

ITALIA

LOS DATOS PROVISIONALES DE ENERO

Según los últimos datos publicados por el ISTAT, referidos al mes de enero de 2017, el número de desempleados (3.097.000) registra un aumento del 0,1%, (equivalente a +2.000 desempleados) a nivel mensual y del 4,2% (+126.000) respecto a enero de 2016. La tasa de desempleo, del 11,9%, permanece al mismo nivel que en el mes anterior y crece en 3 décimas a nivel interanual. La tasa de desempleo juvenil (entre 15 y 24 años de edad) por su parte ha disminuido; concretamente 1,3 puntos a nivel mensual y 8 décimas de punto respecto a enero de 2016, cifrándose en un 37,9%. Los desempleados de este tramo de edad son 593.000, es decir 33.000 menos que en diciembre (-5,4%) y 5.000 menos que en enero del año pasado (-0,8%).

En el mismo mes, los empleados en total eran 22.856.000, es decir 30.000 más que el mes anterior (+0,1%) y 236.000 más (+1,0%) que en enero de 2016. El aumento se debe al componente masculino y se concentra en los mayores de cincuenta años. En este mes ha crecido el empleo por cuenta ajena fijo y el autónomo, mientras disminuye el número de trabajadores con contrato temporal. La tasa de empleo es del 57,5%, una décima más que en diciembre y con una variación interanual de +0,7 décimas.

En cuanto al número de inactivos, en el último mes ha disminuido en 42.000 personas (-0,3%) y la disminución afecta a los hombres y a casi todos los tramos de edad, excepto a los jóvenes años. La tasa de inactividad baja una décima respecto a diciembre, cifrándose en un 34,6%.

Tasas de empleo, desempleo e inactividad (enero 2017)

	Valores porcentuales	Variaciones mensuales	Variaciones interanuales
Tasa de desempleo	11,9	0,0	0,0
Tasa de desempleo juvenil	37,9	-1,3	-0,8
Tasa de empleo	57,5	+0,1	+0,7
Tasa de inactividad	34,6	-0,1	-1,0

Fuente: ISTAT

Ocupados por posición profesional y carácter del empleo
(Enero 2017 – Datos desestacionalizados)

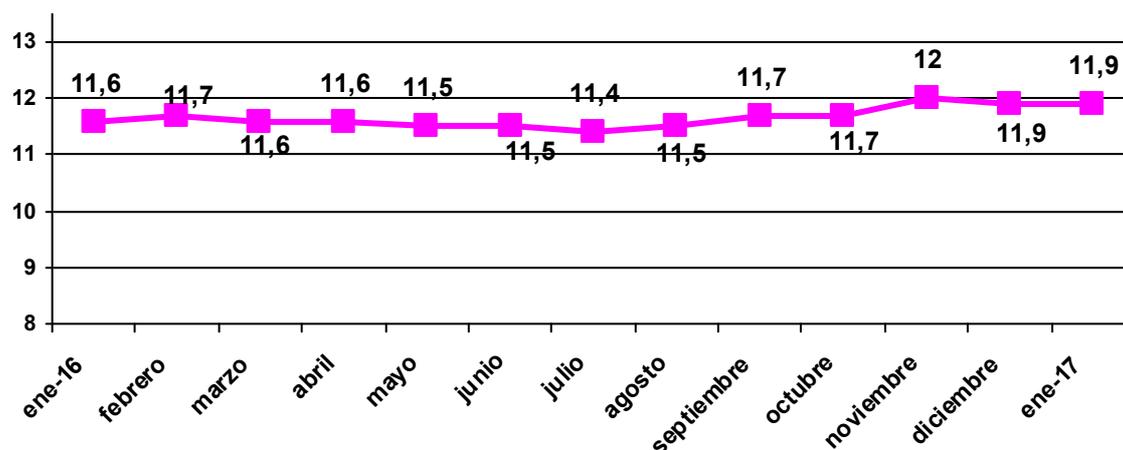
	Ocupados (por mil)	Variación mensual (sobre diciembre 2016)		Variación interanual (sobre enero 2016)	
		V. Absol.	%	V.Absol.	%
TOTAL OCUPADOS	22.865	+30	+0,1	+236	+1,0
Por cuenta ajena	17.405	-6	0,0	+193	+1,1
• Fijos	14.934	+21	+0,1	+57	+0,4
• Temporales	2.470	-28	-1,1	+136	+5,8
Autónomos	5.451	+36	+0,7	+43	+0,8

Fuente: ISTAT

Actualidad Internacional Sociolaboral nº 210

#

TASA DE DESEMPLEO GENERAL

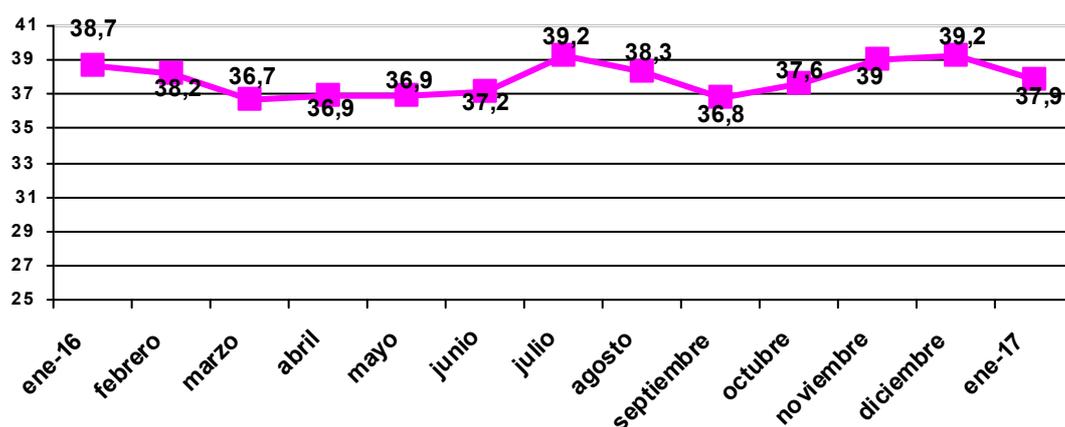


LOS JÓVENES (15-24) EN EL MERCADO DE TRABAJO (enero 2017)

	Valores absolutos	Variaciones mensuales		Variaciones anuales	
		V.A.	%	V.A.	%
Desempleados	593.000	-33.000	-5,4	-5.000	-0,8
Empleados	971.000	0	0,0	+27.000	+2,8
Inactivos	4.324.000	+30.000	+0,7	-50.000	-1,1

	Tasa	Var. mensual	Var. anual
Tasa de desempleo	37,9	-1,3	-0,8
Tasa de empleo	16,5	0,0	+0,5
Tasa de inactividad	73,4	+0,6	-0,5

TASA DE DESEMPLEO JUVENIL (15-24 años)



GARANTÍA JUVENIL. SEGUIMIENTO MENSUAL

A 2 de marzo, el número de usuarios registrados era de 1.292.084. El número de registrados, después de las cancelaciones, era de 1.109.110. Las cancelaciones pueden darse por falta de requisitos, anulación de la adhesión por parte del joven, falta de presentación en la cita con el servicio para el empleo o negativa del joven ante la medida propuesta.

Sigue aumentando el porcentaje del número de entrevistas realizadas sobre el total de jóvenes registrados, así como el porcentaje de jóvenes a los que se ha propuesto una medida. La tabla siguiente ilustra los incrementos en lo que va de año.

	31.12.15	2.03.17	Var.%
Número de Jóvenes registrados	914.325	1.292.084	+41,3%
Número de Jóvenes entrevistados	574.913	881.089	+53,3%
Número de jóvenes a los que se ha propuesto una medida	254.252	457.058	+79,8%

La participación en el Programa

Entre los usuarios globalmente registrados a 2 de marzo de 2017 en los puntos de acceso a la Garantía Juvenil, siguen sin observarse variaciones significativas en la composición por género y edad. El 54% de los registrados se concentra en el tramo de edad entre los 19 y los 24 años y respecto a la escolarización, el 58% es diplomado.

Por regiones, Sicilia es la que presenta el mayor número de inscripciones, 181.877, equivalentes a más del 14% del total; segunda y tercera son Campania y Lombardía respectivamente.

Adhesión y primera entrevista

Las adhesiones representan el número de inscripciones que el joven puede efectuar, teniendo la posibilidad de elegir más de una Región para su experiencia laboral o formativa. Las Regiones con el mayor número de adhesiones son: Sicilia, con casi el 13% del total (179.213 adhesiones), Campania con el 11% (153.715 adhesiones) y Lombardía, con más del 10% (149.700). Estas tres Regiones juntas absorben alrededor del 34% del total de adhesiones.

La proporción entre adhesiones (1.410.487) e inscripciones (1.292.084) es de 1,09, es decir que cada joven efectúa más de una adhesión al Programa. De todas formas, como media, los jóvenes tienden a elegir principalmente la Región de residencia o Regiones limítrofes, sobre todo en las Regiones del Norte y del Centro, mientras que en las del *Mezzogiorno*, donde el fenómeno de la movilidad está más difundido sobre todo entre los jóvenes, la cuota de adhesiones casi exclusiva a la Región de residencia se reduce y son más altas las opciones dirigidas a otras Regiones, particularmente del Norte.

Después de la adhesión, la situación de los jóvenes dentro del Programa puede cambiar como consecuencia de algunos comportamientos. La adhesión puede ser cancelada tanto directamente por el joven, como por parte de los Servicios competentes (es posible la baja por falta de requisitos, o por no presentarse a la cita o rechazo de la misma o, de oficio, por haber sido convocado por otra Región). El número de adhesiones canceladas a 2 de marzo ha sido de 308.176. Restando este número, el de las adhesiones baja a 1.102.311. Los jóvenes convocados por los servicios competentes son 881.089.

En la tabla siguiente se reproduce el detalle de las adhesiones de los jóvenes tras las cancelaciones y de los jóvenes que han entrado en el programa después de la convocatoria por parte de los servicios acreditados, según la Región elegida.

Número de adhesiones y de convocatorias a la primera entrevista, por Región, a 2 de marzo de 2017

Región elegida	Número de adhesiones*	Jóvenes convocados
PIEMONTE	81.550	53.991
VALLE DE AOSTA	1.871	2.151
LOMBARDÍA	136.230	95.316
TRENTO	4.936	4.861
VÉNETO	37.443	50.830
FRIULI	22.919	17.666
LIGURIA	20.168	14.312
EMILIA ROMAÑA	84.931	68.322
TOSCANA	68.568	59.852
UMBRIA	22.529	17.812
MARCAS	36.959	19.321
LAZIO	84.707	77.005
ABRUZOS	24.917	21.583
MOLISE	8.970	6.553
CAMPANIA	119.183	84.008
APULIA	84.158	69.605
BASILICATA	16.314	14.992
CALABRIA	53.417	36.883
SICILIA	153.310	128.805
CERDEÑA	39.231	37.221
TOTAL	1.102.311	881.089

* Una vez restadas las cancelaciones

El proyecto “Crecer en digital”.-

Después de setenta y siete semanas desde la puesta en marcha del proyecto denominado “crecer en digital”, (www.crescereindigitale.it) promovido por el Ministerio de Trabajo junto con Google y las Cámaras de Comercio italianas, para ofrecer a los registrados en el Programa de Garantía Juvenil la oportunidad de profundizar sus conocimientos digitales con 50 horas de *training online*, son 89.263 los jóvenes que se han adherido a él y 8.453 los que han completado los cursos. El

programa consiste en 17 capítulos organizados en 82 módulos, y su objetivo es el de reforzar la empleabilidad de los jóvenes y acercar las pequeñas y medianas empresas italianas a las oportunidades de desarrollo de sus actividades a través del web.

Es grande también el interés de las empresas y agencias web que se proponen para hospedar a los jóvenes en prácticas retribuidos por “Garantía Juvenil” y podrán disfrutar de incentivos de hasta 6.000 euros en caso de contratación. A 27 de febrero de 2017 eran 5.083 las empresas disponibles para acoger a un total de 7.230 jóvenes en prácticas.

Otras iniciativas incluidas en la Garantía Juvenil:

- “CRESCERE IMPRENDITORI” (Crecer empresarios) es la puerta de acceso a las políticas de soporte al autoempleo y emprendimiento previstas por Garantía Juvenil. Esta iniciativa, promovida por el Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales, se dirige a todos los jóvenes inscritos que no están disfrutando de ninguna política activa A 1 de marzo eran 2.583 los jóvenes que habían desarrollado y superado el test online; 1.405 los que habían comenzado el recorrido previsto y 1.022 los que lo habían concluido con éxito.
- FONDO SELFEMPLOYMENT. Gestionado por INVITALIA (Agencia para la atracción de Inversiones, del Ministerio de Economía), bajo la supervisión del Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales, financia microcréditos o pequeños préstamos sin intereses, por un importe entre los 5.000 y los 50.000 euros. A 1 de marzo los jóvenes que han comenzado el recorrido para ser admitidos al crédito eran 1.210. Las solicitudes que están en fase de valoración son 918.
- FLIXBUS 4 YOUNG.- Es una iniciativa firmada por el Ministerio de Trabajo con FlixBus, sociedad de autobuses extraurbanos, destinada a 220 jóvenes para los que está previsto un recorrido formativo de 3 a 6 meses, con posible movilidad geográfica, destinado a la contratación de aprendizaje “profesionalizante” o por tiempo indeterminado.
- YOUNG DIGITAL.- Es un proyecto nacional acordado con Modis Italia, sociedad del Grupo Adecco especializada en *Information & Communication Technology*, para crear profesionales ICT mediante recorridos formativos alternativos, o mediante *bootcamps* intensivos de 12 semanas, que implican a 1.000 jóvenes.
- BIZSPARK. Nace de un acuerdo del Ministerio con Microsoft Italia para ofrecer a los jóvenes inscritos la oportunidad de acceder gratuitamente a recorridos de formación y recursos tecnológicos, ayudándolos a realizar proyectos de empresa a largo plazo.
- ENG4WORK. Ha nacido de un acuerdo con Engineering, líder en Italia en el sector de *software* y servicios. El proyecto está dirigido a 100 jóvenes para un recorrido de prácticas de formación extracurricular, con posible movilidad geográfica, destinado a la contratación con contrato de aprendizaje “profesionalizante”.