

## **RELACIONES LABORALES**

### **ALEMANIA**

#### **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ALEMANIA**

---

*La Fundación Bertelsmann, uno de los think-tanks privados de mayor prestigio en Alemania, acaba de publicar un estudio comparativo sobre el importante papel del Estado a la hora de incentivar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)<sup>9</sup>. La principal conclusión de este trabajo es que en aquellos países en los que el Estado asume un papel activo ofreciendo el marco idóneo para que se pueda desarrollar la RSE, ésta termina por consolidarse y convertirse en un principio ampliamente compartido. Los autores del estudio concluyen que el gobierno alemán todavía no da suficiente importancia a la potencialidad que encierra la RSE y pone como ejemplo positivo a países como Gran Bretaña, Suecia u Holanda.*

Sirva de definición genérica de la RSE la que en su día hizo el Consejo Europeo de Lisboa dirigiendo “un llamamiento especial al sentido de responsabilidad social de las empresas con respecto a las prácticas idóneas en relación con la formación continua, la organización del trabajo, la igualdad de oportunidades, la integración social y el desarrollo sostenible”.<sup>10</sup>

Después de analizar la dimensión europea de la RSE, el estudio ofrece un resumen del papel que juegan los gobiernos en nueve Estados miembro de la UE y dedica los dos últimos capítulos al análisis del estado de la RSE en Alemania y da una serie de recomendaciones al Gobierno Federal, destacando varias que han conformado el escenario alemán como uno de los que más dificultades presenta a la hora de desarrollar un campo de acción propio de la RSE:

- La considerable densidad del marco normativo, que deja poco margen de maniobra para elaborar una política de RSE propia.
- La falta de una actitud cooperativa entre empresas y Estado.
- La falta de profesionalidad de las ONGs, que en Alemania no cumplen con su papel de “watchdog”.

---

<sup>9</sup> ) Partner Staat? CSR-Politik in Europa, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 2006  
[http://www.bertelsmann-stiftung.de/bst/de/media/xcms\\_bst\\_dms\\_17243\\_17244\\_2.pdf](http://www.bertelsmann-stiftung.de/bst/de/media/xcms_bst_dms_17243_17244_2.pdf).

Esta Fundación además ofrece una serie de documentos descargables, relacionados con la RSE:

<http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xchg/SID-0A00F0A-F5998951/bst/hs.xsl/14743.htm?suchrubrik=>

<sup>10</sup> Consejo Europeo de Lisboa (2000), Conclusiones de la Presidencia. Unión Europea, 23 y 24 de marzo de 2000, Conclusión 39

Entre las estrategias estatales para impulsar la RSE destacan:

- La constitución en 2001 del Consejo de Sostenibilidad, que vio afianzado su trabajo por el documento del Gobierno Federal publicado en agosto de 2005 bajo el título “Guía de sostenibilidad 2005”.
- Diversas iniciativas encaminadas a combatir el desempleo y afrontar el cambio demográfico. Merecen ser mencionados los proyectos del Ministerio de Trabajo, relacionados con la creación de puestos de trabajo, así como los del Ministerio de Familia, encaminados a mejorar la conciliación entre familia y trabajo.
- El Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo pretende implicar al mundo empresarial en la cooperación internacional.
- A nivel de *länder*, únicamente Schleswig-Holstein ha introducido la obligatoriedad de garantizar que todas las propuestas al Consejo de Ministros hayan sido evaluadas en relación a su aportación a la sostenibilidad.

Entre los actores en este área destacan tres directivos empresariales que a título personal crearon la “Iniciativa en pro del empleo”, que tiene como principal objetivo combatir el desempleo. A esta iniciativa se han sumado más de 400 empresas ([www.initiative-fuer-beschaefigung.de](http://www.initiative-fuer-beschaefigung.de)).

El ya mencionado Consejo de Sostenibilidad está compuesto por 17 miembros designados por el Gobierno Federal para asesorarle en esta materia y transportar este tema a la opinión pública ([www.nachhaltigkeitsrat.de](http://www.nachhaltigkeitsrat.de)).

El Ministerio de Familia apoya la Red Federal del Voluntariado (*Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement*), que quiere impulsar el principio de la sostenibilidad en todas las áreas de la sociedad y de la política ([www.b-b-e.de](http://www.b-b-e.de)).

La iniciativa federal “Empresas: colaboradores con la juventud” aúna los esfuerzos de empresas, ONGs y personalidades del mundo empresarial ([www.upj-online.de](http://www.upj-online.de)).

Desde finales de 2005 la organización independiente de asesoría al consumidor, Stiftung Warentest, aplica criterios de RSE a la hora de analizar diferentes productos ([www.stiftung-warentest.de](http://www.stiftung-warentest.de)).

La Federación de la Industria Alemana impulsó en el 2000 la creación de “Econsense – Foro para el desarrollo sostenible”, al que pertenecen 23 multinacionales alemanas ([www.econsense.de](http://www.econsense.de)). Esta Federación se ha unido con la Federación de organizaciones

empresariales para crear el portal de Internet [www.csrgermany.de](http://www.csrgermany.de), que pretende reflejar el esfuerzo de las empresas alemanas para lograr mayores cotas de RSE y a la vez servir de base para el intercambio.

Algunas Cámaras de Industria y Comercio fomentan el voluntariado empresarial a nivel local ([www.ihk.de](http://www.ihk.de)).

El informe analiza de forma pormenorizada la actividad estatal para impulsar la RSE, aportando ejemplos de buena práctica en otros países y centrándose en los siguientes aspectos: competencia, visibilidad, transparencia e información, sector financiero, proveedores e industria exportadora.

### **Recomendaciones al Gobierno Federal**

- Estrategia y coherencia: el Gobierno ha de hacer público su compromiso con la RSE, anclarlo en un puesto destacado en los organigramas departamentales y centrar las competencias en un solo Ministerio.
- Comunicación y conciencia: uno de los elementos centrales de una estrategia comunicativa consiste en describir la RSE como una oportunidad y no como una carga. El papel del Gobierno podría consistir, p. ej., en facilitar la comunicación y la coordinación, habilitar una página de Internet a estos efectos.
- Transparencia e impulso: la transparencia de la información es un elemento central para lograr un cambio en la conciencia de la población que premie los productos y servicios que cumplan con los criterios de la RSE. El Gobierno debe incluir estos criterios en los concursos de la propia administración, dando especial importancia a todo lo relacionado con aspectos sociales y ecológicos.
- Cooperación e inclusión: se ha de desarrollar la permeabilidad entre diferentes sectores de la sociedad y la disposición al aprendizaje mutuo. Los autores del informe abogan por dar prioridad al *Public Private Partnership* y fomentar las estructuras mediadoras como p. ej. las ONGs, organizaciones de voluntarios que se sitúen en un campo intermedio entre el mundo empresarial y las organizaciones no lucrativas, mejorando de esta manera la eficacia de las acciones empresariales que se guíen por la RSE.

En un comunicado de prensa difundido el 15 de junio, el Ministerio Federal de Trabajo y Asuntos Sociales informa que asume todas las competencias en materia de RSE y que será, a partir de esa fecha, interlocutor único en todo lo referente a esta materia.

El Gobierno Federal anuncia entre otras iniciativas la creación de un foro multistakeholder que será moderado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Dedicará un mayor esfuerzo a reforzar la conciencia al respecto, a apoyar la transferencia de conocimientos, al intercambio de experiencias (*best practice*) y la potenciación de un entorno que impulse la RSE, poniendo especial interés en la situación particular de las PYMEs. Menciona de forma especial la importancia de los consumidores, que han de valorar y recompensar conductas responsables por parte de las empresas, así como el papel central de la credibilidad a la hora de comunicar estas conductas. Para ello buscará el diálogo con los stakeholder.

Cuadro comparativo de la RSE en nueve países europeos (Fuente Fundación Bertelsmann, 2006)

PAÍS	COMPETENCIA	ESTRATEGIA NACIONAL	VISIBILIDAD	TRANSPARENCIA / INFORMES	SECTOR FINANCIERO	SUMINISTRO	INDUSTRIA EXPORTADORA
ALEMANIA NO EXISTE ESTRATEGIA NI INTERLOCUTOR.	MINISTERIOS DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES, DE COOPERACIÓN, DE MEDIO AMBIENTE, DE ASUNTOS EXTERIORES, DE FAMILIA	SIN ACTIVIDAD.	SIN ACTIVIDAD.	EL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE APOYA LA AUDITORÍA EUROPEA MEDIOAMBIENTAL EMAS Y LA DECLARACIÓN MEDIOAMBIENTAL EMAS	EXISTE UN ÍNDICE BURSÁTIL DE ACCIONES MEDIOAMBIENTALES	SIN ACTIVIDAD.	EXISTE UNA MESA REDONDA QUE QUIERE INCENTIVAR LA APLICACIÓN DE CRITERIOS DE CONDUCTA VOLUNTARIOS.
REINO UNIDO BEST PRACTICE EUROPEA: APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE RS POR PARTE DEL GOBIERNO	MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA	EXISTE UN PÁGINA DE LA LEY DE RS DE 2004 OBLIGA A LAS EMPRESAS A PRESENTAR UN INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD. RECOGE EXPLÍCITAMENTE LA RS. EL MARCO NORMATIVO DE LA RS ES EL INTERNATIONAL STRATEGIC FRAMEWORK	UN PÁGINA DE INTERNET DEL GOBIERNO SOBRE LA RS, CONCESIÓN DE GALARDONES A EMPRESAS EN LA CATEGORÍA DE SOSTENIBILIDAD	LA LEY DE RS DE 2004 OBLIGA A LAS EMPRESAS A PRESENTAR UN INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD.	LOS FONDOS DE PENSIONES ESTÁN OBLIGADOS A TENER EN CUENTA CRITERIOS ECOLÓGICOS Y ÉTICOS. ÍNDICE PARA INVERSIONES RESPONSABLES: FTSE 4 GOOD.	EL GRUPO DE TRABAJO SUSTAINABLE PROCUREMENT ELABORA PROPUESTAS QUE HAN HECHO DEL SISTEMA PÚBLICO DE SUMINISTRO UNO DE LOS MÁS TRANSPARENTES DE TODA	LA ETHICAL TRADING INITIATIVE HA CONTRIBUIDO A MEJORAR LA SITUACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TEXTIL. LA EXTRACTIVE INDUSTRIES TRANSPARENCY INITIATIVE QUIERE LOGRAR UNA MEJORA EN EL

EUROPA.

SECTOR DE  
MATERIAS PRIMAS.

<p>FRANCIA</p> <p>EL GOBIERNO FRANCÉS REGULA LA RS, LA EMPRESA PRIVADA ES REACIA A SU APLICACIÓN.</p>	<p>MINISTERIO DE TRABAJO, MINISTERIO DE SOSTENIBILIDAD</p>	<p>DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD HACE ESPECIAL MENCIÓN DE LA RS.</p>	<p>FORUM DES AMIS DU PACTE MONDIAL, GRUPO MÁS GRANDE A ESCALA MUNDIAL DE EMPRESAS PERTENECIENTES AL GLOBAL COMPACT</p>	<p>DESDE 2001: OBLIGACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA DE PRESENTAR INFORMES ANUALES MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>	<p>EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN CONCURSOS PÚBLICOS HAN DE CERTIFICAR LAS DIRECTRICES DE LA OCDE PARA EMPRESAS MULTINACIONALES.</p>
---	--	--	--	--	----------------------	----------------------	--

<p>SUECIA</p> <p>EL GOBIERNO APUESTA POR LA RESPONSABILIDAD GLOBAL, UNO DE LOS PAÍSES PUNTEROS EN LA RS</p>	<p>MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES</p>	<p>DE LA NORMATIVA MEDIO AMBIENTAL SE CENTRA EN LA SOSTENIBILIDAD.</p>	<p>LA COALICIÓN EMPRESAS/GOBIERNO GLOBALT ANSVAR APOYA LA INVESTIGACIÓN RS, ASÍ COMO LA ASESORÍA Y EL NETWORKING.</p>	<p>DESDE 1999 LAS GRANDES EMPRESAS DEBEN INCLUIR LA REPERCUSIÓN MEDIOAMBIENTAL EN SUS INFORMES ANUALES. EN CASO CONTRARIO SERÁN PENALIZADAS.</p>	<p>LOS FONDOS PÚBLICOS DE PENSIONES DEBEN CONTEMPLAR CRITERIOS ECOLÓGICOS Y ÉTICOS.</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>	<p>LA “UNIÓN SUECA PARA LA RESPONSABILIDAD GLOBAL” COMPROMETE A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES A RESPETAR LOS PRINCIPIOS DE LA OCDE.</p>
<p>DINAMARCA</p> <p>UNA POLÍTICA DE RS VISIBLE Y ACTIVA, AUNQUE FALTA UN MINISTERIO</p>	<p>MINISTERIO DE TRABAJO, MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIA, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE.</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>	<p>EL THINK-TANK INDEPENDIENTE “COPENHAGEN CENTRE” APOYA LA CONCIENCIACIÓN PARA LA RS.</p>	<p>AQUELLAS EMPRESAS CUYA ACTIVIDAD TENGA UN GRAN IMPACTO MEDIOAMBIENTAL (MÁS DE 1.200) DEBEN PRESENTAR UN INFORME MEDIOAMBIENTAL ANUAL.</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>	<p>EL HUMAN RIGHTS ASSESSMENT ES UN INSTRUMENTO QUE PERMITE A LAS EMPRESAS DETECTAR VIOLACIONES DE LOS DERECHOS HUMANOS.</p>
<p>PAÍSES BAJOS</p> <p>UNA OFENSIVA DE RS LLEVÓ A LOS PB A OCUPAR UN PUESTO DESTACADO EN LA RS</p>	<p>MINISTERIO DE ECONOMÍA</p>	<p>DE EL GOBIERNO PUBLICÓ DOS DOCUMENTOS CENTRALES REFERENTES A LA RS EN 2001.</p>	<p>EL CSR-NETHERLANDS (CENTRO DE INFORMACIÓN Y THINK TANK) APOYA ACUERDOS DE RS</p>	<p>EL MINISTERIO DE ECONOMÍA PUBLICA TODOS LOS AÑOS UN RANKING DE LOS INFORMES SOCIALES PRESENTADOS POR LAS GRANDES</p>	<p>LA DIRECTIVA GREEN INVESTMENT EXONERA DEL PAGO DE IMPUESTOS A LAS INVERSIONES SOSTENIBLES.</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>	<p>SIN ACTIVIDAD</p>

## EMPRESAS.

AUSTRIA	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y TRABAJO,	DE VARIOS MINISTERIOS	LA PLATAFORMA EMPRESARIAL CSR	SIN ACTIVIDAD	SIN ACTIVIDAD	SIN ACTIVIDAD	SIN ACTIVIDAD
EL GOBIERNO TARDÓ EN ASUMIR ESTE TEMA PERO HA INICIADO UN DIÁLOGO INTENSO.	MINISTERIO DE SEGURIDAD SOCIAL,	DE CONCEDIENDO PREMIOS GALARDONES.	AUSTRIA FOMENTA EL DIÁLOGO Y EL INTERCAMBIO.				
	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y MEDIOAMBIENTE	DE OBJETIVO PRINCIPAL:	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y MAYOR EFICACIA ECOLÓGICA.				



ITALIA  SALVO MESAS REDONDAS, POCA ACTIVIDAD	MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES.	DE	ESTUDIO DEL GOBIERNO SOBRE MEJORES PRÁCTICAS PARA ESTUDIAR LA VIABILIDAD DE DEL CRITERIO VOLUNTARIOS DE RS.	2004: PRIMER ENCUENTRO DE LOS MULTISTAKERHOLDER CON REPRESENTANTES DEL GOBIERNO, EMPRESAS, ONGS Y MUNDO CIENTÍFICO. CAMPAÑA NACIONAL PARA DIFUNDIR LOS PRINCIPIOS DE LA RS.	SIN ACTIVIDAD.	SIN ACTIVIDAD.	A NIVEL REGIONAL: CRITERIOS DE RS PARA LOS CONCURSOS PÚBLICOS DE SUMINISTRO.	SIN ACTIVIDAD.
BÉLGICA  PUNTO CENTRAL: MERCADOS FINANCIEROS, FALTA UNA ESTRATEGIA DE RS GLOBAL	MINISTERIO DE ECONOMÍA.	DE	SIN ACTIVIDAD	EL MINISTERIO DE ECONOMÍA PREMIA A EMPRESAS EJEMPLARES EN MATERIA SOCIAL.	SIN ACTIVIDAD.	SELLO DE CALIDAD EUROPEO PARA FONDOS DE INVERSIÓN SOSTENIBLES.	DESDE 2001: CLÁUSULA SOCIAL PARA LA ADJUDICACIÓN DE ENCARGOS PÚBLICOS, CON EL FIN DE PROMOCIONAR GRUPOS DESFAVORECIDOS.	SIN ACTIVIDAD.