

LOS DATOS (PROVISIONALES) DE DICIEMBRE

Según los últimos datos publicados por el ISTAT, referidos al mes de diciembre de 2015, el número de desempleados aumenta respecto al mes anterior un +0,6% (+18.000) pero disminuye a nivel interanual un -8,1 (-254.000), colocándose en 2.898.000.

La tasa de desempleo, después de la disminución de los meses anteriores (-1 punto entre junio y noviembre) sube una décima en el último mes del año, registrando un 11,4%, pero registra una disminución de 9 décimas a nivel interanual. En cuanto a la tasa de desempleo juvenil (entre 15 y 24 años de edad), registra un 37,9%, es decir una décima menos que en noviembre y 3,3 puntos menos que en diciembre de 2014. Los desempleados de este tramo de edad son 581.000, es decir 1.000 menos que en noviembre y 58.000 menos que en diciembre del año pasado.

En el mismo mes, los empleados en total eran 22.470.000. Después de la bajada de septiembre (-0,2%) y octubre (-0,2%) y el aumento de noviembre (+0,2%), en diciembre de 2015 la estimación del número de ocupados vuelve a disminuir un 0,1% (-21.000). El descenso está determinado por los trabajadores por cuenta propia (-54.000) mientras aumentan los trabajadores por cuenta ajena, en particular los fijos (+31.000). La tasa de empleo es de 56,4%, invariada respecto al mes anterior y en aumento de 1 punto a nivel interanual.

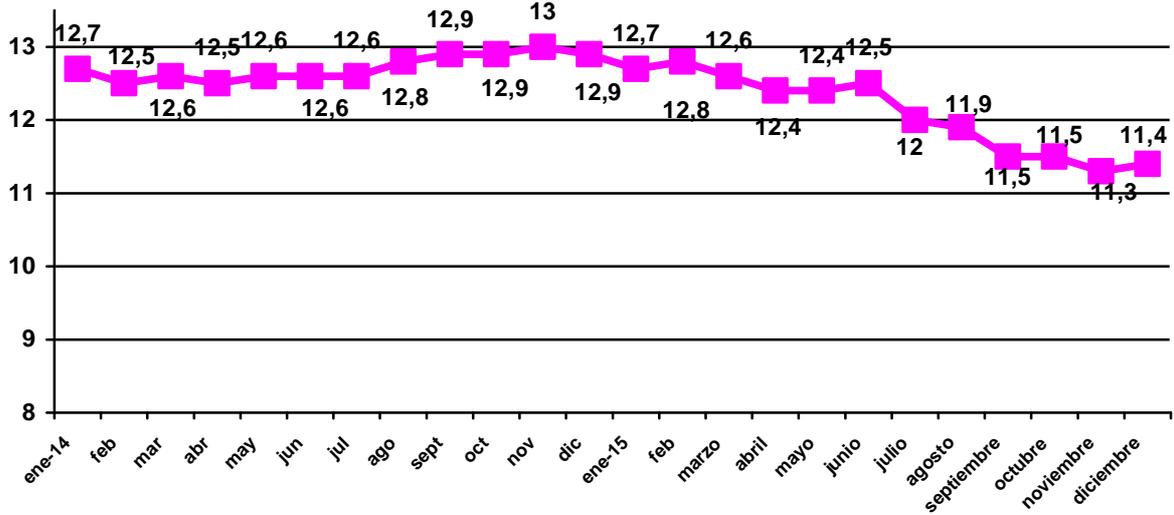
El número de inactivos entre los 15 y 64 años, después del crecimiento de septiembre (+0,4%) y octubre (+0,2%) y el descenso de noviembre (-0,1%), también en diciembre se estima en disminución del 0,1% (-19.000), síntesis de un descenso entre los hombres y un aumento entre las mujeres. La tasa de inactividad queda invariada en 36,2%.

Tasas de empleo, desempleo e inactividad (diciembre 2015)

	Valores porcentuales	Variaciones mensuales	Variaciones interanuales
Tasa de desempleo	11,4	+0,1	-0,9
Tasa de desempleo juvenil	37,9	-0,1	-3,3
Tasa de empleo	56,4	0,0	+0,5
Tasa de inactividad	36,2	0,0	+0,1

Fuente: ISTAT

TASA DE DESEMPEÑO GENERAL

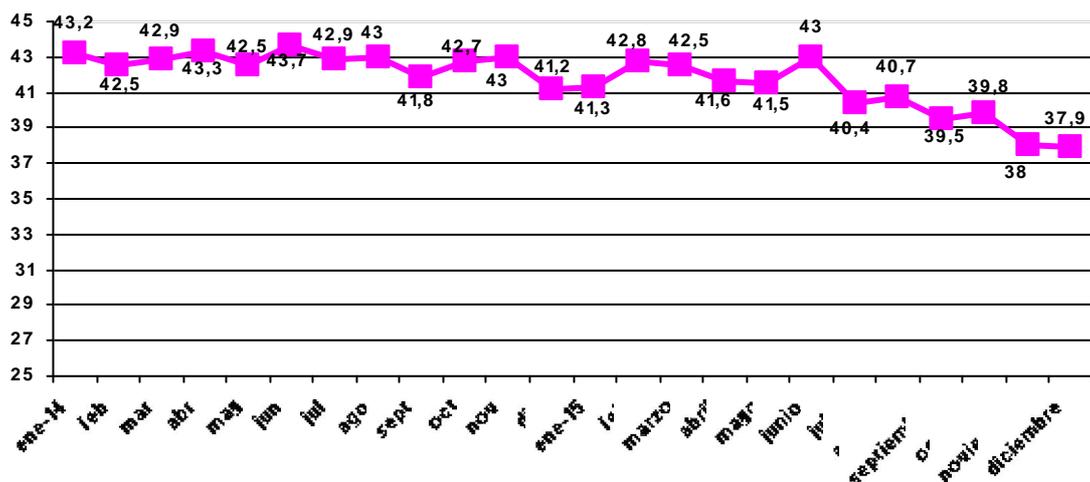


LOS JÓVENES (15-24) EN EL MERCADO DE TRABAJO (diciembre 2015)

	Valores absolutos	Variaciones mensuales		Variaciones anuales	
		V.A.	%	V.A.	%
Desempleados	581.000	-1.000	-0,2	-58.000	-9,0
Empleados	952.000	+3.000	+0,4	+41.000	+4,5
Inactivos	4.386.000	-4.000	-0,1	-26.000	-0,6

	Tasa	Var. mensual	Var. anual
Tasa de desempleo	37,9	-0,1	-3,3
Tasa de empleo	16,1	+0,1	+0,8
Tasa de inactividad	74,1	00	+0,1

TASA DE DESEMPEÑO JUVENIL (15-24 años)



Aumenta la contratación indefinida

El número de contratos indefinidos en los 11 primeros meses de 2015 ha sido superior en 510.292 contratos a los suscritos en el mismo periodo de 2014. Esta cifra incluye las conversiones en indefinidos de contratos temporales y de aprendizaje, Se han beneficiado de la exención total de cotizaciones para este tipo de contratos (medida vigente en todo 2015 y que se reduce al 40% en 2016) el 57,1% de las contrataciones. En el informe publicado por el Instituto Nacional de Previsión Social sorprende el aumento de más del 67% que se ha producido en el uso de los cheques/trabajo, un bono que se vende en los estancos por 10 euros y que compran los empleadores para pagar una hora de trabajo por la que el trabajador recibe 7,5 euros.

Incentivos para la creación de empresas de mujeres y jóvenes

El Ministerio de Desarrollo Económico ha puesto en marcha ayudas para la creación de empresas de mujeres y jóvenes. La dotación total es de 50 millones de euros. Se podrán beneficiar de las ayudas las pequeñas y medianas empresas creadas por jóvenes de entre 18 y 35 años y por mujeres. Se incluyen las empresas creadas durante los doce meses anteriores a la presentación de la solicitud. La medida destaca algunos sectores económicos de especial relevancia para el desarrollo del emprendimiento como es el sector social. Las ayudas consisten en créditos sin interés con una duración máxima de 8 años y con una cobertura máxima del 75% del gasto total que no deberá ser superior a 1.500.000 euros. Los recursos están dispuestos a través de un Fondo gestionado por la sociedad INVITALIA, dependiente del Ministerio de Economía y Finanzas.

GARANTÍA JUVENIL. SEGUIMIENTO MENSUAL

Sigue el aumento de adhesiones, que confirma el interés de los jóvenes hacia el Programa. A 28 de enero, el número de usuarios registrados supera los 944.000. El número de registrados, después de las cancelaciones, es de 816.080. Las cancelaciones pueden darse por falta de requisitos, anulación de la adhesión por parte del joven, falta de presentación en la cita con el servicio para el empleo o negativa del joven ante la medida propuesta.

Aumenta el porcentaje del número de entrevistas realizadas sobre el total de jóvenes registrados, así como el porcentaje de jóvenes a los que se ha propuesto una medida. A 28 de enero, el 73% de los jóvenes registrados ha realizado su primera entrevista y al 33% se ha propuesto al menos una medida. La tabla siguiente ilustra los incrementos en las cuatro últimas semanas.

	31.12.2015	28.01.2016	Var. %
Número de Jóvenes registrados	914.325	944.382	+3,3%
Número de Jóvenes entrevistados	574.913	595.457	+3,6%
Número de jóvenes a los que se ha propuesto una medida	254.252	269.287	+5,9%

La participación en el Programa.-

El número de usuarios globalmente registrados a 28 de enero de 2016 en los puntos de acceso a la Garantía Juvenil ha alcanzado los 944.382. No se observan variaciones significativas en la composición por género y edad: el 51% de los inscritos son hombres y el 49% mujeres. Se confirma el progresivo incremento de la cuota femenina al aumentar la edad, que alcanza el 55% entre los mayores de 25 años. En total, los menores de 18 años representan el 9% de los registrados, mientras que el 54% tiene entre 19 y 24 años. El 17%

de los jóvenes registrados está representado por licenciados; el 58% resulta compuesto por diplomados y el 25% por escolarización más baja.

Por regiones, Sicilia es la que presenta el mayor número de inscripciones, 162.971, equivalentes al 17,3% del total; Campania se confirma en el segundo lugar, con 112.390 inscritos (11,9%) y Apulia es tercera con 76.034 (8,0%).

Adhesión y primera entrevista.

Las adhesiones representan el número de inscripciones que el joven puede efectuar, teniendo la posibilidad de elegir más de una Región para su experiencia laboral o formativa. Las Regiones con el mayor número de adhesiones son: Sicilia, con el 15% del total (161.538 adhesiones), Campania con el 11% (111.328 adhesiones) y Lazio, con el 9% (90.902). Estas tres Regiones juntas absorben casi el 35% del total de adhesiones. La relación entre adhesiones (1.051.774) e inscripciones (944.382) es de 1,11, es decir que cada joven efectúa más de una adhesión al Programa. De todas formas, como media, los jóvenes tienden a elegir principalmente la Región de residencia o Regiones limítrofes, sobre todo en las Regiones del Norte y del Centro, mientras que en las del *Mezzogiorno*, donde el fenómeno de la movilidad está más difundido sobre todo entre los jóvenes, la cuota de adhesiones casi exclusiva a la Región de residencia se reduce y son más altas las opciones dirigidas a otras Regiones, particularmente del Norte.

Después de la adhesión, la situación de los jóvenes dentro del Programa puede cambiar como consecuencia de algunos comportamientos. La adhesión puede ser cancelada tanto directamente por el joven, como por parte de los Servicios competentes (es posible la baja por falta de requisitos, o por no presentarse a la cita o rechazo de la misma o, de oficio, por haber sido convocado por otra Región). El número de adhesiones cancelado a 28 de enero ha sido de 217.849. Restando este número, el de las adhesiones baja a 833.925.

Los jóvenes convocados por los servicios competentes son 595.457. En la tabla siguiente se reproduce el detalle de las adhesiones de los jóvenes tras las cancelaciones y de los jóvenes que han entrado en el programa después de la convocatoria por parte de los servicios acreditados, según la Región elegida.

Tabla 1.- Número de adhesiones y de convocatorias a la primera entrevista, por Región, a 28 de enero de 2016

Región elegida	Número de adhesiones*	Jóvenes convocados
PIAMONTE	56.104	27.696
VALLE DE AOSTA	2.368	1.605
LOMBARDÍA	79.163	48.764
TRENTO	3.507	3.260
VÉNETO	33.550	36.127
FRIULI	15.192	10.533
LIGURIA	14.450	9.242
EMILIA ROMANA	62.295	45.287
TOSCANA	47.555	39.071
UMBRIA	15.707	12.579
MARCAS	29.529	15.904
LAZIO	64.507	48.359
ABRUZOS	21.103	16.777
MOLISE	6.581	4.150
CAMPANIA	86.984	49.745
APULIA	60.170	43.237
BASILICATA	15.411	12.312
CALABRIA	42.182	26.446
SICILIA	145.682	115.412
CERDEÑA	31.885	28.951
TOTAL	833.925	595.457

* Una vez restadas las cancelaciones

Para permitir a los Servicios de empleo identificar y garantizar a cada joven registrado en el programa un recorrido individual coherente con sus características personales, formativas y profesionales, se ha introducido un sistema de *profiling*²² que tiene en cuenta la distancia del mercado de trabajo, en una óptica de personalización de las acciones prestadas. Una serie de variables, territoriales, demográficas, familiares e individuales componen el perfil del joven, asignándole un coeficiente de desventaja que representa la probabilidad de no encontrar empleo y encontrarse en la situación de Neet. A primeros de enero, el 51% de los jóvenes que ya han realizado la primera entrevista y han sido perfilados son hombres y el 49% mujeres. El 10% tiene entre 15 y 18 años, el 54% entre 19 y 25 y el 36% entre 25 y 29. El 10% resulta tener un índice Bajo; el 6% Medio-Bajo; el 39% Medio-Alto y el 45% un índice Alto.

El proyecto “Crecer en digital”.-

Después de veinte semanas desde la puesta en marcha del proyecto denominado “crecer en digital”, (www.crescereindigitale.it) promovido por el Ministerio de Trabajo junto con Google y las Cámaras de Comercio italianas, para ofrecer a los registrados en el Programa de Garantía Juvenil la oportunidad de profundizar sus conocimientos digitales con 50 horas

²²Desde el 1 de febrero de 2015 las modalidades de cálculo del *profiling* se han actualizado sobre la base de un Decreto que dio por finalizada la fase experimental comenzada el 1 de mayo de 2014. Ahora se prevén 4 clases de perfil. La Clase 1 equivale a grado de dificultad bajo; la clase 2 corresponde a dificultad media; la 3 a dificultad alta y la 4 a dificultad muy alta.

de *training online*, son 41.820 los jóvenes que se han adherido a él y 3.636 los que han completado el curso. El programa consiste en 17 capítulos organizados en 82 módulos, y su objetivo es el de reforzar la empleabilidad de los jóvenes y acercar las pequeñas y medianas empresas italianas a las oportunidades de desarrollo de sus actividades a través del web.

Es grande también el interés de las empresas y agencias web que podrán hospedar a los jóvenes en prácticas retribuidos por "Garantía Juvenil" y podrán disfrutar de incentivos de hasta 6.000 euros en caso de contratación. A 28 de enero de 2016 eran 2.147 las empresas disponibles a acoger a un total de 3.113 jóvenes en prácticas.

