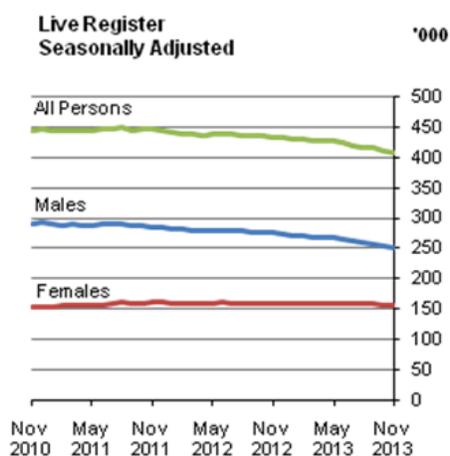


## IRLANDA

### SITUACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

Según los últimos datos publicados en el mes de noviembre de 2013 por la Central Statistics Office, el número de personas que figuran en el censo de desempleados (Live Register) se sitúa en 406.200, habiéndose registrado un descenso de 3.400 personas con respecto al mes anterior. El número de perceptores de la prestación por desempleo ha descendido por décimo séptimo mes consecutivo dejando la tasa de desempleo en el 12.5%, la más baja en tres años y medio.

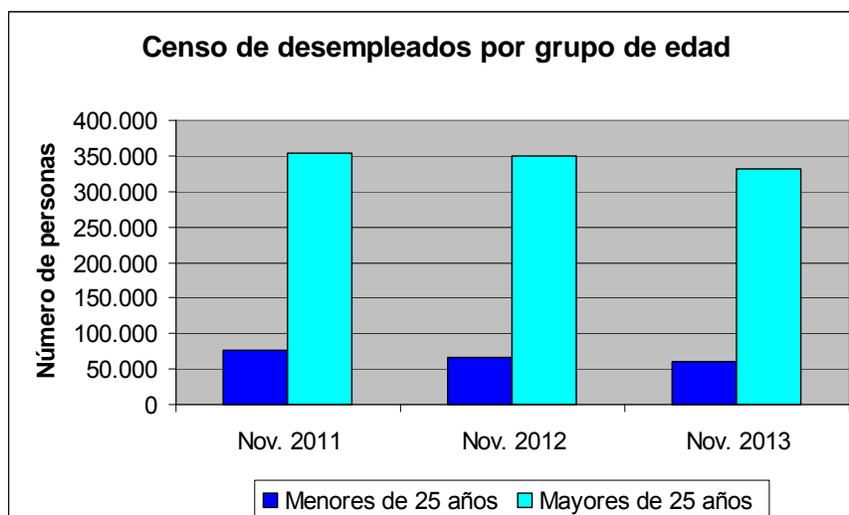


**Fuente: CSO**

#### **Censo de desempleados (Live Register) clasificado por grupo de edad**

En noviembre de 2013 el número de personas desempleadas mayores de 25 años ha descendido en 18.321 (-5,2%). Asimismo, ha descendido en 7.449 (-11,10%) el número de personas desempleadas menores de 25 años.

Desde el mes de julio de 2010 se vienen registrando descensos anuales en el número de jóvenes desempleados menores de 25 años; por su parte, el número de desempleados mayores de 25 años también ha descendido anualmente todos los meses desde julio de 2012. El porcentaje de jóvenes con menos de 25 años registrado en el censo de desempleados (Live Register) se sitúa en el mes de noviembre de 2013 en el 15,3%, habiendo descendido desde el 16,1% en noviembre de 2012, y del 17,6% en noviembre de 2011.



**Fuente: CSO**

### El aumento de las cifras de empleo claro signo de recuperación

Los datos publicados por la Oficina Central de Estadística, Central Statistics Office, muestran un incremento de 58.000 personas en la tasa de empleo respecto al pasado año. El empleo creció un 3.2% hasta el tercer trimestre de 2013, alcanzando la cifra de 1.899.300.

La ministra de Protección Social, Joan Burton, ha manifestado que estos datos son un signo de la recuperación económica del país ahora que Irlanda se prepara para salir satisfactoriamente del programa de rescate europeo. Asimismo, ha anunciado que más de 1.000 personas a la semana están volviendo al mercado laboral, como prueba de que las medidas que el Gobierno ha llevado a cabo para estabilizar la economía y solucionar el problema del desempleo están dando sus frutos.

También ha declarado que la tasa de desempleo ha descendido del 13,6% al 12,8% en el último trimestre, la sexta caída consecutiva y el desempleo de larga duración se ha reducido del 8,9% del pasado año hasta el 7,6% de este trimestre. La ministra ha resaltado el hecho de que la mayoría de las personas que vuelven al trabajo, lo hacen a tiempo completo. Aunque ha reconocido que hay aún mucho trabajo que hacer dado el porcentaje de personas desempleadas, la lucha contra el desempleo seguirá siendo la prioridad del actual Gobierno.

Asimismo, Burton se ha mostrado confiada en que continuará el crecimiento del empleo gracias al plan de empleo, Action Plan for Jobs, del Ministerio de Trabajo, y el plan de empleo del Ministerio de Protección Social, Pathways to Work. El Plan de Empleo Action Plan for Jobs está concebido para acelerar la transición hacia una economía sostenible e intensiva en la creación de puestos de trabajo mientras que el Pathways to Work se enfoca en asegurar que el empleo creado se dirija hacia los perceptores de la prestación por desempleo.

La ministra de protección Social ha destacado que el Complemento a la Renta Familiar, una ayuda semanal libre de impuestos para empleados con hijos y bajos ingresos, puede ayudar también a las personas a volver al mercado de trabajo. Actualmente, más de 40.000 familias trabajadoras, con un total de 90.000 niños, se están beneficiando de este programa. El

Ministerio ha dedicado 224 millones de euros al pago de esta ayuda en 2012 y prevé incrementarlo hasta 280 millones de euros en 2014.

### Progreso del plan de Empleo de 2013

El martes 26 de noviembre el primer ministro, Enda Kenny, el viceprimer ministro, Eamon Gilmore y el ministro de Trabajo, Empresa e Innovación, Richard Bruton, presentaron el séptimo informe de progreso del Plan de Empleo *Action Plan for Jobs 2013*, en el que se publican las medidas llevadas a cabo y las que no han podido implantarse a tiempo durante el tercer trimestre del presente año. Este sistema de informes trimestrales asegura que el Gobierno rinde cuentas en público de la implementación de las medidas para mejorar la competitividad y apoyar la creación de empleo, maximizando así el plazo de entrega.

De las 122 medidas que debían aplicarse durante el tercer trimestre de 2013, 102 han sido llevadas a cabo lo que supone un 84%. Entre las acciones que se han implantado destacan:

- **JobsPlus:** programa para incentivar a los empresarios a contratar a los desempleados inscritos en el censo de perceptores de la prestación por desempleo, comenzó a aplicarse el 1 de julio de 2013. El plan está centrado en ayudar a los parados de larga duración, haciéndose cargo el Estado de uno de cada cuatro euros del coste que supone contratar a un empleado. La aplicación de esta iniciativa ha tenido éxito con más de 1.000 solicitudes de empresarios y 1.700 solicitudes de buscadores de empleo, lo que ha supuesto la creación de 1.000 puestos de trabajo.
- **Gran base de datos:** establecimiento en julio de 2013 de un grupo de trabajo entre la industria y el Gobierno que ha completado una auditoria de proyectos potenciales en el servicio público. Se han identificado dos programas pilotos, en las áreas de activación del mercado laboral y producción agrícola, que se van a poner en marcha inmediatamente.
- **Formación TIC:** se ha creado un formulario electrónico para las solicitudes de empleo más fácil de completar, lo que ha reducido el tiempo de procesamiento de las solicitudes un 27%.
- **Comercio en Internet:** El programa del Gobierno para conseguir que miles de pequeñas empresas puedan comerciar online, a través de un vale, ha sido puesto en marcha, con 50 vales distribuidos a los candidatos seleccionados antes de su aplicación nacional.

### Entre los resultados del Plan de Empleo destacan:

- Más de 6.000 plazas de educación superior para desempleados y autónomos y 1.650 licenciados en TIC a través del programa *Springboard*.
- 580 puestos de trabajo creados a través de inversiones significativas en el sector de la alimentación.
- Aumento de visitantes a Irlanda un 6,5%, apoyado por el Fondo de Marketing de Turismo.
- Más de 600 personas se han implicado en programas de trabajo de gestión y desarrollo para ayudar a las PYMES a mejorar su rendimiento. Este plan ha creado 50 empleos y ha mantenido 280 puestos de trabajo.

- 647 empresas participaron y 2.200 reuniones tuvieron lugar en la Semana de Mercados Internacionales, creada con el fin de ayudar a las compañías irlandesas a aumentar su negocio en mercados extranjeros.