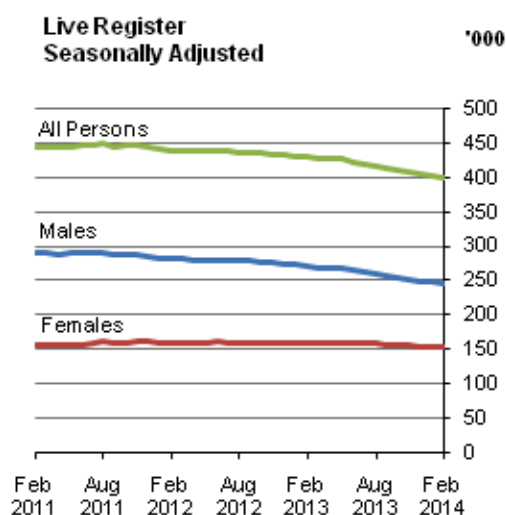


IRLANDA

SITUACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

Según los datos publicados en el mes de febrero por la Central Statistics Office, el número de personas que figuran en el censo de desempleados (Live Register) se sitúa en 398.300, habiéndose registrado un descenso de 2.500 personas con respecto al mes anterior. La tasa de desempleo ha descendido en el último trimestre de 2013 hasta el 12,1% situando el total de desempleados en 253.200.



Fuente: CSO

Presentación del Plan Anual de Empleo 2014

El primer ministro, Enda Kenny, el viceprimer ministro, Eamonn Gilmore y el ministro de Trabajo, Empresa e Innovación, Richard Bruton, presentaron el pasado jueves 27 de febrero el Plan Anual de Empleo 2014, *Action Plan for Jobs*, la tercera parte del plan del Gobierno destinado a crear una economía sostenible y generar empleo. Este plan, que se ha concretado en más de 500 medidas que ya han sido llevadas a cabo con los planes anuales de empleo de 2012 y 2013, contiene 385 nuevas acciones para ser puestas en marcha por los 16 departamentos ministeriales y 46 agencias durante 2014.

El Plan de Empleo 2014 pretende crear un progreso significativo como el que se ha producido desde el lanzamiento del primer plan de empleo en febrero de 2012 (con más de 58.000 nuevos puestos de trabajo creados durante 2012 hasta septiembre de 2013). Según los datos publicados por la Oficina Nacional de Estadística, la tasa de desempleo ha caído durante 19 meses consecutivos, bajando desde el 15,1% registrado en febrero de 2012 al 12,3% registrado en enero del presente año.

Las medidas que van a ser llevadas a cabo durante 2014 son:

Competitividad:

La competitividad de Irlanda ha mejorado progresivamente en el ranking mundial de competitividad del Instituto Internacional para el Desarrollo de la Gestión (IMD), subiendo del puesto 24 en 2011, al 17 en 2013. Se incluyen medidas como un nuevo sistema de informes sobre problemas de competitividad y acciones en áreas que afectan a las empresas, 6.000

plazas en el programa *Momentum* (destinado a la formación de desempleados) para el desarrollo de habilidades y reducción de los costes empresariales.

Acceso a la financiación

Nuevas fuentes de préstamo no bancarias para las PYMES con el fin de incrementar los 2.000 millones de euros ya disponibles, incluyendo nuevos productos de financiación para exportadores. El Ministerio de Finanzas supervisará mensualmente los nuevos préstamos bancarios a las PYMES.

Sectores estratégicos:

Más apoyo para fomentar el crecimiento de empleo en sectores como la agricultura/alimentario, las TICs y el turismo, y un nuevo enfoque en sectores de comercio interno como la construcción y la venta al por menor.

2015 Año del Diseño Irlandés:

Como parte del plan del Gobierno de generar, a medio plazo, 1.800 puestos de trabajo adicionales en el sector del diseño y la artesanía, se va a nombrar 2015 Año del Diseño Irlandés. El objetivo es fomentar la inversión, las ventas y la exportación en el sector del diseño así como mantener y generar nuevas oportunidades laborales.

Reformas radicales (disruptive reforms):

En el plan de empleo de 2013 se introdujeron 7 áreas prioritarias, bien porque tenían potencial para ejercer un impacto significativo en la creación de empleo y de apoyo a la empresa, bien porque en esas áreas Irlanda podía beneficiarse de una oportunidad o una ventaja natural. Seis de ellas se mantienen y se van a seguir desarrollando en 2014: fomento de la inversión en el sector del tratamiento de datos, desarrollo de las habilidades TICs, simplificación del régimen de licencias en el sector de la distribución, fomento del comercio electrónico de las PYMES, transformación de Irlanda en una de las economías más eficientes en el campo de la energía, y establecimiento de un Centro de Innovación en el campo de la asistencia sanitaria pública. El séptimo punto, que se centraba en el lanzamiento del programa *JobsPlus* con el fin de incitar a las empresas a contratar empleados del censo de perceptores, *Live Register*, ya ha sido puesto en marcha con resultado satisfactorio. En 2014 se va a dar impulso especialmente a los siguientes aspectos:

- Iniciativa empresarial: La ambición del Gobierno es que Irlanda se encuentre entre los países más emprendedores del mundo. El crecimiento del número de emprendedores y la puesta en marcha de nuevas empresas resulta muy importante para el desarrollo económico irlandés, por lo que, en 2014 se van a introducir las siguientes medidas:
 - Crear 31 edificios de locales para empresa, *Local Enterprise Offices*, para impulsar las actividades empresariales en todo el país.
 - Generar fondos para apoyar la creación y ampliación de nuevas empresas, incluyendo un nuevo Fondo para Jóvenes Emprendedores, *Youth Entrepreneurship Fund*.
 - Facilitar el acceso al asesoramiento, aprendizaje y conocimiento para desarrollar la capacidad empresarial.
 - Diseñar acciones, incluyendo nuevos fondos, para inspirar y fomentar la iniciativa empresarial a nivel regional y entre diferentes grupos: jóvenes y licenciados, mujeres e inmigrantes, etc.

- Ofrecer una estrategia clara con acciones a medio plazo para fomentar la aparición de emprendedores a través de la Declaración Política de Espíritu Emprendedor Nacional, National Entrepreneurship Policy Statement.
- Exportación: Generar un crecimiento sostenible basado en las exportaciones es esencial para reconstruir la economía irlandesa. Las medidas a realizar en este área ponen el énfasis en el crecimiento de oportunidades en mercados extranjeros y particularmente en mercados emergentes y de rápido crecimiento:
 - Generar 10.000 nuevos puestos de trabajo (6.000 directos y 4.000 indirectos) en cinco años a través de la inversión en un programa que proporcionará nuevos recursos a la Autoridad de Desarrollo Industrial (IDA) para instalarse en el extranjero, incluyendo los mercados emergentes e intensificando la creación de empleo.
 - Aumentar el apoyo a las empresas que buscan comerciar internacionalmente, con apoyo adicional de la agencia de Empresa Irlandesa, *Enterprise Ireland*, en mercados extranjeros tales como China, Corea del Sur, Emiratos Árabes y el sur de África. También desarrollará programas destinados a los exportadores durante 2014.
 - Desarrollar las capacidades de las empresas de Irlanda para aumentar las exportaciones a través de medidas destinadas a los exportadores existentes y potenciales.
 - Promocionar la imagen de Irlanda en el extranjero para aumentar el comercio, el turismo y la inversión y desarrollar planes locales de mercados en mercados prioritarios.
 - Acometer iniciativas en algunos sectores como servicios de educación internacionales, de ingeniería, culturales o de diseño.
- Sector manufacturero: Las medidas destinadas a favorecer el sector manufacturero ayudarán a Irlanda a situarse al frente internacional del sector manufacturero y mejorarán la competitividad, la productividad y la innovación. Las acciones a llevar a cabo durante 2014 son:
 - Apoyar a 130 compañías autóctonas con iniciativa, para aumentar su productividad.
 - Llevar a cabo un programa de transformación sobre 70 empresas manufactureras y de servicios extranjeras con sede en Irlanda para conseguir mejorar la tecnología, perfeccionamiento de las habilidades, mejora en la energía e inversión en equipamiento e instalaciones.
 - Adoptar medidas de aumento de la productividad para un amplio rango de empresas, incluyendo micro-empresas.
 - Asegurar que los programas de I+D estén orientados a las necesidades del sector manufacturero.

Éxito del plan de empleo Pathways to Work

La ministra de Protección Social, Joan Burton, ha manifestado que la estrategia Pathways to Work va a ser esencial para impulsar la creación de empleo en 2014 ya que se centra en atajar el desempleo juvenil y de larga duración.

Las últimas cifras publicadas por la Oficina Central de Estadística muestran que a finales de 2013, 61.000 personas más estaban empleadas y la tasa de empleo ha subido un 3,3% desde 2012. El desempleo descendió en 41.400 personas a la largo del año, sufriendo caídas durante 6 trimestres consecutivos dejando la tasa de desempleo en el 12,1%.

La ministra ha señalado que estos datos demuestran que las políticas del Gobierno para fomentar la creación de empleo están funcionando y que la tasa de desempleo podría situarse por debajo del 10% en 2016. También la tasa de desempleados de larga duración ha decrecido hasta el 7,2%. Burton ha indicado que en 2014 seguirán centrándose en atajar el desempleo de larga duración a través del programa Pathways to Work a la vez que implementarán progresivamente el programa Garantía Juvenil para luchar contra el desempleo juvenil.

El programa Pathways to Work complementa al Plan Anual de Empleo 2014, que ha sido lanzado este mes. Mientras que el plan de empleo está diseñado para acelerar una economía sostenible y rica en empleo, el Pathways to Work está concebido para asegurar que la mayoría de los nuevos puestos de trabajo que se creen van a personas que están registradas en el censo de perceptores, Live Register.

Como parte de la estrategia del Gobierno para el año 2014, el Ministerio de Protección Social, a través de la estrategia Pathways to Work, va a poner en marcha las siguientes medidas:

- Informar trimestralmente al Gobierno del progreso del plan para atajar el desempleo de larga duración.
- Comenzar la implantación del programa Garantía Juvenil.
- Finalizar la implementación de los centros Intreo, sistema de ventanilla única.
- Acometer un programa de participación con el sector empresarial y construir programas de incentivos para las empresas como JobsPlus, para maximizar la contratación de desempleados registrados en el Live Register.
- Lanzar una iniciativa coordinada con el Ministerio de Educación para desarrollar y mejorar los programas de formación y prácticas tales como Springboard, Momentum, JobBridge.
- Motivar a los demandantes de empleo para aceptar oportunidades laborales, de formación o prácticas.