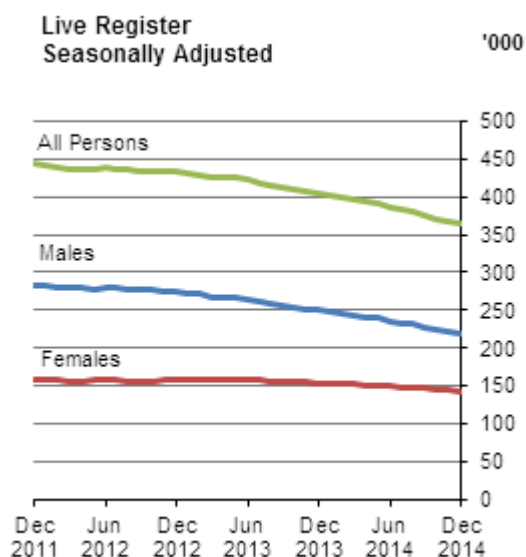


IRLANDA

SITUACIÓN DEL EMPLEO EN NOVIEMBRE

Según los datos publicados por *Central Statistics Office*, en el mes de noviembre el número de personas que figuran en el censo de desempleados (*Live Register*) se sitúa en 363.900, habiéndose registrado un descenso de 3.300 personas con respecto al mes anterior. La tasa de desempleo, usando los parámetros de *Live Register*, ha descendido hasta el 10,6%, un 0,1% menos que el mes anterior.



Fuente: CSO

2014 un gran año para el empleo en Irlanda

El pasado mes de diciembre, el ministro de Trabajo, Empresa e Innovación, Richard Bruton, elogió a todos aquellos que han contribuido a que el año 2014 haya sido un gran año para la creación de empleo, con 27.600 personas más trabajando que en el año anterior, aunque aseguró que aún queda un largo camino por recorrer. Particularmente, agradeció sus esfuerzos a emprendedores, PYMES, trabajadores, empleados públicos y al mismo Gobierno.

Entre las medidas adoptadas para la creación de empleo por el Ministerio de Trabajo, Empresa e Innovación durante el año 2014 se cuenta con:

- Una red de 31 oficinas locales repartidas por el territorio nacional, destinadas a proporcionar mayores servicios a emprendedores.
- Instalaciones modernas a lo largo del país para facilitar la inversión extranjera.
- Dotación de 20 personas más dirigidas al mercado exterior y a la creación de 10.000 puestos de trabajo extras.
- Creación de un mapa regional de asistencia, *Regional Aid Map*, acordado a nivel europeo, lo que significa que nuevas regiones del país pueden acceder a subvenciones de ayuda para crear empleo.

- Certamen para encontrar al Mejor Empresario Joven de Irlanda, *Ireland's Best Young Entrepreneur*, con el fin de promover y animar a los jóvenes a considerar la puesta en marcha de nuevos negocios como carrera profesional.
- Lanzamiento en 2015 del Año del Diseño Irlandés, *Irish Design 2015*, para apoyar a las empresas de diseño y fomentar el empleo.

Los resultados de estas acciones destinadas a la creación de empleo han sido:

- 27.600 personas más con empleo en los pasados 12 meses.
- 80.000 nuevos puestos de trabajo creados desde el lanzamiento del plan de empleo *Action Plan for Jobs* en 2012.
- Todas las regiones del país, y prácticamente todos los sectores, muestran crecimiento.
- Algunas áreas que, como el Sudeste, han contado con altas tasas de desempleo históricamente presentan importantes avances en este sentido. Concretamente, esta zona del país ha sufrido la mayor caída en la tasa de desempleo a nivel nacional.
- Las exportaciones continúan en expansión, habiendo aumentado un 10% en servicios y un 2% en mercancías.

1.800 nuevo empleos y 200 empresas en *Irish Design* para 2015

2015 ha sido nombrado año del Diseño irlandés. El ministro de Trabajo, Empresa e Innovación, Richard Bruton y el secretario de Estado de Empresa y Empleo, Ged Nash, anunciaron el pasado 8 de diciembre el lanzamiento del *Irish Design 2015* (ID2015), un programa de un año de duración que promoverá y ensalzará el diseño irlandés con el objetivo de fomentar la creación de empleo, aumentar las exportaciones y mejorar la competitividad.

El programa de ID2015, llevará a cabo más de 300 eventos nacionales e internacionales, con el fin de alcanzar los objetivos siguientes:

- Crear 1.800 puestos de trabajo en los próximos tres años a través de la venta de productos y servicios de diseño.
- Generar 10 millones de euros adicionales en exportaciones relacionadas con el diseño.
- Crear 200 nuevas empresas y start-ups.
- Proporcionar 300 compañías dedicadas al comercio internacional y ferias relacionadas con el diseño.
- Interactuar con una audiencia de más de 3 millones a nivel nacional e internacional.

Se trata de una iniciativa que involucra a todo el país y que mostrará lo mejor del diseño irlandés a través de ferias y exposiciones, teniendo también como objetivo el mercado exterior a través de la representación comercial en eventos en las capitales internacionales del diseño y el comercio.

El secretario de Estado de Empresa y Empleo apuntó que ID2015 pretende celebrar lo mejor del diseño irlandés pero dirigiéndose, específicamente, al crecimiento del empleo y las empresas, añadiendo que de cada euro invertido en diseño, una empresa puede generar 20 euros de nuevos ingresos, más de 5 euros en incremento de la exportación y más de 4 euros en beneficio neto.