

DINAMARCA

AUMENTA EL NÚMERO DE PARADOS EN MEDIDAS ACTIVAS DE EMPRESAS

En los últimos años ha aumentado la cantidad de parados que participa en ofertas activas en empresas. En la actualidad, un 16 por 100 de los parados obtiene una oferta en una empresa. Hace dos años esta cifra era tan sólo del 8 por 100. Esto se desprende de un estudio de la Autoridad Nacional del Mercado de Trabajo de Dinamarca.

El citado estudio también revela cuáles son las iniciativas que mayor efecto tienen respecto a la empleabilidad de los parados y concluye que las iniciativas en empresas son las más efectivas para salir del paro. Es decir, los parados encuentran más rápido una oferta de empleo cuando participan en medidas activas, fundamentalmente en empresas privadas.

El estudio forma parte del control y seguimiento de las medidas de activación que se pusieron en marcha en el verano de 2010, con objeto de que los parados obtengan la ayuda para obtener un empleo lo antes posible.

Además del citado estudio recientemente publicado, el control de las medidas activas ha generado los siguientes resultados:

- Un acuerdo político denominado “Iniciativas de empleo que funcionan” pactado en noviembre de 2010. Este acuerdo implica la modificación de los reembolsos a los municipios, de manera que éstos obtendrán sufragados los costes de activación en un 50% cuando los parados participen en ofertas en empresas o en cursos de formación reglada, mientras que el reembolso de los costes sólo será del 30% para el resto de las ofertas de activación.
- Una visión general de las medidas activas en las cuatro regiones de empleo, además de fomentar la intermediación y la aplicación de buenas prácticas. La visión general ha resultado en que la administración regional ha recogido una serie de buenas prácticas que serán utilizadas en el diálogo con los centros de empleo (oficinas de empleo).
- Focalización en los centros de empresa que son empresas públicas y privadas en las que los parados más desfavorecidos son activados y obtienen un mentor. Se ha puesto en marcha los denominados “Proyectos en centros de empresa y proyectos municipales” que en junio de 2011 generará la elaboración de un catálogo con modelos que indiquen cómo aumentar el número de centros de empresa. El citado catálogo servirá de inspiración para el resto de los centros de empleo (oficinas de empleo).
- Una campaña para establecer puestos en empresas. En las medidas adoptadas en el 2010 para combatir el desempleo de larga duración se destinaron unos 204 millones de coronas

(aprox. 27 millones de €) para que los centros de empleo (oficinas de empleo) contraten a un mayor número de asesores de empleo que ayuden a los parados de larga duración a encontrar empleo y ofertas activas en empresas. El presupuesto ha sido asignado y los municipios tendrán que comunicar sus objetivos respecto al estimado número de puestos en empresas que pretenden establecer. A partir de ahora se hará un seguimiento de las iniciativas hasta que el presupuesto se haya agotado en el 2013.