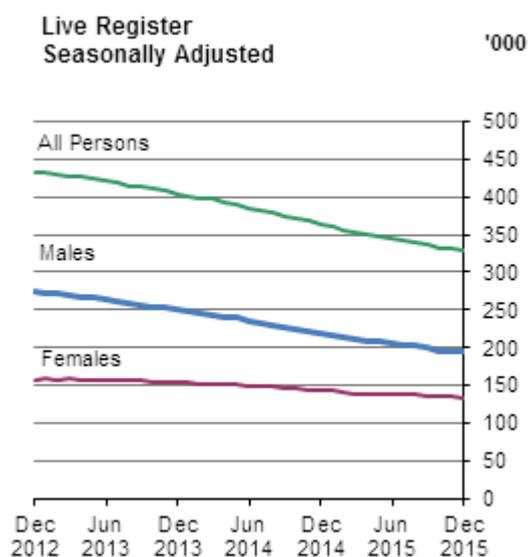


IRLANDA

SITUACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN DICIEMBRE

Según los datos publicados por *Central Statistics Office*, en el mes de diciembre de 2015 el número de personas que figuran en el censo de desempleados (*Live Register*) se sitúa en 328.600, habiéndose registrado un descenso de 1.800 personas con respecto al mes anterior. La tasa de desempleo ha descendido al 8,8%.



Fuente: CSO

Programa piloto para el empleo de mayores de 62 años

La ministra de Protección Social irlandesa, Joan Burton, presentó el 3 de diciembre pasado un nuevo programa piloto enmarcado dentro del plan Comunitario de Empleo *Community Employment (CE)*, para fomentar la empleabilidad de los mayores de 62 años hasta que, el cumplimiento de la edad de jubilación (66 años), les permita acceder a la pensión estatal.

Según lo dispuesto por el plan *CE*, el nuevo piloto, a desarrollar en la localidad de *Tralee* desde el 4 de enero de 2016, consiste en una serie de servicios de apoyo a disposición de los siguientes colectivos:

- Aquellos que estando participando en un programa de *CE*, hayan cumplido 62 años y hayan agotado todas las alternativas disponibles a su alcance.
- Aquellos que, habiendo cumplido 62 años o más, participan por primera vez, en un *CE*.
- Aquellos de 62 años o más que hayan agotado su participación en otro programa *CE*.

Durante la presentación del nuevo piloto la ministra declaró las ventajas y la importancia de estos programas de empleo en las comunidades locales y de cómo, en ocasiones, los mayores de 62 años desean continuar en sus empleos o embarcarse en trabajos con carácter comunitario.

El nuevo programa piloto, de un año de duración, permitirá trabajar a tiempo parcial a este colectivo, contribuyendo a sus comunidades y manteniéndose en activo. El número de plazas disponibles para 2016, será de 1.600 pero, dado que el número de puestos es escaso, es posible que no alcance para cubrir la demanda.

Programa de apoyo a las habilidades empresariales en diseño

El pasado 15 de diciembre, el Secretario de Estado de Empresas y Empleo irlandés, Ged Nash, anunció la puesta en marcha, dentro del plan *Irish Design 2015*, de un nuevo programa piloto cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de habilidades para los negocios en el sector del diseño, *Desing and Innovation New Business Development Programme*.

El fin de *Irish Design 2015* es proporcionar visibilidad a los negocios relacionados con el diseño, apoyándoles en los mercados internacionales y, en última instancia, creando puestos de trabajo en el país. Esta iniciativa, de un año de duración, que se incluye en el plan de empleo *Action Plan for Jobs* ha significado un gran avance y ha situado al diseño irlandés en el centro de la economía del sector creativo y ha incrementado la reputación del país como fuente de innovación, servicios y productos de diseño a nivel internacional.

El nuevo programa piloto ofrece prácticas y una red de apoyo para 20 graduados con alto potencial, que muestren un alto grado de desarrollo en sus habilidades para el diseño y que estén interesados en mejorar sus capacidades, con el fin de crear o desarrollar una empresa en el sector de la creatividad.

Durante los cuatro meses de participación en el programa, los candidatos desarrollarán un servicio o producto que pueda adquirirse en el mercado en un plazo de seis meses. La finalidad del programa es la creación de empleo autónomo sostenible para los participantes y futuras oportunidades de empleo en el sector. El programa, que ofrece 16 días de preparación por expertos en áreas claves para start-ups y que cuenta también con tres entrevistas con expertos asesores por participante, se va a centrar en las necesidades específicas de los negocios creativos irlandeses.

Este piloto será fundamental para fomentar el desarrollo de empresas de diseño con grandes perspectivas que tengan el empeño y la capacidad de crecer, por lo que el Gobierno quiere asegurar que los emprendedores emergentes cuentan con las habilidades necesarias para llevar a cabo esta labor con éxito.

Con el fin de establecer un grupo heterogéneo, se ha invitado a intervenir en el programa a graduados de todas las áreas del diseño. Los participantes podrán adquirir las siguientes habilidades:

- Capacidad para evaluar las posibilidades y potencial de un nuevo negocio en función de la demanda del mercado.
- Adquisición de habilidades personales y mercantiles que les permitan crear una start-up o microempresa.
- Facultad para demostrar que con habilidades básicas en diseño se puede presentar un plan de negocio viable.
- Conocimiento de la inversión necesaria para poner en marcha una nueva empresa y saber cómo y dónde conseguir los fondos necesarios para ello.
- Acceso a programas de microcréditos y préstamos, siempre que la propuesta sea viable.
- Establecimiento de una red de contactos y apoyo para un futuro desarrollo y colaboración.

- Aptitud para valorar las habilidades y competencias fundamentales e identificar colaboradores, empresas subsidiarias o necesidades laborales que aseguren que se diseña e implementa un modelo de negocio competente.