



“La Estrategia Española de RSE servirá de marco de referencia para la coordinación de todas las políticas en esta materia”

El director general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Miguel Ángel García Martín ha asegurado hoy en Mérida que “nuestro país contará muy pronto con una Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas”.

Se trata de un documento que responde a la necesidad de dotar a España de un marco nacional de referencia en materia de RSE que permita homogeneizar y armonizar las distintas actuaciones que se desarrollen en esta materia tanto en el ámbito público como en el privado.

En este momento el documento, que se envió el pasado día 30 de septiembre a los cuatro grupos de que forman parte del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE), y que ya incorporaba las aportaciones realizadas por otros ministerios, las comunidades autónomas, o las entidades locales a través de la FEMP, se encuentra ya en una fase muy avanzada tras la celebración de **12 reuniones y casi 40 horas de diálogo y participación** en el seno de dicho consejo estatal.

“Se trata, además, de un proceso que culminará, tal y como se hizo con la Ley de Transparencia, tras someter el documento a **consulta pública** para que todos los expertos y profesionales de la materia y, en general, los ciudadanos que lo deseen puedan hacernos llegar sus propuestas y comentarios”, ha añadido el director general.

La Estrategia Española de RSE parte de **seis principios**, marca **cuatro objetivos y 10 líneas de actuación** con sus correspondientes medidas que confluyen en una visión: Apoyar el desarrollo de las prácticas responsables



de las organizaciones públicas y privadas con el fin de que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación **hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora.**

OTRAS ACTUACIONES DEL GOBIERNO REALCIONADAS CON LA RSE

Durante su intervención en Mérida, Miguel Ángel García Martín, manifestó que en este momento, “cuando se están acometiendo las reformas estructurales que devolverán la confianza a España, resulta fundamental incidir en la importancia de aplicar, en todos y cada uno de los ámbitos, los criterios de responsabilidad social empresarial. Unos criterios –añadió- que deben abanderar, desde una actitud ejemplar, las propias administraciones públicas, que deben ser capaces de orquestar y homogeneizar las actuaciones que, en materia de responsabilidad social, partan de los distintos agentes económicos y sociales”.

En este sentido, García Martín hizo referencia a algunas de las actuaciones del Gobierno que tienen una relación directa con los principios de la RSE entre las que destacó la aprobación de la **Ley de Transparencia y Buen Gobierno**, la puesta en marcha **Ley de control de la deuda comercial en el sector público**, la elaboración y tramitación del **Proyecto de Ley de Ordenación, Supervisión y Solvencia de Entidades de Crédito** y del **Anteproyecto de Ley por el que se modifica la Ley de Sociedades de capital**, entre otras.

Asimismo, el director general señaló que “también en materia de RSE hemos querido comenzar por el empleo” y se refirió a la creación, en marco de la **Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven**, de un sello cuyo objetivo es dar visibilidad a aquellas empresas y organizaciones que realizan actuaciones para que los jóvenes tengan más y mejores oportunidades laborales. Una iniciativa que en Europa ya ha sido considerada como una “**buena práctica**”.

A día de hoy, ya son **414 las empresas** y organizaciones que se han sumado o han iniciado los trámites para la adhesión a la Estrategia y **254 tienen ya el sello concedido.** Entre ellas, se encuentran todas las



comunidades autónomas, entidades locales, fundaciones, empresas (muchas de ellas pymes), Universidades públicas y privadas, asociaciones representativas del trabajo autónomo y de la economía social y otras organizaciones empresariales y asociaciones de distinto tipo.

Sólo iniciativa privada ha comprometido más de **400 millones** de euros adicionales que se suman a los casi **3.500 millones** con los que cuenta la Estrategia para poner en marcha actuaciones que faciliten la inserción laboral de los jóvenes.

PRÓXIMAS ACTUACIONES

“Desarrollar las medidas que la Estrategia prevé para el corto plazo el principal hito que nos hemos marcado para 2014”, aseguró el director general.

Unas medidas entre las que se encuentran la creación de un **espacio web accesible especializado en RSE** que contará con una herramienta telemática para el envío de las memorias de sostenibilidad y RSE de las empresas, la puesta en marcha de acciones dirigidas a fomentar la **integración de prácticas de responsabilidad social en las Pymes**, actuaciones destinadas a impulsar la RSE como mecanismo para fortalecer la **imagen de España y la percepción positiva de los productos y servicios españoles** y la puesta en marcha de **mecanismos de coordinación entre la Administración General del Estado y las comunidades autónomas**, con objeto de promover los principios y criterios de la RSE.