

ITALIA

LOS DATOS (PROVISIONALES) DE FEBRERO

Según los últimos datos publicados por el ISTAT, referidos al mes de febrero de 2016, el número de desempleados (2.980.000) registra un ligero aumento (+0,3%, equivalente a 7.000 desocupados más) pero una disminución del 4,4% (-136.000) respecto a febrero de 2015.

La tasa de desempleo, del 11,7%, ha subido en una décima respecto a enero y ha bajado en 5 décimas a nivel interanual. En cuanto a la tasa de desempleo juvenil (entre 15 y 24 años de edad), que registra un 39,1%, ha disminuido en 1 décima respecto a enero y en 2,4 puntos respecto a febrero de 2015. Los desempleados de este tramo de edad son 595.000, es decir 4.000 más que en enero (+0,7%) y 50.000 menos que en febrero del año pasado (-7,7%).

En el mismo mes, los empleados en total eran 22.456.000. Después del aumento de enero (+0,3%), en febrero la estimación de los empleados disminuye un 0,4% (-97.000 personas). El crecimiento está determinado por los trabajadores por cuenta ajena (-92.000 fijos y -22.000 temporales), mientras que registran una ligera recuperación los autónomos (+17.000). Para los contratados por tiempo indeterminado se trata del primer descenso desde comienzos de 2015. Tras el fuerte crecimiento registrado en enero de 2016 (+0,7%, equivalente a +98.000), presumiblemente asociado al mecanismo de incentivos introducido por la Ley de presupuestos de 2015, el descenso registrado en el último mes vuelve a los niveles de diciembre de 2015. Para los trabajadores temporales continúa la tendencia negativa observada desde agosto de 2015.

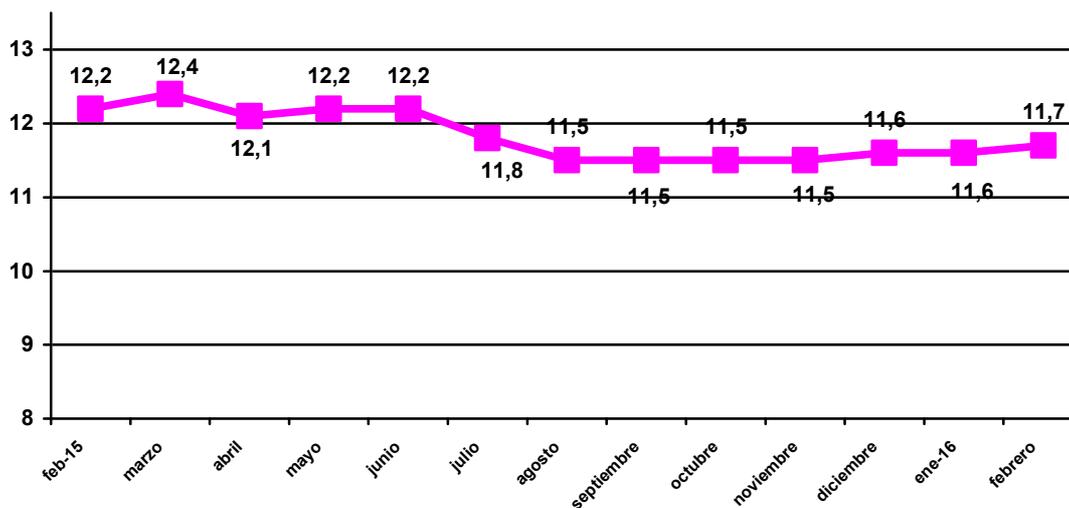
El número de inactivos entre los 15 y 64 años aumenta un 0,4% (+58.000) a nivel mensual y disminuye un 0,7% (-99.000) a nivel interanual. El aumento mensual está determinado por el componente femenino (+0,5%; frente a un +0,2% de los hombres). La tasa de inactividad sube al 36,0%, con grande diferencia entre géneros: 25,8% para los hombres y 46,1% para las mujeres.

Tasas de empleo, desempleo e inactividad (febrero 2016)

	Valores porcentuales	Variaciones mensuales	Variaciones interanuales
Tasa de desempleo	11,7	+0,1	-0,5
Tasa de desempleo juvenil	39,1	-0,1	-2,4
Tasa de empleo	56,4	-0,2	+0,4
Tasa de inactividad	36,0	+0,2	-0,1

Fuente: ISTAT

TASA DE DESEMPLEO GENERAL

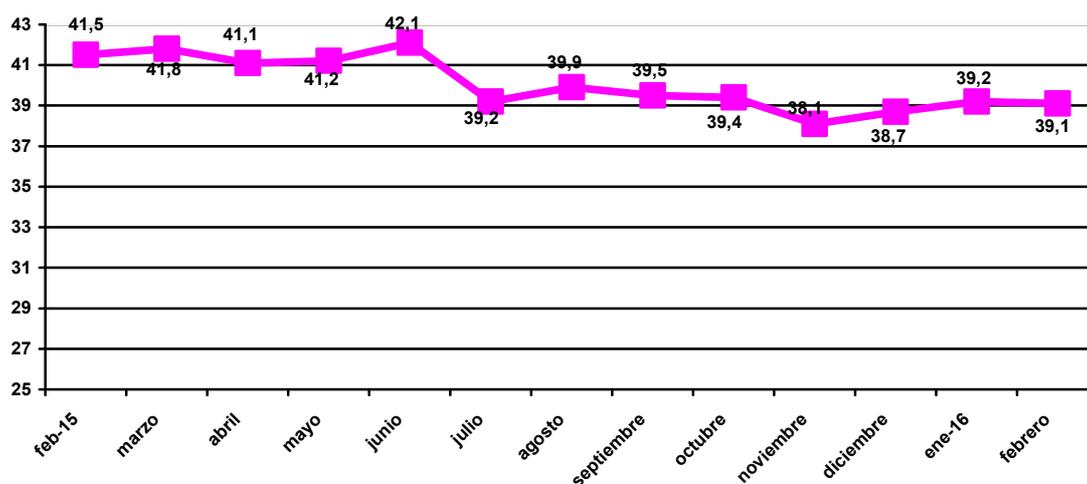


LOS JÓVENES (15-24) EN EL MERCADO DE TRABAJO (febrero 2016)

	Valores absolutos	Variaciones mensuales		Variaciones anuales	
		V.A.	%	V.A.	%
Desempleados	595.000	+4.000	+0,7	-50.000	-7,7
Empleados	925.000	+12.000	+1,3	+19.000	+2,1
Inactivos	4.393.000	-18.000	-0,4	-10.000	-0,2

	Tasa	Var. mensual	Var. anual
Tasa de desempleo	39,1	-0,1	-2,4
Tasa de empleo	15,6	+0,2	+0,4
Tasa de inactividad	74,3	-0,3	+0,3

TASA DE DESEMPLEO JUVENIL (15-24 años)



Datos del INPS sobre nuevos contratos indefinidos

En el primer mes del año 2016, el número de contratos indefinidos ha sido de 107.000, un número muy inferior al de enero de 2015. Empeora también, aunque siga siendo positivo, el saldo mensual entre el número de los nuevos contratos indefinidos suscritos y el número de los contratos finalizados: 38.000 en 2016, frente a 90.000 en 2015.

Con estos datos del INPS parece confirmarse la percepción de que el incremento que se había producido en los últimos meses en la contratación indefinida se debía al incentivo puesto en marcha en la Ley de Presupuestos para 2015, que eximía de toda cotización los nuevos contratos estables durante 3 años. La disminución en el número de contratos indefinidos ha sido en enero del 39,5% con respecto a enero de 2015. En 2016, la exención de cotizaciones se ha convertido en una reducción del 40% de éstas y su duración será solamente de 2 años.

De todos modos, la contratación ha disminuido en general ya que también los contratos temporales y de aprendizaje se han reducido en un 25%.

Como contrapartida, el dato sobre finalización de contratos es más esperanzador, habiendo disminuido el número de contratos indefinidos finalizados este mes en un 14%. El saldo de contratación total ha sido de 112.000 contratos este mes de enero, cuando en 2015 el saldo fue de 166.000 (90.000 de ellos indefinidos).

GARANTÍA JUVENIL. SEGUIMIENTO MENSUAL

Siguen llegando adhesiones, que confirman el interés de los jóvenes hacia el Programa. A 31 de marzo, después de 92 semanas desde el comienzo del programa, el número de usuarios registrados era de 1.016.572. El número de registrados, después de las cancelaciones, era de 875.999. Las cancelaciones pueden darse por falta de requisitos, anulación de la adhesión por parte del joven, falta de presentación en la cita con el servicio para el empleo o negativa del joven ante la medida propuesta.

Sigue aumentando el porcentaje del número de entrevistas realizadas sobre el total de jóvenes registrados, así como el porcentaje de jóvenes a los que se ha propuesto una medida. A 31 de marzo, el 75% de los jóvenes registrados ha realizado su primera entrevista y al 35% se ha propuesto al menos una medida. La tabla siguiente ilustra los incrementos en los tres últimos meses.

	31.12.2015	31.03.2016	Var.%
Número de Jóvenes registrados	914.325	1.016.572	+11,2%
Número de Jóvenes entrevistados	574.913	653.555	+13,7%
Número de jóvenes a los que se ha propuesto una medida	254.252	306.097	+20,4%

La participación en el Programa

Entre el más del millón de usuarios globalmente registrados a 31 de marzo de 2016 en los puntos de acceso a la Garantía Juvenil, no se observan variaciones significativas en la composición por género y edad. El 54% de los registrados se concentra en el tramo de edad entre los 19 y los 24 años y respecto a la escolarización, el 58% es diplomado.

Por regiones, Sicilia es la que presenta el mayor número de inscripciones, 167.736, equivalentes al 16,5% del total; Campania se confirma en el segundo lugar, con 125.900 inscritos (12,4%) y Apulia es tercera con 83.447 (8,2%).

Adhesión y primera entrevista.

Las adhesiones representan el número de inscripciones que el joven puede efectuar, teniendo la posibilidad de elegir más de una Región para su experiencia laboral o formativa. Las Regiones con el mayor número de adhesiones son: Sicilia, con el 15% del total (166.060 adhesiones), Campania con el 11% (124.612 adhesiones) y Lazio, con el 9% (98.320). Estas tres Regiones juntas absorben casi el 35% del total de adhesiones. La relación entre adhesiones (1.127.859) e inscripciones (1.016.572) es de 1,11, es decir que cada joven efectúa más de una adhesión al Programa. De todas formas, como media, los jóvenes tienden a elegir principalmente la Región de residencia o Regiones limítrofes, sobre todo en las Regiones del Norte y del Centro, mientras que en las del *Mezzogiorno*, donde el fenómeno de la movilidad está más difundido sobre todo entre los jóvenes, la cuota de adhesiones casi exclusiva a la Región de residencia se reduce y son más altas las opciones dirigidas a otras Regiones, particularmente del Norte.

Después de la adhesión, la situación de los jóvenes dentro del Programa puede cambiar como consecuencia de algunos comportamientos. La adhesión puede ser cancelada tanto directamente por el joven, como por parte de los Servicios competentes (es posible la baja por falta de requisitos, o por no presentarse a la cita o rechazo de la misma o, de oficio, por haber sido convocado por otra Región). El número de adhesiones canceladas a 31 de marzo ha sido de 236.628. Restando este número, el de las adhesiones baja a 891.231.

Los jóvenes convocados por los servicios competentes son 653.555. En la tabla siguiente se reproduce el detalle de las adhesiones de los jóvenes tras las cancelaciones y de los jóvenes que han entrado en el programa después de la convocatoria por parte de los servicios acreditados, según la Región elegida.

Tabla 1.- Número de adhesiones y de convocatorias a la primera entrevista, por Región, a 31 de marzo de 2016

Región elegida	Número de adhesiones*	Jóvenes convocados
PIEMONTE	61.522	32.231
VALLE DE AOSTA	2.461	1.741
LOMBARDÍA	86.462	53.807
TRENTO	3.871	3.646
VÉNETO	35.871	38.380
FRIULI	16.073	11.678
LIGURIA	15.757	10.687
EMILIA ROMANA	66.689	49.348
TOSCANA	51.572	42.875
UMBRIA	17.291	14.118
MARCAS	30.736	16.359
LAZIO	68.236	53.991
ABRUZOS	21.913	17.822
MOLISE	7.386	4.671
CAMPANIA	97.904	60.706
APULIA	64.868	50.370
BASILICATA	15.547	12.879

CALABRIA	44.875	29.227
SICILIA	148.738	118.235
CERDEÑA	33.459	30.784
TOTAL	891.231	653.555

* Una vez restadas las cancelaciones

Para permitir a los Servicios de empleo identificar y garantizar a cada joven registrado en el programa un recorrido individual coherente con sus características personales, formativas y profesionales, se ha introducido un sistema de *profiling*⁴⁴ que tiene en cuenta la distancia del mercado de trabajo, en una óptica de personalización de las acciones prestadas. Una serie de variables, territoriales, demográficas, familiares e individuales componen el perfil del joven, asignándole un coeficiente de desventaja que representa la probabilidad de no encontrar empleo y encontrarse en la situación de Neet. A primeros de marzo, el 51% de los jóvenes que ya han realizado la primera entrevista y han sido perfilados son hombres y el 49% mujeres. El 9% tiene entre 15 y 18 años, el 54% entre 19 y 25 y el 37% entre 25 y 29. El 10% resulta tener un índice Bajo; el 6% Medio-Bajo; el 39% Medio-Alto y el 45% un índice Alto.

El proyecto “Crecer en digital”

Después de veintinueve semanas desde la puesta en marcha del proyecto denominado “crecer en digital”, (www.crescereindigitale.it) promovido por el Ministerio de Trabajo junto con Google y las Cámaras de Comercio italianas, para ofrecer a los registrados en el Programa de Garantía Juvenil la oportunidad de profundizar sus conocimientos digitales con 50 horas de *training online*, son 52.335 los jóvenes que se han adherido a él y 4.542 los que han completado el curso. El programa consiste en 17 capítulos organizados en 82 módulos, y su objetivo es el de reforzar la empleabilidad de los jóvenes y acercar las pequeñas y medianas empresas italianas a las oportunidades de desarrollo de sus actividades a través del web.

Es grande también el interés de las empresas y agencias web que podrán hospedar a los jóvenes en prácticas retribuidos por “Garantía Juvenil” y podrán disfrutar de incentivos de hasta 6.000 euros en caso de contratación. A 28 de marzo de 2016 eran 2.253 las empresas disponibles a acoger a un total de 3.255 jóvenes en prácticas.

Aumenta el valor de los cheques para el empleo en el marco de la garantía juvenil.-

El programa Garantía Juvenil incluye incentivos a las empresas para la contratación de jóvenes tanto a tiempo determinado como indefinido. Los incentivos establecidos iban desde los 1.500 euros hasta los 6.000 dependiendo del perfil del trabajador y de la duración de los contratos. Ahora el Ministerio ha duplicado el valor de dichos bonos, que ahora varían de entre los 3.000 y 12.000 euros según sea la categoría del puesto de trabajo y será efectivo desde el 1 de marzo hasta fin de año y solo para las conversiones de contratos de aprendizaje suscritos hasta el 31 de enero de 2016. El bono además, es acumulable a las reducciones del 40% de las cotizaciones que estableció la Ley de Presupuestos para 2016. Los recursos para el proyecto alcanzan los 50.000.000 €. El número de contratos previstos es de 16.000 con el bono “mínimo” y de 4.000 con el “máximo”.

⁴⁴Desde el 1 de febrero de 2015 las modalidades de cálculo del *profiling* se han actualizado sobre la base de un Decreto que dio por finalizada la fase experimental comenzada el 1 de mayo de 2014. Ahora se prevén 4 clases de perfil. La Clase 1 equivale a grado de dificultad bajo; la clase 2 corresponde a dificultad media; la 3 a dificultad alta y la 4 a dificultad muy alta.