aumento medio del 89,7% de los residentes extranjeros en Italia, los rumanos han aumentado un 260,1%, pasando de 95.039 de 2002 a 342.200 en 2006 y convirtiéndose en la tercera comunidad en Italia. Pero la estimación de los residentes realizada por Caritas hace subir el número de los rumanos a 555.997, con lo cual se convierten en la primera nacionalidad presente en Italia.

Al mismo tiempo, ha habido un aumento de los rumanos en el escenario del crimen. En el período 2004-2006 los ciudadanos rumanos figuran en el primer puesto entre los extranjeros denunciados por robos (37% de los extranjeros denunciados, y 24,8% del total de los denunciados), robos de coches (29,8% de los extranjeros y 11,2% del total de denunciados), atracos en establecimientos comerciales (26,9% y 8,7%) y atracos en viviendas; y para algunos delitos violentos, como homicidios voluntarios (15,4% de los extranjeros denunciados y 5,3% del total) y las violencias sexuales (16,2%).

Al aumento de los ciudadanos rumanos denunciados corresponde un incremento de los detenidos rumanos, que en el mes de junio eran 2.267, esto es el 5,2% del total de los detenidos (que en dicha fecha eran 43.957) y el 14,5% de los detenidos extranjeros (que eran 15.658).

Conocer mejor el fenómeno del tráfico de personas

Las víctimas de tráfico humano que entre 2000 y 2006 se han podido beneficiar de los proyectos de asistencia indicados por el art. 18 son 11.226, de los que 619 son menores de edad. En realidad no es posible comprobar si este número corresponde a personas individuales, o si ha habido duplicaciones. Entre 2000 y 2006 los permisos de residencia concedidos resultan ser 5.653.

Análogas dificultades se comprueban si se quiere describir el mundo de los llamados explotadores. El número mayor de denunciados atañe al delito de explotación de la prostitución: 2.874 en 2006; los denunciados por el delito de tráfico de personas han sido 129; en los tres últimos años han aumentado un 21,2% los denunciados por reducción o mantenimiento en esclavitud o servidumbre (340 en 2004 y 412 en 2006); han aumentado un 17,2% los denunciados por explotación de la prostitución de menores, que eran 340 en 2006; han disminuido, del 28,2% y del 9,2%, respectivamente, los denunciados por los delitos de adquisición y venta de esclavos y de encubrimiento de la inmigración clandestina.