

ITALIA

LOS DATOS PROVISIONALES DE DICIEMBRE

Según los últimos datos publicados por el ISTAT, referidos al mes de diciembre de 2016, el número de desempleados (3.103.000) registra un aumento del 0,3%, (equivalente a +9.000 desempleados) a nivel mensual y del 4,9% (+144.000) respecto a diciembre de 2015. La tasa de desempleo, del 12,0%, permanece al mismo nivel que en el mes anterior y crece en 4 décimas a nivel interanual. La tasa de desempleo juvenil (entre 15 y 24 años de edad) ha crecido algo más; concretamente 2 décimas a nivel mensual y 1,9 puntos respecto a diciembre de 2015, cifrándose en un 40,1%. Los desempleados de este tramo de edad son 644.000, es decir 5.000 más que en noviembre (+0,7%) y 49.000 más que en diciembre del año pasado (+6,2%).

En el mismo mes, los empleados en total eran 22.783.000, sin variaciones sustanciales respecto al mes anterior y con un aumento del 1,1% (+242.000) a nivel interanual. El aumento se debe al componente masculino, mientras que el número de mujeres ocupadas ha disminuido. Aumenta el número de ocupados del tramo de edad entre los 25 y los 34 años y disminuyen los mayores de 35. En este mes ha crecido el empleo por cuenta ajena, sobre todo el temporal, mientras que ha disminuido el trabajo autónomo. La tasa de empleo es del 57,3%, sin variaciones ni a nivel mensual ni a nivel interanual.

En cuanto al número de inactivos, en el último mes ha disminuido en 15.000 personas (-0,1%) y la disminución afecta a los dos géneros y a todos los tramos de edad, excepto a los mayores de cincuenta años. La tasa de inactividad permanece en el mismo nivel que en noviembre, en 34,8%.

Tasas de empleo, desempleo e inactividad (diciembre 2016)

	Valores porcentuales	Variaciones mensuales	Variaciones interanuales
Tasa de desempleo	12,0	0,0	+0,3
Tasa de desempleo juvenil	40,1	+0,2	+1,8
Tasa de empleo	57,3	0,0	0,0
Tasa de inactividad	34,8	0,0	-0,2

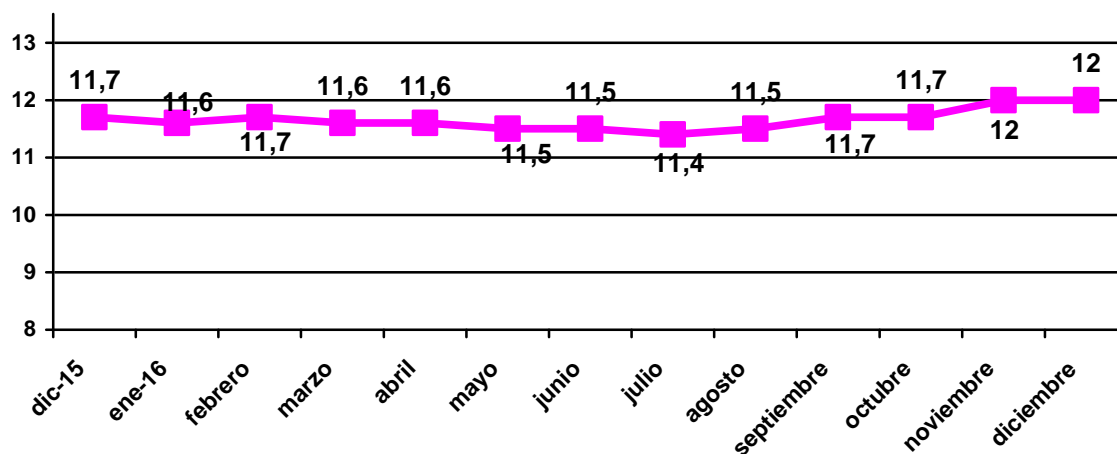
Fuente: ISTAT

**Ocupados por posición profesional y carácter del empleo
(Diciembre 2016 – Datos desestacionalizados)**

	Ocupados (por mil)	Variación mensual (sobre noviembre 2016)		Variación interanual (sobre diciembre 2017)	
		V. Absol.	%	V.Absol.	%
TOTAL OCUPADOS	22.783	+1	0,0	+242	+1,1
Por cuenta ajena	17.394	+52	+0,3	+266	+1,6
• Fijos	14.889	+6	0,0	+111	+0,8
• Temporales	2.506	+46	+1,9	+155	+6,6
Autónomos	5.388	-52	-1,0	-24	-0,4

Fuente: ISTAT

TASA DE DESEMPLEO GENERAL

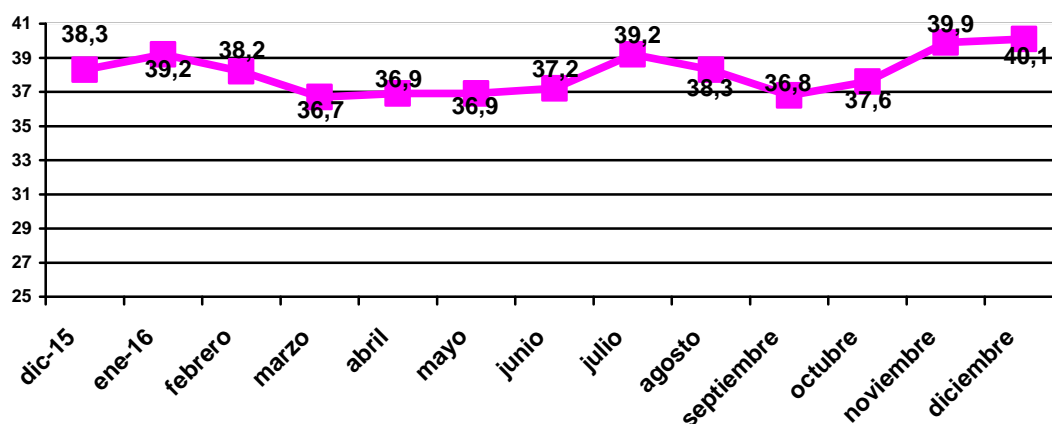


LOS JÓVENES (15-24) EN EL MERCADO DE TRABAJO (diciembre 2016)

	Valores absolutos	Variaciones mensuales		Variaciones anuales	
		V.A.	%	V.A.	%
Desempleados	644.000	+ 5.000	+0,7	+49.000	+8,2
Empleados	960.000	0	0,0	-1.000	-0,1
Inactivos	4.288.000	- 7.000	-0,2	-76.000	-1,8

	Tasa	Var. mensual	Var. anual
Tasa de desempleo	40,1	+0,2	+1,8
Tasa de empleo	16,3	0,0	+0,1
Tasa de inactividad	72,8	-0,1	-1,0

TASA DE DESEMPLEO JUVENIL (15-24 años)



GARANTÍA JUVENIL. SEGUIMIENTO MENSUAL

A 2 de febrero, el número de usuarios registrados era de 1.266.827. El número de registrados, después de las cancelaciones, era de 1.087.689. Las cancelaciones pueden darse por falta de requisitos, anulación de la adhesión por parte del joven, falta de presentación en la cita con el servicio para el empleo o negativa del joven ante la medida propuesta.

Sigue aumentando el porcentaje del número de entrevistas realizadas sobre el total de jóvenes registrados, así como el porcentaje de jóvenes a los que se ha propuesto una medida. La tabla siguiente ilustra los incrementos en lo que va de año.

	31.12.15	2.02.17	Var. %
Número de Jóvenes registrados	914.325	1.266.827	+38,6%
Número de Jóvenes entrevistados	574.913	859.841	+49,6%
Número de jóvenes a los que se ha propuesto una medida	254.252	449.056	+76,6%

La participación en el Programa

Entre el más del millón de usuarios globalmente registrados a 2 de febrero de 2017 en los puntos de acceso a la Garantía Juvenil, no se observan variaciones significativas en la composición por género y edad. El 54% de los registrados se concentra en el tramo de edad entre los 19 y los 24 años y respecto a la escolarización, el 58% es diplomado.

Por regiones, Sicilia es la que presenta el mayor número de inscripciones, 180.565, equivalentes a más del 14% del total; segunda y tercera son Campania y Lombardía respectivamente.

Adhesión y primera entrevista

Las adhesiones representan el número de inscripciones que el joven puede efectuar, teniendo la posibilidad de elegir más de una Región para su experiencia laboral o formativa. Las Regiones con el mayor número de adhesiones son: Sicilia, con el 13% del total (178.049 adhesiones), Campania con el 11% (151.542 adhesiones) y

Lombardía, con más del 10% (144.190). Estas tres Regiones juntas absorben alrededor del 34% del total de adhesiones.

La relación entre adhesiones (1.384.558) e inscripciones (1.266.827) es de 1,09, es decir que cada joven efectúa más de una adhesión al Programa. De todas formas, como media, los jóvenes tienden a elegir principalmente la Región de residencia o Regiones limítrofes, sobre todo en las Regiones del Norte y del Centro, mientras que en las del *Mezzogiorno*, donde el fenómeno de la movilidad está más difundido sobre todo entre los jóvenes, la cuota de adhesiones casi exclusiva a la Región de residencia se reduce y son más altas las opciones dirigidas a otras Regiones, particularmente del Norte.

Después de la adhesión, la situación de los jóvenes dentro del Programa puede cambiar como consecuencia de algunos comportamientos. La adhesión puede ser cancelada tanto directamente por el joven, como por parte de los Servicios competentes (es posible la baja por falta de requisitos, o por no presentarse a la cita o rechazo de la misma o, de oficio, por haber sido convocado por otra Región). El número de adhesiones canceladas a 2 de febrero ha sido de 302.605. Restando este número, el de las adhesiones baja a 1.081.953. Los jóvenes convocados por los servicios competentes son 859.841.

En la tabla siguiente se reproduce el detalle de las adhesiones de los jóvenes tras las cancelaciones y de los jóvenes que han entrado en el programa después de la convocatoria por parte de los servicios acreditados, según la Región elegida.

Número de adhesiones y de convocatorias a la primera entrevista, por Región, a 2 de febrero de 2017

Región elegida	Número de adhesiones*	Jóvenes convocados
PIEMONTE	79.624	52.143
VALLE DE AOSTA	1.884	2.135
LOMBARDÍA	130.831	90.832
TRENTO	4.954	4.792
VÉNETO	36.066	49.566
FRIULI	22.395	17.047
LIGURIA	19.758	14.026
EMILIA ROMAÑA	84.079	67.002
TOSCANA	66.900	58.181
UMBRIA	22.305	17.580
MARCAS	35.996	18.715
LAZIO	82.696	74.876
ABRUZOS	24.326	20.945
MOLISE	8.853	6.376
CAMPANIA	117.701	82.213
APULIA	82.291	67.683
BASILICATA	16.204	14.876
CALABRIA	52.870	36.403
SICILIA	153.530	127.880
CERDEÑA	38.690	36.570
TOTAL	1.081.953	859.841

* Una vez restadas las cancelaciones

El proyecto “Crecer en digital”.-

Después de setenta y tres semanas desde la puesta en marcha del proyecto denominado “crecer en digital”, (www.crescereindigitale.it) promovido por el Ministerio de Trabajo junto con Google y las Cámaras de Comercio italianas, para ofrecer a los registrados en el Programa de Garantía Juvenil la oportunidad de profundizar sus conocimientos digitales con 50 horas de *training online*, son 83.934 los jóvenes que se han adherido a él y 8.078 los que han completado los cursos. El programa consiste en 17 capítulos organizados en 82 módulos, y su objetivo es el de reforzar la empleabilidad de los jóvenes y acercar las pequeñas y medianas empresas italianas a las oportunidades de desarrollo de sus actividades a través del web.

Es grande también el interés de las empresas y agencias web que podrán hospedar a los jóvenes en prácticas retribuidos por “Garantía Juvenil” y podrán disfrutar de incentivos de hasta 6.000 euros en caso de contratación. A 30 de enero de 2017 eran 4.692 las empresas disponibles para acoger a un total de 6.709 jóvenes en prácticas.

Otras iniciativas incluidas en la Garantía Juvenil

- “CRESCERE IMPRENDITORI” (Crecer empresarios) es la puerta de acceso a las políticas de soporte al autoempleo y emprendimiento previstas por Garantía Juvenil. Esta iniciativa, promovida por el Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales, se dirige a todos los jóvenes inscritos que no están disfrutando de ninguna política activa. A 1 de febrero eran 2.347 los jóvenes que habían desarrollado y superado el test online; 1.211 los que habían comenzado el recorrido previsto y 869 los que lo habían concluido con éxito.
- FONDO SELFEMPLOYMENT. Gestionado por INVITALIA (Agencia para la atracción de Inversiones, del Ministerio de Economía), bajo la supervisión del Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales, financia microcréditos o pequeños préstamos sin intereses, por un importe entre los 5.000 y los 50.000 euros. A 1 de febrero los jóvenes que han comenzado el recorrido para ser admitidos al crédito eran 1.080. Las solicitudes que están valoradas son 761.
- FLIXBUS 4 YOUNG.- Es una iniciativa firmada por el Ministerio de Trabajo con FlixBus, sociedad de autobuses extraurbanos, destinada a 220 jóvenes para los que está previsto un recorrido formativo de 3 a 6 meses, con posible movilidad geográfica, destinado a la contratación de aprendizaje “profesionalizante” o por tiempo indeterminado.
- YOUNG DIGITAL.- Es un proyecto nacional acordado con Modis Italia, sociedad del Grupo Adecco especializada en *Information & Communication Technology*, para crear profesionales ICT mediante recorridos formativos alternativos, o mediante *bootcamps* intensivos de 12 semanas, que implican a 1.000 jóvenes.
- BIZSPARK. Nace de un acuerdo del Ministerio con Microsoft Italia para ofrecer a los jóvenes inscritos la oportunidad de acceder gratuitamente a recorridos de formación y recursos tecnológicos, ayudándolos a realizar proyectos de empresa a largo plazo.

- ENG4WORK. Ha nacido de un acuerdo con Engineering, líder en Italia en el sector de *software* y servicios. El proyecto está dirigido a 100 jóvenes para un recorrido de practicas de formación extracurricular, con posible movilidad geográfica, destinado a la contratación con contrato de aprendizaje “profesionalizante”.