

PAÍSES BAJOS

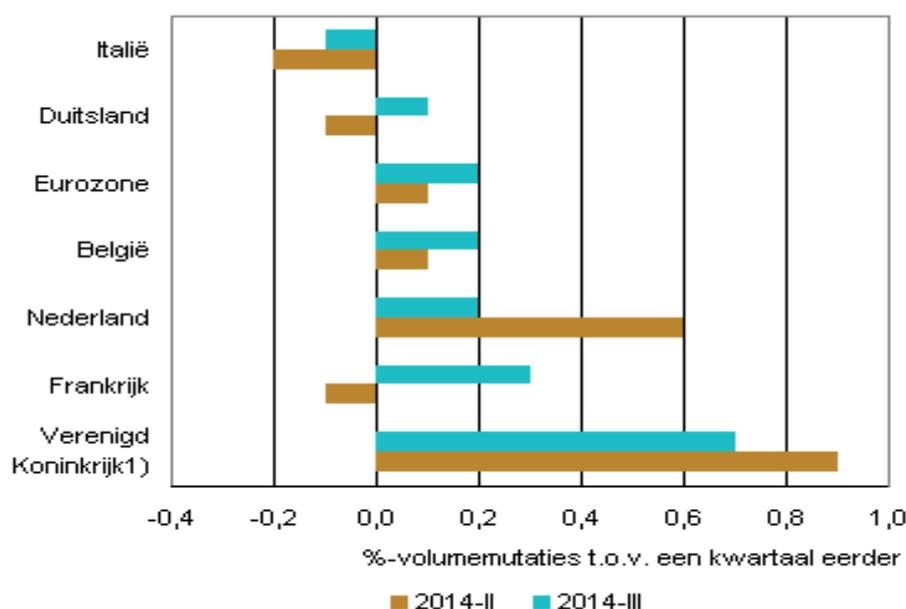
DEBIL CRECIMIENTO ECONÓMICO ¹

Según los datos recientemente publicados por la Oficina Central de Estadística, CBS, la primera estimación muestra que la economía holandesa ha crecido un **0,2%** en el tercer trimestre de este año respecto del trimestre anterior. Este ligero aumento se debe principalmente a las inversiones. En el segundo trimestre, el crecimiento se ha revisado a la baja pasando del 0,7% anunciado inicialmente al 0,6% en una segunda revisión.

En los cinco últimos trimestres, la economía holandesa ha crecido en un promedio de entre el 0,2% y el 0,3% por trimestre, un porcentaje históricamente bajo. La CBS califica esta recuperación económica como “frágil”, de hecho, desde hace medio año la imagen coyuntural del país no muestra ninguna mejoría.

El crecimiento económico de los Países Bajos es muy similar al de Alemania, Francia y a la media de la Eurozona. La Agencia Eurostat ha informado recientemente de un crecimiento del 0,2% en la Eurozona en el tercer trimestre del año. Esto es un poco más de lo previsto por los analistas que esperaban un crecimiento del 0,1%. También el crecimiento en el segundo trimestre ha sido revisado al alza en la Eurozona, pasando de 0 a 0,1%.

Producto Interior Bruto en algunos países europeos y en la Eurozona



Bron: CBS, Eurostat.

Leyenda:

Italie = Italia

Duitsland = Alemania

Eurozone = Eurozona

Belgie = Bélgica

Nederland = Países Bajos

Frankrijk = Francia

Verenigd Koninkrijk = Reino Unido

¹ Fuente: Het Financieele Dagblad, noviembre de 2014.

Según las estimaciones de la Oficina Central de Estadística holandesa, la economía de este país creció un 1,1% en comparación con el tercer trimestre de 2013. Este crecimiento se debe a las exportaciones, a una ligera mejoría en las inversiones y a un mayor consumo por parte de los consumidores. El consumo público ha sido casi igual al del año anterior.

Los consumidores han gastado en este trimestre algo más que en el tercer trimestre de 2013, sobre todo en alimentos, bebidas y tabaco y también en bienes duraderos y en servicios. Entre los servicios se incluye el alquiler, restaurantes, peluquería y gastos en teléfono y seguros. Respecto de los bienes de equipo se ha gastado más sobre todo en aparatos eléctricos y muebles, este último apartado se debe sobre todo a la recuperación del mercado de la vivienda. En los primeros nueve meses del año ha habido muchos más cambios de propiedad de viviendas que en el año anterior.

Respecto de las inversiones, las empresas han invertido de nuevo más en el tercer trimestre de 2014 que en el año anterior. Han invertido en capacidad productiva y sobre todo han adquirido maquinaria, equipos y software. También han invertido en investigación y desarrollo. Todo ello está en consonancia con el aumento del empleo y el aumento en la confianza empresarial. Por el contrario se reduce la inversión en edificios de empresa y en infraestructura. También se ha reducido respecto del año anterior la inversión en medios de transporte tales como vehículos de empresa.

La industria y especialmente las empresas de prestación de servicios mostraron buenas cifras de crecimiento en el tercer trimestre de 2014. Dentro de este último tipo, las empresas que mejores resultados han obtenido han sido las empresas de trabajo temporal. El número de trabajadores temporales está aumentando drásticamente. Dentro de la industria, la que ha tenido una mayor producción que en el año anterior ha sido la de maquinaria, del metal y la alimentaria. Sin embargo, ha retrocedido la minería, la construcción y las instituciones financieras.