

ITALIA

LOS DATOS PROVISIONALES DE MARZO

Según los últimos datos publicados por el ISTAT, referidos al mes de marzo de 2016, el número de desempleados (2.895.000) registra una disminución del 2,1%, (equivalente a -63.000 desempleados) a nivel mensual y del 8,6% (-274.000) respecto a marzo de 2015.

La tasa de desempleo, del 11,4%, ha bajado en tres décimas respecto a febrero y en 1,1 puntos a nivel interanual. En cuanto a la tasa de desempleo juvenil (entre 15 y 24 años de edad), que registra un 36,7%, ha disminuido en 1,5 puntos respecto a febrero y en 5,4 puntos respecto a marzo de 2015. Los desempleados de este tramo de edad son 551.000, es decir 29.000 menos que en febrero (-4,9%) y 105.000 menos que en marzo del año pasado (-16,0%).

En el mismo mes, los empleados en total eran 22.578.000. Después del descenso de febrero (-0,4%), en marzo la estimación de los empleados aumenta un 0,4% (+90.000 personas), volviendo a los niveles de enero. El crecimiento se refiere tanto a los trabajadores por cuenta ajena (+42.000 fijos y +34.000 temporales), como a los autónomos (+14.000). El crecimiento afecta tanto a hombres como a mujeres y se distribuye entre todos los tramos de edad, con la única excepción de la franja incluida entre los 25 y los 34 años, cuyo número disminuye en un 0,3% a nivel mensual y un -0,8% a nivel interanual. La tasa de empleo es del 56,7%, con un aumento de dos décimas respecto a febrero y de 9 décimas respecto a marzo de 2015.

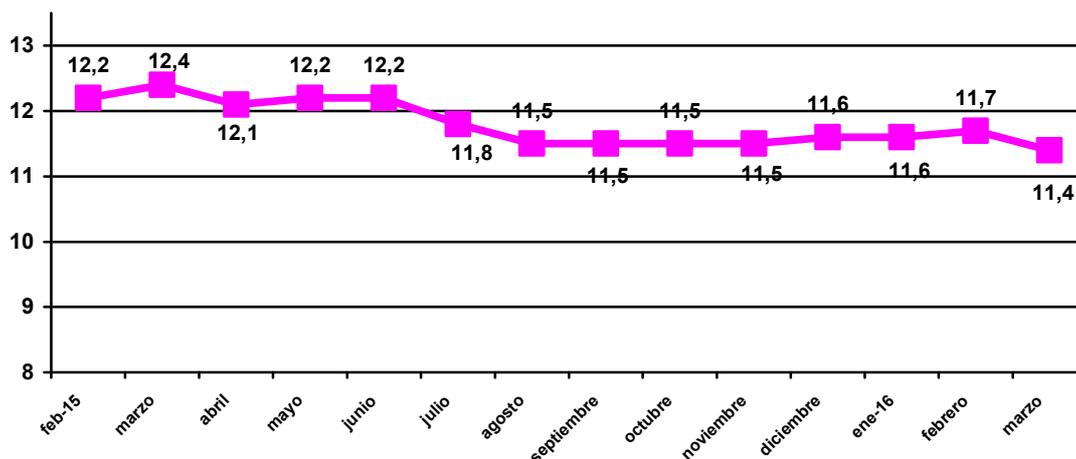
El número de inactivos entre los 15 y 64 años baja un 0,3% (-36.000) respecto a febrero.. La disminución está determinado por el componente femenino y se refiere sobre todo a los mayores de 25 años. La tasa de inactividad baja al 35,9%, es decir una décima menos que el mes anterior.

Tasas de empleo, desempleo e inactividad (marzo 2016)

	Valores porcentuales	Variaciones mensuales	Variaciones interanuales
Tasa de desempleo	11,4	-0,3	-1,1
Tasa de desempleo juvenil	36,7	-1,5	-0,9
Tasa de empleo	56,7	+0,2	+0,1
Tasa de inactividad	35,9	-0,1	-0,1

Fuente: ISTAT

TASA DE DESEMPLEO GENERAL

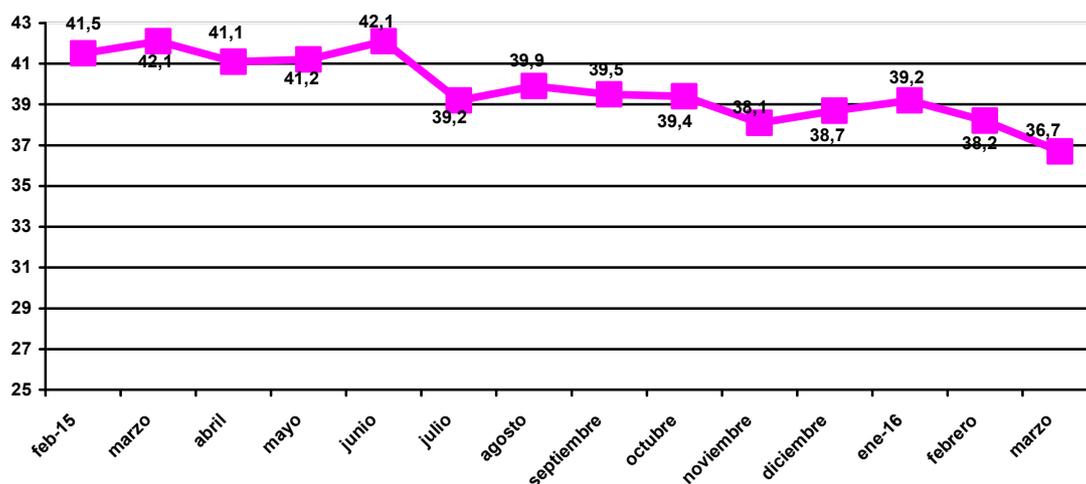


LOS JÓVENES (15-24) EN EL MERCADO DE TRABAJO (marzo 2016)

	Valores absolutos	Variaciones mensuales		Varaciones anuales	
		V.A.	%	V.A.	%
Desempleados	551.000	-29.000	-4,9	-105.000	-16,0
Empleados	951.000	+14.000	+1,5	+49.000	+5,5
Inactivos	4.408.000	+13.000	+0,3	+16.000	+0,4

	Tasa	Var. mensual	Var. anual
Tasa de desempleo	36,7	-1,5	-5,4
Tasa de empleo	16,1	+0,2	+0,9
Tasa de inactividad	74,6	+0,2	+0,8

TASA DE DESEMPLEO JUVENIL (15-24 años)



Contratación indefinida en febrero

El Instituto Nacional de Previsión Social ha actualizado esta semana los datos del denominado "Observatorio de la precariedad" según los cuales el número de contratos iniciados en febrero ha sido de 341.000, con una disminución de 48.000 (-12%) con respecto

a febrero de 2015. Esta caída en la contratación se ha producido sobre todo en la indefinida. -46.000 contratos (-33%) con respecto a febrero de 2015. En relación con la contratación temporal, en febrero se han registrado 231.000 contratos, nivel similar a de años anteriores (-1% tanto con respecto a febrero de 2015 como a febrero de 2014). Los contratos de aprendizaje han disminuido el 3%. En cuanto a los contratos finalizados, en febrero han disminuido el 7%.

El INPS en su nota hace referencia a la disminución, en 2016, de los incentivos a la contratación indefinida que se reducen al 40% de las cotizaciones empresariales con un límite máximo de 3.250 euros, mientras que en 2015 eran del 100% de las cotizaciones con un límite de 8.060 euros.

El saldo entre la activación y finalización de contratos en los dos meses de enero y febrero de 2016 ha sido de 167.000 contratos más, mientras que este mismo saldo en enero y febrero de 2015 fue de 244.000. La diferencia se debe en su totalidad a la contratación indefinida.

Tarda en arrancar la Agencia Única para el Empleo

La nueva Agencia para las Políticas Activas de Empleo, ANPAL, creada mediante decreto legislativo de septiembre de 2015, y una de las principales piezas del denominado "Jobs Act", es decir la reforma laboral del actual Gobierno de Matteo Renzi, debería haberse puesto en marcha el 1 de enero de 2016, pero a finales de abril aún no se sabía la fecha de su puesta en marcha efectiva.

Hasta ahora se han publicado tres reglamentos de desarrollo: uno para el nombramiento del Presidente de la Agencia, el segundo, para la asignación de recursos para su funcionamiento y el tercero sobre su estatuto. Estos decretos, una vez publicados por el Consejo de Ministros pasan por las Cámaras para la emisión de los preceptivos dictámenes y por la Conferencia Estado-Regiones. El paso siguiente prevé su envío al Tribunal de Cuentas y al Consejo de Estado y solo después debe pasar de nuevo por el Consejo de Ministros para su aprobación definitiva.

Con el primer decreto se nombró como Presidente de la Agencia a Maurizio del Conte, profesor de Derecho Laboral de la Universidad Bocconi de Milán. El segundo sigue en el Ministerio de Economía pendiente de su envío al Tribunal de Cuentas, mientras que el tercero estaría ya aprobado por este Tribunal. Hasta ahora no se conoce a qué punto está la tramitación.

GARANTÍA JUVENIL. SEGUIMIENTO MENSUAL

A 28 de abril, el número de usuarios registrados era de 1.042.724. El número de registrados, después de las cancelaciones, era de 896.910. Las cancelaciones pueden darse por falta de requisitos, anulación de la adhesión por parte del joven, falta de presentación en la cita con el servicio para el empleo o negativa del joven ante la medida propuesta.

Sigue aumentando el porcentaje del número de entrevistas realizadas sobre el total de jóvenes registrados, así como el porcentaje de jóvenes a los que se ha propuesto una medida. A 31 de marzo, el 75% de los jóvenes registrados ha realizado su primera entrevista y al 35% se ha propuesto al menos una medida. La tabla siguiente ilustra los incrementos en los tres últimos meses.

	31.12.15	28.04.16	Var.%
Número de Jóvenes registrados	914.325	1.042.724	+14,0%
Número de Jóvenes entrevistados	574.913	675.971	+17,6%
Número de jóvenes a los que se ha propuesto una medida	254.252	321.169	+26,3%

La participación en el Programa.

Entre el más del millón de usuarios globalmente registrados a 28 de abril de 2016 en los puntos de acceso a la Garantía Juvenil, no se observan variaciones significativas en la composición por género y edad. El 54% de los registrados se concentra en el tramo de edad entre los 19 y los 24 años y respecto a la escolarización, el 58% es diplomado.

Por regiones, Sicilia es la que presenta el mayor número de inscripciones, 169.412, equivalentes al 16,2% del total; segunda y tercera siguen siendo Campania y Apulia respectivamente.

Adhesión y primera entrevista.

Las adhesiones representan el número de inscripciones que el joven puede efectuar, teniendo la posibilidad de elegir más de una Región para su experiencia laboral o formativa. Las Regiones con el mayor número de adhesiones son: Sicilia, con el 15% del total (167.592 adhesiones), Campania con el 11% (128.611 adhesiones) y Lombardía, con el 9% (101.943). Estas tres Regiones juntas absorben casi el 35% del total de adhesiones.

La relación entre adhesiones (1.155.098) e inscripciones (1.042.724) es de 1,11, es decir que cada joven efectúa más de una adhesión al Programa. De todas formas, como media, los jóvenes tienden a elegir principalmente la Región de residencia o Regiones limítrofes, sobre todo en las Regiones del Norte y del Centro, mientras que en las del *Mezzogiorno*, donde el fenómeno de la movilidad está más difundido sobre todo entre los jóvenes, la cuota de adhesiones casi exclusiva a la Región de residencia se reduce y son más altas las opciones dirigidas a otras Regiones, particularmente del Norte.

Después de la adhesión, la situación de los jóvenes dentro del Programa puede cambiar como consecuencia de algunos comportamientos. La adhesión puede ser cancelada tanto directamente por el joven, como por parte de los Servicios competentes (es posible la baja por falta de requisitos, o por no presentarse a la cita o rechazo de la misma o, de oficio, por haber sido convocado por otra Región). El número de adhesiones canceladas a 28 de abril ha sido de 244.407. Restando este número, el de las adhesiones baja a 910.691. Los jóvenes convocados por los servicios competentes son 675.971.

En la tabla siguiente se reproduce el detalle de las adhesiones de los jóvenes tras las cancelaciones y de los jóvenes que han entrado en el programa después de la convocatoria por parte de los servicios acreditados, según la Región elegida.

Tabla 1.- Número de adhesiones y de convocatorias a la primera entrevista, por Región, a 28 de abril de 2016

Región elegida	Número de adhesiones*	Jóvenes convocados
PIEMONTE	63.863	34.823
VALLE DE AOSTA	2.504	1.787
LOMBARDÍA	89.936	56.295
TRENTO	3.995	3.786
VÉNETO	36.608	39.307
FRIULI	16.725	12.111
LIGURIA	16.096	11.127
EMILIA ROMAÑA	68.504	50.959
TOSCANA	52.832	44.333
UMBRIA	17.998	14.731
MARCAS	31.227	16.624
LAZIO	68.956	56.102
ABRUZOS	22.172	17.966
MOLISE	7.692	4.997
CAMPANIA	100.935	64.425
APULIA	65.733	52.336
BASILICATA	15.653	13.094
CALABRIA	45.662	30.049
SICILIA	149.646	119.641
CERDEÑA	33.954	31.478
TOTAL	910.691	675.971

* Una vez restadas las cancelaciones

Para permitir a los Servicios de empleo identificar y garantizar a cada joven registrado en el programa un recorrido individual coherente con sus características personales, formativas y profesionales, se ha introducido un sistema de *profiling*²³ que tiene en cuenta la distancia del mercado de trabajo, en una óptica de personalización de las acciones prestadas. Una serie de variables, territoriales, demográficas, familiares e individuales componen el perfil del joven, asignándole un coeficiente de desventaja que representa la probabilidad de no encontrar empleo y encontrarse en la situación de Neet. A finales de abril, el 51% de los jóvenes que ya han realizado la primera entrevista y han sido perfilados son hombres y el 49% mujeres. El 9% tiene entre 15 y 18 años, el 54% entre 19 y 25 y el 37% entre 25 y 29. El 10% resulta tener un índice Bajo; el 6% Medio-Bajo; el 39% Medio-Alto y el 45% un índice Alto.

El proyecto “Crecer en digital”

Después de treinta y tres semanas desde la puesta en marcha del proyecto denominado “crecer en digital”, (www.crescereindigitale.it) promovido por el Ministerio de Trabajo junto con Google y las Cámaras de Comercio italianas, para ofrecer a los registrados en el Programa de Garantía Juvenil la oportunidad de profundizar sus conocimientos digitales con 50 horas de *training online*, son 53.789 los jóvenes que se han adherido a él y 4.890 los que

23

Desde el 1 de febrero de 2015 las modalidades de cálculo del *profiling* se han actualizado sobre la base de un Decreto que dio por finalizada la fase experimental comenzada el 1 de mayo de 2014. Ahora se prevén 4 clases de perfil. La Clase 1 equivale a grado de dificultad bajo; clase 2 corresponde a dificultad media; 3 a dificultad alta y 4 a dificultad muy alta.

han completado el curso. El programa consiste en 17 capítulos organizados en 82 módulos, y su objetivo es el de reforzar la empleabilidad de los jóvenes y acercar las pequeñas y medianas empresas italianas a las oportunidades de desarrollo de sus actividades a través del web.

Es grande también el interés de las empresas y agencias web que podrán hospedar a los jóvenes en prácticas retribuidos por “Garantía Juvenil” y podrán disfrutar de incentivos de hasta 6.000 euros en caso de contratación. A 26 de abril de 2016 eran 2.441 las empresas disponibles a acoger a un total de 3.255 jóvenes en prácticas.