

## FORMACIÓN PROFESIONAL

### ALEMANIA

#### INFORME ANUAL SOBRE FORMACIÓN PROFESIONAL

---

En el Informe anual sobre la Formación Profesional en Alemania publicado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación se reflexiona sobre nuevos procesos de transformación de esta vía de cualificación profesional<sup>30</sup>. Se observa un retroceso de la cifra de contratos de formación profesional, por un lado, y un aumento de la cifra de puestos de formación profesional no ocupados, por el otro. Lo cual da cada vez mayor relevancia al problema de la falta de concomitancia (miss matching) entre los deseos de los jóvenes y las necesidades de las empresas. Cada vez más empleadores se quejan de las dificultades experimentadas en la búsqueda de jóvenes apropiados para sus puestos de formación profesional. Al mismo tiempo sigue siendo alta la cifra de jóvenes que no logran acceder a una formación profesional.

#### **La función de la formación profesional en Alemania**

El sistema dual de Alemania que reúne en la formación profesional el aprendizaje práctico en talleres o empresas con estudios teóricos impartidos en escuelas de formación profesional, lo que tiene una función crucial dentro de las vías de cualificación profesional de este país. Más de la mitad de cada promoción escolar (2012: el 55,7%) empieza una formación profesional en una de las aproximadamente 330 profesiones reconocidas definidas por la Ley de Formación Profesional (BBiG) y la Normativa de oficios (HwO). Así, a finales de 2012 estaban registrados aproximadamente 1,43 millones de participantes en una formación profesional.

La gran ventaja del sistema alemán de formación profesional es su cercanía al mercado laboral. Por una parte, las empresas tienen la posibilidad de preparar a su futuro personal especializado teniendo en cuenta los requerimientos prácticos de sus actividades. Por otra, los profesionales formados por esta vía tienen por lo general mejores oportunidades para obtener un contrato de trabajo en la misma empresa que los ha preparado.

La formación profesional, que abarca por lo general tres años, supone una vía directa y segura para los jóvenes hacia una integración temprana e indefinida en el mercado laboral, garantizándoles de esta forma ingresos estables y una plena integración social. Según las cifras de EUROSTAT, en Alemania la cuota de desempleo juvenil asciende a menos del 8%, la más baja de Europa para este grupo de personas.

#### **Los nuevos retos para la formación profesional en Alemania**

Pese a los éxitos de la formación profesional dual en Alemania, en la actualidad aparecen nuevos retos, no sólo porque las empresas alemanas temen a medio plazo la escasez de mano de obra cualificada a raíz de la evolución demográfica.

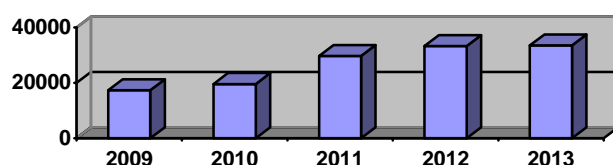
En la actualidad se observa un retroceso continuo de las cifras de nuevos contratos de formación profesional. En comparación interanual, la cifra de nuevos contratos firmados bajó en 20.500 a 530.700 (-20.500 / -3,7% frente a 2012). La cifra de los contratos de formación profesional empresarial bajó en 16.300 (-3,1%) a 509.000, mientras que la cifra de contratos de formación profesional no empresariales bajó en 4.200 (-16,3%) a 21.700. Este retroceso no se puede atribuir a la evolución coyuntural de la economía alemana, que sigue estando

---

<sup>30</sup> [http://www.bmbf.de/pub/bbb\\_2014.pdf](http://www.bmbf.de/pub/bbb_2014.pdf)  
*Actualidad Internacional Sociolaboral nº 179*

en muy buen estado. Tampoco se puede tratar de un primer impacto de la evolución demográfica, porque en 2013 no sólo creció la cifra de jóvenes que terminaron la escuela con el derecho de acceder a una universidad, sino también hubo un incremento de la cifra de jóvenes que terminaron la escuela sin el título necesario para una carrera universitaria. Este último grupo representa el grupo diana principal del sistema dual de formación profesional. De esta forma, desde el punto de vista de la demanda hubo un potencial adicional que por lo visto no se logró integrar en el sistema dual de la formación profesional. Las empresas, a su vez, tienen problemas para ocupar sus puestos de formación profesional.

Buena prueba de ello son las cifras de puestos de formación profesional no ocupados registrados en la Agencia Federal de Empleo "BA":



Las encuestas realizadas entre las empresas muestran que para ellas la búsqueda de aprendices apropiados se hace cada vez más complicada. En 2013, el 40% de las empresas no logró ocupar todos sus puestos de formación profesional (2011: 3 %, 2012: 3 %). Al mismo tiempo, la Agencia Federal de Empleo registra a cada vez más solicitantes que no encuentran un puesto de formación profesional que les convenga. En 2013, este indicador se elevó a 21.000 (+5.400 ó un 34,5% en comparación interanual), en 2012 a 15.600, en 2011 a 11.300, en 2010 a 12.000, en 2009 a 15.500.

### La evolución de la relación entre oferta y demanda de puestos de formación profesional



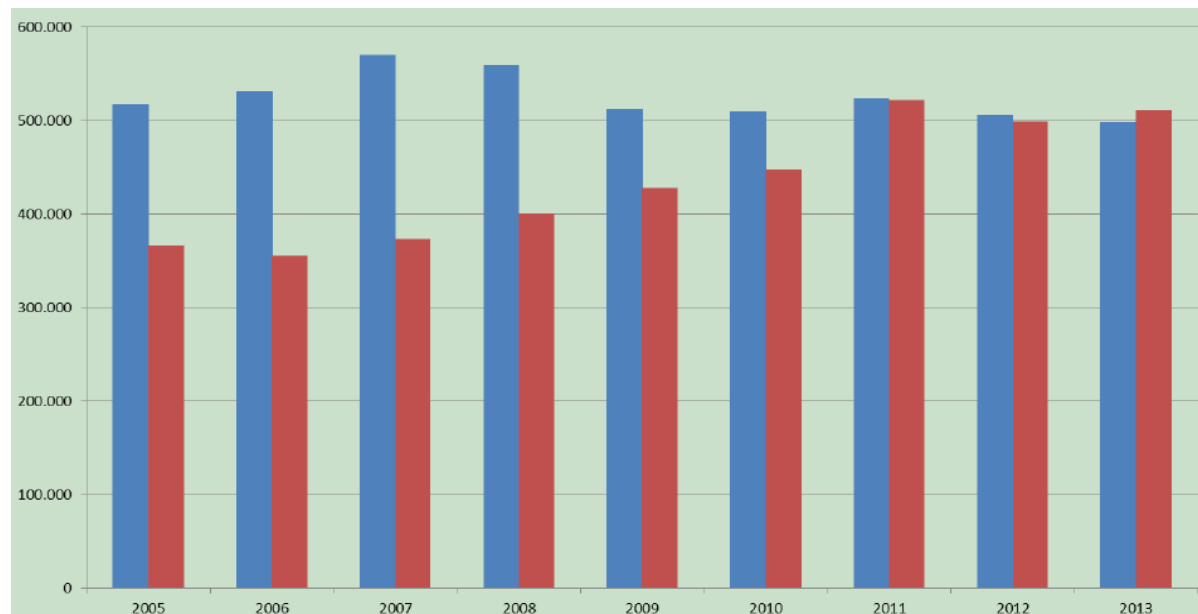
Alemania Federal Antiguos estados federados Nuevos estados federados

La cifra de solicitantes que se inscribieron en un programa alternativo a una formación profesional (por ejemplo, medidas de preparación para el mercado laboral, prácticas, etc.), pero que al mismo instante siguieron buscando un puesto de formación profesional continuando registrados como demandantes a través de la Agencia Federal de Empleo, creció igualmente en comparación interanual un 3,6% (+2.200) a 62.500. Resulta cada vez más difícil juntar la oferta empresarial con la demanda de los jóvenes.

## Perspectivas a medio plazo de los problemas principales en el mercado de los puestos de formación profesional

### La evolución de la cifra de jóvenes que empiezan una formación profesional o estudios universitarios

■ Formación profesional      ■ Estudios superiores

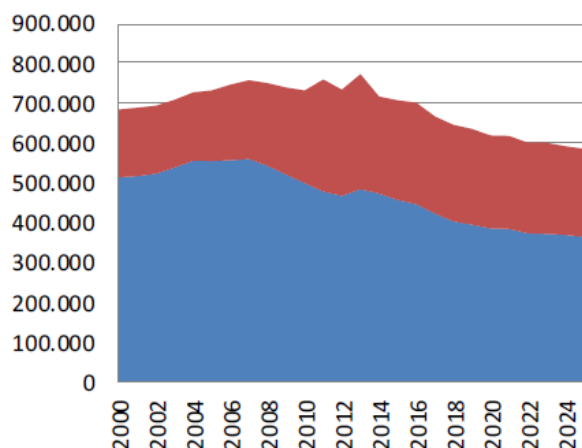


En el pasado, casi constantemente alrededor del 24% de las empresas ofrecían puestos de formación profesional. Uno de los factores que más dificulta la situación es el retroceso del número de empresas que ofrecen puestos de formación profesional, que desde el año 2009 va bajando. Mientras va creciendo la cifra total de empresas, el número de empresas que ofrecen puestos de formación profesional va bajando. En 2012, la cuota de empresas que ofrecen puestos de formación profesional ascendió sólo al 21,3% (2011: 21,7%). Este retroceso recae casi exclusivamente en las empresas pequeñas de las que teóricamente la mitad tiene derecho a ofrecer formación profesional.

Aparte, va ganando atractivo la educación universitaria. Por primera vez, en Alemania la cifra de nuevos estudiantes universitarios supera la de los nuevos aprendices. Con ello, en el mercado laboral de Alemania será precisamente el perfil profesional que proporciona la formación profesional dual el que seguirá siendo muy demandado por parte de la economía, tanto más porque a medio plazo se irá jubilando una cifra considerable de trabajadores con este nivel de cualificación.

A partir del año 2014 la cifra de jóvenes que terminan la escuela sin derecho a empezar estudios universitarios disminuirá continuamente. Hasta 2025, en los nuevos estados federados se estabilizará una cifra media bastante baja de este grupo de jóvenes, mientras que en los antiguos estados federados la cifra seguirá bajando. De ahí que sea cada vez más importante aprovechar de la mejor manera posible todo el potencial de cada promoción, a fin de garantizar las nuevas generaciones de trabajadores cualificados.

## La evolución de la cifra de jóvenes que terminan la escuela

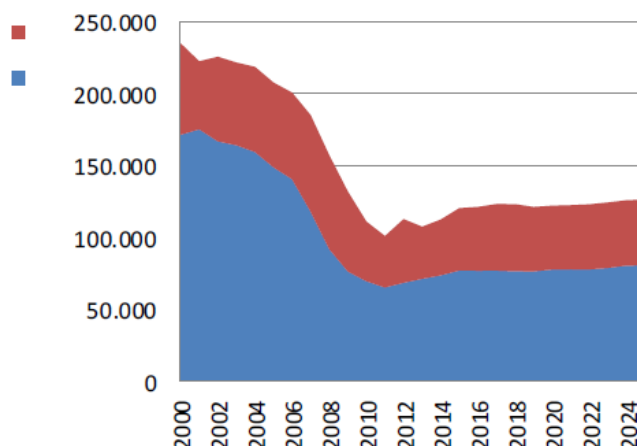


### Antiguos estados federados

*Con derecho a estudiar en la universidad*

*Sin derecho a estudiar en la universidad*

### Nuevos estados federados



Con derecho a estudiar en la universidad  
Sin derecho a estudiar en la universidad

## La situación de los jóvenes que ni hacen estudios superiores ni empiezan una formación profesional

En 2013, la cifra de jóvenes que tomaron parte en programas y medidas transitorios bajó a 257.600 (-2.100 / -0,8%) que es un nuevo nivel mínimo. De 2005 a 2013 este indicador bajó incluso en 160.000 (-38,3%).

Los jóvenes que participan en programas y medidas transitorios lo hacen por motivos muy diferentes. No todos necesitan un apoyo o fomento para que puedan cumplir con los requisitos de una formación profesional.

Muchas veces, los jóvenes intentan conseguir un mejor título escolar para luego poder estudiar en una universidad o tener mejores oportunidades en el mercado de puestos de formación profesional. Según los datos del Ministerio de Educación e Investigación, esto es el caso de aproximadamente el 30% de los jóvenes participantes en dichos programas.

De esta forma, el grupo diana que de hecho merece más atención y apoyo son los jóvenes todavía inmaduros para una formación profesional. Al final, hay un contingente de jóvenes que se encuentran en esta zona transitoria porque no han encontrado una oferta de formación profesional que les satisfaga. Los expertos del mercado de formación profesional consideran que el objetivo de suprimir por completo la zona transitoria entre escuela y formación profesional sería irrealista. Tanto más importante resulta mejorar la eficacia de la gama de medidas que se aplican en dicha zona transitoria para allanar cuanto antes el camino de los jóvenes a un puesto de formación profesional.

## Medidas y programas destacados para mejorar la situación en el mercado de la formación profesional

En el informe 2014 sobre la formación profesional se identifican tres tipos de problemas:

- hay ciertas regiones donde los jóvenes han de enfrentarse a una oferta muy escasa
- hay regiones con un gran número de puestos de formación profesional no ocupados
- hay problemas progresivos de falta de compatibilidad entre la oferta empresarial y la demanda

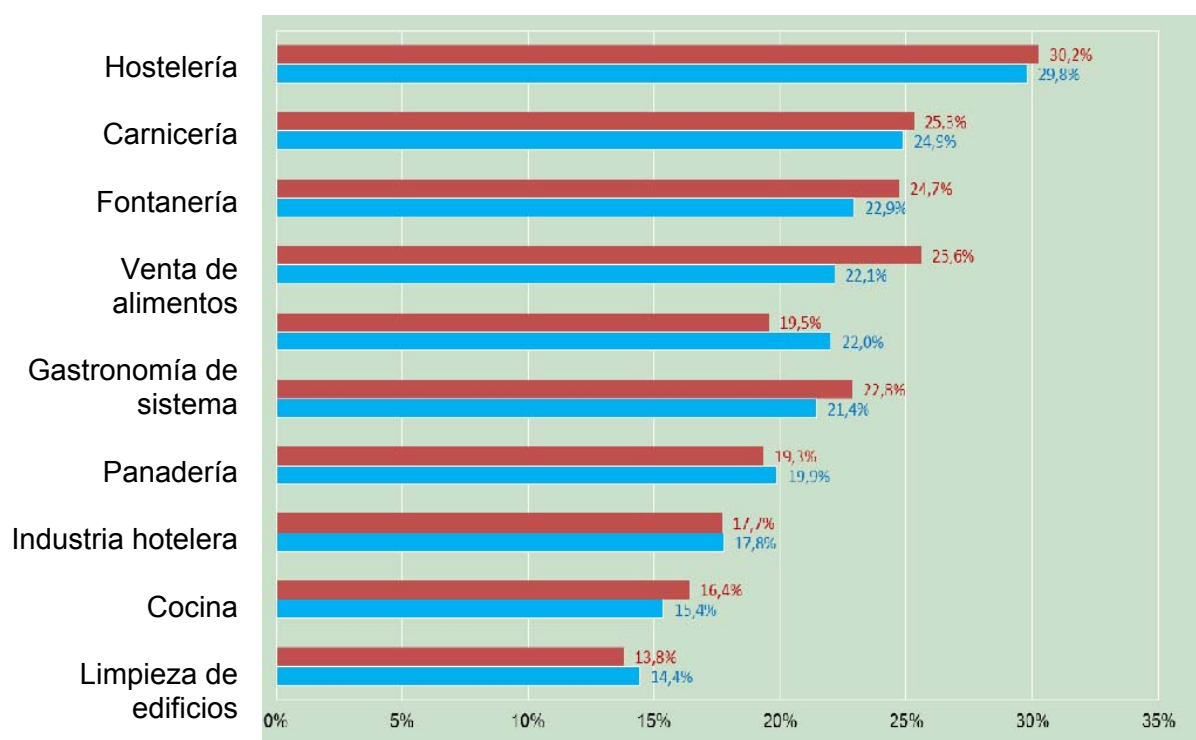
Para solucionar dichos problemas, se requieren esfuerzos y estrategias comunes.

- Pacto nacional para formación profesional y preparación de futuros especialistas
- Duración: 2010-2014
- Objetivo: hacer una oferta de formación profesional a todos los jóvenes preparados y dispuestos para la misma. Las empresas prometen crear anualmente unos 60.000 nuevos puestos de formación profesional y encontrar cada año aproximadamente 30.000 nuevas empresas que ofrecen puestos de formación profesional. Además, la patronal se compromete a poner anualmente a disposición de jóvenes con dificultades para hacer una formación profesional unas 10.000 plazas en programas de capacitación inicial. Está previsto que después de 2014 se dé continuación a este pacto.
- Mejora de la orientación profesional
- Duración: 2010-2014
- Volumen: 460 millones de euros (incluyendo el programa extraordinario de colocación, el análisis del potencial, el programa de orientación profesional)
- Objetivo: Fortalecimiento de la cadena continua desde el título de educación escolar hasta la inserción en el mercado laboral pasando por la cualificación profesional.
- Programa de orientación profesional del Ministerio Federal de Educación e Investigación
- Duración: de abril de 2008 a junio de 2010 como proyecto piloto, después con duración indefinida
- Financiación: desde 2008 aproximadamente 300 millones de euros
- Volumen en 2013: 75 millones de euros
- Objetivo: El programa se dirige a la orientación profesional en el ámbito de instituciones no empresariales y comparables. Empezando por el análisis de potencial de alumnos de séptimo curso pasando por prácticas de dos semanas en los talleres de instituciones de formación profesional durante el octavo año escolar se apoya la motivación de los jóvenes para conseguir buenos títulos escolares para poder entrar en la carrera profesional que les interese.
- Asesoramiento y orientación profesional por la Agencia Federal de Empleo "BA"
- Gastos en 2013: 49,1 millones de euros
- Según § 30 del Código Social III, las agencias de empleo son el órgano competente del asesoramiento y de la orientación profesional también en forma de asesoramiento individual que se concentra en los intereses y capacidades individuales de los jóvenes. Los mismos servicios pueden ser ofrecidos por los "jobcenters".
- Programa de fomento "Iniciativa por la Inclusión"
- Duración: 2011 - 2016
- Volumen: 80 millones de euros
- Objetivo: Se dirige a jóvenes con discapacidades. Sólo si cuanto antes se identifican las necesidades y el potencial de este grupo de personas se pueden tomar todas las medidas necesarias para conseguir una inserción sostenible en el mercado de

trabajo. Ya antes de terminar la escuela se lleva a cabo una profunda orientación profesional. Para los próximos dos años está previsto fomentar con 80 millones de euros a 40.000 jóvenes.

- Girls' Day
- Duración: 2011 - 2014
- Volumen: 1,96 millones de euros (cofinanciado por el FSE)
- Objetivo: Interesar y motivar a alumnas para hacer una formación profesional o estudios técnicos o en el área de las ciencias. Cada año empresas técnicas o con departamentos técnicos así como escuelas superiores y centros de investigación abren sus puertas a alumnas de los cursos 5º a 10º para que se familiaricen con este segmento del mercado laboral. Desde el inicio de la acción en 2001 han participado unos 1,4 millones de alumnas en 90.000 eventos de este tipo.
- Boys' Day
- Duración: 2010 - 2014
- Volumen: 3,12 millones de euros (cofinanciado por el FSE)
- Se trata de ampliar las perspectivas profesionales para los jóvenes masculinos y de flexibilizar su papel y sus competencias sociales. A los alumnos masculinos de los años escolares 5 a 10 se ofrecen actividades de información en el ámbito de la educación, servicios de dependencia y trabajo social.

### Profesiones con altas cuotas de puestos de formación profesional no ocupados (2012 y 2013)



Comercial de hotel