

ITALIA

COMENTARIO GENERAL

Situación política

Superada positivamente la difícil prueba de la ley de presupuesto, la vida interna de la coalición de mayoría (centroizquierda), en el mes de enero, no ha conseguido volver a la normalidad, en contra de las previsiones, debido a una serie de exigencias de las muchas componentes que la integran.

Los temas que el Gobierno se ha propuesto afrontar y resolver, o se ha visto obligado a hacerlo por las circunstancias temporales, son objetivamente importantes y a la vez muy complejos, y la heterogeneidad de la mayoría de que dispone complica enormemente la situación, ya suficientemente precaria por la muy apurada mayoría de que goza el Senado. En efecto, sobre reconocimiento de las parejas de hecho, heterosexuales y homosexuales, revisión del sistema de pensiones, financiación de la misión en Afganistán y ampliación de la base militar de EEUU en Vicenza, las divergencias internas son abismales y casi imposibles de allanar, al punto de que se ha previsto la posible convergencia de algunos votos de la oposición, lo que en su caso acarrearía consecuencias políticas difíciles de prever.

Y sobre el tema de las pensiones, la situación es más complicada aún, ya que a los problemas políticos se une la neta oposición de las centrales sindicales a abordar un problema que no consideran urgente.

A nivel estrictamente político, cabe señalar que en ambas coaliciones, de mayoría y de oposición, se detectan fuertes tendencias a la unificación interna de sus componentes de mayor peso (DS y margarita en el centroizquierda, y Forza Italia y AN en el centroderecha), con la clara intención de atraer también a las demás fuerzas, llegando así a un bipolarismo más estable. En ambos campos, sin embargo, las resistencias son muy fuertes, por lo que la efectiva unificación, en el Partido Democrático el centroizquierda y en una Federación el centroderecha, no parece al alcance inmediato.

Situación económica

Los datos disponibles indican que la fase positiva de la economía italiana continúa, si bien no se trata de una explosión, sino de una recuperación gradual, quizás incluso superior a lo previsto, sobre todo en el sector industria, en el que los únicos datos negativos conciernen a la dinámica ocupacional en las grandes empresas, ya que la producción industrial se mantiene positiva respecto del año anterior, y los índices de facturación y cartera de pedidos se mantienen a niveles excepcionales gracias, una vez más, al mercado exterior.

En definitiva, la recuperación es ya algo cierto y confirmado, pero, como han insistido el Gobernador del Banco de Italia y el ministro de Economía, ahora es indispensable «transformar la recuperación en crecimiento». Y el Gobernador sigue insistiendo sobre la inaplazabilidad de las reformas estructurales, ya que estas pueden aumentar el potencial de crecimiento. Se entra, pues, de lleno en lo social, ya que una de las reformas "pesadas" e indispensables, según todos los organismos nacionales e internacionales, con la única exclusión de los sindicatos y de algunos sectores de la mayoría, es precisamente la del sistema de pensiones.

Por otra parte, todas las reformas tienen un coste, y en algunos sectores comienza a aparecer la hipótesis de destinar a ello la gran parte del imprevisto y extraordinario incremento de los ingresos fiscales, que en un primer momento se pensaban destinar a la reducción del "excesivo", según los economistas, endeudamiento público, que según las últimas estimaciones debería llegar a 108% en 2007.

Situación social

Todas las previsiones sobre las temáticas en discusión a primeros de año se han concretado, incluidas las dificultades de la coalición de mayoría.

El nuevo derecho de familia, o mejor dicho el reconocimiento de las parejas de hecho, y la reforma de las pensiones han llevado al Gobierno al borde del fracaso, evitado con soluciones dilatorias en espera de llegar a un compromiso aceptable. Así, la reforma de las pensiones pasa a ser «necesaria, pero no urgente», y la tarea de presentar una normativa sobre las parejas de hecho aceptable por todos los componentes de la mayoría es demandada a la ministra de la Familia, la católica Bindi, y a la ministra de Igualdad de Oportunidades, la laica Pollastrini.

En cuanto a la reforma de la Ley de Extranjería, el ministro de Interior, Amato, está trabajando con suficiente discreción.

La situación más compleja es, sin embargo, la del ministro de Trabajo, que además de la reforma de las pensiones está intentando preparar la revisión de la ley sobre mercado de trabajo ("Ley Biagi"), una reforma radical de los llamados "amortiguadores sociales", y el comienzo de un nuevo diálogo trilateral que desemboque en un nuevo pacto social que sustituya al de 1993 e innove el sistema de negociación colectiva. A este propósito, es posible que el ministro recurra a la táctica que en los años 80 y 90 llevó a los grandes acuerdos, es decir poner sobre la mesa negociadora todos los temas en discusión. Ello, ampliando las posibilidades de renuncias y compensaciones, facilitará el diálogo. Será necesario, de todas maneras, que el Gobierno consiga superar sus divergencias internas y llegue a una línea unitaria. En caso contrario, el diálogo podría ser infinito, y las soluciones, de adoptarse, sólo unilaterales.

INFORME DEL CENSIS SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DEL PAÍS

El 1 de diciembre de 2006, el Centro de Estudios de Investigaciones Sociales (CENSIS), presentó en Roma su 40º Informe anual, cuyas líneas se resumen a continuación.

Las consideraciones generales

El Informe abre su interpretación con un mensaje optimista: hay recuperación, e incluso se podría afirmar que se trata de un "pequeño silencioso boom". Así pues, del riesgo decadencia se está pasando a una nueva vitalidad de Italia.

Hay un país que está bien, que realiza provechos, vende en el exterior, que ha sabido "encontrar la ola justa para navegar en el impetuoso mar de la globalización"; existe, pero es minoritario, y el Estado, preocupado de darse un papel y realizar objetivos prefijados, no ha sabido aprovecharla. Y tampoco la sociedad percibe

el cambio de perspectiva que procede de esa parte del país, tanto es así que en vez de tomar nota de la recuperación que se está realizando, sigue sintiéndose pesimista, melancólica. Para entender cómo evolucionarán las cosas, habrá que ver cuál de las dos fuerzas prevalecerá.

"Nos lo jugamos todo en estos meses de invierno": es ésta la primera frase de la primera página del Informe del CENSIS sobre la Italia de 2006, la fotografía del país: una minoría optimista y arrastrante y una mayoría deprimida.

El sistema económico ha vuelto a ponerse en marcha. Las "chispas de vitalidad" que habían sido el slogan del Informe de 2005, se han consolidado en las opciones empresariales y en las perspectivas para el futuro, positivas según el 92,6% de las empresas con más de 20 dependientes. Hay una serie de "excelencias", como ha explicado el Presidente del CENSIS, Giuseppe De Rita, una tríada de comportamientos: pequeños y medianos empresarios que han elegido un nicho alto del lujo; otros que han desarrollado una línea mixta, entrelazando papeles industriales, logísticos, financieros; otros, que parecían condenados a hundirse, de los sectores tradicionales, calzado, textil-vestuario y automóvil, que han reaccionado con fuerza e inteligencia, demostrando la gana de contar más.

Pero esta energía no está en sintonía ni con la política ni con la sociedad. ¿Por qué ante esta vitalidad manifestada en los varios mercados internacionales se tiende a tener una percepción colectiva pesimista? Porque hay posiciones distintas: las dinámicas positivas se encuentran en otras partes respecto a las opciones políticas, están incluso fuera de Italia y fuera de los cálculos sobre el producto interior, y sienten como legitimadas en otras partes las opciones políticas corrientes. Si se superarán estos meses es posible volver al crecimiento, que está marchando en paralelo con una transformación significativa de la composición social italiana, esto es del antiguo depósito de energías sociales y económicas que ha sido la base del desarrollo italiano a partir de los años 60. En efecto, el sistema social italiano ya no está compuesto por la clase media que se creó a partir de los años 70. Se está manifestando una nueva articulación social, sea como efecto sea como causa:

- de un nuevo modelo del sistema de empresas sobre el ejemplo de una minoría arrastrante que se mide también sobre la competitividad internacional;
- del creciente valor económico de un geo/centrismo que había nacido marginal, en localismo de los años 70 y que hoy ve muy vitales las comarcas, las áreas con vocación de barrio, las ciudades con fuerte renovación de papel;
- del área del terciario con creciente compromiso empresarial y profesional, en los sectores de la logística, transportes, finanza, los mismos servicios a las personas y a las comunidades (en los que actúan también empresarios extracomunitarios integrados en el modelo de desarrollo y de pequeña empresa italianos).

Esta tríada está en la base de la recuperación actual y de su resistencia futura, y el CENSIS cree que hay que concentrar sobre ella la atención y el compromiso político, en la convicción de que es más fuerte y

prometedora que la tríada actual (redistribución a través del fisco, política de las reformas, defensa a ultranza de los intereses particulares) que no consigue construir un futuro.

La opinión del CENSIS sobre el ejecutivo no es nada positiva: "No se me acuse de estar contra el Gobierno, pero efectivamente hay un problema: en estos últimos meses, el debate político se ha centrado sólo en la tríada 'redistribución/reformas/defensa de los intereses', sin dedicar atención a las necesidades de la recuperación y del desarrollo: no se ha tomado nota de que, fuera, las cosas estaban cambiando", ha afirmado De Rita.

"Con la reciente campaña sobre los ingresos -se lee en el Informe- surge la venenosa sospecha de que el poder estatal ha pensado sobre todo en sí mismo, con egoísmo, en su imagen exterior en materia de reglas europeas, en vez que sostener las dinámicas de la sociedad, pensando en sus ministros, preocupados de obtener fondos que certificasen su existencia, que ha pensado en su personal (administrativo, militar y docente) y en su poder".

Evolución del número de empleados públicos y del gasto
(valores absolutos en miles, gastos en millones de euros)

	2005	Variación % 2000-2005
Administraciones centrales	2.032	+2,9
Administraciones locales	1.510	+1,5
Entes de previsión	57,9	+2,5
Total	3.606	+2,3
Gastos por rentas de trabajo	155.533	+25,1
Gasto público total (al neto de los intereses)	622.742	+31,1
PIB (millones de euros)	1.417.241	+19,0

Fuente: Elaboración del CENSIS sobre datos del ISTAT.

Y es también por esto que el gasto público, en vez de disminuir, sigue aumentando. Si el objetivo principal, propugnado por una parte de la izquierda, es el de la justicia redistributiva, a través de la reforma fiscal, la nueva minoría arrastrante -ha dicho De Rita- puede incluso ser considerada como un enemigo". Ahora "el sí no tiene el sentido de la historia (recuerda el Informe aludiendo a Benedetto Croce), precisamente porque el que se ha encerrado en sí mismo no dedica atención a los recorridos socio/económicos".

Pero, según De Rita, este cierre, esta incapacidad de entender la realidad y cambiar los programas no es sólo culpa de la política, sino que "es nuestra misma cultura la que nos empuja al pesimismo: desde hace años se discute sobre la clase media, término dentro del que se ha colocado todo. Ahora se afirma que la clase media está en crisis y, por consiguiente, todo el país debe estar en crisis. Nosotros, este año hemos decidido analizar una cultura de minoría", la cultura de las empresas que han vencido el reto de la globalización, de las realidades locales que han sabido buscar el desarrollo y de la capacidad de una parte del terciario de proporcionar servicios con alto valor profesional. Pequeñas realidades. Por otra parte -ha concluido De Rita- hoy una sociedad ya no crece en la masa".

Política y representación

«Los que llevan a manifestar a las personas en la calle, sea de centroderecha, sea de centroizquierda, expresan intereses de parte, de los que promueven la manifestación y no de la colectividad, sino que, por el contrario, ocultan la dimensión de la evolución real del país que ve en las minorías el motor vital de la sociedad». Es lo que ha afirmado Giuseppe De Rita, quien ha puesto de relieve la distancia entre la política ("motor de sí misma") y la sociedad: "es incapaz de comprender y ver las transformaciones que se están realizando, trabaja para mayorías potenciales y no sobre datos reales". Entre las "temáticas débiles y cansadas" sobre las que la política trabaja: la justicia retributiva a través del sistema fiscal; la excesiva tentativa de superar la realidad por medio de las reformas; la fuerte atención a los intereses de parte.

Precisamente la atención a los intereses de parte y la fuerte fragmentación de las instancias son la causa de la misma crisis de representatividad de la política, de los sindicatos y de las asociaciones de categoría. En cambio, debería destinarse más atención a las minorías positivas y optimistas (sobre todo pequeña y mediana empresa) que hoy están remolcando al país. Hay que atribuir a la política cierto pesimismo y desmotivación.

Confianza en la política (valores porcentuales)

	1994	2006
Mucha	8,8	5,1
Bastante	38,4	36,2
Poca	35,2	41,8
Ninguna	17,6	16,9
Fuente: Encuesta CENSIS, 1994, 2006.		

La sociedad italiana en 2006

Señales de vuelta a la vitalidad económica

Las "chispas de vitalidad" señaladas el pasado año por el Informe, hoy han producido más confianza en las perspectivas empresariales, que son consideradas positivas por un 92,6% de las empresas con más de 20 dependientes, entrevistadas en octubre. Ante el posible aumento del PIB en un 1,7% a final de este año, uno de los resultados del primer semestre de 2006 que más llama la atención es el incremento del empleo y la ulterior disminución de la tasa de desempleo: el aumento de los empleados ha alcanzado un 1,6% frente al mismo período del año anterior, y la variación se ha cifrado en un 2% en el segundo trimestre. Entre enero y julio de este año, el sistema de las empresas el índice de la facturación ha subido un 8,7% y los encargos un 10,7%, frente al mismo período del año anterior; entre los sectores que destacan por el

incremento de valor de las ventas figuran las industrias del calzado (+10,7%), de la producción de metal y de productos metalíferos (+11,5%), la electromecánica (+12,5%) y los medios de transporte (+19,5%).

Previsiones sobre la marcha económica de las empresas con más de 20 dependientes

(en porcentaje)

Evolución económica	Enero 2006	Octubre 2006
Muy positiva	3,6	10,8
Bastante positiva	72,4	81,8
Bastante negativa	23,4	6,8
Muy negativa	0,6	0,7
Fuente: Encuesta CENSIS, 2006		

Las nuevas estrategias empresariales se demuestran acertadas

Más del 60% del valor de las exportaciones de 2005 se ha concentrado en sectores en los que Italia representa un partner enormemente competitivo a nivel internacional: muchas áreas de la mecánica que, con 59 mil millones, cuenta con el 20% de las exportaciones italianas; los tejidos, cuya cuota de mercado ha aumentado en cinco años 1,3 puntos porcentuales, llegando al 11,8%; la producción de tuberías, donde Italia es líder mundial, con una cuota de mercado del 11,3%. Ha aumentado la capacidad de movimiento de los empresarios en el escenario internacional: el 13,3% de las empresas manufactureras con más de 50 dependientes tiene en el exterior una parte de actividad productiva, el porcentaje sube al 29,4% para las que tienen entre 200 y 500 y el 37,2% para las con más de 500 dependientes.

Actividades internacionales de las empresas manufactureras con más de 50 dependientes

(valores porcentuales)

	Valores porcentuales	Número medio años
Área geográfica		
Noroeste	14,7	9
Noreste	17,3	8
Centro	7,8	7
Sur e Islas	4,9	4
Número dependientes		
de 50 a 199	9,5	8
de 200 a 499	29,4	7
500 y más	37,2	11
Empresas con más de 50 dependientes	13,3	8
Fuente: Elaboración CENSIS sobre datos del Banco de Italia, 2006.		

El número de los inversores italianos en el extranjero ha subido un 21,3%, llegando a cuota 5.750, con un número de empresas con participación italiana en el exterior correspondiente a 16.832 unidades. En el último año la presencia de las empresas italianas en China ha aumentado un 12,4%, llegando a cuota 1.461.

Se consolida el papel de la gran empresa

Italia cuenta con un patrimonio de unas 2.000 grandes empresas que, en perspectiva, pueden garantizarle una presencia más fuerte en los mercados emergentes y actuar de estímulo para la mediana empresa, reforzando las estrategias innovadoras y el éxito de éstas. La facturación global de las grandes empresas ha superado, en 2005, los 512 mil millones de euros, estos es el 36,2% del PIB al año. Las grandes empresas en Italia son ENEL, Finmeccanica, FIAT, Unicredit, San Paolo-Intesa, Generales, Telecom Italia.

Grandes empresas, potenciales *big players* italianos y europeos en algunos sectores estratégicos para Italia. Facturación 2005

(datos en millones de euros)

Sectores	<i>Big player</i> Italia	Facturación	<i>Big player</i> Europa	Facturación
Energía	ENEL	34.020	Edf	50.992
Petróleo	ENI	74.440	Royal Dutch-Shell	246.568
Aerospacio-Defensa	Finmeccanica	12.162	Eads	34.166
Bancos	Unicredito	17.870	Crédit Agricole	89.039

Fuente: Elaboración del CENSIS sobre datos Fortune, 2006.

Se consolida la economía del tiempo libre

Los últimos datos oficiales sobre el movimiento turístico en los hoteles indican para 2005 un aumento anual del 2,7% sea de las llegadas sea de las presencias, con un significativo efecto de estímulo por parte del componente extranjero de la demanda (+3,6% las llegadas y +5,0% las pernoctaciones). Hay señales de un paso a un turismo post/industrial: de tipo individual, residencial, "artesano" e inmobiliario. Hay una fuerte tendencia a repartir las vacaciones durante el año, puesto que sólo el 43,5% de los viajes por vacaciones se concentra en el trimestre de verano. Las vacaciones breves, de 1-3 noches, han subido un 13,1% respecto al año anterior, y alcanzan ya el 46,7% del total. Hay una utilización creciente de las segundas casas de propiedad a efectos turísticos, que en 2005 ha interesado al 13% de las vacaciones (el 11,8% en el año anterior). La disponibilidad total de las segundas casas por vacación se estima en al menos 10 millones de camas, esto es 2,5 veces la receptividad de hoteles y fuera de éstos.

Se afirma el modelo de integración social y económica de los inmigrantes

Sigue siendo baja y disminuye la tasa de desempleo entre los extranjeros (8,8%); es alentador el dato en fuerte aumento referente a los extranjeros extracomunitarios titulares de empresa: 200.000 en 2005.

Pero persisten algunos "lastres" en el sistema:

- Los efectos subestimados de un gasto público indomable. En el período 2000-2005 el gasto público corriente al neto de los intereses ha subido de 475 mil millones de euros (esto es el 39,9% del PIB) a 622 mil millones de euros (el 43,9% del PIB) con un porcentaje medio anual de crecimiento real del +2,6%, mientras en el mismo período el PIB ha subido un 0,6%.
- Costes y tiempos altos de las redes infraestructurales.- Las obras de compensación y derivadas, vinculadas al programa global de la alta velocidad ascienden a unos 9.200 millones de euros.
- La evolución retórica de escuela y Universidad.- Se confirma para Italia una tendencia a la inversión social en instrucción inferior a la de los demás países; el gasto público en instrucción sea en proporción del PIB (4,9%) sea en proporción del total del gasto público (9,9%) son inferiores a la media de los países de la OCDE, donde alcanzan el 5,5% y el 13,3%, respectivamente.
- Un sistema de bienestar corrupto.- Diferencias de tratamientos, injustas estrategias de selección de la demanda actúan de forma subterránea en el interior del sistema de bienestar. Según los resultados de una investigación del CENSIS llevada a cabo en 2006, el 32% de las familias italianas ha afirmado haber sido desviada hacia la oferta privada.
- La criminalidad emergente entre metrópolis y provincias.- El 30,8% de los delitos (795.191 en valor absoluto) se lleva a cabo en las áreas metropolitanas de Milán, Roma, Turín y Nápoles; pero el aumento del miedo y por consiguiente de las denuncias se produce en una clasificación imprevista, en la que figuran en los primeros puestos Ferrara (+20,9% de delitos denunciados en un año), Perugia (+19,1% de 2004 a 2005), Pisa, Rovigo, Cúmeo, Viterbo, todas provincias sólo marginalmente afectadas por la criminalidad.

ITALIA - LA FOTOGRAFÍA DEL CENSIS

Las excelencias

Señales de recuperación	variación en %
Crecimiento previsto para 2006	+1,7
Empleo (enero/julio)	+1,6
Facturación empresas (ene./jul.)	+8,7
Encargos (enero/julio)	+10,7
Ventas	
Calzado	+10,7
Producción metal	+11,5
Electromecánica	+12,5
Medios de transporte	+19,5
Nuevas estrategias y empresas	
Empresas con parte de la producción en el exterior	13,3%
Empresas en el exterior con participación italiana	16.832
Miles de millones de euros facturados por las grandes empresas	512

Los lastres del sistema

	2000	2005
Gasto público (% del PIB)	39,9	43,9
Inversiones para Escuela y Universidad		
	<i>Italia</i>	<i>Media OCDE</i>
% del PIB	4,9	5,5
% del gasto público	9,9	13,3
Clientelismo en la Sanidad		
Familias desviadas hacia la oferta privada a partir de la pública		32%
Criminalidad organizada		
Delitos en las grandes ciudades (Milán, Roma, Turín, Nápoles)		30,8%
La posición marginal de las mujeres		
Mujeres que ganan menos de 1.000 euros al mes		48,9%
Hombres que ganan menos de 1.000 euros al mes		26,8%

Los procesos formativos

El Informe reitera que las inversiones para la instrucción, sea en proporción del PIB (4,9%) sea en proporción al gasto público (9,9%) son inferiores a la media de los países de la OCDE (5,5% y 13,3%, respectivamente).

Sobre formación lingüística Italia está dividida en dos: por un lado los indiferentes y los perplejos (el 54% de la población) que consideran inútil conocer los idiomas, por otra los confiados (25%) y los globetrotters (21%), los únicos que se encuentran a gusto en un contexto multilingüista.

Para los inmigrantes conocer el italiano es importante para tener amigos italianos (82,1%), para utilizar los servicios públicos (78,6%), para realizar la actividad laboral (86,5%), encontrar un empleo mejor (71,4%). El 72,2% de los entrevistados vive en Italia en un período entre 3 y 10 años, el 55,7% no piensa volver al país de origen y el 24,9% afirma que volverá después de mucho tiempo; sólo un 17,9% piensa ir a otro país para vivir.

Los master presentes en el mercado son unos 2.000, de los que un 41% en su primera edición, por un total de 38.000 puestos y un volumen de negocios de 180 millones de euros en caso de plena colocación en el mercado. El porcentaje de saturación de los puestos disponibles alcanza el 70%, la recaudación media por inscrito es de 5.800 euros, superior al precio medio de inscripción (4.800 euros), debido al mayor número de inscritos en los *master* más caros. Como media, el *master* humanístico cuesta 2.700 euros, uno de gestión 8.000. En el Norte se concentra el 48% de los *master* y el 43% de los puestos disponibles, La duración media es de 500-600 horas y los docentes son 18.000 catedráticos universitarios y 16.000 no académicos. Los *master* del sector económico, financiero y de gestión cubren el 23% de la oferta, mientras los de nueva

creación atañen al sector científico (49%) y humanístico (48%). Un *master* cada tres prevé la enseñanza en lengua extranjera y un tercio de los cursos interesa a docentes extranjeros; sólo un 8% brinda la posibilidad de realizar prácticas en el exterior.

Como media, las escuelas italianas disponen de 8 ordenadores para 100 alumnos, frente a los 11,3 de la UE/25. La cuota de docentes que considera tener conocimientos adecuados es del 77,4%, ante una media europea del 82,1%. Los docentes italianos tienen una percepción más positiva sobre los efectos sobre la didáctica debidos a la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación: 81% frente al 70% de la media europea.

Las solicitudes de inscripción en los cursos regionales de formación permanente financiados con el Fondo Social Europeo son casi el doble (+76%) de los puestos disponibles. Pero un 16% abandona los cursos, porque tiene dificultades en compaginar las exigencias impuestas por los cursos con los tiempos y las actividades de la vida.

Se está anulando progresivamente el histórico retraso en la instrucción del componente femenino de la población con más de 15 años: en 2005 la cuota de licenciadas (9,1%) casi iguala la de los hombres (9,2%). La población escolar, en 2005-2006, ascendía a 8.908.336 alumnos, 24.492 más respecto al año anterior (+0,3%), con una presencia creciente de alumnos extranjeros inmigrantes incluso a nivel de escuela de infancia, no obligatoria.

Los inscritos fuera de curso en los cursos de licenciatura han pasado de 121.508 de 2003-2004 a 245.604 de 2004-2005 (+102,1%) y, en 2005-2006 deberían superar las 300.000 unidades, con un incremento porcentual del 37,6%. Aún ante un aumento en términos absolutos que lleva el número de licenciados y diplomados universitarios a más de 300.000, se observa una reducción de las tasas de aumento del producto universitario, que ha pasado del 14,4% de 2003-2004 al 12,1% del año siguiente.

La presencia femenina en las Universidades italianas es cada vez mayor, y llega al 56,2% del total de los estudiantes de 2005-2006, pero hay diferencias significativas según las disciplinas: en las conexas con la enseñanza, las mujeres alcanzan el 90,7%, pero representan sólo el 18,1% de los estudiantes de ingeniería y el 26,0% de los matriculados en las facultades científicas.

Trabajo, profesionalidad, representaciones

El año se ha caracterizado por una confirmación de la vitalidad del sistema en el plano de la creación de empleo, mientras las propuestas de intervención han permanecido estáticas.

Tasa de empleo

2005	2006	Media U.E. (2005)
57,5 %	58,9%	63,8

Las normas y los instrumentos existentes para sostener el mercado del trabajo han alcanzado objetivos significativos: en el período septiembre 200/septiembre 2006 los ocupados han aumentado un 2,4%, incluso en el Mezzogiorno, con un incremento del 2,2%. La tasa de desempleo se ha cifrado en un 6,5% y también la participación al trabajo ha experimentado señales positivas. En resumen, la flexibilidad ha surtido los efectos esperados y probablemente casi ha alcanzado el límite de saturación, ya que el 11% de los empleados trabaja con contratos a término.

En el futuro habrá que dedicar atención no sólo a nuevas políticas de flexibilidad, sino también a dos variables que no son marginales frente a la posibilidad de mantener y, de ser posible, aumentar los niveles de empleo, o sea la conexión entre los mercados territoriales del trabajo y los mecanismos a través de los que gestionar el sistema.

El empleo
Valor absoluto en miles en 2005 y variación porcentual 2000-2005

	Trabajadores	Variación %
Trabajo por cuenta ajena a tiempo indeterminado	14.507	9,7
Trabajo por cuenta ajena a tiempo determinado	2.026	4,9
Total trabajo por cuenta ajena	16.534	9,1
Trabajo autónomo	6.029	-0,5
Total empleados	22.563	6,4

Fuente: Elaboración del CENSIS sobre datos del ISTAT.

Queda pendiente de solución el problema de la cualificación del trabajo, que tiende a aumentar entre los puestos ejecutivos (+2,0%) y no cualificados (+3,3%) y no encuentra grandes reconocimientos ni en el interior del trabajo por cuenta ajena del sector terciario, como el bancario, donde por mucho tiempo ha representado un recurso importante. Actualmente, los trabajadores del sector crédito padecen los efectos de la segunda fase de las reestructuraciones que se están llevando a cabo: el 73,4% de los bancarios está descontento de los recorridos de ascenso y el 67,4% piensa tener cargas de trabajo demasiado duras ante una pérdida progresiva de importancia en las estrategias empresariales.

Por su parte, el trabajo autónomo, aún perdiendo progresivamente importancia (-4,2% de 2004 a 2005) presenta señales de cambio interesantes. Los pequeños y medianos empresarios están muy orientados a la innovación, que realizan sobre todo en el plano de la tecnología y de los sistemas informáticos (77,5%) del producto servicio (45,6%) y, si bien en medida inferior, para el ingreso en los mercados extranjeros (17,7%). En el interior de las actividades profesionales se están llevando a cabo cambios análogos, como demuestra la orientación de las Órdenes y de las Asociaciones en cuanto a la certificación de sus inscritos, como un único camino para garantizar credibilidad a esta cuota de terciario (41,2%).

En el terciario que avanza en el plano de las grandes agregaciones, se están produciendo algunos fenómenos importantes bajo el perfil de la representación de los intereses, porque los trabajadores del

terciario piden un nuevo protagonismo que se traduce en la creación de agregaciones nuevas, incluso no destinadas a permanecer estables (piénsese en la recuperada unidad de los sindicatos bancarios, o a las manifestaciones de los profesionales), pero en condición de dirigir flujos de consenso relevantes.

El año 2006 ha marcado un paso positivo también para las mujeres, cuya participación en el mercado del trabajo ha aumentado (la tasa de actividad alcanza el 51%) ante una reducción del desempleo (-10,3%). A pesar de estas señales alentadoras, las mujeres siguen ocupando puestos de segundo plano en el sector público y en los lugares de poder: Italia es 59ª en la lista mundial elaborada con referencia a la cuota de mujeres presentes en el Parlamento, y figura detrás de países como Ruanda, Costa Rica, Cuba y Mozambique.

El sistema de Bienestar

Previsión social.-

El gasto del sistema de previsión ha superado los 190 mil millones de euros (+2,4% en un año).

Sanidad: los costes de la mala programación.-

En los últimos años la sanidad ha experimentado un incremento del gasto y del déficit (la suma de los déficit del período 2002-2005 ha alcanzado 17 mil millones de euros), acompañado por una estabilidad mediocre de la oferta: en efecto, según el 51% de los italianos, en los dos últimos años los servicios sanitarios han experimentado cambios, según el 26,6% han empeorado: el 55% de los entrevistados ha declarado haber recurrido a recomendaciones para someterse a curas médicas, un 9% ha dado regalos en dinero, mientras un 32% ha sido encauzado del sector público al privado.

La asistencia no es sólo un problema de recursos.

El 45% de los italianos opina que hay que potenciar los servicios en el territorio referentes a las personas mayores, minusválidos y personas no autosuficientes, mientras más del 81% piensa que esto se debe producir creando un Fondo ad hoc *para la no autosuficiencia*, pero sin crear tasas adicionales. En efecto, según el 51,7%, el Fondo se debe financiar con una cuota del gasto sanitario actual, según el 23,6% con contribución voluntaria y sólo un 12,3% aceptaría una tasa ad hoc.

La lenta preparación de la previsión complementaria

Siguen subiendo los inscritos a los Fondos de Pensión (unos 3 millones en 2005, o sea +8,7% respecto a 2004); sin embargo esto no basta porque en 2004 la proporción de las actividades gestionadas por los Fondos de Pensión respecto al PIB era un 2,6%), inferior a la de muchos de entre los más importantes países europeos. Pero cabe poner de relieve que en los últimos años la rentabilidad de los Fondos de Pensión

ha mejorado, alcanzando en 2005 el 8,5%, frente al 2,6% de la reevaluación neta de la indemnización por cese, con efectos potencialmente positivos con vistas a la reforma de dicha indemnización.

Territorio y Redes

Se sigue considerando el territorio como el escenario de procesos económicos y sociales, más bien que como una dimensión crucial de las políticas públicas de desarrollo, en cuanto recurso, motor y factor de regulación. Por este motivo el Ministerio para las Infraestructuras, con vistas a la nueva programación de los fondos estructurales 2007-2013, ha pedido a las Regiones profundizar el perfil territorial de los correspondientes Documentos Estratégicos Regionales (DSR). La hipótesis general es la de individualizar algunos ámbitos estratégicos (las "plataformas territoriales") sobre los que concentrar los recursos y poner en marcha una cooperación a muchos niveles, aún muy débil, que sin duda es indispensable para sostener una perspectiva de desarrollo del sistema país.

El tema de la planificación estratégica hoy es objeto de una difundida experimentación que adquiere una importancia cuantitativa cada vez mayor (73 experiencias de planificación estratégica promovidas por 113 entes locales). La creciente difusión del planteamiento estratégico en el gobierno del territorio se debe esencialmente a la crisis de los modelos tradicionales de planificación y a la necesidad de dotarse de instrumentos flexibles e innovadores, idóneos para afrontar situaciones complejas, como por ejemplo las que interesan a las áreas metropolitanas, a través de acciones más incisivas y eficaces. El plan estratégico en Italia no se ha formalizado bajo el aspecto normativo, y se configura como una acción voluntaria de los gobiernos locales.

En la última década entre los dos censos, pero también en el período 2001-2005, se ha producido un crecimiento demográfico significativo de los municipios de "segunda corona", esto es los que situados inmediatamente en el exterior de los municipios adyacentes a las grandes ciudades. Globalmente, estos municipios experimentaron un incremento de población del 7,1% entre 1991 y 2001 y del 12,8% si se consideran los quince últimos años. Sólo gracias a su marcha positiva la cuota global de "población metropolitana", considerando con este término el conjunto de todos los que experimentan efectivamente la dimensión de vida metropolitana, ha permanecido superior a los 16 millones de unidades.

Desde hace ya tiempo, las estadísticas han puesto de relieve un incremento progresivo del gasto global mantenido por las familias para los transportes. Este componente de los balances familiares (115 mil millones de euros en 2005 a valores corrientes) ha aumentado de forma más que proporcional respecto a los consumos totales (+186,4% entre 1970 y 2005 frente a +129%), de los que representa un 14%. Estos procesos de transformación han interesado también a los viajes medianos y largos en la red de autopistas. Ha aumentado la extensión de la red de autopistas del territorio nacional, hasta los actuales 6.542 kilómetros. El tráfico ha aumentado de forma intensa, sobre todo el de los vehículos ligeros, con recorridos de más de 79 mil millones de vehículos por kilómetro en 2005, con una tasa de incremento mucho mayor respecto a la de la red (+431,9% en 1970).

Los sujetos económicos del desarrollo

Recuperación económica de doble aspecto.-

Las señales de crecimiento económico percibidos a finales del pasado año se han consolidado. El año 2006 finalizará con un inesperado pero significativo incremento del Producto Interior Bruto. En los ocho primeros meses han aumentado facturaciones y encargos de la industria, y también los consumos de las familias, si bien en medida frenada; la ocupación ha subido considerablemente y paralelamente se ha reducido la tasa de desempleo. Sin embargo, esto no delinea fenómenos de verdadero desarrollo y no se sabe de qué tipo de recuperación se prospecta, si se trata de un simple ajuste o de un cambio en condiciones de concretarse en la modernización del país; se corre el riesgo de que se trata del primero.

Liberalizaciones y nueva política industrial.-

Entre los objetivos de política económica de la nueva mayoría de gobierno figuran las liberalizaciones y el relanzamiento de la competitividad del sistema productivo italiano. Se ha decidido intervenir en la liberalización de los precios y de la distribución de los fármacos, de los permisos de los taxis en las grandes ciudades y en la reducción de las tarifas mínimas aplicadas en el ámbito de las profesiones liberales. El relanzamiento del sistema productivo debería hacer eje también en incentivos generalizados con asignación automática. Aunque se trata de medidas que pueden producir ventajas para el país, más bien que de un plan de amplio respiro, se tiene la sensación de una política económica de "pequeños pasos".

Redes de empresa y nuevas estrategias para la internacionalización.-

Parece afirmarse un nuevo modelo de empresa, decidida a invertir en la nueva organización global de las estrategias de mercado, en la ampliación y control de las redes de distribución, de los sistemas logísticos, en la diversificación de las estrategias de marketing y en el refuerzo de las redes de conocimiento. El 47% de las empresas italianas participa en redes de colaboración; para el 65% de las mismas, la red sirve para intercambiar informaciones técnicas, para el 37% para la innovación de producto o de proceso, para el 35% al refuerzo de las políticas comerciales. Las empresas que participan en redes inter empresariales demuestran una mayor propensión a la internacionalización, respecto a las que no participan en un sistema de red.

Fotografía de las áreas industriales a mediados de la década.-

El año 2006 ha experimentado una reanudación considerable de las exportaciones y de la producción de las principales áreas industriales italianas. Más del 74% de 516 empresas distribuidas entre 23 áreas industriales considera positiva la coyuntura de 2006. Las estrategias de mercado se modifican y refuerzan: el 37% de las empresas de área ha adoptado una estrategia de nicho y un 16% una estrategia agresiva; sólo un 30% ha declarado una estrategia de defensa de los competidores. La reducción de las señales de

crisis, por medio de la inversión de tendencia que parece realizarse en 2006 devuelve un nuevo modelo de grupo productivo, en el que se debaten fuerzas opuestas: por un lado el empuje a una nueva colocación en un mercado profundamente cambiado y, por otro, la propensión a la fragmentación interna.

El cluster marítimo italiano: sistema de empresa que crea valor.-

Con 36.500 millones de euros de bienes y servicios producidos, al neto de las importaciones, el sistema marítimo italiano contribuye a la formación del 2,7% del PIB nacional (en 2000 la incidencia era del 2,3%) y al 1,6% del empleo total. Desde hace tiempo el mar crea valor y se ha convertido también en Italia en el factor común de un sistema complejo de empresas, redes y servicios para la logística y de capital humano. No es atrevido afirmar que el sistema marítimo nacional ha experimentado en los últimos años una tendencia contraria a la desaceleración global de la economía italiana.

Los circuitos económicos de la Italia multiétnica.-

El impacto social y económico causado por más de 2,6 millones de inmigrantes regulares (el 4,5% de toda la población residente) no puede sino ser relevante. Los inmigrantes no son sujetos pasivos de la economía nacional, según comprueban algunos datos referentes al sistema del crédito. Más en detalle, casi la mitad de las 800 familias extranjeras analizadas por el CENSIS en 2006 utiliza los bancos, más del 40% tiene una cuenta corriente y un Bancomat, el 17% una cuenta en Correos y un 16% una libreta de ahorro en un banco o en Correos, un 60% ha declarado servirse habitualmente de los bancos sin encontrar con grandes problemas; un 23% ya ha utilizado el crédito al consumo, el 11,2% ha pedido un préstamo para comprar la vivienda y el 17,5% piensa pedirlo a breve plazo.

Los extranjeros y el ahorro

Extracomunitarios poseedores de instrumentos de ahorro y pago

Cuenta corriente bancaria	43,4%
Bancomat	41,1%
Cuenta corriente en correos	17,6%
Libreta de ahorro	16,1%

Formas y significados del endeudamiento de las familias.-

Ha aumentado en Italia el nivel de difusión del endeudamiento, si bien es muy inferior al del área euro y de los Estados Unidos: a comienzos de esta década se creía que este fenómeno afectase a un 19% de los núcleos familiares italianos, mientras actualmente la cuota alcanza el 22%, pero parece lejano el peligro de endeudamiento excesivo. Entre 2002 y 2005 los préstamos inmobiliarios han subido de 131.700 millones a 204.200 millones de euros, con un aumento del 55%; lo mismo ha ocurrido con el crédito al consumo (para adquisición de bienes duraderos o bajo forma de préstamos personales), que ha pasado, entre 1995 y 2004 de 18.500 millones de euros a 47.500 millones. En el mismo período ha aumentado también el nivel de

difusión del endeudamiento (en 2000 afectaba al 19% de las familias, llegando al 22% en 2005), y la deuda media por familia ha subido de 14.000 a 27.000 euros para financiaciones al consumo y sobre todo para préstamos inmobiliarios.

El CENSIS afirma que el 35% de una muestra de 1.000 familias ha recurrido en los dos últimos años a adquisiciones a plazos financiadas; el porcentaje resulta en aumento constante, pero los créditos no devueltos han disminuido de 11.100 millones de 2002 a 10.000 millones de mediados de 2006. La situaciones de riesgo de no devolución causada por excesivo endeudamiento resultan muy limitadas entre los utilizadores de crédito al consumo (35% de las familias entrevistadas por el CENSIS), el 91% no ha tenido problemas en devolver el préstamo, el 5% ha devuelto los plazos con dificultades, el 2% ha tropezado con fuertes dificultades y el remanente 2% no ha conseguido respetar los vencimientos.

Seguridad y ciudadanía

La criminalidad.-

Entre 1998 y 2004 el número de bienes falsificados secuestrados en las fronteras de la Unión Europea ha aumentado más del 1.000%, pasando de los 10 millones de 1998 a más de 103 millones de 2004. En Italia las estimaciones indicaban para 2003 un volumen de mercancías falsificadas por un valor de 1.500 millones de euros. Entre 2003 y 2004, la Guardia de Finanza ha secuestrado en todo el territorio italiano unos 129 millones de piezas entre vestuario (19,4%), electrónica (7,9%), bienes de consumo (36,9%) y juguetes (35,8%). Globalmente las estafas y los fraudes informáticos denunciados por las Fuerzas de Policía han subido el 36,5% en el último año, pasando de 66.294 a 90.523.

En proximidad del ciudadano.-

El servicio de proximidad más innovador está representado por la Comisaría *on line*, puesta en marcha el 15 de febrero de 2006. Se trata de la primera y única tentativa en el mundo de poner en marcha una comisaría virtual. En el período 15 febrero/30 septiembre el sitio ha tenido 258.709 visitantes, y de éstos 17.574 más de una vez, por una duración media de las conexiones de unos 4 minutos. En cuanto a tipología de las intervenciones solicitadas, 4.822 se referían a informaciones; las indicaciones 2.203 y las denuncias 1.968.

La inmigración en el Sur entre estabilización y defecto de programación.-

Lo que se desprende del análisis de los contextos de las grandes ciudades del Sur es un lento pero progresivo cambio del fenómeno, animado por tendencias comunes: la consolidación de las presencias, por lo que en todas las ciudades se registra un incremento importante que, si bien inferior a la media nacional, alcanza picos altos especialmente en Reggio Calabria (+157,4%) y Nápoles (+116,9%); la feminización de los flujos destaca especialmente en Nápoles, donde la población femenina llega al 65% del total. En las ciudades analizadas están presentes, en gran parte, extranjeros procedentes de países orientales (de l Este

de Europa y de los Países del Océano Indico) y, en medida inferior, de África y América Latina; los inmigrantes se concentran en el centro o en las periferia extrema del territorio municipal.

Acogida e integración de demandantes de asilo y refugiados.-

En 2005 se presentaron 9.350 solicitudes de asilo, apenas el 4% de las 237.840 demandas presentadas globalmente en los Estados de la Unión Europea. Por número e incidencia de refugiados Italia no figura entre los primeros países de Europa: los 20.675 refugiados a 2005, con una incidencia de 0,4 por 1.000 residentes, no se pueden comparar con los presentes en Alemania o Francia.