

guía web pdf vídeo
vídeo guía web
pdf web vídeo

CATÁLOGO de PRODUCTOS EQUAL

para la Adaptabilidad de
las empresas y personas
trabajadoras

guía web pdf vídeo
vídeo guía web
pdf web vídeo



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
E INMIGRACIÓN

CATÁLOGO de PRODUCTOS EQUAL


para la Adaptabilidad de
las empresas y personas
trabajadoras

El presente Catálogo ha sido elaborado teniendo en cuenta las aportaciones de los proyectos Equal del Eje de Adaptabilidad de trabajadores y empresas desarrollados en la segunda fase de la Iniciativa Comunitaria Equal (2005-2007), en el marco del Grupo de Trabajo (GTN3) de Adaptabilidad, con la finalidad de disponer de un manual recopilatorio que muestre los productos obtenidos a lo largo de la vida de los proyectos para facilitar futuros intercambios de experiencias y mejorar la transferencia y visibilidad de sus resultados.

Edita: | Unidad Administradora del Fondo Social Europeo
Ministerio de Trabajo e Inmigración

Colabora: | Gobierno del Principado de Asturias

Redacción: | Fundación CTIC - www.fundacionctic.org

Diseño: | BOCARTE

Impresión:

Edición: | Junio 2008

NIPO: | 790-08-049-6

D.L.:

ÍNDICE DE PRODUCTOS

Proyecto: **ADAPTI+D**

- pág.: 17 Servicio de adaptabilidad laboral.
- pág.: 18 Estudio de centrales de compras y servicios en el sector oleícola.
- pág.: 19 Estudio de centrales de ventas en el sector oleícola.
- pág.: 20 Estudio de costes de producción en el olivar jienense.
- pág.: 21 Manual de puestos de trabajo de la cadena de producción-consumo de aceites de oliva.
- pág.: 22 Estudio sobre la mujer trabajadora. Sectores: Oleícola y Comercio de la provincia de Jaén.
- pág.: 23 Estudio de necesidades formativas. Sectores: Oleícola y Comercio de la provincia de Jaén.
- pág.: 24 Estudio del estado tecnológico del sector comercial.
- pág.: 25 Estudio sobre la conciliación de la vida laboral y familiar en las trabajadoras de establecimientos comerciales integrados en un centro comercial abierto.
- pág.: 26 Estudio sistema distribuido a través de internet para mercados de futuro.
- pág.: 27 Guía de empresas con medidas de conciliación.
- pág.: 28 Manuales formativos y aplicaciones para el comercio minorista.
- pág.: 29 Manuales formativos para el sector comercio.
- pág.: 30 Manuales formativos para el sector comercio.
- pág.: 31 Manuales de buenas prácticas.

Proyecto: **FENIX**

- pág.: 32 El tercer sector: análisis y perspectivas.
- pág.: 33 Manual de buenas prácticas en Gestión y Coordinación de Redes Territoriales de desarrollo empresarial.
- pág.: 34 Manual de buenas prácticas en gestión del cambio e innovación.
- pág.: 35 Herramienta tecnológica de diagnóstico, seguimiento y evaluación de proyectos de innovación de las empresas andaluzas de economía social. (Versión Demo)
- pág.: 36 Estudio sobre las necesidades formativas en las empresas de economía social andaluzas.
- pág.: 37 Estudio sobre el acceso de la mujer andaluza a puestos directivos en el ámbito de la economía social. ¿La apariencia de igualdad?
- pág.: 38 Guía para la gestión del cambio en las empresas de economía social andaluzas.
- pág.: 39 Curso gestión de la innovación para agentes.
- pág.: 40 Apertura a la internacionalización de las empresas de economía social andaluzas. Herramientas de conocimiento.
- pág.: 41 Análisis comparado del sector de los social España-Italia.
- pág.: 42 Manual de formación presencial del itinerario directivo/as estrategia.
- pág.: 43 Manual de formación presencial del itinerario directivos/as innovación.
- pág.: 44 Manual de formación presencial del itinerario de Mujeres Directivas.
- pág.: 45 Manual de formación presencial del itinerario de trabajadores/as.

Proyecto: **RECURSOS HUMANOS Y PATRIMONIO**

- pág.: 46 Audiovisual para el conocimiento de la red y la participación activa.
- pág.: 47 Folleto para la visualización de la metodología de cooperación y del modelo de gestión.
- pág.: 48 Plataforma tecnológica empresarial sostenible.
- pág.: 49 Memoria de actuaciones.
- pág.: 50 Guía de promotor@s del tejido empresarial.
- pág.: 51 Organización flexible del trabajo “una nueva empresa para una nueva sociedad”.
- pág.: 52 Programa de cursos de formación profesional ocupacional “Especialista en Técnicas Tradicionales de Construcción”.
- pág.: 53 Manual de técnicas y materiales tradicionales de la construcción en Extremadura.
- pág.: 54 Técnicas tradicionales de construcción en Europa: Francia, España y Grecia.
- pág.: 55 La tradición en la rehabilitación: “La Memoria de las Técnicas Tradicionales de Construcción”.
- pág.: 56 Encuentros de empresarios de la Vía de la Plata.
- pág.: 57 Guía de autoayuda: “La Gestión de la Calidad en el Sector Turístico y la Comercialización en el Sector Turístico”.

Proyecto: **DELOA EQUAL II**

- pág.: 58 DELOA.
- pág.: 59 Acuerdo marco empresas turísticas.

Proyecto: **MERCURIO**

- pág.: 60 Observatorio de comercio Celsius.
- pág.: 61 Oficinas de Asistencia Técnica al Comercio.
- pág.: 62 E-prometeo.
- pág.: 63 Ábaco.
- pág.: 64 Catálogo de Buenas Prácticas Comerciales.
- pág.: 65 Manual del comercio excelente.

Proyecto: **COMURBANO**

- pág.: 66 Estudio de necesidades formativas en el comercio aragonés.
- pág.: 67 Página web del proyecto.
- pág.: 68 Plataforma de formación On Line.
- pág.: 69 Productos formativos y tutorías On Line.
- pág.: 70 Curso “Mejora del establecimiento comercial”.
- pág.: 71 Planes de señalización y planes de tráfico.
- pág.: 72 Seminarios de sensibilización a las TIC en el comercio.
- pág.: 73 Catálogo de servicios para centros comerciales abiertos.

- pág.: 74 Seminarios de sensibilización a la modernización y adaptación del comercio.
- pág.: 75 Oficina de información comercial.
- pág.: 76 EMPLEACOM.
- pág.: 77 OBSERVACOM.
- pág.: 78 EXITOCOM.
- pág.: 79 CONCIALIACOM.
- pág.: 80 Curso Europeo de Gestores de CCU.
- pág.: 81 Plan de difusión “El comercio nos da vida”.
- pág.: 82 Sistema de información geográfico comercial.

Proyecto: **CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación**

- pág.: 83 Estudio de calidad en el empleo en La Rioja.
- pág.: 84 Guía de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.
- pág.: 85 Manual para la introducción de la responsabilidad social corporativa en las PYMES.
- pág.: 86 Audiovisual sobre la calidad del empleo en La Rioja.
- pág.: 87 Apertura de centros escolares en período vacacional.
- pág.: 88 Feria y muestra de la formación profesional.
- pág.: 89 Guía de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Proyecto: **ADAPNA**

- pág.: 90 Diagnóstico de necesidades en materia de medio ambiente, salud laboral e igualdad de oportunidades en las empresas navarras.
- pág.: 91 Material formativo para PESI's (temáticas transversales y negociación colectiva).
- pág.: 92 Blog de PESI's (Puntos Ecológicos, Saludables e Igualitarios).
- pág.: 93 CD informativo sobre la figura de los PESI's (Puntos Ecológicos, Saludables e Igualitarios).
- pág.: 94 Diagnóstico de necesidades formativas de los trabajadores y trabajadoras de las empresas navarras en materia de medio ambiente, salud laboral, igualdad y nuevas tecnologías.
- pág.: 95 Manuales de formación en competencias transversales.
- pág.: 96 Diagnósticos sectoriales sobre ocupaciones de difícil cobertura en Navarra.
- pág.: 97 Material formativo del curso: Atención socio-sanitaria a personas en el domicilio.
- pág.: 98 Material formativo del curso: Preparador/a-Programador/a de máquinas herramientas con control numérico.
- pág.: 99 Material formativo del curso: Personal de instalaciones públicas.
- pág.: 100 Material formativo del curso: Mantenimiento industrial: electricidad.
- pág.: 101 Material formativo del curso: Encargado/a de obra.
- pág.: 102 Material formativo del curso: Técnico/a de ventas en productos ecológicos.
- pág.: 103 Diagnóstico de situación sobre la figura del Tutor/a de Empresa.
- pág.: 104 Guía práctica para uso del Tutor/a de Empresa.
- pág.: 105 Diagnóstico de situación de las personas trabajadoras mayores de 45 años.

- pág.: 106 Campaña de revalorización de la vida laboral de las personas trabajadoras mayores de 45 años.
- pág.: 107 Informe de estrategias de revalorización de la vida laboral de las personas trabajadoras mayores de 45 años.
- pág.: 108 Informe sobre buenas prácticas y propuestas en materia de flexibilidad.
- pág.: 109 Guía de buenas prácticas medioambientales.
- pág.: 110 Guía sobre modelos innovadores de formación.
- pág.: 111 Guía sobre modelos avanzados de gestión.
- pág.: 112 CD resumen de todas acciones experimentadas en el proyecto ADAPNA.
- pág.: 113 CD resumen de las acciones 13, 16, 18, 19, 22, 23 del proyecto ADAPNA.
- pág.: 114 Informe TIC's.

Proyecto: **MIKROGUNEA**

- pág.: 115 e+d: mejores equipos mejores resultados.
- pág.: 116 Mikrogest.
- pág.: 117 Mapa virtual de recursos.
- pág.: 118 Fondo documental.
- pág.: 119 Pasos a dar para crear una asociación empresarial.

Proyecto: **VINQUAL**

- pág.: 120 Estrategias para la adaptación de las empresas de las rutas del vino.
- pág.: 121 Equal Overseas Project: Transnational Products.

Proyecto: **INNOV@RURAL**

- pág.: 122 ESPERANZA.

Proyecto: **A. G. METAL**

- pág.: 123 Guía de buenas prácticas en adaptabilidad con enfoque de género.

Proyecto: **ÀNCORA**

- pág.: 124 Documental "Inmigració i Treball".
- pág.: 125 Catálogo de recursos de conciliación de la vida laboral y familiar de la Comarca de la Safor.
- pág.: 126 Guía para la conciliación de la vida laboral y familiar.
- pág.: 127 Campaña de sensibilización sobre corresponsabilidad familiar.
- pág.: 128 Videos promocionales sobre la discapacidad.
- pág.: 129 Base de Datos de L'Observatori d'Informació Econòmica i Social de Gandia i la Safor.

- pág.: 130 Estudi Diagnosi de les TIC a les empreses.
- pág.: 131 Estudi Diagnòstic de la Responsabilitat Social Empresarial.
- pág.: 132 Estudi Anàlisi de la Demanda Turística.
- pág.: 133 Penetració i ús de les TIC a la població.
- pág.: 134 Metodología para el mantenimiento del empleo: ADAPTEM.
- pág.: 135 Estudi: La Conciliació d la vida laboral i familiar en la Comarca de la Safor.
- pág.: 136 “Constructive Adaptability: Concept and good practices in CEMANET project”.
- pág.: 137 “Critical factors for realisations of Lifelong Learning. A comparative action-oriented European perspective”.
- pág.: 138 “Social Responsibility concept in the frame of the CEMA-NET Countries”.
- pág.: 139 Estudi: L'estructura del Mercat de treball de Gandia.
- pág.: 140 Estudi: Habitabilitat i qualitat de l'entorn urbà.

Proyecto: **RSE.COOP**

- pág.: 141 Guia de bones pràctiques. Responsabilitat Social Empresarial (Guía de buenas prácticas. Responsabilidad Social Empresarial).
- pág.: 142 Herramienta de evaluación y medición de la RSE en empresas de economía social.
- pág.: 143 Plan de Igualdad de Oportunidades. Definición e implantación de un plan de igualdad de oportunidades.
- pág.: 144 Manual de Intercooperación. La intercooperación com a via de desenvolupament empresarial socialment responsable.
- pág.: 145 Manual práctico para la conciliación de la vida personal y laboral.
- pág.: 146 Tabla de indicadores de RSE para la economía social.
- pág.: 147 Metodología específica de implantación de políticas de RSE en la empresa cooperativa.
- pág.: 148 Testimonios de un compromiso.

Proyecto: **EQUALIA**

- pág.: 149 DVD para la promoción de la modernización en las PYME.
- pág.: 150 Servicio tutoría empresarial.
- pág.: 151 Portal e-manises: CDTE Virtual.

Proyecto: **I.D.E.A.**

- pág.: 152 Compromiso por la seguridad y calidad agroalimentaria, la innovación, el medio ambiente y la I.O.
- pág.: 153 Carta de calidad general de la marca territorial Desarroya.
- pág.: 154 Carta de calidad general de la marca territorial Macizo del Caroig.

Proyecto: **ADAPTATE-C**

pág.: 155 Manual de responsabilidad social para PYMES.

pág.: 156 Plataforma virtual de asesoramiento a PYMES.

pág.: 157 Guía para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.

Proyecto: **PROGRESA**

pág.: 158 Buenas prácticas de consolidación empresarial.

pág.: 159 Concepto y aplicaciones prácticas de la responsabilidad social (RSE) en la PYME.

pág.: 160 DVD: Progres. La fórmula que desarrolla tu empresa.

pág.: 161 Experiencia piloto en consultoría RSE para PYMES.

pág.: 162 RSE. Responsabilidad Social Empresarial.

pág.: 163 Programa para la optimización de la gestión, la rentabilidad y la estrategia.

pág.: 164 Guiarse: Guía de responsabilidad social empresarial para PYMES.

pág.: 165 Guiarse: Guía de responsabilidad social para PYMES.

pág.: 166 Guía medioambiental del sector transporte.

pág.: 167 Guía medioambiental del sector servicios.

pág.: 168 Guía medioambiental del sector de transformación de la madera.

pág.: 169 Guía medioambiental del sector de la hostelería.

pág.: 170 Guía medioambiental del sector de la construcción.

pág.: 171 Guía medioambiental del sector de la alimentación.

pág.: 172 Guía medioambiental del sector de la construcción.

pág.: 173 Guía medioambiental de las actividades de transporte y reparto por carretera.

pág.: 174 Guía medioambiental del sector de transformación de la madera.

pág.: 175 Guía medioambiental del sector hostelero.

pág.: 176 Guía medioambiental del sector servicios.

pág.: 177 GUIARSE. Guía de responsabilidad social empresarial para PYMES.

pág.: 178 Guía de erradicación de las desigualdades de género desde la negociación colectiva.

pág.: 179 Diagnóstico de situación. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

pág.: 180 Cuadernillo de estilo de oferta no sexista.

pág.: 181 Concepto y aplicaciones prácticas de la RSE en la PYME.

Proyecto: **E-MICRO**

pág.: 182 Investigación "La gestión del tiempo en las microempresas del municipio de Murcia".

pág.: 183 Emprender en Igualdad.

pág.: 184 Guía "las tecnologías de la información y la comunicación en el comercio minorista".

- pág.: 185 Estudio sobre la población inmigrante en el municipio de Murcia.
- pág.: 186 Aplicaciones de las TIC's en el sector comercio.
- pág.: 187 Estudio sobre necesidades formativas y barreras a la formación en microempresas del municipio de Murcia.
- pág.: 188 Guía buenas prácticas en gestión del tiempo. Nº 6.
- pág.: 189 Guía de buenas prácticas sobre alfabetización informática.
- pág.: 190 Guía de autodiagnóstico en TICs para microempresas.
- pág.: 191 Guía de cooperación empresarial.
- pág.: 192 Metodología para el desarrollo de la fase inicial y seguimiento de los acuerdos de cooperación.

Proyecto: **ESPIRAL**

- pág.: 193 Manual sobre formación e-learning en la PYME , ejemplo de seis países europeos.
- pág.: 194 Manual para transferencia de la buena práctica de la figura de Agente de Excelencia Empresarial.
- pág.: 195 Material didáctico sobre Píldoras Formativas impartidas en Aualbús.
- pág.: 196 Material Didáctico sobre cursos E-learning.
- pág.: 197 Caja de Herramientas-Acción 1: Proyecto "Enterprise for Europe".
- pág.: 198 Red Virtual de Pymes.

Proyecto: **TIC@L**

- pág.: 199 Tecnologías de la información y la comunicación en el Valle del Almanzora.
- pág.: 200 Guía de conciliación de la vida familiar y laboral.
- pág.: 201 Estudio del tejido empresarial del Valle del Almanzora.
- pág.: 202 Guía de teletrabajo.

Proyecto: **SELPIME.SOR**

- pág.: 203 Boletín Radar Selva.
- pág.: 204 Diagnósis sector turístico y sector industrial.
- pág.: 205 Guía de Buenas prácticas en responsabilidad social en la comarca de la Selva.
- pág.: 206 Joint report on CSR awareness and Manual for sensibilization on CSR.
- pág.: 207 Boletín Radar Selva.
- pág.: 208 Diagnósis sector turístico y sector industrial.

Proyecto: **ADEQUAL NOVA**

- pág.: 209 "La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. El camino recorrido y lo que queda por recorrer".
- pág.: 210 Estudio sobre los perfiles profesionales en las empresas TIC de Castilla y León.

pág.: 211 Manuales formativos en temas informáticos.

pág.: 212 Manual de prevención de riesgos laborales.

pág.: 213 Manual de sensibilización medioambiental.

pág.: 214 Uso de nuevos sistemas de gestión, organización e implantación de nuevas tecnologías.

pág.: 215 Curso de Análisis de procesos y metodología digital.

Proyecto: **ADAPTACIÓN FORESTAL XXI**

pág.: 216 Observatorio Forestal Catalán.

pág.: 217 DRIADA (Gestión de Inventario Forestal).

pág.: 218 Els boscos públics de Catalunya (Los bosques públicos de Catalunya).

pág.: 219 Guia de divulgació de la cadena de custòdia: aplicació al sector de la fusta a Catalunya (Guía de divulgación de la cadena de custodia: aplicación al sector de la madera en Catalunya).

pág.: 220 El Bosc en Femení (El bosque en femenino).

pág.: 221 Espai forestal (Espacio forestal).

pág.: 222 Anàlisi financiera aplicada a la gestió forestal en Catalunya.

pág.: 223 Guia de classificació de la fusta en peu (Guía de clasificación de la madera en pie).

pág.: 224 Guías de divulgación para la promoción de la gestión forestal sostenible y certificación de cadena de custodia.

Proyecto: **EQUIBAL**

pág.: 225 Ruta de calidad solidaria.

Proyecto: **ADAPTACIÓN Y GESTIÓN SOCIAL DEL CAMBIO**

pág.: 226 Estudio sobre el impacto social y de género de las regulaciones de empleo en Cantabria.

pág.: 227 Documental GESSCANT "Cuando los Rumores se confirman- Gestión de un Conflicto Laboral".

pág.: 228 Observatori Forestal Català.

Proyecto: **MULTIPLICA**

pág.: 229 Impulsando la competitividad empresarial a través de las incorporación del uso de las TIC. Reflexiones y recomendaciones.

pág.: 230 Buenas Prácticas de utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en PYMES.

pág.: 231 Guía práctica de implantación de medidas de conciliación en las empresas, basada en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

pág.: 232 Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la microempresa.

pág.: 233 Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector agroalimentario.

- pág.: 234 Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector maderero.
- pág.: 235 Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector hotelero.
- pág.: 236 Informe comparativo de la Sociedad de la Información en el ámbito del proyecto Multiplic@ 2007.
- pág.: 237 Sociedad de la Información en las cooperativas agrarias de Asturias 2007.
- pág.: 238 Sociedad de la Información en el sector hotelero de Asturias 2007.
- pág.: 239 Sociedad de la Información en pequeñas y medianas empresas agroalimentarias de Asturias 2007.
- pág.: 240 Sociedad de la Información en las empresas de la 1ª y 2ª transformación de la madera de Asturias 2007.
- pág.: 241 Sociedad de la Información en el colectivo de mujeres empresarias de Asturias 2007.
- pág.: 242 Informe comparativo de la Sociedad de la Información en el ámbito del proyecto Multiplic@ 2005.
- pág.: 243 Sociedad de la Información en las cooperativas agrarias del Principado de Asturias 2005.
- pág.: 244 Sociedad de la Información en los establecimientos hoteleros del Principado de Asturias 2005.
- pág.: 245 Sociedad de la Información en las pequeñas empresas agroalimentarias de Asturias 2005.
- pág.: 246 Programa Sofitar.
- pág.: 247 Programa Lacteotrazo.
- pág.: 248 Programa SIGA Forestal.

Proyecto: **IMPAC-TEM VALLÈS**

- pág.: 249 Guia Formació Professional a l'àmbit laboral.
- pág.: 250 Guia conciliació vida laboral i personal.
- pág.: 251 Comprender las nuevas claves del management.
- pág.: 252 Metodologia de diagnòstic empresarial IMPAC-TEM VALLÈS.
- pág.: 253 El diagnòstic empresarial: benchmarking sobre una mostra d'eines.

Proyecto: **RESSORT-RSE**

- pág.: 254 Cuestionario on line de autodiagnosis en la RSE para la PYME.
- pág.: 255 Questionario de diagnosis RSE para la PYME.
- pág.: 256 Portal Ressort.
- pág.: 257 Guía práctica de RSE para la PYME: el Plan de Igualdad y medidas de Conciliación.
- pág.: 258 Guía práctica de RSE para la PYME: la Gestión de la Diversidad.
- pág.: 259 Guía práctica de RSE para la PYME: la Calidad de las Condiciones de Trabajo.
- pág.: 260 Guía práctica de RSE para la PYME: La gestión ambiental.
- pág.: 261 Guía práctica de RSE para la PYME: La salud y seguridad.
- pág.: 262 Guía práctica de RSE para la PYME: Comunicación de la responsabilidad social y transparencia en la PYME.
- pág.: 263 Banco Local para la Acción Social.
- pág.: 264 Guia de lenguaje no sexista para trabajar la responsabilidad social en las PYME.

Proyecto: **LEÓN NÚCLEO DE FUTURO**

pág.: 265 “Guía de implantación de la LOPD –Ley Orgánica de Protección de Datos– en PYMES de León y su alfoz”.

pág.: 266 Manuales de “Buenas prácticas energéticas y ambientales en el sector servicios”.

pág.: 267 Guía de “Riesgos Ambientales de las Pymes de León y su Alfoz y Propuestas para Reducirlos”.

pág.: 268 “Manual de Buenas Prácticas en Escaparatismo”.

pág.: 269 Manual de Buenas Prácticas y de Implantación de un Sistema de Gestión del Medio Ambiente para Establecimientos Hoteleros.

Pág.: 271 **DATOS DE CONTACTO**

base de datos



TÍTULO DEL PRODUCTO

Servicio de adaptabilidad laboral.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Base de datos.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas y tabajadores/as, especialmente de los sectores oleícola y comercio de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Servicio de asesoramiento y acompañamiento para la adaptación y anticipación a los cambios de personas trabajadoras y empresas, a través del desarrollo de Planes de Adaptabilidad Laboral y Empresarial.

impreso cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio de centrales de compras y servicios en el sector oleícola.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso y CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

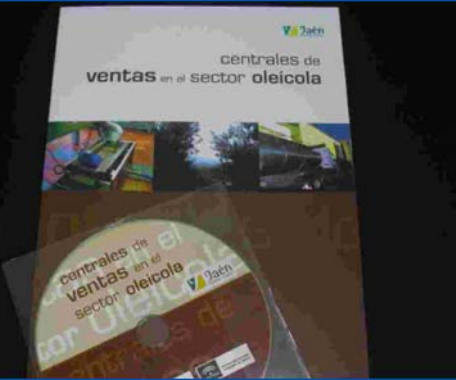
C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo clave de este estudio es aumentar la competitividad del sector oleícola, a través de una mayor orientación al mercado y de la mejora de la productividad, en el marco del desarrollo sostenible.

Metodología: Se ha realizado en base al conocimiento y experiencia de centrales de compras y servicios en funcionamiento de manera exitosa en España, viendo su estructura y los pasos por los que han ido pasando hasta su creación, para así poder definir un modelo y estructura de cooperación acorde con las características del sector olivarero provincial.

impreso cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio de centrales de ventas en el sector oleícola.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso y CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

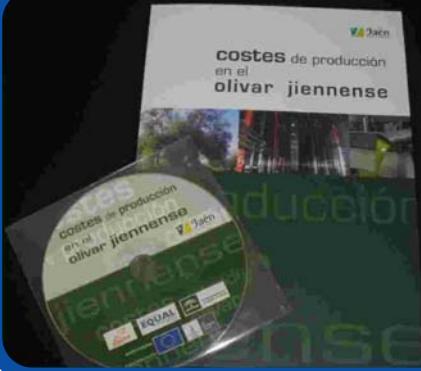
DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo clave de este estudio es aumentar la competitividad del sector oleícola, a través de una mayor orientación al mercado y de la mejora de la productividad, en el marco del desarrollo sostenible.

Metodología: Se ha realizado en base al conocimiento y experiencia de centrales de compras y servicios en funcionamiento de manera exitosa en España, viendo su estructura y los pasos por los que han ido pasando hasta su creación, para así poder definir un modelo y estructura de cooperación acorde con las características del sector olivarero provincial.



impreso cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio de costes de producción en el olivar jiennense.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso y CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo es fomentar técnicas culturales y de transformación en el olivar que primen en el respeto al medio ambiente y sigan los requisitos agroambientales y las buenas condiciones agrarias establecidas por la nueva PAC, obteniéndose así productos cada vez más demandados y competitivos en el mercado mundial. El trabajo se ha apoyado en el estudio de casos reales: se han analizado los costes de producción de tres explotaciones homogéneas de olivar tradicional, ecológico e integrado en zona de sierra y otras tres similares en zona de campiña, para poder definir finalmente los costes medios de producción en cada una de estas técnicas culturales, y establecer una comparativa.

impreso cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de puestos de trabajo de la cadena de producción-consumo de aceites de oliva.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso y CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

Determinar las necesidades del sector en el ámbito del mercado laboral, mostrándonos sus deficiencias y sus fuentes potenciales de nuevos puestos de trabajo, desde un punto de vista didáctico y de fácil uso y manejo por parte de todo el sector. Para ello, se realiza una descripción de los procesos de producción que conforman las actividades de los diferentes sectores del aceite de oliva.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre la mujer trabajadora. Sectores: Oleícola y Comercio de la provincia de Jaén.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo del estudio en el desarrollo de:

- Información segregada por género, en los cuatro municipios y los dos sectores, objetivos del proyecto ADAPTI I+D. Fuentes Primarias.
- Análisis comparativos de esta información con datos del mismo colectivo en diferentes ámbitos. Fuentes Secundarias.
- Conclusiones relacionadas con:
 - Similitudes: rasgos generales de la mujer trabajadora, independientes de su localización y del sector en el que trabajen.
 - Diferencias: rasgos particulares de las mujeres trabajadoras de estos municipios y sectores.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio de necesidades formativas. Sectores: Oleícola y Comercio de la provincia de Jaén.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

Objetivo: Determinar el “gap de competencias” que necesitan los sectores oleícolas y comercio para adecuar la oferta a la demanda laboral actual y, a medio plazo.

Para ello, el proceso de trabajo ha seguido el siguiente esquema: Análisis DAFO sectorial, descripción de competencias para ambos sectores, atendiendo a factores actuales y a medio plazo, datos de fuentes primarias de capacitación profesional de los trabajadores/as de los diferentes municipios y análisis de la oferta formativa de nuestra provincia, atendiendo a temáticas, metodologías, tipo de beneficiarios/as.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio del estado tecnológico del sector comercial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El estudio es una herramienta que nos permite aglutinar y difundir todas las alertas tecnológicas y materias relacionadas con el I+D+I del sector comercial.

Se ha realizado una búsqueda de datos, desde las diferentes fuentes de información existentes, para la elaboración de un informe en el que se evalúe comparativamente el sector comercial de nuestra provincia de Jaén con respecto a la realidad del sector a nivel nacional; en cuanto a la tecnología existente, la adaptación a las nuevas formas de trabajo, sus procesos de prestación de servicios, así como otros aspectos tales como medidas de conciliación, salud, seguridad en el trabajo e igualdad.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre la conciliación de la vida laboral y familiar en las trabajadoras de establecimientos comerciales integrados en un centro comercial abierto.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

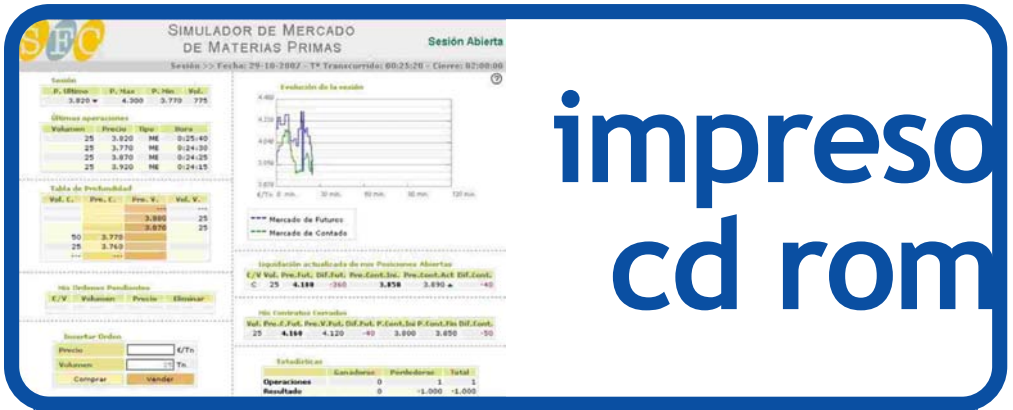
DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

Objetivo: Conocer la situación de las trabajadoras de establecimientos comerciales que se ubican en los CCA con una especial referencia a la conciliación de su vida laboral y familiar. Se ha desarrollado un análisis de los problemas de la vida laboral y familiar, así como la elaboración de propuestas para su solución.

impreso cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sistema distribuido a través de internet para mercados de futuro.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso y CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresarios/as del sector oleícola de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.oliva.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El sistema proyectado tiene por objetivo servir de instrumento de formación sobre los Mercados de Futuros del Aceite de Oliva, a través del cuál el público vinculado al sector del aceite de oliva se familiarice con el funcionamiento y los beneficios de la operativa en este mercado.

El proyecto consiste en una aplicación la cuál simula una sesión real del Mercado de Futuros del Aceite de Olivar. Durante la sesión el jugador puede operar en este mercado ficticio, insertando operaciones de compra o venta al precio que más le convenga en cada momento.

impreso cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de empresas con medidas de conciliación.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso y CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas y trabajadores/as. especialmente, de los sectores oleícola y comercio de la provincia de Jaén.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

La “Guía de empresas con medidas de Conciliación” parte con un triple objetivo:

- Que las empresas sepan identificar entre sus servicios, aquellos que inciden en la “Conciliación”, tanto directamente como indirectamente valorándolo como elemento diferenciador y de competitividad.
- El segundo objetivo es que la sociedad, sepa igualmente identificar y valorar este tipo de servicios apostando por el valor añadido de esta oferta comercial.
- El tercer objetivo es hacer visibles, localizables y accesibles estas empresas, acercando la oferta y demanda.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manuales formativos y aplicaciones para el comercio minorista.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresas del sector comercio de la localidad de Alcaudete.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El CD formativo es un recopilatorio de la formación impartida para trabajadores/as y empresarios/as en materias de informática y nuevas tecnologías y del conjunto de manuales formativos considerados de interés para el comercio. El objetivo del CD es que los participantes se capaciten en la utilización de nuevas tecnologías en la gestión de sus negocios, contribuyendo así al proceso de adaptabilidad laboral, para impulsar el uso de las nuevas tecnologías y nuevos sistemas de organización en la gestión de nuestras empresas.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manuales formativos para el sector comercio.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresas del sector comercio de la localidad de Martos.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El CD formativo se ha desarrollado dentro de una de las actuaciones formativas (Curso de informática) del catálogo formativo. El objetivo de este curso era que los participantes se capaciten en la utilización de nuevas tecnologías en la gestión de sus negocios contribuyendo así al proceso de adaptabilidad laboral, para impulsar el uso de las nuevas tecnologías y nuevos sistemas de organización en la gestión de nuestras empresas.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manuales formativos para el sector comercio.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y empresas del sector comercio de la localidad de Torredelcampo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

El CD formativo se ha desarrollado dentro de una de las actuaciones formativas (Curso de informática) del catálogo formativo. El objetivo de este curso era que los participantes se capaciten en la utilización de nuevas tecnologías en la gestión de sus negocios contribuyendo así al proceso de adaptabilidad laboral, para impulsar el uso de las nuevas tecnologías y nuevos sistemas de organización en la gestión de nuestras empresas.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manuales de buenas prácticas.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Administraciones públicas, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Hurtado, 29, C.P. 23001, Jaén.

BREVE DESCRIPCIÓN

Elaboración de un manual para la buena práctica del proyecto ADAPTI+D, con metodología e imagen similar a la del proyecto MERCURIO.

El manual contiene la metodología para la implementación y puesta en marcha de la buena práctica (Servicio de Adaptabilidad Laboral). Se han identificado los recursos necesarios para su puesta en marcha (presupuesto, staff, y medios técnicos), entidades en las que es viable y posible su implantación así como un análisis específico dentro de la Normativa Regional donde tendría cabida y podría ser asumida por el Gobierno Autónomo correspondiente.



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

El tercer sector: análisis y perspectivas.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Fundación Red Andalucía Emprende. C/ Francisco Carrera Iglesia, 6. E-41006 Sevilla.

BREVE DESCRIPCIÓN

Se pretendía ofrecer una visión sobre el sector de lo social, principalmente en España, las oportunidades que ofrece el futuro con respecto a nuevas profesiones, nuevos servicios y nuevas necesidades de adaptación al mercado.

Manuale di Buone Pratiche
nella Gestione e
Coordinamento di Reti
Territoriali di Promozione
dello Sviluppo
Imprenditoriale

digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de buenas prácticas en Gestión y Coordinación de Redes Territoriales de desarrollo empresarial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Dada la experiencia que la Fundación Red Andalucía Emprende posee una gran experiencia en el desarrollo de redes (ya que gestiona la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores a lo largo de todo el territorio andaluz) dando lugar a buenas prácticas en la gestión y coordinación las cuales son merecedoras de ser extrapoladas en la implantación y consolidación de otras redes territoriales de apoyo a los/las empresarios/as y emprendedores/as.



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de buenas prácticas en gestión del cambio e innovación.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

De los informes resultantes de los procesos de intervención en Gestión del cambio e innovación realizados en 24 empresas en todo el territorio andaluz, se ha elaborado un compendio que ha dado como producto final una guía de Buenas Prácticas con la que pretendemos que otras empresas que por sus circunstancias se encuentren en una situación similar, puedan extraer un aprendizaje o en todo caso, unas directrices que tomar como punto de partida ante un proceso de cambio.



digital cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Herramienta tecnológica de diagnóstico, seguimiento y evaluación de proyectos de innovación de las empresas andaluzas de economía social. (Versión Demo)

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital / CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Herramienta para el fomento de la gestión del cambio y la innovación de las empresas por parte de las redes territoriales (Agentes locales) que normalmente presten apoyo y asistencia técnica a empresas en el marco de la Economía Social. La herramienta está pensada para analizar y diagnosticar el potencial desde su creación, de modo que se convierta desde sus inicios, en una parte estratégica e indispensable de gestión a lo largo de la vida de la empresa.

Estudio de Necesidades Formativas en
las Empresas de Economía Social
en Andalucía

Fenix

digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre las necesidades formativas en las empresas de economía social andaluzas.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Este estudio tiene la finalidad de realizar un análisis de las necesidades formativas específicas de los/las trabajadores/as y directivos/as de las PYMES de Economía Social Andaluzas bajo una perspectiva de mejora de su competitividad y posicionamiento en el mercado.



El acceso de la mujer andaluza a puestos directivos en el ámbito de la economía social.
¿La apariencia de igualdad?

Fenix

digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre el acceso de la mujer andaluza a puestos directivos en el ámbito de la economía social. ¿La apariencia de igualdad?

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Este estudio ha tenido como objetivo analizar las posibles situaciones de discriminación en la promoción profesional que hayan podido sufrir las mujeres en empresas de Economía Social andaluza, obteniendo así una serie de datos desagregados por sexo que nos puedan ofrecer una información real y detallada de los factores que impulsarían la promoción de la mujer a puestos de más responsabilidad, en las empresas anteriormente mencionadas.

digital

Una Guía para la Gestión del Cambio
en las Empresas de Economía Social
en Andalucía

fenix

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía para la gestión del cambio en las empresas de economía social andaluzas.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente guía se dirige a aquellas empresas que por motivos diversos están dispuestas a iniciar o estén inmersas en un cambio en su empresa, sea del tipo que sea, con especial incidencia en las empresas andaluzas de economía social, con el objetivo de servirles de una visión global de los procesos y experiencias de otras empresas, así como los factores claves que inciden en la gestión del cambio.



Gestión de la
Innovación para
Agentes

Guía básica



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Curso gestión de la innovación para agentes.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

En el proyecto Fénix se ha llevado a cabo un curso de capacitación de Agentes para una adecuada gestión de la innovación. Los objetivos principales han sido los siguientes:

- Crear y difundir un concepto unificado de innovación para la red de agentes.
- Analizar posibles estrategias de actuación de la red de agentes para impulsar la innovación en su ámbito de actuación.
- Desarrollar un modelo de intervención para el impulso de la innovación.

NOTA: descargar parte on-line a través de la página web.



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Apertura a la internacionalización de las empresas de economía social andaluzas. Herramientas de conocimiento.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El alcance del proyecto es el diseño y desarrollo de herramientas y modelos de aplicación práctica en materia de internacionalización para las empresas de Economía Social Andaluzas a partir de la experiencia práctica de otras empresas en diferentes estados de apertura a la internacionalización.



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Análisis comparado del sector de lo social España-Italia.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO**BREVE DESCRIPCIÓN**

Se trata de ofrecer una visión comparativa del sector en los dos países derivada de las inquietudes suscitadas del intercambio de experiencias y de agentes que se han desarrollado durante todo el proyecto al objeto de detectar experiencias extrapolables y puntos de trabajo en común.

digital



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de formación presencial del itinerario directivo/as estrategia.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual para la parte presencial del itinerario de formación para mejorar las competencias de los directivos/as de las empresas de economía social andaluzas compuesto por tres cursos: habilidades directivas, la estrategia empresarial y la gestión del cambio, el clima y el conflicto. Para descargar la parte on-line y los tres módulos transversales a todos los itinerarios: Cultura y género, Aprender a innovar y RSC ir a la web.



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de formación presencial del itinerario directivos/as innovación.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual para la parte presencial del itinerario de formación para mejorar las competencias de los directivos/as de las empresas de economía social andaluzas compuestas por tres cursos: Habilidades directivas, Innovación y cooperación y Comercio exterior.



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de formación presencial del itinerario de Mujeres Directivas.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual para la parte presencial del itinerario de formación para mejorar las competencias de las mujeres a la hora de acceder a puestos directivos en las empresas de Economía Social andaluzas compuesto por tres cursos: Habilidades de Negociación, Toma de Decisiones y resolución de conflictos, Liderazgo, Trabajo en Equipo y Comunicación y Planificación y Organización del trabajo: Gestión del tiempo y el estrés.

Para descargar la parte on-line y los tres módulos transversales a todos los itinerarios: Cultura y género, Aprender a innovar y RSC ir a la web.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de formación presencial del itinerario de trabajadores/as.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-fenix.org>

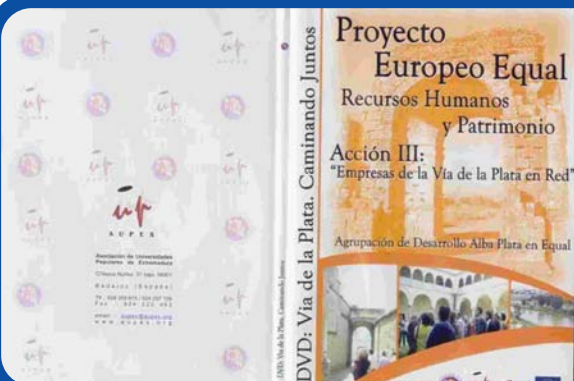
DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual para la parte presencial del itinerario de formación para mejorar las competencias de los/las trabajadores/as en las empresas de Economía Social andaluzas compuesto por tres cursos: E-business y E-commerce, Administrativo Polivalente y Atención al cliente, Marketing y Ventas.

Para descargar la parte on-line y los tres módulos transversales a todos los itinerarios: Cultura y género, Aprender a innovar y RSC ir a la web.

RECURSOS HUMANOS Y PATRIMONIO



dvd

TÍTULO DEL PRODUCTO

Audiovisual para el conocimiento de la red y la participación activa.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

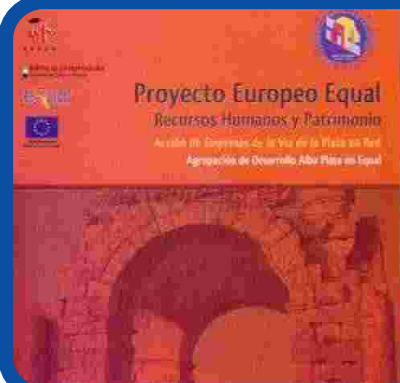
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ªA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Con el objetivo de transmitir la importancia de la cooperación empresarial y la necesidad de trabajar en red con todos los sectores implicados en el desarrollo de la Vía de la Plata se ha creado un documento audiovisual, "Vía de la Plata: Caminando Juntos", de 12 minutos de duración, basado en la experiencia desarrollada con los/las participantes, en el que se expone, de forma cercana, las ventajas, valores e importancia de la cooperación empresarial y el trabajo en red. El objetivo principal del documento audiovisual radica, fundamentalmente, en ser un elemento de reflexión, debate y búsqueda de nuevas alternativas para la dinamización de los mercados y la consolidación de propuestas empresariales.



folleto cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Folleto para la visualización de la metodología de cooperación y del modelo de gestión.

AÑO 2006-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Folleto y CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ªA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual para la parte presencial del itinerario de formación para mejorar las competencias de los directivos/as de las empresas de economía social andaluzas compuestas por tres cursos: Habilidades directivas, Innovación y cooperación y Comercio exterior.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Plataforma tecnológica empresarial sostenible.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ªA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Plataforma tecnológica empresarial sostenible que contempla dos perspectivas básicas: adaptar las nuevas tecnologías al turismo rural a través de un sistema de gestión de reservas on-line, y potenciar el traspaso de información con la puesta en marcha de un modelo de gestión del conocimiento. El sistema de gestión utilizado está basado en el software de gestión de reservas denominado RuralGest.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Memoria de actuaciones.

AÑO 2005-2006-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Administraciones públicas.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ºA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Estudio de situación y diseño de las actuaciones del proyecto.

Guía
Promotor@s
del Tejido
Empresarial

JUNTA DE EXTREMADURA

libro

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de promotor@s del tejido empresarial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ªA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Facilitar el conocimiento que pueden permitir a las organizaciones el desarrollo de su capacidad competitiva.

libro



Organización flexible del **TRABAJO:**
una nueva empresa para una nueva sociedad

Material divulgativo

TÍTULO DEL PRODUCTO

Organización flexible del trabajo “una nueva empresa para una nueva sociedad”.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ºA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Material de divulgación y sensibilización para empresas sobre la organización flexible del trabajo.

libro



TÍTULO DEL PRODUCTO

Programa de cursos de formación profesional ocupacional “Especialista en Técnicas Tradicionales de Construcción”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

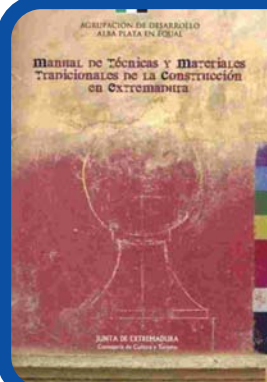
Entidades educativas, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.albaplataenequal.org/doc/doc329.pdf>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN



libro cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de técnicas y materiales tradicionales de la construcción en Extremadura.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro y CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.albaplataenequal.org/v2/5_5.asp

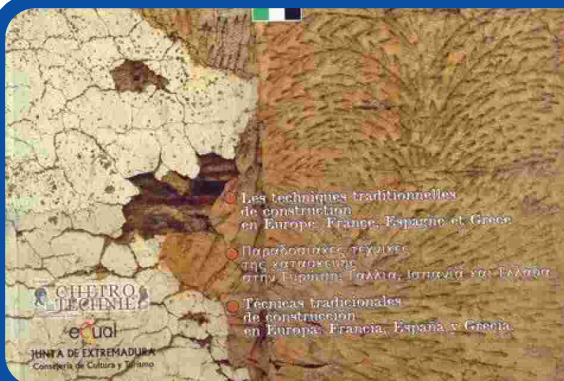
DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Constituye esta la primera redacción del catálogo de técnicas tradicionales de la construcción en Extremadura.

El objetivo del catálogo es ofrecer la posibilidad de rescatar estas técnicas como alternativas válidas a las soluciones convencionales utilizadas actualmente, que cada vez están más lejos de los recursos naturales específicos de cada lugar y de los medios y conocimientos de las personas que pueden ejecutarlos en esos lugares.

libro



TÍTULO DEL PRODUCTO

Técnicas tradicionales de construcción en Europa: Francia, España y Grecia.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ºA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Resultado de la colaboración entre tres entidades europeas que han realizado conjuntamente un proyecto sobre la puesta en valor de las técnicas y los oficios tradicionales en Europa en el marco del Programa de Iniciativa Comunitaria Equal a través de su proyecto transnacional Cheirotechnia.

La Tradición en la Rehabilitación

La Memoria de las Técnicas
Tradicionales de Construcción



libro

TÍTULO DEL PRODUCTO

La tradición en la rehabilitación: “La Memoria de las Técnicas Tradicionales de Construcción”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ªA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Estudio que pretende valorar la situación de los y las trabajadoras mayores en las empresas de construcción participantes y aplicar las propuestas halladas con el fin de recuperar técnicas tradicionales que se conservan en el saber hacer de estas personas. Con el resultado se espera la conservación de la competencia profesional de los y las trabajadoras y la puesta en valor de las técnicas y materiales tradicionales de construcción en Extremadura.

RECURSOS HUMANOS Y PATRIMONIO

libro

Encuentros de
Empresarios/as
Vía de la Plata

Guía de Recursos
Humanos



TÍTULO DEL PRODUCTO

Encuentros de empresarios de la Vía de la Plata.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Administraciones públicas, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

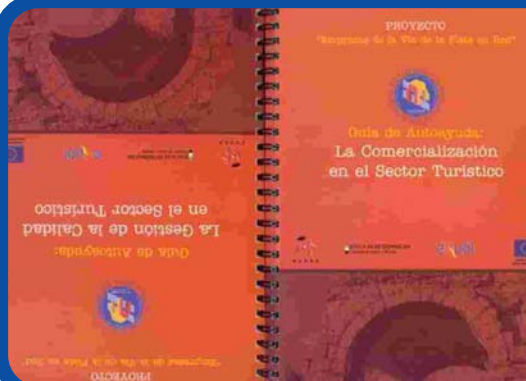
DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ªA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Encuentros organizados para reforzar la comunicación y el intercambio en las distintas zonas de la Vía de la Plata, en los que los/las empresarios/as tuvieron la oportunidad de compartir su experiencia de aprendizaje durante la ejecución del proyecto.

libro



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de autoayuda: “La Gestión de la Calidad en el Sector Turístico y la Comercialización en el Sector Turístico”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

C/ Margarita García de Blanes, 11 1ªA. Mérida (06800).

BREVE DESCRIPCIÓN

Las guías recopilan las nociones básicas sobre las que centrarse a la hora de revisar la situación de sus empresas y los modos de actuar con respecto a los temas propuestos, facilitando la toma de contacto con los mismos a la vez que prestando la ayuda necesaria para mejorar los estándares de gestión de calidad así como herramientas de comercialización utilizadas, a través de un lenguaje sencillo y con una metodología eminentemente práctica y ejemplificativa.



libro

TÍTULO DEL PRODUCTO

DELOA.

AÑO 2004-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro-pasatiempos.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, población en general, establecimientos hosteleros, agencias de desarrollo.

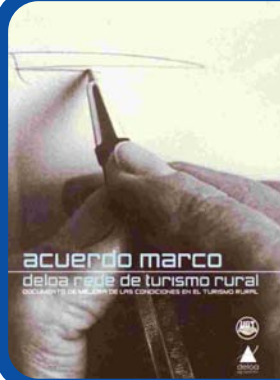
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Fundación Paideia Galiza. Plaza María Pita, 17. 15001 A Coruña.

BREVE DESCRIPCIÓN

Pasatiempos con enfoque de género para colectivos infantiles en estancias rurales.



dossier

TÍTULO DEL PRODUCTO

Acuerdo marco empresas turísticas.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Dossier.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, profesionales de la intermediación laboral, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Fundación Paideia Galiza. Plaza María Pita, 17. 15001 A Coruña.

BREVE DESCRIPCIÓN

Manifiesto/compromiso empresarial para el trabajo en red de empresas turísticas con enfoque de género, medioambiente y flexibilidad laboral.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Observatorio de comercio Celsius.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, trabajadores/as y empresarios/as del sector comercio de la provincia de Jaén, administraciones públicas, comercios, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatoriocelsius.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Área de Comercio. Servicio de Desarrollo Local e Fondos Comunitarios. Diputación Provincial de Pontevedra. Avenida Montecelo, 12. 36161 Pontevedra.

BREVE DESCRIPCIÓN

Es una herramienta de detección de necesidades por la que conoce la situación de las empresas del comercio minorista y de las y los profesionales del sector de la provincia de Pontevedra. La metodología utilizada es la recogida de información a través de encuestas periódicas y del “cliente misterioso” a una muestra representativa de empresas, sobre aspectos relativos a la adaptabilidad.



manual

TÍTULO DEL PRODUCTO

Oficinas de Asistencia Técnica al Comercio.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Manual Metodológico.

IDIOMA Gallego.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, AD socios transnacionales, administraciones públicas, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatoriocelsius.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Área de Comercio. Servizo de Desenvolvemento Local e Fondos Comunitarios. Diputación Provincial de Pontevedra. Avenida Montecelo, 12. 36161 Pontevedra.

BREVE DESCRIPCIÓN

Las Oficinas de Asistencia Técnica a sector de Comercio Minorista (OATC) son un punto de asesoramiento y apoyo para atender las necesidades de las PYMES del sector a nivel municipal. El producto describe detalladamente el procedimiento de creación y funcionamiento.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

E-prometeo.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD-r (curso de formación en formato flash).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, empresas y trabajadores/as, especialmente de los sectores oleícola y comercio de la provincia de Jaén, comercios, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Área de Comercio. Servizo de Desenvolvemento Local e Fondos Comunitarios. Diputación Provincial de Pontevedra. Avenida Montecelo, 12. 36161 Pontevedra.

BREVE DESCRIPCIÓN

Este producto consiste en un CD formativo multimedia cerrado, arrancando con una explicación del manejo, haciendo una introducción a las nuevas tecnologías e incluye un vídeo con entrevistas a mujeres comerciantes y un bloque temático de sensibilización medioambiental en el que se muestran buenas prácticas.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Ábaco.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD-r (curso de formación en formato flash).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, AD socios transnacionales, administraciones públicas, comercios, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Área de Comercio. Servicio de Desenvolvimento Local e Fondos Comunitarios. Diputación Provincial de Pontevedra. Avenida Montecelo, 12. 36161 Pontevedra.

BREVE DESCRIPCIÓN

El producto es un CD-r con una aplicación “flash” con información recogida sobre las ayudas existentes para el sector comercio y para el colectivo de emigrantes e inmigrantes, donde conseguir información sobre las mismas, instrucciones sobre trámites y legislación laboral y fiscal en vigor.

Asimismo, para una mejor gestión se incluyen demos de programas aplicados en el sector con explicación de su manejo.

manual



TÍTULO DEL PRODUCTO

Catálogo de Buenas Prácticas Comerciales.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Manual de Buenas Prácticas.

IDIOMA Gallego.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, comercios, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo - C/ República Arxentina, 18 A. 36201 Vigo (Pontevedra).

BREVE DESCRIPCIÓN

Catálogo que recopila en distintas fichas de buenas prácticas que recoge la realización de las experiencias más interesantes recopiladas por medio del trabajo de campo entre los comercios minoristas del ámbito territorial.

manual

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual del comercio excelente.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Manual Metodológico.

IDIOMA Gallego.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, población en general, AD socios transnacionales, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, comercios, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.camaravigo.es/dmdocuments/manual_comercio_excelente.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo - C/ República Argentina, 18 A. 36201 Vigo (Pontevedra).

BREVE DESCRIPCIÓN

Este manual se ha tomado como referencia las especificaciones y criterios establecidos en la norma UNE 175001 de Calidad de Servicio en el pequeño comercio. Se informa sobre las cualidades que deben caracterizar a un determinado servicio de calidad, siendo una estrategia comercial para competir con las nuevas fórmulas de distribución comercial.

impreso



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio de necesidades formativas en el comercio aragonés.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y población en general, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Saint Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Difusión y publicación de los resultados obtenidos tras elaborar y analizar las encuestas realizadas a empresarios/as y trabajadores/as de comercio de los tres territorios socios del proyecto, con el fin de adaptar la formación a impartir en el marco del Proyecto a las necesidades detectadas en el sector.

Consta de cuatro volúmenes: Aragón (genérico), Cinco Villas, Somontano de Barbastro y Bajo Aragón.

on line



TÍTULO DEL PRODUCTO

Página web del proyecto.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, AD socios transnacionales, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencia de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Página que recoge toda la información del proyecto, sus objetivos, actuaciones y resultados; además de la agenda de actividades, noticias sobre Comurbano aparecidas en los medios de comunicación y notas de prensa.

Proporciona un entorno accesible y sencillo para conocer el trabajo realizado en los tres territorios: Cinco Villas, Somontano de Barbastro y Bajo Aragón.

on line



TÍTULO DEL PRODUCTO

Plataforma de formación On Line.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://formacion.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Diseño, creación y hosting de una plataforma virtual de formación, destinada a empresarios/as y trabajadores/as del sector comercial minorista tradicional para la impartición de formación en modalidad e-learning.

La plataforma cumple con todos los requisitos y estándares que actualmente se exigen a este tipo de herramientas.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Productos formativos y tutorías On Line.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://formacion.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Sant Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

De los resultados obtenidos en el Estudio de necesidades formativas en el comercio aragonés surgen un total de 22 productos formativos, repartidos en cinco cursos: Dinamización comercial, Marketing aplicado, Rentabilidad y administración, Gestión global del comercio: Nivel básico y Nivel avanzado.

Se realizaron 450 tutorías a trabajadores/as, empresarios/as y técnicos/as del sector comercio.

formación presencial



TÍTULO DEL PRODUCTO

Curso “Mejora del establecimiento comercial”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Formación presencial.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Saint Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Diseño curricular, contenidos e impartición del curso “Mejora del establecimiento comercial. Formación en merchandising de presentación y gestión económica”. El curso incluye tutorías in situ para los comercios participantes. Dos ediciones en cada una de las tres comarcas del Proyecto.



cd rom
impreso
on line

TÍTULO DEL PRODUCTO

Planes de señalización y planes de tráfico.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD, Impreso, On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, administraciones públicas, comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.comurbano.com>

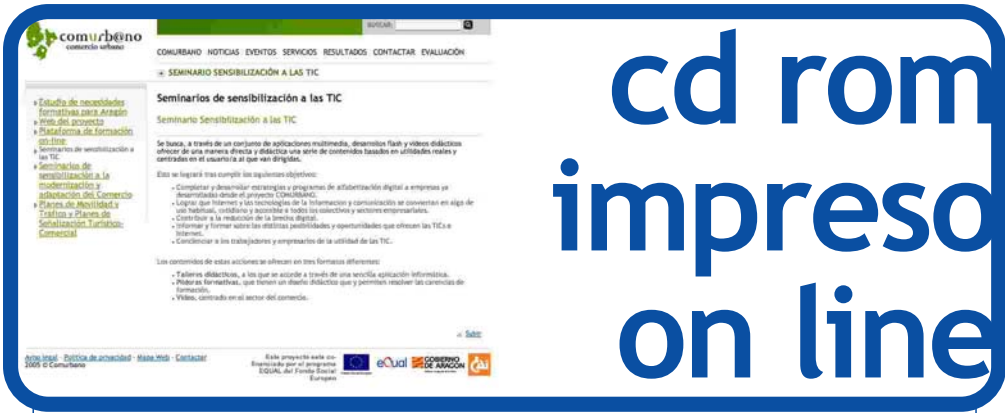
DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Sant Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Elaboración de los planes de señalización comarcal y planes de tráfico para Ejea de los Caballeros, Barbastro y Alcañiz.

cd rom impreso on line



TÍTULO DEL PRODUCTO

Seminarios de sensibilización a las TIC en el comercio.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD, Impreso, On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, empresas y trabajadores/as, especialmente de los sectores oleícola y comercio de la provincia de Jaén, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://formacion.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Saint Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Diseño, desarrollo e impartición de seminarios y talleres de sensibilización a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el comercio, con apoyo de contenidos multimedia.

Se llevaron a cabo dos tandas en cada una de las tres comarcas del proyecto: Cinco Villas, Somontano de Barbastro, Bajo Aragón.



cd rom impreso on line

TÍTULO DEL PRODUCTO

Catálogo de servicios para centros comerciales abiertos.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD, Impreso, On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Sant Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Redacción de Planes de viabilidad de los servicios para Centros Comerciales Abiertos.
Edición del Catálogo de Servicios dirigidos al comerciante. Formato carpeta de fichas.

presencial dvd



TÍTULO DEL PRODUCTO

Seminarios de sensibilización a la modernización y adaptación del comercio.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Presencial, DVD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Saint Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Impartición rotativa de tres seminarios de sensibilización en cada una de las tres comarcas implicadas en el proyecto. Edición en DVD.

Gran Centre Granollers: Ciudad, cultura y comercio urbano.

Andreu Barbany i Grau. Presidente de la Asociación de Comerciantes Gran Centre Granollers. El estrés: Un maravilloso mecanismo de supervivencia.

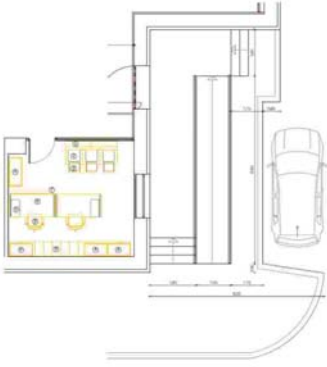
José M^a Acosta Vera. Consultor experto en recursos humanos y gestión del tiempo de la empresa Action Training en Madrid.

Autor del libro "Gestión eficaz del tiempo y control del estrés".

Centros Comerciales Abiertos Urbanos y Centros Comerciales Virtuales.

Sebastián Molinillo Jiménez. Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga.

Autor del libro "Centros Comerciales de Área Urbana".



espacio físico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Oficina de información comercial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Espacio físico.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Instrumento de promoción y mejora del pequeño comercio comarcal. Espacio físico destinado a ofrecer servicios del Centro Comercial Abierto a los beneficiarios finales del Proyecto: empresarios/as, trabajadores/as y técnicos/as del pequeño comercio.

cd rom impreso on line

EMPLEACOM

TÍTULO DEL PRODUCTO

EMPLEACOM.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD, Impreso, On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Saint Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía para potenciar la adaptabilidad de los comercios a los nuevos retos que presenta el sector comercial.

Nuevas tendencias en los hábitos de compra y consumo.

Nuevos formatos comerciales.

Conciliación entre la vida profesional y personal.

Horarios comerciales.

impreso on line



TÍTULO DEL PRODUCTO
OBSERVACOM.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO
Impreso, On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A
Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO
<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO
Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Sant Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN
Desarrollo de una herramienta con la que obtener información respecto a la situación del sector comercial en las comarcas de Cinco Villas, Bajo Aragón, y Somontano de Barbastro. El Observatorio Aragonés del Comercio, OBSERVACOM, constituye una innovación fundamental para la planificación y gestión de la actividad comercial en Aragón.

cd rom impreso on line

EXITOCOM



TÍTULO DEL PRODUCTO

EXITOCOM.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD, Impreso, On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Sant Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual de Buenas Prácticas con ejemplos de comercios minoristas, en las comarcas de Cinco Villas, Somontano de Barbastro y Bajo Aragón, que han sabido adaptarse a los nuevos retos que se presentan en el comercio, sin por ello renunciar a la competitividad empresarial. EXITOCOM resulta un mecanismo muy efectivo de sensibilización para contribuir a la mejora y modernización comercial, a través del efecto demostración.

cd rom impreso on line

CONCILIACOM

TÍTULO DEL PRODUCTO
CONCIALIACOM.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO
CD, Impreso, On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A
Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO
<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO
Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Sant Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN
Decálogo con actuaciones para la promoción de la conciliación de la vida profesional y personal en el sector del comercio.
CONCILIACOM pone al alcance, tanto de personas propietarias de comercios, como de sus gestores/as y sus trabajadores/as, una relación de medidas que pueden ponerse en práctica de forma fácil y rápida, y que permiten mejoras la calidad del empleo en el sector.



impreso on line

TÍTULO DEL PRODUCTO

Curso Europeo de Gestores de CCU.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, On Line.

IDIOMA Inglés, Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, AD socios transnacionales, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, Comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://acme.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Saint Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Diseño, creación y hosting de una plataforma de teleformación para la impartición de cursos transnacionales en modalidad on line.

Diseño de contenidos del Curso Europeo de Gestores CCU.

Módulo formativo TIC aplicadas al comercio.

Glosario bilingüe de comercio.



espacio físico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Plan de difusión “El comercio nos da vida”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Espacio físico.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Sant Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Acciones de dinamización comercial a cargo de diferentes grupos de animación de calle.

Realización de actuaciones, cursos y talleres.

Realizados desde enero hasta septiembre de 2007 en los territorios de Cinco Villas, Somontano de Barbastro y Bajo Aragón.

on line



TÍTULO DEL PRODUCTO

Sistema de información geográfico comercial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

On Line.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros, comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.comurbano.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Empresarios de Barbastro. C/ Saint Gaudens 1. 22300 Barbastro (Huesca).

BREVE DESCRIPCIÓN

Desarrollo de un portal web que incluye un sistema de información geográfica comercial para las comarcas del Somontano, Cinco Villas y Bajo Aragón.

Se muestran una serie de puntos de interés agrupados en diferentes categorías: Comercio, Ocio, Turismo, Alojamiento, Cultura y Servicios.

Todos estos puntos de interés aparecen vinculados a diferentes rutas, donde aparecen geoposicionados en un mapa dinámico, con enlaces a fichas descriptivas.

CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio de calidad en el empleo en La Rioja.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, población en general, empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.esidea.com/equal>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objeto de este estudio es realizar un análisis de la calidad del empleo en La Rioja, identificando buenas prácticas dirigidas a mejorar la calidad del empleo en las empresas. Asimismo este estudio pretende definir propuestas de actuación a impulsar para mejorar la calidad del empleo en la región.

CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación



manual

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Manual.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, comercios, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Jóvenes Empresarios de La Rioja. C/ Juan Lobo, 2º piso 1º, 26001 Logroño.

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía pretende ser una herramienta para llevar a cabo acciones que posibiliten y mejoren la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Se dirige a aquellas personas que deseen implantar medidas de conciliación en sus empresas, conscientes de que las mismas van a repercutir en una mejora de la satisfacción de las personas, en un incremento de la productividad, así como en resolución de posibles problemas existentes entre la dirección y la plantilla. como el elevado grado de absentismo, impuntualidad, falta de motivación, etc.

CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación



libro

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual para la introducción de la responsabilidad social corporativa en las PYMES.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Dirección General de Relaciones Laborales. Gobierno de La Rioja, Gran Vía, 56.

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual para la Introducción de la Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES
Descripción: Este manual pretende ser una guía para la introducción de la Responsabilidad Social Corporativa en las pequeñas y medianas empresas de La Rioja.

CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación



TÍTULO DEL PRODUCTO

Audiovisual sobre la calidad del empleo en La Rioja.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Federación de Empresarios de La Rioja. C/ Hermanos Moroy 8, 26001 Logroño.

BREVE DESCRIPCIÓN

En este video se presentan una serie de experiencias de las empresas riojanas que han introducido medidas de mejora de la calidad del empleo.

Asimismo, se presenta el proyecto y los objetivos del mismo.

CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación



servicio

TÍTULO DEL PRODUCTO

Apertura de centros escolares en período vacacional.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Servicio.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, población en general, AD socios transnacionales, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Servicio Riojano de Empleo, Consejería de Industria, innovación y empleo. C/ Portales, 46. 2671 Logroño.

BREVE DESCRIPCIÓN

Este servicio ha tenido como objetivo la conciliación de la vida familiar y laboral de las familias de las localidades en las que se ha llevado a cabo el proyecto.

Durante el verano 4 localidades del área rural de La Rioja han disfrutado de este proyecto piloto que consistía en abrir los centros escolares durante la época de vacaciones. Los niños realizaban actividades lúdicas y pedagógicas y para los padres y madres trabajadoras supuso una medida que les facilitó la conciliación en esta época tan complicada.

CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación



servicio

TÍTULO DEL PRODUCTO

Feria y muestra de la formación profesional.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Servicio.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de una exposición conjunta entre diferentes agentes sociales implicados en temas de empleo que tiene como objetivo ofrecer lo que se está haciendo en la Comunidad Autónoma de La Rioja tanto en formación profesional del sistema educativo como en formación para el empleo.

CALIDAD DEL EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, Sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación de Jóvenes Empresarios de La Rioja. C/ Juan Lobo, 2º piso 1º, 26001 Logroño.

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía pretende convertirse en una herramienta para llevar a cabo acciones que posibiliten y mejoren la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

La guía pretende ser de utilidad para todas aquellas empresas que deseen implantar medidas de conciliación que van a repercutir en una mejora de la satisfacción de las personas, en un incremento de la productividad, así como en la resolución de posibles problemas existentes como puede ser el alto grado de absentismo laboral, la impuntualidad o la falta de motivación.

The screenshot displays the ADAPNA website interface. At the top left is the 'navarra.es' logo. The main header includes 'proyectos europeos' with the European Union flag. The page title is 'Iniciativas Europeas' and 'Iniciativa EQUAL'. The project name is 'Proyecto Adapna'. A calendar shows the dates from June 2005 to June 2006. A sidebar on the left contains navigation links: '¿Qué es Adapna?', '¿Quiénes somos?', 'Transparencia', and 'Contacto'. The main content area features a 'NOTICIAS' section with several bullet points. On the right, there is a search bar and a list of 'Enlaces relacionados' including 'Instituto de Estadística EITIM', 'Asociación de Empresarios de Navarra', 'Asociación de la Industria de Navarra', 'Asociación Navarra de Empresas Jóvenes', 'Asociación de Mujeres Empresarias y Directoras de Navarra', 'Caja Navarra', 'Comarcas Navarra', 'Confederación de Empresarios de Navarra', 'FORUM Navarra', 'Fundación FUNDADOR', 'FES', 'INER', and 'ISET Navarra'. A large blue '.doc' watermark is overlaid on the right side of the screenshot.

TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnóstico de necesidades en materia de medio ambiente, salud laboral e igualdad de oportunidades en las empresas navarras.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Informe Word.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Informe diagnóstico sobre las necesidades de las empresas navarras en materia de Medio Ambiente, Salud Laboral e Igualdad de Oportunidades. Cuestiones analizadas: conocimiento de la legislación, importancia que se concede a las temáticas transversales, incorporación de medidas concretas y dificultades para su aplicación.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material formativo para PESI's (temáticas transversales y negociación colectiva).

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Memoria USB.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

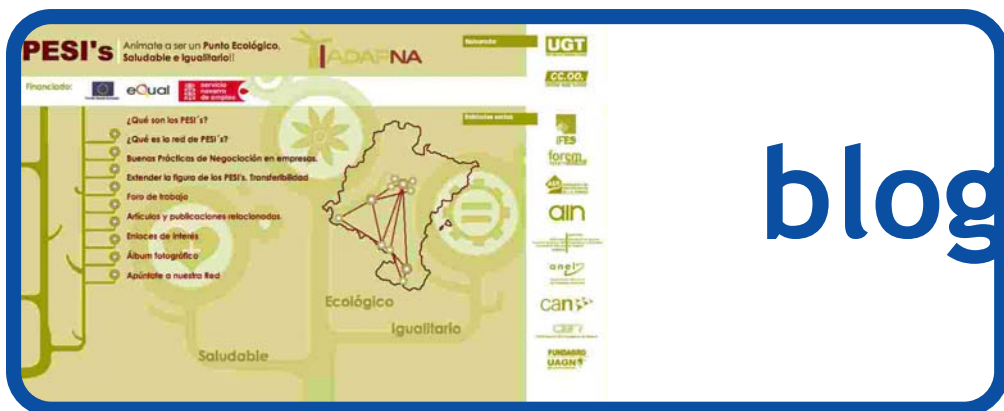
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Material formativo utilizado en el curso de PESI's (Puntos Ecológicos, Saludables e Igualitarios). Contenidos: sensibilización y conocimientos básicos sobre Medio Ambiente, Salud Laboral e Igualdad, así como apartados específicos sobre cómo incorporar estas temáticas en la negociación de convenios.



blog

TÍTULO DEL PRODUCTO

Blog de PESI's (Puntos Ecológicos, Saludables e Iguallitarios).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Blog.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.pesis.info>

BREVE DESCRIPCIÓN

Blog con información sobre la figura de los PESI's (Puntos Ecológicos, Saludables e Iguallitarios). Contiene información sobre esta figura (funciones, composición) y además es un instrumento de trabajo para los PESI's donde compartir su experiencia de inclusión de medidas transversales en la negociación de convenios.



TÍTULO DEL PRODUCTO

CD informativo sobre la figura de los PESI's (Puntos Ecológicos, Saludables e Igualitarios).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

CD informativo sobre la Acción 13 del Proyecto ADAPNA, "Creación de PESI's: Puntos Ecológicos, Saludables e Igualitarios". Contiene información sobre los objetivos de la acción, las actuaciones desarrolladas y los resultados obtenidos.



DIAGNÓSTICO DE
NECESIDADES
FORMATIVAS EN MATERIA
DE MEDIO AMBIENTE,
SALUD LABORAL,
IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES Y
NUEVAS TECNOLOGÍAS



.doc

TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnóstico de necesidades formativas de los trabajadores y trabajadoras de las empresas navarras en materia de medio ambiente, salud laboral, igualdad y nuevas tecnologías.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Documento en Word.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales..

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://equalnavarra.fundacionctic.org/UploadedFiles/DocumentoPublico41.pdf>

BREVE DESCRIPCIÓN

Diagnóstico sobre las necesidades de los trabajadores y trabajadoras de las empresas navarras en relación con el conocimiento y aplicación de los temas transversales de Medio Ambiente, Salud Laboral, Igualdad y Nuevas Tecnologías.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manuales de formación en competencias transversales.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Materiales formativos utilizados en la Acción 18 del proyecto ADAPNA "Adaptación a las necesidades de cualificación de las personas trabajadoras en competencias transversales". Contenidos: sensibilización y conocimientos básicos sobre Medio Ambiente, Salud Laboral, Igualdad y Nuevas Tecnologías en general y por sectores de actividad.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnósticos sectoriales sobre ocupaciones de difícil cobertura en Navarra.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Documento en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://equalnavarra.fundacionctic.org/iniciativas/documentacionSeccion.asp?id=1&seccion=10>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Informe en el que se identifican aquellas profesiones y ocupaciones en las que las empresas tienen una especial dificultad para encontrar personal cualificado con el objetivo final de llevar a cabo programas formativos y de adaptación laboral.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material formativo del curso: Atención socio-sanitaria a personas en el domicilio.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas de las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Material formativo creado específicamente para el curso de Atención Socio-Sanitaria a personas en el domicilio, incluido dentro de la Acción 19 del proyecto ADAPNA cuyo objetivo ha sido dar formación para adaptar a trabajadores y trabajadoras a las demandas de las empresas que tienen dificultades para encontrar personal cualificado.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material formativo del curso: Preparador/a-Programador/a de máquinas herramientas con control numérico.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía soaicl, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Material formativo creado específicamente para el curso de Preparador/a-Programador/a de Máquinas Herramientas con Control Numérico, incluido dentro de la Acción 19 del proyecto ADAPNA cuyo objetivo ha sido dar formación para adaptar a trabajadores y trabajadoras a las demandas de las empresas que tienen dificultades para encontrar personal cualificado.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material formativo del curso: Personal de instalaciones públicas.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Material formativo creado específicamente para el curso de Personal de Instalaciones Públicas incluido dentro de la Acción 19 del proyecto ADAPNA cuyo objetivo ha sido dar formación para adaptar a trabajadores y trabajadoras a las demandas de las empresas que tienen dificultades para encontrar personal cualificado. Este curso ha estado dirigido al personal discapacitado de dos Centros Especiales de Empleo de Navarra.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material formativo del curso: Mantenimiento industrial: electricidad.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Material formativo creado específicamente para el curso de Mantenimiento Industrial: Electricidad, incluido dentro de la Acción 19 del proyecto ADAPNA cuyo objetivo ha sido dar formación para adaptar a trabajadores y trabajadoras a las demandas de las empresas que tienen dificultades para encontrar personal cualificado.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material formativo del curso: Encargado/a de obra.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Material formativo creado específicamente para el curso de Encargado/a de Obra, incluido dentro de la Acción 19 del proyecto ADAPNA cuyo objetivo ha sido dar formación para adaptar a trabajadores y trabajadoras a las demandas de las empresas que tienen dificultades para encontrar personal cualificado.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material formativo del curso: Técnico/a de ventas en productos ecológicos.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Material formativo creado específicamente para el curso de Técnico/a de Ventas en productos ecológicos, incluido dentro de la Acción 19 del proyecto ADAPNA y cuyo objetivo ha sido dar formación para adaptar a trabajadores y trabajadoras a las demandas de las empresas que tienen dificultades para encontrar personal cualificado.



.doc

TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnóstico de situación sobre la figura del Tutor/a de Empresa.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Documento Word.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, tabajadores/as y población en general, responsable de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

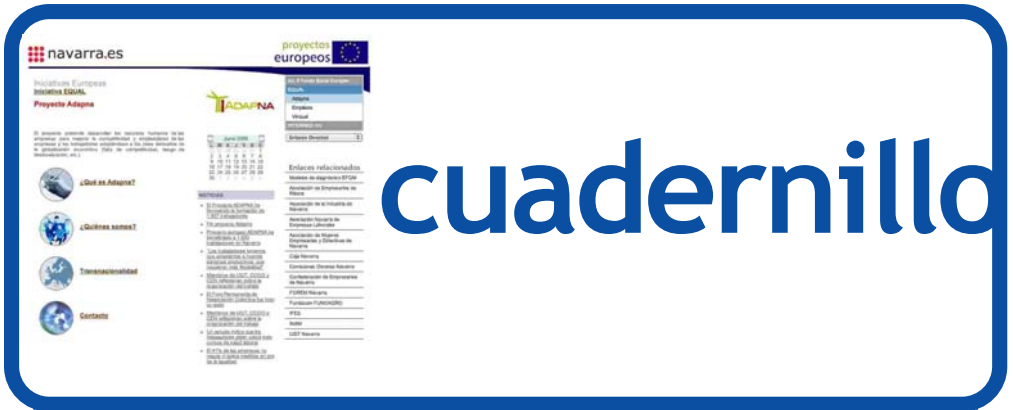
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Informe de situación sobre la figura del Tutor/a de Empresa. Metodología: encuesta realizada a 40 empresas de Navarra. Contenidos: información relativa a la existencia o no de tutores/as, sus funciones y características así como la necesidad y utilidad de esta figura en la empresa.



cuadernillo

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía práctica para uso del Tutor/a de Empresa.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Cuadernillo.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, responsables de recursos humanos, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Cuaderno de información práctica para Tutores/as de Empresa. Contenidos: perfil y funciones del tutor o tutora de empresa, material práctico de consulta e información de interés.



ACCIÓN 22
REVALORIZACIÓN DE LA
VIDA LABORAL DE LAS
PERSONAS TRABAJADORAS
MAYORES DE 45 AÑOS
DIAGNÓSTICO DE
SITUACION



.doc

TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnóstico de situación de las personas trabajadoras mayores de 45 años.

AÑO 2005-2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Documento Word.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://equalnavarra.fundacionctic.org/UploadedFiles/DocumentoPublico43.pdf>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Informe sobre la situación de las personas trabajadoras mayores de 45 años de la Comarca de Pamplona: cuantificación del colectivo, características socio-demográficas, condiciones laborales, formación, adaptación a los cambios y propuestas de intervención.



folletos informativos

TÍTULO DEL PRODUCTO

Campaña de revalorización de la vida laboral de las personas trabajadoras mayores de 45 años.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Folletos informativos.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Folleto informativo sobre la campaña de revalorización de la vida laboral de las personas trabajadoras mayores de 45 años perteneciente a la Acción 22 del proyecto ADAPNA.

Folletos específicos sobre temas de interés para trabajadores y trabajadoras mayores de 45 años y para empresas: Contratación, Flexibilidad Laboral, Fomento del Empleo, Formación, Gestión integral de la Edad y Salud Laboral.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Informe de estrategias de revalorización de la vida laboral de las personas trabajadoras mayores de 45 años.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugttestudios@navarra.ugt.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Informe sobre diferentes estrategias para revalorizar la vida laboral de las personas trabajadoras mayores de 45 años que incluye un análisis de fuentes secundarias sobre la población trabajadora mayor de 45 años, una recopilación de referencias legislativas y ejemplos de Buenas Prácticas así como los resultados obtenidos en 3 grupos de discusión con expertos en temas jurídicos, de formación y de reciclaje y adaptación.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Informe sobre buenas prácticas y propuestas en materia de flexibilidad.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Documento Word.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Informe que recoge ejemplos de medidas de flexibilidad negociadas en convenios colectivos de Navarra considerados como Buenas Prácticas. También recoge diferentes propuestas para incluir medidas flexibles en la negociación colectiva.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de buenas prácticas medioambientales.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://equalnavarra.fundacionctic.org/iniciativas/documentacionSeccion.asp?id=1&seccion=6>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía práctica sobre Buenas Prácticas Medioambientales. Objetivo: facilitar y potenciar la incorporación de la perspectiva medioambiental dentro de cada una de las acciones del proyecto ADAPNA. Contenidos: sensibilización ambiental, legislación, RSC, Ecoeficiencia, Indicadores Ambientales, Memorias de Sostenibilidad...



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía sobre modelos innovadores de formación.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Inglés / Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, profesionales de la intermediación laboral.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.ifoa.it/adaptability4/Pubblico/Documenti/Adaptability4_PlenarySession/Guide_innovate_training_models.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía recoge ejemplos de acciones formativas innovadoras como instrumento de consulta sobre adaptación de la formación a las necesidades de los colectivos con más dificultades de acceso o permanencia en el mercado de trabajo. Es el resultado de las actividades transnacionales realizadas en el marco del Grupo de Trabajo 2 dentro del proyecto Adaptability*4.

Transnational partnership ADAPTABILITY
GUIDELINES TO ADVANCED MANAGEMENT

.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía sobre modelos avanzados de gestión.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Inglés.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.ifoa.it/adaptability4/Pubblico/Documenti/LAMK_Guidelines_final.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía con ejemplos de modelos avanzados de gestión aplicados en empresas. Es el producto resultante de las actividades transnacionales realizadas en el marco del Grupo de Trabajo 3 del proyecto transnacional Adaptability*4.



TÍTULO DEL PRODUCTO

CD resumen de todas acciones experimentadas en el proyecto ADAPNA.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

beatriz.ugtestudios@navarra.ugt.org

BREVE DESCRIPCIÓN

CD informativo sobre todas las acciones experimentadas en el proyecto ADAPNA: objetivos, personas destinatarias, actuaciones desarrolladas, productos resultantes y resultados obtenidos.



TÍTULO DEL PRODUCTO

CD resumen de las acciones 13, 16, 18, 19, 22, 23 del proyecto ADAPNA.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

eperu@navarra.ccoo.es

BREVE DESCRIPCIÓN

CD resumen de las acciones experimentadas por las entidades CC.OO.-FOREM y UGT-IFES en el marco del proyecto ADAPNA. 13 (Creación de PESI's), 16 (Tutor/a de Empresa) 18 (Adaptación a las necesidades de cualificación de las personas trabajadoras en competencias transversales), 19 (Adaptación a las necesidades de profesionales cualificados en la empresas), 22 (Revalorización de la vida laboral de las personas trabajadoras mayores de 45 años) y 23 (Foro Permanente de Negociación Colectiva).



TÍTULO DEL PRODUCTO

Informe TIC's.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

aabrego@ain.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Informe de cómo se han aplicado las TIC's en el proyecto ADAPNA.



mejores equipos, mejores resultados
lantalde hobekak, emaitza onitz



electrónico impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

e+d: mejores equipos mejores resultados.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico, Impreso.

IDIOMA Castellano, Euskera.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, comercios, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

garapen@garapen.net

BREVE DESCRIPCIÓN

Una propuesta de gestión participativa para que las microempresas ganen en eficiencia, aprovechando el talento de las personas.

Una metodología práctica, basada en la creación de equipos, para identificar, analizar y corregir los despilfarros materiales e inmateriales.



electrónico impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Mikrogest.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico, Impreso.

IDIOMA Castellano, Euskera.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, comercios, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

garapen@garapen.net

BREVE DESCRIPCIÓN

Es una metodología de mejora de la gestión e innovación en micropymes. Representa un vademécum de problemas habitualmente detectados en las microempresas donde, junto a la identificación de dichos problemas, se aportan posibles soluciones a través de herramientas concretas que han sido ya empleadas con anterioridad.

Mikrogest se compone de tres cuerpos:

1. Un modelo de diagnóstico por áreas temáticas donde se identifican los principales temas a abordar.
2. Una relación de posibles soluciones.
3. Un manual explicativo dirigido a facilitar su utilización por parte de las agencias y microempresas.



web

TÍTULO DEL PRODUCTO

Mapa virtual de recursos.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Castellano / Euskera.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

garapen@garapen.net

BREVE DESCRIPCIÓN

Es un sistema generador de mapas-guías virtuales de recursos, permite obtener y presentar en el portal web de la entidad, organización o empresa que lo utilice una completa y atractiva guía de los recursos que interesen, ligados a su ubicación y distribución geográfica de la zona, comarca, municipio o superficie de manera interactiva, con los planos que cada organización quiera, todo ello monitorizado por un sistema experto de presentación.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Fondo documental.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Castellano, Euskera.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, comercios, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

garapen@garapen.net

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de una herramienta de recogida y puesta en común de la información que manejan las agencias a fin de mejorar la comunicación entre los miembros asociados a Garapen a través de la centralización, gestión y difusión de información de utilidad proveniente de fuentes externas, evitando duplicidades y optimizando los recursos. La aplicación cuenta con potentes buscadores de información, herramientas para la generación y envío de boletines electrónicos en varios formatos a través listas de distribución gestionadas por cada agencia así como un sistema de correo interno.



electrónico



TÍTULO DEL PRODUCTO

Pasos a dar para crear una asociación empresarial.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico.

IDIOMA Castellano, Euskera.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, comercios, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

garapen@garapen.net

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de una guía en la que se pautan los pasos necesarios para crear una asociación empresarial. Asimismo se adjuntan modelos de actas de constitución y estatutos.

impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estrategias para la adaptación de las empresas de las rutas del vino.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, entes gestores de las rutas del vino (asociaciones de administraciones y empresas que integran las rutas), establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

acevin@fmpee.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía de buenas prácticas experimentadas a través del proyecto que pueden ser trasladables al resto de empresas y trabajadores/as del Club de Producto Rutas del Vino de España. Incluye los siguientes apartados.

- Presentación.
- Buenas Prácticas del Proyecto Vinqual: Orientaciones metodológicas para las Rutas del Vino de España.
- La figura del/la Manager en Enoturismo
- Herramientas para la Formación y Profesionalización de los RR.HH. de las Rutas del Vino.
- Guía Prácticas para el diagnóstico y la implantación de la RSE y la IO en las empresas de las Rutas del Vino.

**TÍTULO DEL PRODUCTO**

Equal Overseas Project: Transnational Products.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Inglés.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, AD socios transnacionales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO**DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO**

acevin@fmpee.es

BREVE DESCRIPCIÓN

- Análisis sobre modelos de e-learning.
- Estudio "La calificación de los RRHH para favorecer los procesos de desarrollo locales y combatir el trabajo irregular".
- Estudio "Promoción de la Sociedad del Conocimiento en los Distritos de Producción Agroalimentaria".
- Informe "Líneas - Guía Directrices Metodológicas para la Adaptación de Empresas y Trabajadores/as del Sector Turístico Local, Gastronómico y Enológico a los Cambios del Mercado de Trabajo".



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

ESPERANZA.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Inglés / Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla. Av. Guadalquivir, 77. Cantillana, Sevilla 41320.

BREVE DESCRIPCIÓN

Es un CD de Productos que han sido desarrollados por grupos de trabajo de la parte trasnacional del proyecto innov@rural.

impreso on line



TÍTULO DEL PRODUCTO

A.G. Metal

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, On Line.

IDIOMA Inglés/Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.femeval.es/equal>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de las fichas es dar a conocer las buenas prácticas en un formato resumido y sistematizado, de modo a promover su aplicación. Su condición de buenas prácticas permite su aplicación a empresas de distintos tamaños, de otros sectores y regiones, que tengan interés por mejorar su capacidad de adaptación a través de la aplicación de la perspectiva de género.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Documental "Immigració i Treball".

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Castellano / Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, AD socios transnacionales, administraciones públicas, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

info@observatorisafor.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Este documental trata de las relaciones entre el mercado de trabajo, inmigración y empresa, con una visión general de la cultura del territorio. El documental pone de manifiesto testimonios de personas inmigrantes que trabajan en la comarca de la Safor, identificando los factores que dificultan el mantenimiento del empleo, y ofreciendo las soluciones experimentadas por sus protagonistas.

impreso .pdf web



TÍTULO DEL PRODUCTO

Catálogo de recursos de conciliación de la vida laboral y familiar de la Comarca de la Safor.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Castellano / Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y población en general, personas que trabajan con colectivos inmigrantes, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equalancora.org/recursos>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Inventario descriptivo de los recursos que favorecen la conciliación de la vida laboral y familiar en la Comarca de la Safor, clasificados según el perfil; servicios dirigidos al cuidado de personas menores, personas mayores y personas de cualquier edad en situación de dependencia. El catálogo ofrece una relación de los servicios ofrecidos por cada recurso, de manera que se facilita su elección a la hora de resolver la situación de conciliación.

impreso
.pdf
web



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía para la conciliación de la vida laboral y familiar.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Castellano / Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equalancora.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía informativa para promocionar la vida laboral y familiar. Se estructura en tres partes: La primera explicativa del concepto de conciliación de la vida familiar y laboral. En la segunda, la guía recoge ejemplos de medidas catalogadas como buenas prácticas que son susceptibles de ser aplicadas por las empresas. En su última parte la guía recoge y analiza la legislación que existe en materia de conciliación.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Campaña de sensibilización sobre corresponsabilidad familiar.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Spots publicitarios (DVD).

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Población en general.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

info@observatorisafor.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Consiste en 4 spots televisivos dirigidos a la población, que se emitieron entre los meses de octubre a diciembre en las principales televisiones locales. Con el slogan "Arriba el moment que tots fem el mateix, amb la família, compartim" protagonizado por "Els LLOPIS", nos hemos querido dirigir a los diferentes miembros de la unidad familiar a través de diversas historias cotidianas donde se presentan situaciones de la vida diaria donde se comparten las responsabilidades familiares.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Videos promocionales sobre la discapacidad.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Población en general, empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

info@observatorisafor.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de una serie de 5 videos de promoción sobre la discapacidad, de 3 minutos de duración, donde se explica a las empresas y a la población en general, el trabajo que realizan las principales asociaciones que representan a este colectivo en la Comarca de la Safor en favor de la integración laboral y el mantenimiento de los puestos de trabajo de personas con discapacidad.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Base de Datos de L'Observatori d'Informació Econòmica i Social de Gandia i la Safor.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Base de datos On Line.

IDIOMA Castellano / Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, administraciones públicas, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Aplicación informática para el tratamiento de información estadística accesible desde Internet. Este aplicativo permite el tratamiento de datos estadísticos y la interpretación de los mismos a través de indicadores y gráficos de información que pueden ser creados atendiendo a las necesidades de cada usuario/a.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudi Diagnosi de les TIC a les empreses.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Catalán

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, trabajadores/as y población en general, población en general, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo del estudio es conocer el grado de penetración de las TIC en las empresas de nuestro territorio. Obtener datos que permitan determinar una batería de indicadores sobre TICs (e-empresa), para conocer su evolución temporal, así como nuestra situación respecto de otros territorios.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudi Diagnòstic de la Responsabilitat Social Empresarial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, población en general, administraciones públicas, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Conocer el grado en que esta concepción empresarial es conocida y asumida por la sociedad de Gandia: empresas y población. Obtener datos que permitan determinar una batería de indicadores sobre RSE, para conocer su evolución temporal, así como nuestra situación respecto de otros territorios.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudi Anàlisi de la Demanda Turística.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, administraciones públicas, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Conocer el perfil del turista, hábitos de consumo, intereses y expectativas. Obtener una batería de indicadores de turismo permanentemente medibles.

impreso .pdf web



TÍTULO DEL PRODUCTO

Penetració i ús de les TIC a la població.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, administraciones públicas, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Conocer el grado de penetración de las TIC entre la población. Determinar una batería de indicadores de TIC que complementarán los del estudio de empresas.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Metodología para el mantenimiento del empleo: ADAPTEM.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Profesionales de la intermediación laboral.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equalancora.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Metodología para la valoración del grado de adecuación de los recursos humanos a las exigencias de los puestos y de las empresas. Consta de dos partes: un diagnóstico del grado de ajuste entre la persona, el puesto de trabajo y la empresa; la posibilidad de llevar a cabo un Plan de mejora de esta situación. El objetivo es aumentar las posibilidades de mantener un empleo estable y mejorar la proyección de los/as empleados/as en la empresa, ofreciendo alternativas para mejorar su situación.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudi: La Conciliació d la vida laboral i familiar en la Comarca de la Safor.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF y Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, profesionales de la intermediación laboral, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Estudio de ámbito comarcal realizado a una muestra representativa de 400 trabajadores/as de empresas pertenecientes a los sectores productivos más significativos de nuestro territorio. Proporciona información acerca de los modelos de organización de empresa en la comarca, la manera cómo concilian las personas que trabajan, el uso que se hace de los recursos de conciliación, e informa del grado en que las empresas aplican las medidas de conciliación recogidas en la Ley.

ca

constructive
adaptability

impreso
pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

“Constructive Adaptability: Concept and good practices in CEMANET project”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF.

IDIOMA Inglés.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

AD socios transnacionales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equalancora.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Es el resultado del grupo de trabajo transnacional de adaptabilidad del proyecto CEMA-NET. Este trabajo recoge una definición completa de este concepto y de las buenas prácticas en el marco de la Adaptabilidad Constructiva realizadas en los proyectos de CEMANET.



TÍTULO DEL PRODUCTO

“Critical factors for realisations of Lifelong Learning. A comparative action-oriented European perspective”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF.

IDIOMA Inglés.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

AD socios transnacionales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equalancora.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Es un informe resultado del grupo de trabajo de Life Long Learning de la Red CEMANET. En este informe se incluyen las nociones básicas acerca de LLL, así como, un marco común de referencia establecido en el grupo para el tratamiento de esta cuestión.



social
responsibility

impreso .pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

“Social Responsibility concept in the frame of the CEMA-NET Countries”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF.

IDIOMA Inglés.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

AD socios transnacionales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equalancora.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Este documento es el resultado del grupo de trabajo transnacional de RSE. En él se expone la situación general de la RSE en cada uno de los países que constituyen la red CEMANET. Además, contiene diferentes definiciones, herramientas y estándares de aplicación para la RSE en Europa.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudi: L'estructura del Mercat de treball de Gandia.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, administraciones públicas, centros de promoción empresarial, profesionales de la intermediación laboral.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

En este informe se observa el comportamiento de la oferta y la demanda de trabajo de Gandia, se señalan las características más significativas de la situación laboral y se expone información relativa al empleo y el desempleo.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudi: Habitabilitat i qualitat de l'entorn urbà.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF, Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, entidades que trabajan con colectivos de inmigrantes, administraciones públicas, centros de promoción empresarial, profesionales de la intermediación laboral.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

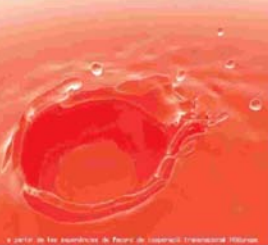
<http://www.observatorigandia.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Con este estudio se quiere contribuir a generar y difundir conocimientos sobre aspectos que tienen que ver con la realidad social, económica y ambiental de la ciudad de Gandia.

guia de bones practiques



RESPONSABILITAT
SOCIAL EMPRESARIAL



impreso
.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de bones pràctiques. Responsabilitat Social Empresarial (Guía de Buenas Prácticas. Responsabilidad Social Empresarial).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economías social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.rsecoop.coop/esp/EIPrograma/ProductesRSECOOP.php>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual de buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial elaborado a partir de las experiencias compartidas de cinco agrupaciones de desarrollo de la Loire Atlantique (Francia), Abruzzo (Italia), Oeiras (Portugal) y Cataluña. El manual, editado en el marco del proyecto de cooperación transnacional RSEurope, recoge 20 casos de buenas prácticas de RSE de organizaciones públicas y privadas de los distintos territorios objeto de cooperación.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Herramienta de evaluación y medición de la RSE en empresas de economía social.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Software en CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.rsecoop.coop/eina/v_108/install.htm

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

Aplicación informática que permite al usuario final evaluar y medir el grado de responsabilidad social empresarial de su organización, e implantar, si procede, procesos de mejora en este ámbito. La herramienta consta de dos partes, una de carácter teórico, en la que se desarrollan distintos conceptos vinculados a la RSE, y otra eminentemente práctica, en la que, a través de un sistema de indicadores experimentado en el proyecto Equal RSE.Coop, la organización puede evaluar y medir en el tiempo su política de RSE. La herramienta incluye los indicadores de GRI y otros específicos de la economía social.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Plan de Igualdad de Oportunidades. Definición e implantación de un plan de igualdad de oportunidades.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Word.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.rsecoop.coop/esp/EIPrograma/ProductesRSECOOP.php>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

Metodología para implantar de forma tutorizada un plan de igualdad de oportunidades, en tres sesiones de tres horas cada una, en empresas de economía cooperativa. Este sistema se ha experimentado en las cooperativas participantes en el proyecto RSE.COOP.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de Intercooperación. La intercooperación con a via de desenvolupament empresarial socialment responsable.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, PDF.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.rsecoop.coop/esp/EIPrograma/ProductesRSECOOP.php>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual o guía que describe las distinta fórmulas jurídico-económicas de intercooperación entre empresas de economía cooperativa, como mecanismo de competitividad empresarial. La guía ha sido elaborada por técnicos de los servicios económicos y jurídicos de la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña.



.pdf

MANUAL PRÁCTICO PARA
LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y
PERSONAL

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual práctico para la conciliación de la vida personal y laboral.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano, Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.rsecoop.coop>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía que recoge la normativa y el marco legal de la conciliación de la vida personal y laboral, así como distintas herramientas para favorecer la implantación de planes de conciliación en las empresas de economía cooperativa. Incorpora asimismo algunos ejemplos de cooperativas que han desarrollado planes de conciliación de la vida personal y laboral en el marco del proyecto RSE.COOP.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Tabla de indicadores de RSE para la economía social.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano, Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.rsecoop.coop>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

Tabla de 37 indicadores específicos, que dan respuesta o miden el cumplimiento de los siete principios que rigen las organizaciones de la Economía cooperativa y Social. De estos 37, 13 indicadores son de nueva formulación y 24 tienen correspondencia con uno o varios indicadores de Global Reporting Initiative (GRI). Las empresas de Economía Social deben reportar, obligatoriamente, información de la totalidad de estos 37 indicadores.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Metodología específica de implantación de políticas de RSE en la empresa cooperativa.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Francés, Inglés, Castellano, Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

Metodología que se adapta a la realidad de cada empresa, y que parte de un diagnóstico inicial fundamentado en los compromisos y los indicadores de la herramienta digital RSE para la economía social. Prevé una tutoría individualizada a la alta dirección de la cooperativa, para implantar en un periodo de 12 a 15 meses las acciones correctoras derivadas de los resultados del diagnóstico inicial. Al finalizar el proceso, la cooperativa està en disposición de elaborar su memoria de sostenibilidad.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Testimonios de un compromiso.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Vídeo.

IDIOMA Castellano, Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.rsecoop.coop>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Confederació de Cooperatives de Catalunya. Bailèn, 22 Principal 2ª. 08010 Barcelona.

BREVE DESCRIPCIÓN

A través del testimonio de las personas representantes de las empresas beneficiarias del programa RSE.COOP, el vídeo aborda distintos aspectos del proyecto, como sus objetivos, la metodología utilizada o los resultados alcanzados en cada una de las organizaciones.



dvd

TÍTULO DEL PRODUCTO

DVD para la promoción de la modernización en las PYME.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Inglés, Castellano, Otro, Valenciano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

promocio@manises.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Elemento de difusión de la incorporación de las TIC en las PYME. Se incluye una breve descripción de los territorios de actuación, ya que se trata de un producto transnacional. La parte fundamental del DVD consiste en reportajes de empresas que han incorporado procesos de modernización.

manual

TÍTULO DEL PRODUCTO

Servicio tutoría empresarial.

AÑO 2006-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Manual de procedimiento.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

promocio@manises.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Definición del perfil del Tutor para la Modernización, manual de procedimiento y herramienta (base de datos) para la gestión.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Portal e-manises: CDTE Virtual.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, profesionales de la intermediación laboral, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.emanises.es>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Herramienta de promoción de las PYME de Manises. El visitante del portal puede acceder, entre otros, al directorio de empresas del municipio. Sirve además para que desde el CDTE (Centro de Desarrollo Tecnológico Empresarial) se difunda la información y herramientas necesarias para la utilización de las TIC en los procesos de modernización. Vinculada a la gestión del proceso de Tutoría Empresarial.

cd rom web



TÍTULO DEL PRODUCTO

Compromiso por la seguridad y calidad agroalimentaria, la innovación, el medio ambiente y la I.O.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD, Web.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

www.agrocaroig.com

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

gds@gds.jazztel.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Documento por el cual las empresas agroalimentarias de diversas ciudades y comarcas del País Valenciano se comprometen a respetar y promover ciertos mínimos en referencia a la Seguridad Alimentaria, el Medio Ambiente, la Igualdad de Oportunidades y la Innovación como mecanismo de impulso a la RSC, la Interooperación y la Competitividad tanto puramente empresarial como sobre todo social y territorial.



web
.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Carta de calidad general de la marca territorial Desarroya.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web, PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.desarroya.es>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

gds@gds.jazztel.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Principios Generales de la Marca Territorial " Desarroya" elaborados a partir del Compromiso por la Seguridad y Calidad Agroalimentaria, La Innovación y la I.O. como evolución del mismo y como apuesta del conjunto de sectores y Municipios de la comarca de la Hoya de Buñol-Chiva por coordinar sus esfuerzos alrededor de esos principios básicos que se agrupan en una marca común identificativa.

Carta General de Calidad de la
Marca "Macizo del Caroig"

Macizo del Caroig

2007



Asociación Promoción Socio-
Económica Marzas del Caroig,
Proyecto I.D.E.A., S.C. (Iquid)
Telf: (0034)9662224816

La Marca de Calidad Territorial "Macizo del Caroig" es el referente
colectivo del territorio del mismo nombre, de sus empresas y sus
ciudadanos asociados y apoyados por una estrategia de desarrollo
territorial, integrada y sostenible.

web
.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Carta de calidad general de la marca territorial Macizo del Caroig.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web, PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.agrocaroig.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

gds@gds.jazztel.es

BREVE DESCRIPCIÓN

Principios Generales de la Marca Territorial " Macizo del Caroig" elaborados a partir del Compromiso por la Seguridad y Calidad Agroalimentaria, La Innovación y la I.O. como evolución del mismo y como apuesta del conjunto de sectores y Municipios de la comarca del Macizo del Caroig por coordinar sus esfuerzos alrededor de esos principios básicos que se agrupan en una marca común identificativa.



libro .pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de responsabilidad social para PYMES.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Libro (24x16,5), PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.imdeec.org>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba. Departamentos de Proyectos y Cooperación Institucional. Avda. de la Fuensanta s/n. 14010 Córdoba. España. Tel.: +34 957 76 42 29. Fax: 957 144 12 81.

BREVE DESCRIPCIÓN

Constituye el producto final fruto del trabajo compartido por las instituciones implicadas en el seno de este proyecto para fomentar la inclusión de los principios de la RSC en las PYMES cordobesas y posibilitar la transferencia de la experiencia a otros territorios y políticas públicas de apoyo a las PYME.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Plataforma virtual de asesoramiento a PYMES.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.imdeeccordoba-fomentoempresarial.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El Centro de Innovación Tecnológico de Córdoba es una herramienta cuyo principal objetivo es ofrecer un servicio de asesoramiento para la implantación de Nuevas Tecnologías en la empresa y su gestión. El pilar fundamental de este Centro es la Plataforma Virtual de asesoramiento on-line creada para este fin y que contiene además los siguientes conceptos:

- Club Empresarial.
- Comercio Electrónico.
- Cápsulas de Conocimiento.

impreso .pdf



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (A4), PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

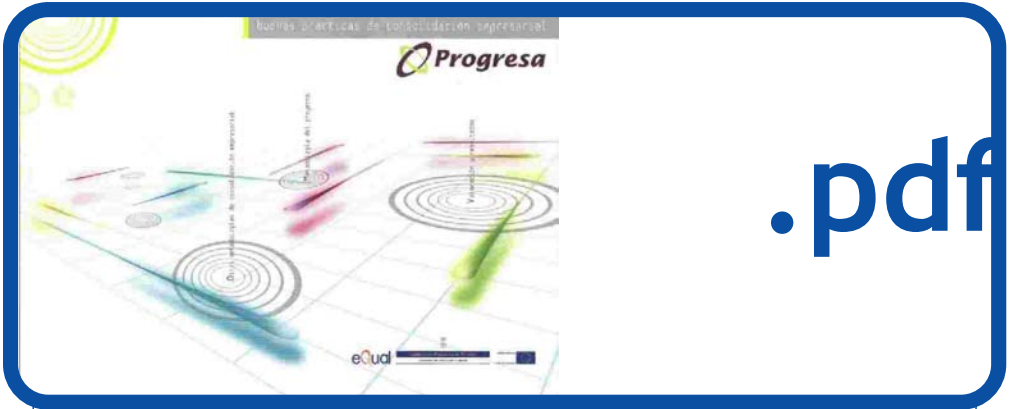
<http://www.imdeecordoba-fomentoempresarial.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Diputación de Córdoba. Delegación de Igualdad. C/ Buen Pastor, 20. 14003 Córdoba. Tel.: 957 21 14 39. Fax: 957 21 14 29.

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía es un instrumento de ayuda, un punto de referencia, cuyas recomendaciones se adaptan de manera flexible a las necesidades de cada organización. La intención es que sea una herramienta útil y, sobre todo práctica, que sirva de orientación a las organizaciones para implantar las medidas normativas.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Buenas prácticas de consolidación empresarial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresia.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

aempresarial@camara-ovi.es

BREVE DESCRIPCIÓN



TÍTULO DEL PRODUCTO

Concepto y aplicaciones prácticas de la responsabilidad social (RSE) en la PYME.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (Libro).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.fade.es/proyectos/progresia/libro_rse.zip

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta publicación recoge las intervenciones de los distintos ponentes que participaron a lo largo de 2006 en el Curso "Concepto y aplicaciones prácticas de la Responsabilidad Social (RSE) en la pyme", en el se pueden encontrar distintas visiones de la Responsabilidad Social desde el enfoque Económico, Social, Medio Ambiental, y el modo de difundirlo a la sociedad.



dvd

TÍTULO DEL PRODUCTO

DVD: ProgresA. La fórmula que desarrolla tu empresa.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, administraciones públicas, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.fade.es/proyectos/progresA/>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Federación Asturiana de Empresarios. Paseo Pintor Luis Fernández, 2. 33005 Oviedo.

BREVE DESCRIPCIÓN

Este DVD describe de forma gráfica, basándose en entrevistas e imágenes de empresas y personal técnico, la metodología de Diagnóstico, Planificación y Seguimiento Empresarial utilizada con las 135 empresas que participaron en el Proyecto Equal ProgresA.

boletín



TÍTULO DEL PRODUCTO

Experiencia piloto en consultoría RSE para PYMES.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (boletín).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.fade.es/proyectos/progresar/se4.pdf>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Este boletín realiza la descripción de la línea de apoyo de consultoría en materia de Responsabilidad Social desarrollada en el marco del proyecto. A la que se incorpora una breve reseña de cada una de las 8 empresas participantes en esta línea de trabajo. Donde se muestra los aspectos RSE identificados en la gestión de estas, y las propuestas de implantación elaboradas desde el Proyecto.

boletín



TÍTULO DEL PRODUCTO

RSE. Responsabilidad Social Empresarial.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (boletín).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.fade.es/proyectos/progres>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de tres boletines de noticias sobre Responsabilidad Social, editados en el marco del proyecto. En el, se pueden encontrar entrevistas a personas de relevancia empresarial, consejos y novedades siempre en el ámbito de la RSE.

díptico



TÍTULO DEL PRODUCTO

Programa para la optimización de la gestión, la rentabilidad y la estrategia.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (díptico).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.fade.es/proyectos/progresA/dipticoprogesa.pdf>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Díptico informativo sobre la metodología y aplicación informática de Diagnóstico, Planificación y Seguimiento Empresarial generado y testado dentro del Proyecto Equal ProgresA.

impreso



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guiarse: Guía de responsabilidad social empresarial para PYMES.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://fundacionambiente.com/index.asp?pag=../apartados/apartado.asp?te=2816&acc=login>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

fundacionambiente@fundacionambiente.org

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de GUIARSE es acercar el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial a las pymes y facilitarles su implementación, así como poner de relieve los beneficios que proporciona, dotándoles de herramientas que permitan su aplicación de forma sencilla y ajustada al tamaño y a las circunstancias que tienen este tipo de empresas.

impreso



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guiarse: Guía de responsabilidad social empresarial para PYMES.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

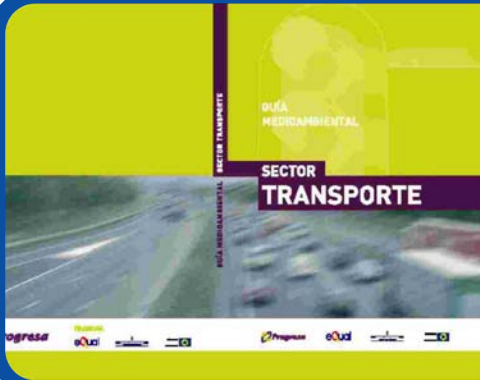
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.fundacionambiente.ambiared.com/index.asp?pag=../apartados/apartado.asp?te=2816&acc=login>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El Objetivo de esta guía es acercar al concepto de la Responsabilidad Social Empresarial a las Pymes y facilitarles su implementación, así como poner de relieve los beneficios que proporciona, dotándoles de herramientas que permitan su aplicación de forma sencilla y ajustada al tamaño y a las circunstancias que tienen este tipo de empresas.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector transporte.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://fundacionambiente.ambiared.com/index.asp?pag=../apartados/apartado.asp?te=2817&acc=login>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La Guía Medioambiental para el Sector transporte tiene la finalidad de proporcionar a las empresas del sector una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible en su actividad productiva a través de medidas y pautas de comportamiento.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector servicios.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://fundacionambiente.ambiared.com/index.asp?pag=../apartados/apartado.asp?te=2818&acc=login>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La Guía Medioambiental para el sector servicios tiene la finalidad de proporcionar a las empresas del sector una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible en su actividad productiva a través de medidas y pautas de comportamiento.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector de transformación de la madera.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://fundacionambiente.ambiared.com/index.asp?pag=../apartados/apartado.asp?te=2819&acc=login>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía tiene la finalidad de proporcionar a las empresas del sector de transformación de la madera una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas de comportamiento en su actividad.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector de la hostelería.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://fundacionambiente.ambiared.com/index.asp?pag=../apartados/apartado.asp?te=2820&acc=logIn>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía tiene la finalidad de proporcionar a las empresas del sector hostelero una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas de comportamiento que incorporen en su actividad.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector de la construcción.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

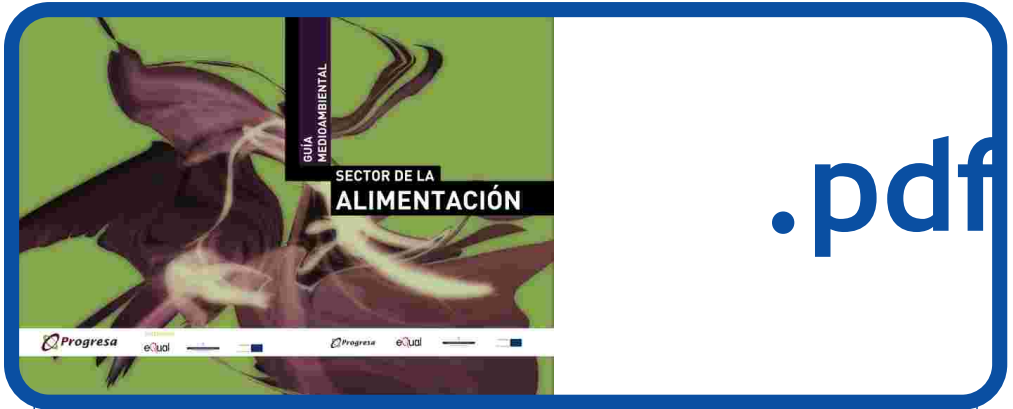
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://fundacionambiente.ambiared.com/index.asp?pag=../apartados/apartado.asp?te=2821&acc=login>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía tiene la finalidad de proporcionar a las empresas del sector de la construcción una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas de comportamiento que incorporen a sus actividades.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector de la alimentación.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progres.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente guía, que forma parte de un conjunto de Guías Medioambientales Sectoriales elaboradas en el marco del Proyecto Progres, tiene la finalidad de proporcionar al tejido empresarial del sector alimentario una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector de la construcción.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresa.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente guía, que forma parte de un conjunto de Guías Medioambientales Sectoriales elaboradas en el marco del Proyecto Progresas, tiene la finalidad de proporcionar al tejido empresarial del sector de la construcción una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas de comportamiento.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental de las actividades de transporte y reparto por carretera.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresas.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente guía, que forma parte de un conjunto de Guías Medioambientales Sectoriales elaboradas en el marco del Proyecto Progresas, tiene la finalidad de proporcionar al tejido empresarial del sector de transporte y reparto por carretera una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas de comportamiento.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector de transformación de la madera.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

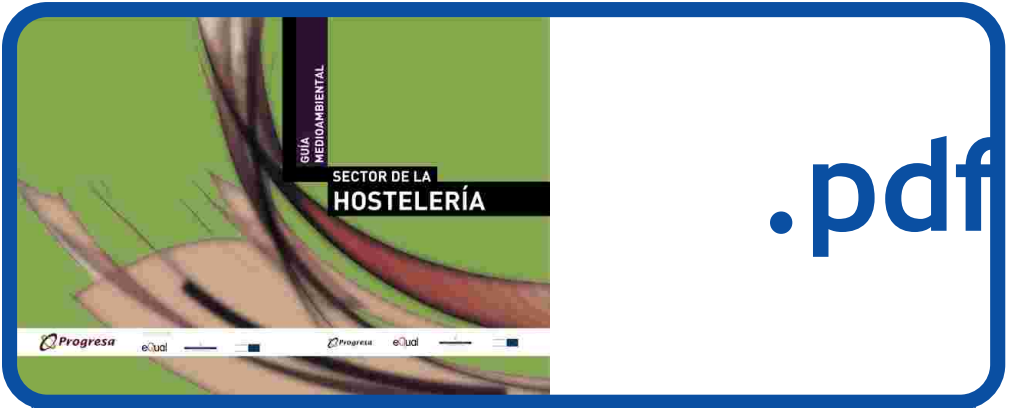
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresas.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente guía, que forma parte de un conjunto de Guías Medioambientales Sectoriales elaboradas en el marco del Proyecto Progresas, tiene la finalidad de proporcionar al tejido empresarial del sector de transformación de la madera una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas de comportamiento.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector hostelero.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresA.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente guía, que forma parte de un conjunto de Guías Medioambientales Sectoriales elaboradas en el marco del Proyecto ProgresA, tiene la finalidad de proporcionar al tejido empresarial del sector hostelero una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía medioambiental del sector servicios.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresa.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente guía, que forma parte de un conjunto de Guías Medioambientales Sectoriales elaboradas en el marco del Proyecto Progresa, tiene la finalidad de proporcionar al tejido empresarial del sector servicios una herramienta que les ayude a la consecución del desarrollo sostenible a través de medidas y pautas de comportamiento.



TÍTULO DEL PRODUCTO

GUIARSE. Guía de responsabilidad social empresarial para PYMES.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresa.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta Guía de RSE para PYME's es la difusión y la sensibilización en la materia aportando información, formación y tutorización a aquellas empresas que pretendan integrar dicha filosofía en su estrategia y su gestión. En esencia, con esta Guía se pretende despejar las principales dudas que la PYME tiene sobre la RSE y su implementación, así como poner de relieve los beneficios que proporciona, dotándoles de herramientas que permitan su aplicación de forma sencilla y ajustada al tamaño.



GUÍA DE ERRADICACIÓN DE LAS
DESIGUALDADES DE GÉNERO DESDE
LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de erradicación de las desigualdades de género desde la negociación colectiva.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresa.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La finalidad de esta guía es ejemplificar buenas prácticas y proponer recomendaciones de carácter general.

para, a través de la negociación colectiva desde una óptica de género, contribuir a la eliminación de las discriminaciones y desigualdades que sufren las mujeres en el mercado laboral.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL,
FAMILIAR Y PERSONAL

.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnóstico de situación. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

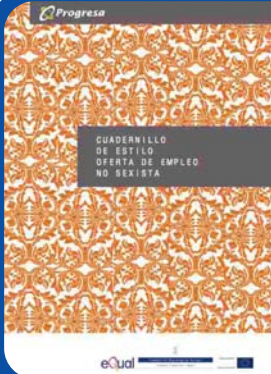
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progesa.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Proyecto C-C de Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal, a través de la cooperación entre empresas. Consiste en la realización de un diagnóstico de situación de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal en las empresas participantes, para que puedan tomar medidas de forma conjunta, que mejoren la situación de partida.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Cuadernillo de estilo de oferta no sexista.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, personas que trabajan con colectivos de inmigrantes, administraciones públicas, entes gestores de las Rutas del Vino (asociaciones de administraciones y empresas que integran las Rutas), centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progesa.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de este cuadernillo de estilo de las ofertas de empleo es presentar unas pequeñas y prácticas pautas sobre cómo redactar las ofertas de empleo de una forma no sexista. De forma que esta fase de la selección de personal se pueda realizar sin caer en prejuicios o discriminaciones hacia las personas, que además suponen evidentes perjuicios para el funcionamiento y la productividad de las empresas.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Concepto y aplicaciones prácticas de la RSE en la PYME.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equal-progresa.org/documentos.asp>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta publicación se ha elaborado con la pretensión de completar y reforzar la labor de divulgación del concepto de RSE realizada por el proyecto Progresa. En la misma se recogen las ponencias del curso y un anexo titulado “Cuestiones para el debate” en el que se incluyen algunos de los debates más interesantes surgidos durante la celebración del curso, todo ello con la intención de aportar claves que permitan un mejor entendimiento del concepto de RSE, y de los beneficios y ventajas competitivas que su adopción implica.



LA GESTIÓN DEL TIEMPO EN
LAS MICROEMPRESAS DEL
MUNICIPIO DE MURCIA

impreso cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Investigación “La gestión del tiempo en las microempresas del municipio de Murcia”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.emicromurcia.com/emicro/uploads_ficheros/-224976842-investigacion%20gestion%20del%20tiempo%20en%20micropymes.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Investigación que pretende conocer y analizar los usos del tiempo que se articulan en las microempresas y empresariado autónomo, detectando la problemática que genera la actual distribución y recogiendo sugerencias de medias que permitan avanzar en la flexibilidad y la conciliación.



dvd

TÍTULO DEL PRODUCTO

Emprender en Igualdad.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.emicromurcia.com/emicro/g4_igualdad.ctrl

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Flash multimedia para la sensibilización en igualdad de género.

Las Tecnologías de la
Información y la
Comunicación en el
comercio minorista

¿Cuáles son y para qué sirven?



e-micro

impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía "las tecnologías de la información y la comunicación en el comercio minorista".

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.emicromurcia.com/emicro/uploads_ficheros/-708060373-comercio%20minorista.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía que muestra las ventajas del uso de las TIC's en el sector comercio, para las diferentes áreas de la empresas.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre la población inmigrante en el municipio de Murcia.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (libro).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Personas que trabajan en con colectivos de inmigrantes, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.emicromurcia.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Análisis cuantitativo y cualitativo de la situación de la población inmigrante de origen extracomunitario en edad laboral. Aborda aspectos como: características personales, situación laboral, formación y nivel de integración social de trabajadores/as extracomunitarios/as, la correspondencia entre sus conocimientos y el puesto que ocupan o al que pretenden acceder, su acceso a la formación y por último las dificultades idiomáticas.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en empresas de servicios: peluquería y estética

¿Cuáles son y para qué sirven?



TÍTULO DEL PRODUCTO

Aplicaciones de las TIC's en el sector comercio.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.emicromurcia.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Video que muestra las ventajas de utilizar las TIC's en las diferentes áreas de empresas de comercio minorista.



libro

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre necesidades formativas y barreras a la formación en microempresas del municipio de Murcia.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (libro).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.emicromurcia.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Su objetivo ha sido identificar las demandas profesionales actuales y competencias básicas englobadas en los perfiles profesionales de los sectores más representativos para nuestro estudio: Servicios, Comercio y Hostelería. Incluye el análisis de la oferta formativa e identifica las principales barreras de acceso a la formación, tanto internas como externas, haciendo una especial incidencia en los colectivos más vulnerables.

impreso

CONSEJO
MURCIA
2007

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN FLEXIBLE DEL TIEMPO



Contenidos:

- Se celebraron Jornadas de buenas prácticas en materia de gestión flexible del tiempo de trabajo
- **PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN** con reportaje gráfico de las empresas presentadas
- El Servicio de Asesoramiento hace su balance
- Murcia lee la voz del grupo nacional de buenas prácticas
- Noticia de interés publicada en la prensa

www.emicromurcia.com

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía buenas prácticas en gestión del tiempo. Nº 6.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.emicromurcia.com/emicro/uploads_ficheros/1806789392-guian6.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Boletín que recoge buenas prácticas en materia de gestión flexible del tiempo de trabajo.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de buenas prácticas sobre alfabetización informática.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (libro).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, personas que trabajan en con colectivos de inmigrantes, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.emicromurcia.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Es una recopilación y selección de buenas prácticas desarrolladas en el ámbito de la iniciación a la informática o alfabetización, procedentes de diferentes proyectos, no sólo de EQUAL y en la que se incluye la experiencia del proyecto e-MICRO en este campo.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de autodiagnóstico en TICs para microempresas.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Personas que trabajan en con colectivos de inmigrantes, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

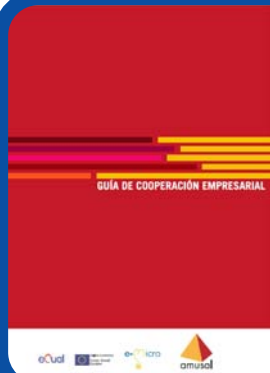
<http://www.emicromurcia.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Agencia de Desarrollo Local de Murcia. C/ Azarbe del Papel, 22. 30008 Murcia.

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de una aplicación informática en formato CD, aunque puede ejecutarse también desde la página web. A través de un cuestionario dividido en varias fases se obtiene un informe sobre el grado de conocimiento y aprovechamiento de las TICs.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de cooperación empresarial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (libro).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.emicromurcia.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Para cada uno de los tres subsectores elegidos, Servicios a personas (peluquerías), servicios a empresas y sector comercio, se ofrece una caracterización del subsector, se describe la cadena de valor y se analizan las actividades en las que las empresas cooperan y aquéllas en las que es aconsejable cooperar.



libro

TÍTULO DEL PRODUCTO

Metodología para el desarrollo de la fase inicial y seguimiento de los acuerdos de cooperación.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (libro).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.emicromurcia.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La experiencia del trabajo desarrollado a lo largo del proyecto en la promoción de acuerdos de cooperación entre empresas se ha plasmado en una publicación que recoge no sólo las claves del éxito de un proceso de este tipo sino también los pasos a seguir tanto en la fase inicial como en la de seguimiento, dotándolos de estrategias tendentes a una mayor perdurabilidad y capacidad de consolidación.



impreso cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual sobre formación e-learning en la PYME, ejemplo de seis países europeos.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

cflores@diphuelva.org

BREVE DESCRIPCIÓN

En el manual-guía se explica en qué ha consistido una de las acciones que se han llevado a cabo en el marco del proyecto espiral, la figura del Agente de Excelencia Empresarial, este manual es uno de los objetivos del proyecto Prisma (transferir la buena práctica).

.pdf
impreso
cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual para transferencia de la buena práctica de la figura de Agente de Excelencia Empresarial.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF, Impreso, CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, Administraciones públicas, Sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

cflores@diphuelva.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Con este manual se pretende proporcionar una herramienta o metodología de trabajo a los/as agentes del desarrollo local, como sistema de apoyo para la modernización de pymes y microempresas.

En éste manual se analiza la figura del Agente de Excelencia Empresarial, de forma conjunta entre las distintas entidades participantes en el proyecto, las empresas beneficiarias y los distintos agentes territoriales. Se realiza un diagnóstico interno y otro externo.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Material didáctico sobre Píldoras Formativas impartidas en Aualbús.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://espiral.sigadel.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

A lo largo del proyecto Espiral se han impartido sesiones formativas en un aulabús por todo el territorio, las materias formativas versan sobre TICs, Calidad, Medioambiente, PRL y Gestión Empresarial. Para cada sesión se elaboraron CD y manuales para los/as alumnos/as.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Material Didáctico sobre cursos E-learning.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://espiral.sigadel.com>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

cflores@diphuelva.org

BREVE DESCRIPCIÓN

En el Material Didáctico se encuentra todos los contenidos, así como los manuales formativos que se han utilizado en la formación e-learning.

A través de la formación e-learning, se pretendía el acceso a los cursos virtuales sobre Nuevas Tecnologías, Calidad, Gestión Empresarial, Prevención de Riesgos Laborales y Gestión Medioambiental.



digital

TÍTULO DEL PRODUCTO

Caja de Herramientas-Acción 1: Proyecto "Enterprise for Europe".

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Digital.

IDIOMA Inglés, Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.wir-neckar-alb.de/tools-checks-en>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Es un producto formado por una serie de cuestionarios que sirven como herramienta para que las empresas puedan autoevaluarse online. Los aspectos sobre los cuales se pueden autoevaluar las empresas son Innovación, Actualización y Producción. Los resultados de la comprobación se pueden ver también online. Tales cuestionarios se encuentran albergados en la extranet del Proyecto transnacional: <http://www.wir-neckar-alb.de/online-checks>, y aunque para consultar cualquier dato hacen falta las claves de usuario y contraseña, para acceder a los cuestionarios no es necesario. Los cuestionarios son de libre acceso para fomentar entre las empresas la labor de mejorar y facilitar la confidencialidad de sus datos.

on line



TÍTULO DEL PRODUCTO
Red Virtual de Pymes.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO
On line.

IDIOMA Inglés, Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.smevirtualnetwork.eu>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

A través de la participación en la Red Virtual de Pymes, las empresas podrán:
 Crear nuevas oportunidades para incrementar la red de contactos con otras empresas de los países indicados anteriormente.
 Intercambiar buenas prácticas sobre aspectos de interés para las empresas: gestión, producción, formación, recursos humanos...
 Intercambiar información y localización de socios adecuados de negocio.
 Difundir sus productos o servicios a otras empresas del mismo o diferente sector.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Tecnologías de la información y la comunicación en el Valle del Almanzora.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

DVD.

IDIOMA Inglés, Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la ad, empresas (incluidas las de economía social), ad socios transnacionales, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de rse, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

peuropeos@dipalme.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Este DVD hace un recorrido de la historia del Proyecto Tical incluyendo información sobre sus socios, el territorio de actuación, colectivos beneficiarios, principales objetivos que persigue (favorecer la diversificación económica del Almanzora, promover el uso de las NTIC, adaptar a las empresas y trabajador@s a los cambios económicos estructurales y a las NTIC, y facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral) y sus principales actuaciones (estudios, sensibilización, formación, jobrotation y medidas complementarias como las ayudas a las familias y a la movilidad) distribuidas entre un programa de trabajo nacional y otro transnacional.

cd rom

**TÍTULO DEL PRODUCTO**

Guía de conciliación de la vida familiar y laboral.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Francés, Inglés, Castellano, Otro.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la ad, empresas (incluidas las de economía social), ad socios transnacionales, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de rse, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.europa.almeria.es>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

peuropeos@dipalme.org

BREVE DESCRIPCIÓN

La presente Guía surge de la cooperación transnacional entre cuatro proyectos Equal: Tic@L (España), AREF (Francia), Trans-formations (Francia) y Buduzmy Razem (Polonia). No pretende ser una recopilación exhaustiva de acciones y normativas, sino un intercambio de información sobre conciliación de la vida familiar y laboral de los países socios (España, Francia y Polonia) cuyo resultado pueda ser enriquecedor tanto para ellos como para todas aquellas personas interesadas en el tema.

cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio del tejido empresarial del Valle del Almanzora.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD ROM.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la ad, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, ad socios transnacionales, cualquier entidad interesada en implantar políticas de rse, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

peuropeos@dipalme.org

BREVE DESCRIPCIÓN

Breve descripción de la Iniciativa Equal, el proyecto Tic@l y el Valle del Almanzora.

- Los resultados específicos del Estudio.
- Información general sobre los socios de la Agrupación de Desarrollo Adaptalmanzora.
- Base de Datos de las empresas y asociaciones empresariales del valle.

impreso cd rom



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de teletrabajo.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, CD.

IDIOMA Inglés, Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la ad, empresas (incluidas las de economía social), ad socios transnacionales, administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de rse, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.europa.almeria.es>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

peuropeos@dipalme.org

BREVE DESCRIPCIÓN

La Guía, planteada como un recorrido de cuestiones y respuestas en torno al Teletrabajo, se elabora con el fin de potenciar esta nueva forma de organización laboral. Fundamentalmente destinada a trabajador@s, empresari@s, orientador@s laborales y agentes de empleo y desarrollo local de la provincia de Almería, así como a todas las personas interesadas en la gestión de recursos humanos y en las nuevas formas de organización laboral.

Butlletí núm. 5
Radar Selva

Sistema d'observació i de difusió del nivell de desenvolupament de la responsabilitat social entre les PIME de la comarca de la Selva

boletín electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Boletín Radar Selva.

AÑO 2006-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Boletín electrónico periódico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.laselvacoopera.com/selpime/radarselva.htm>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Boletines periódicos con información sobre las actividades realizadas dentro del proyecto Selpime.sor, artículos varios sobre responsabilidad social y ejemplos de buenas prácticas.

- 1 Creació i posada en marxa del Ràster Selva
- 2 Accions de sensibilització i difusió
- 3 Projectes pilot per a promoure la responsabilitat social de les PIME dels sectors turístic i industrial
- 4 Detecció i selecció de casos de pràctiques promotores de PIMEs en termes de responsabilitat social
- 5 Acte de difusió de bones pràctiques
- 6 Seminari sobre responsabilitat social de les PIME



electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnosis sector turístico y sector industrial.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.laselvacoopera.com/selpime/accions.htm>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Diagnosis del estado de la responsabilidad social en los municipios de Blanes, Lloret de Mar y Tossa de Mar.

Diagnosis del estado de la responsabilidad social en las empresas del sector metalúrgico del municipio de Arbúcies.

- 1 Creació i posada en marxa del Raster Selva
- 2 Accions de sensibilització i difusió
- 3 Projectes pilot per a promoure la responsabilitat social de les PIME dels sectors turístic i industrial
- 4 Detecció i selecció de casos de pràctiques promotores de PIMEs en termes de responsabilitat social
- 5 Acte de difusió de bones pràctiques
- 6 Seminari sobre responsabilitat social de les PIME



electrónico impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de Buenas prácticas en responsabilidad social en la comarca de la Selva.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico, Impreso.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.laselvacoopera.com/selpime/accions.htm>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Consell Comarcal de la Selva. Passeig de Sant Salvador, 25. 17430 Santa Coloma de Farners - Girona - Area de Promoció Econòmica.

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía de Buenas prácticas en responsabilidad social en pequeñas empresas, detectadas en la Comarca de la Selva y resumen del estudio transnacional y buenas prácticas detectadas por los socios transnacionales en sus territorios.

electrónico



TÍTULO DEL PRODUCTO

Joint report on CSR awareness and Manual for sensibilization on CSR.

AÑO 2006-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico.

IDIOMA Inglés, Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

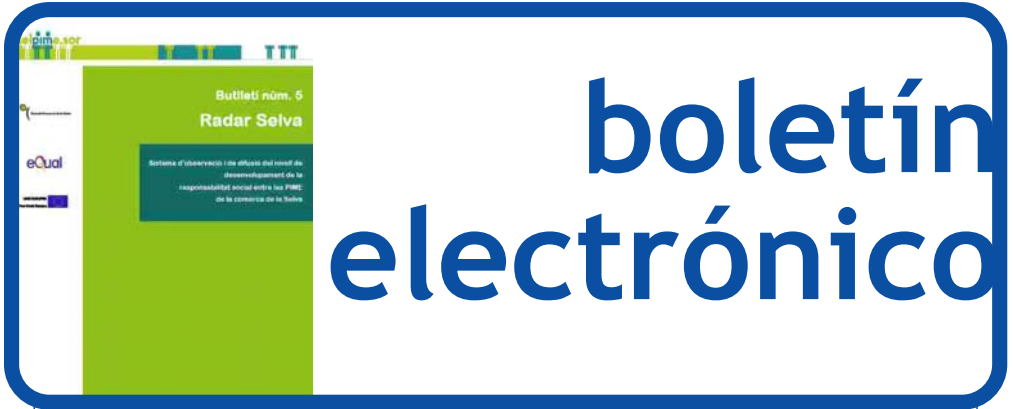
<http://www.laselvacoopera.com/selpime/promesor.htm>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Resultados de investigación sobre RSC realizados en Italia, Finlandia, Portugal y España (Valencia y la Selva)

- Informe conjunto y un Manual para sensibilizar a las pequeñas empresas en los temas de Responsabilidad social, realizado de forma conjunta dentro del proyecto transnacional Promessor.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Boletín Radar Selva.

AÑO 2006-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Boletín electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.laselvacoopera.com/selpime/radarselva.htm>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Boletines periódicos con información sobre las actividades realizadas dentro del proyecto Selpime.sor, artículos varios sobre responsabilidad social y ejemplos de buenas prácticas.

1. Creació i posada en marxa del Raster Servei
2. Accions de sensibilització i difusió
3. Projectes pilot per a promoure la responsabilitat social de les PIME dels sectors turístic i industrial
4. Detecció i selecció de casos de pràctiques promotores de PIMEs en termes de responsabilitat social
5. Acte de difusió de bones pràctiques
6. Seminari sobre responsabilitat social de les PIME



electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Diagnosis sector turístico y sector industrial.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

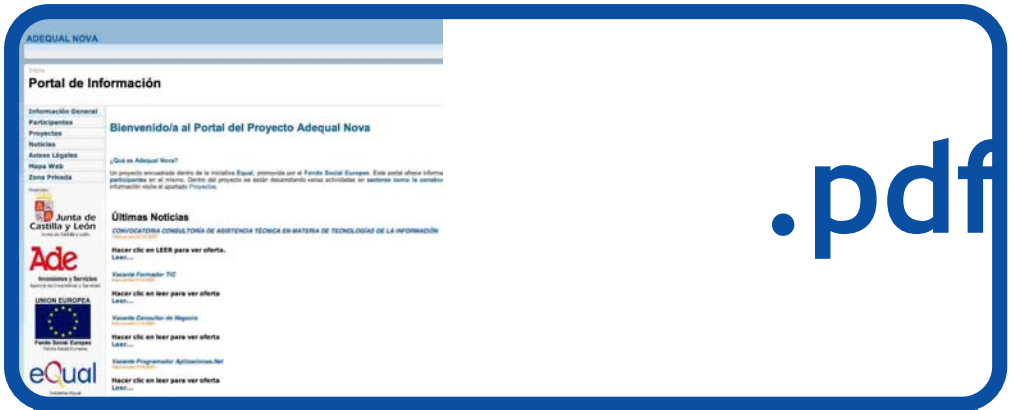
<http://www.laselvacoopera.com/selpime/accions.htm>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Diagnosis del estado de la responsabilidad social en los municipios de Blanes, Lloret de Mar y Tossa de Mar.

Diagnosis del estado de la responsabilidad social en las empresas del sector metalúrgico del municipio de Arbúcies.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

"La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres. El camino recorrido y lo que queda por recorrer".

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), Comercios, Sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de un módulo impartido al término de los cursos de formación organizados por algunos de los miembros de la AD. Ha sido elaborado por un Agente de Igualdad enviado por la Dirección General de la Mujer - Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León.

ESTUDIO SOBRE LOS PERFILES
PROFESIONALES EN LAS EMPRESAS TIC
DE CASTILLA Y LEÓN.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre los perfiles profesionales en las empresas TIC de Castilla y León.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

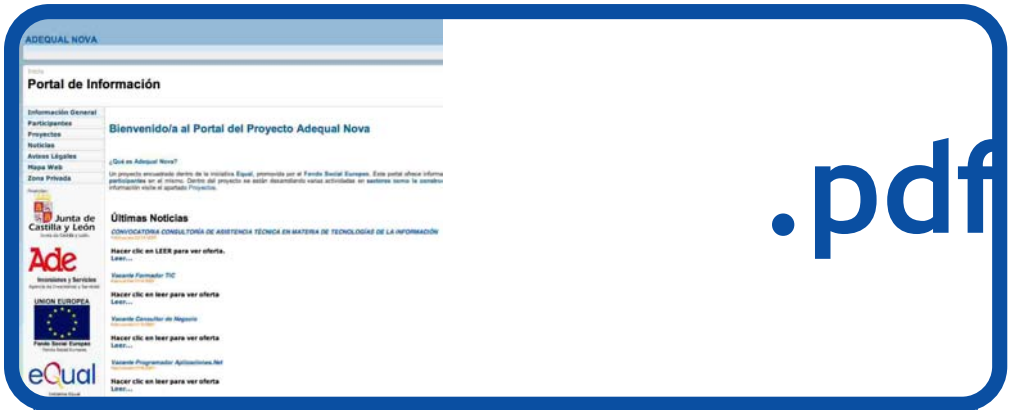
Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, personas que trabajan en con colectivos de inmigrantes, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de un análisis exhaustivo realizado en un conjunto de empresas de Castilla y León. El objetivo es la caracterización de las empresas que ejercen su actividad en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación y en el estudio de los perfiles profesionales técnicos actuales o potenciales en dicho sector. El trabajo ha sido realizado por la empresa COTESA.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manuales formativos en temas informáticos.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

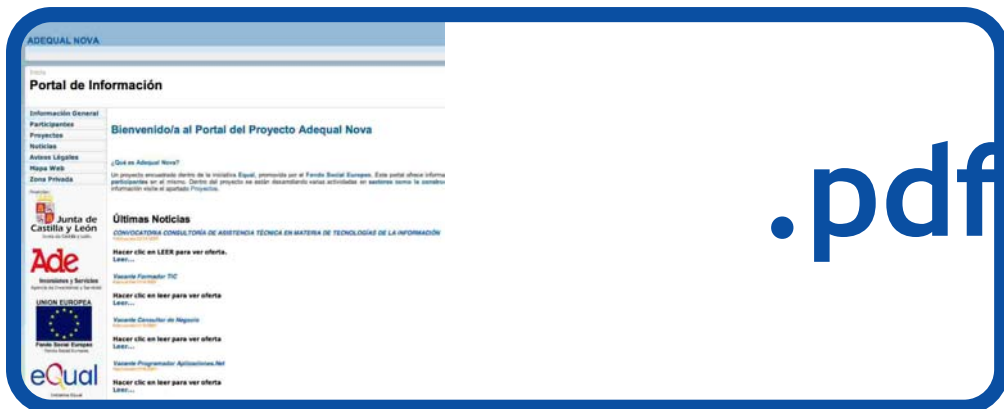
Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Manual de Access, configuración de outlook, firma digital, photoshop CS3, powerpoint, html y javascript, word, etc.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de prevención de riesgos laborales.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

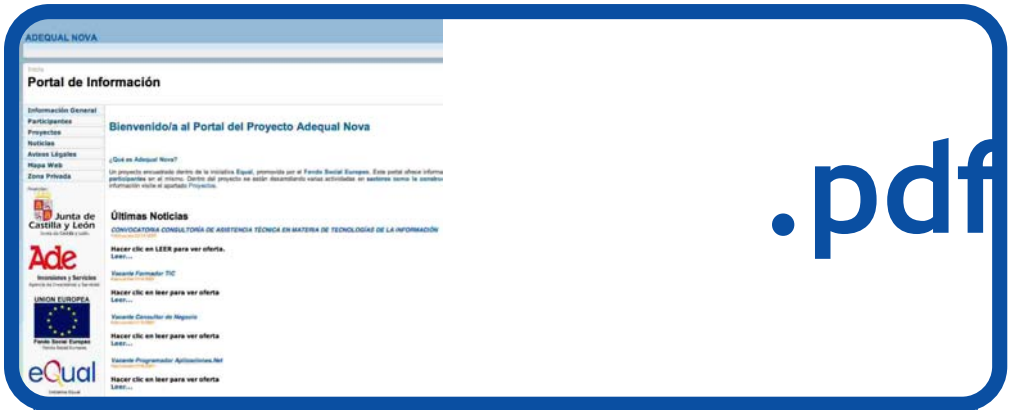
Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Ha sido elaborado en el marco de una licitación pública para temas de formación "on work" en micropymes rurales.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de sensibilización medioambiental.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

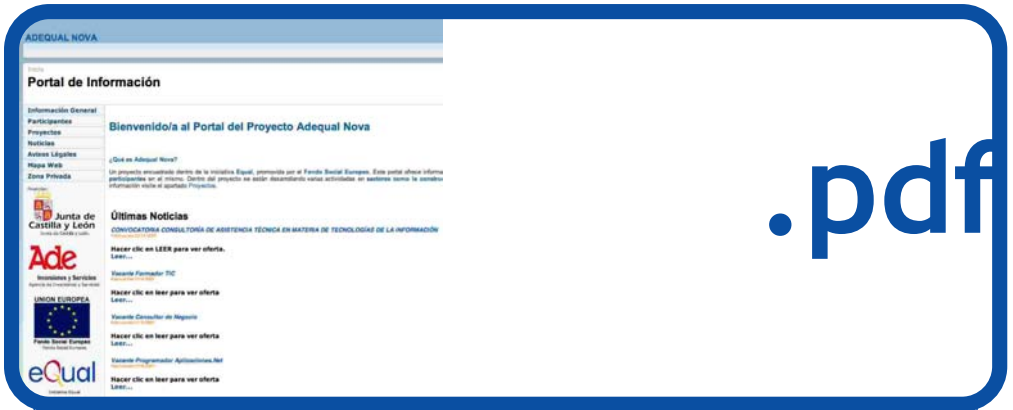
Empresas (incluidas las de economía social)

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Ha sido elaborado en el marco de una licitación pública para temas de formación "on work" en micropymes rurales.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Uso de nuevos sistemas de gestión, organización e implantación de nuevas tecnologías.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Gestión Integral (ERP), Gestión de clientes (CRM), Planificación de requerimientos de materiales (MRP) y Soluciones para la gestión de la información (business intelligence, data warehousing, data mining).



powerpoint

TÍTULO DEL PRODUCTO

Curso de Análisis de procesos y metodología digital.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Powerpoint.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

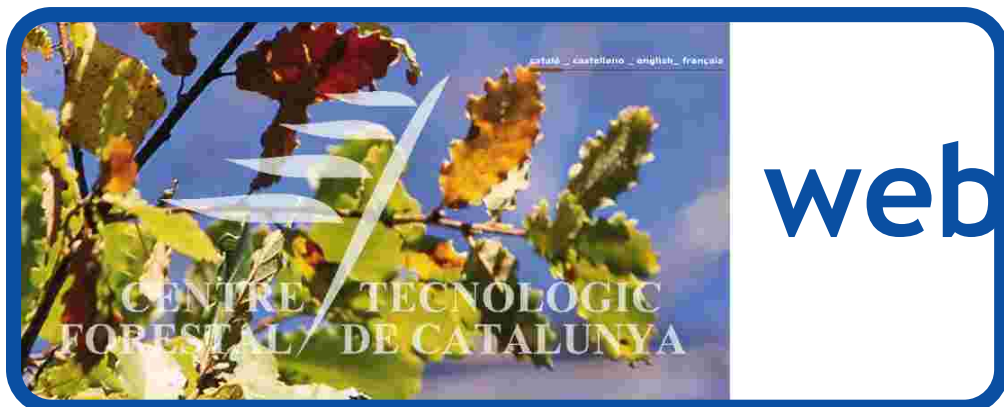
DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Objetivos:

- Explorar cómo las TICs pueden apoyar la competitividad de las empresas.
- Saber identificar aquellas iniciativas de uso de las TICs que mejor se adapten a las necesidades de cada empresa.
- Reflexionar sobre las condiciones que deben darse en las empresas para que las tecnologías desplieguen todo su potencial de mejora.

ADAPTACIÓN FORESTAL XXI



TÍTULO DEL PRODUCTO

Observatorio Forestal Catalán.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.observatoriforestal.cat>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El Observatorio Forestal catalán es una plataforma digital que actúa como medio de búsqueda y difusión de datos generales relativos al sector forestal en el territorio de Catalunya, como medio de publicidad para empresas y entidades, y de dinamización del sector forestal en general. También contiene información del sector forestal del ámbito español y internacional.



programa informàtic

TÍTULO DEL PRODUCTO

DRIADA (Gestión de Inventario Forestal).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Programa informático.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.ctfc.es/driada>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La Herramienta DRIADA es un software para la gestión de datos de inventario, con las características de presentar una gran flexibilidad que le permite una máxima adaptación a las particularidades de cada inventario forestal y adaptarse a un Sistema de Información Geográfica.

impreso



TÍTULO DEL PRODUCTO

Els boscos públics de Catalunya (Los bosques públicos de Catalunya).

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

oscar.garcia@ctfc.cat

BREVE DESCRIPCIÓN

Es una publicación donde se explica que son, como son y donde se encuentran los bosques públicos de Catalunya. También se divulga cual es su planificación y que actuaciones de gestión, conservación y mejora se realizan.



cd rom

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de divulgació de la cadena de custodia: aplicació al sector de la fusta a Catalunya (Guía de divulgación de la cadena de custodia: aplicación al sector de la madera en Catalunya).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

CD.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.forestequal.org/docs/guiaCadenacustodia.pdf>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía pretende ser un documento de síntesis para que los empresarios/arias del sector de transformación de la madera se informen sobre la aplicación de la certificación forestal. La guía resume la cadena de custodia y como se pueden certificar los procesos y que sistemas requieren; se explica que significa la implantación de la certificación y finalmente se recogen unos ejemplos de cálculos y documentos.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

El Bosc en Femení (El bosque en femenino).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.ctfc.es/boscfemeni/>

BREVE DESCRIPCIÓN

La publicación es un análisis fundamental de la mujer como gestora del territorio y trabajadora en el ámbito forestal, mediante la recopilación de entrevistas realizadas a mujeres que desarrollan su actividad en el sector forestal (propiedad forestal, gestión forestal, explotación forestal...) y pretende sensibilizar sobre el papel y la representatividad en el ámbito forestal.

ADAPTACIÓN FORESTAL XXI



CONSORCI FORESTAL DE CATALUNYA
L'associació de propietaris de boscos familiars de Catalunya

NOU ESPAI FORESTAL

Feu la seva Catalunya Forestal 08

Totals Nova Febreja Cercar Ordenar per

MEDI NATURAL APROVA EL PROGRAMA ANUAL D'APROFITAMENTS DELS TERRENYS FORESTALS DE GESTIÓ PÚBLICA PER AL 2008 - 29/05/2008

La Direcció General del Medi Natural, del Departament de Medi Ambient i Habitatges de la Generalitat de Catalunya, ha aprovat -en data del 23 de maig- el Programa Anual d'Aprofitaments dels terrenys forestals de propietat pública per a l'any 2008 previst a les conseqüències de l'Alt Pirineu, Aneu, Segura, Baix Llobregat, Berguedà, Cerdà, Valles Occidentals, Valles Orientals, Alt Empordà, Baix Empordà, Garrócs, Pla de l'Estany, Ripollès, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Catalunya Nord, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Segrià, Solsonès, Val d'Aran, Baix Camp, Baix Penedès, Conca de Barberà, Priorat, Tarragonès, Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta.

Segons es deriva des de la Direcció General del Medi Natural, el programa s'ha elaborat sota els principis de sostenibilitat, conservació i millora de les masses forestals, fent compatible el resultat econòmic de les forestes amb la conservació dels hàbitats i les espècies més presents.

Les espècies forestals amb major volum d'aprofitament...

ÚLTIMS DIES PER VISITAR FOREXPO AMB EL CONSORCI - 29/05/2008

Si voleu visitar Forexpo amb el Consorci Forestal de Catalunya, podeu fer les vostres inscripcions abans del divendres 20 de maig.

El Consorci us proposa visitar FOREXPO, la fira europea de la silvicultura i de l'Enginyeria Forestal més gran del sud d'Europa. La sortida es complementarà amb una visita als boscos del Medi Pirineu i una altra als boscos

Consorci Forestal de Catalunya
Santa Coloma de Farners - Selva - Berga Tel. (+34) 972 842708 Fax (+34) 972 843094 - E-mail confor@forestal.cat

web

TÍTULO DEL PRODUCTO

Espai forestal (Espacio forestal).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.forestal.cat/web/index.html>

BREVE DESCRIPCIÓN

Espai forestal es un sitio Web donde se puede encontrar información práctica para los propietarios/arias y gestores/as forestales. Se puede encontrar legislación forestal, información sobre ayudas, proyectos forestales, conceptos de silvicultura y gestión forestal aplicada.



publicación

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de clasificacio de la fusta en peú (Guía de clasificación de la madera en pie).

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Publicación.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

roser.mundet@forestal.net

BREVE DESCRIPCIÓN

La publicación sirve para tener presentes cuales son las características del producto que se ofrece, con los siguientes objetivos:

- Recoger los parámetros clave que permiten valorar la calidad de la madera en pie.
- Dar a conocer los usos y aplicaciones industriales en función de la especie y de las características del árbol.
- Conocimiento del mercado con un recopilatorio de las empresas de primera transformación.



publicación

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guías de divulgación para la promoción de la gestión forestal sostenible y certificación de cadena de custodia.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Castellano, Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.foresetequal.org/webcat/accio6.htm>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Es un conjunto de guías:

- Guía para la implantación de un sistema de trazabilidad de la madera en aprovechamientos forestales.
- Guía código de buenas prácticas de industrias forestales de primera y segunda transformación y industria del mueble.

Son guías informativas para la implantación de un sistema de trazabilidad de la madera para fomentar el conocimiento de la gestión forestal sostenible, la certificación forestal y la cadena de custodia.



cuestionario

TÍTULO DEL PRODUCTO

Ruta de calidad solidaria.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Cuestionario.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

larague@calvia.com

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de este cuestionario es ayudar a las organizaciones a evaluarse según los principios básicos de la empresa laboralmente responsable que se han expuesto en la Jornada de Formación Inicial y que están incluidos en el dossier entregado. Este proceso permitirá a las organizaciones distinguir sus puntos fuertes y las áreas de mejora en este ámbito.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Estudio sobre el impacto social y de género de las regulaciones de empleo en Cantabria.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

PDF, CD, Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.gesscant.org/estudios>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

equal@orecla.com

BREVE DESCRIPCIÓN

Estudio sobre el Impacto Social y de Género de la Regulaciones de Empleo en Cantabria.

Descripción: Estudio que recoge el verdadero impacto social de las regulaciones de empleo en Cantabria región, analizando las trayectorias laborales de los colectivos afectados (despedidos, prejubilados y recolocados), las estrategias que se desarrollan para su reinserción laboral, los apoyos sociales y familiares con los que cuentan, las políticas o medidas que se toman para su recolocación, la eficacia y existencia de las políticas de reindustrialización...

audiovisual dvd betacam



TÍTULO DEL PRODUCTO

Documental GESSCANT "Cuando los Rumores se confirman- Gestión de un Conflicto Laboral".

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Producto audiovisual, DVD, Betacam Digital.

IDIOMA Inglés, Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

equal@orecla.com

BREVE DESCRIPCIÓN

Reportaje Audiovisual que explica a través de imágenes el proceso de cierre de la factoría DELPHi en Puerto Real, observando de qué manera intervienen las partes y los distintos agentes sociales y cómo con capacidad de negociación, voluntad de acuerdo y responsabilidad social pueden encontrarse soluciones compartidas a un conflicto de honda repercusión social y de amplia trascendencia, local, regional y nacional.

ADAPTACIÓN Y GESTIÓN SOCIAL DEL CAMBIO



TÍTULO DEL PRODUCTO

Observatori Forestal Català.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

www.observatoriforestal.cat

BREVE DESCRIPCIÓN

El Observatorio forestal catalán es una plataforma digital que pretende actuar como medio de búsqueda y difusión de datos generales relativos al sector forestal, de publicidad para empresas y entidades, y de dinamización del sector forestal en general. También contiene información sobre el sector forestal español y internacional.



The screenshot shows the Multiplic@ website interface. On the left, there is a navigation menu with links such as '¿Qué es Multiplic@?', 'Objetivos', 'A quién va dirigido', 'Líneas de actuación', '¿Cómo se materializa Multiplic@?', 'Acciones transversales', '¿Quién desarrolla el Proyecto?', 'Recibe más información', and 'English summary'. The main content area features a section titled '¿Qué es Multiplic@?' with a description of the project's goal to support and promote the use of ICTs in Asturian SMEs. Below this, there is a 'Certificación de Empresa' logo and a list of 'Servicios más destacados' including technological assistance, certification, training programs, and digital marketing workshops. A large blue 'guía' (guide) text is overlaid on the right side of the screenshot.

TÍTULO DEL PRODUCTO

Impulsando la competitividad empresarial a través de las incorporación del uso de las TIC.
Reflexiones y recomendaciones.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (guía de recomendaciones).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, AD socios transnacionales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.equal-multiplica.com>

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía de reflexiones, recomendaciones y experiencias del proyecto Equalmultiplica en su labor de ayudar a las PYMES a incorporar las TIC de forma exitosa en sus procesos de negocio. Producto de la Acción.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Buenas Prácticas de utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en PYMES.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (guía de recomendaciones).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/Guias/>

BREVE DESCRIPCIÓN

Recopilación de buenas prácticas de utilización de utilización de Tecnologías de la Información y la comunicación en pymes asturianas. Análisis desde casos prácticos y reales de pequeñas y medianas empresas.

¿Qué es Multiplic@?
Objetivos
A quién va dirigido
Líneas de actuación
¿Cómo se materializa Multiplic@?
Acciones transversales
¿Quién desarrolla el Proyecto?
Recibe más información
English summary

Solicitud de documentos
Documento solicitado: Guía práctica de implantación de medidas de conciliación en las Comunicaciones

Cédula:

presentamos
el nuevo portal divulgativo de **Negocio Electrónico**
negocio-e.net

Solicitud de documentos
Documento solicitado: Guía práctica de implantación de medidas de conciliación en las Comunicaciones

Cédula:

Empresa *

Sector *
Seleccione un sector de actividad

Provincia *
Aragón

Asunto *

Datos de contacto
Nombre y apellidos *

Dirección *

guía

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía práctica de implantación de medidas de conciliación en las empresas, basada en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, entidades educativas, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/Guias/>

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía contiene consejos prácticos para la implantación de medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Solicitud de documentos

Documento solicitado: Recomendaciones

Carátula:



Empresa *

Sector *

Seleccione un sector de actividad

Provincia *

Asturias

publicación

TÍTULO DEL PRODUCTO

Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la microempresa.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades educativas, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, establecimientos hosteleros, comercios, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/Guias/>

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía recoge distintas aplicaciones, en el ámbito empresarial, de los instrumentos englobados dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, presentándolas como un instrumento al alcance de cualquier empresa, independientemente de su tamaño y/o ámbito de actividad.

Solicitud de documentos

Documento solicitado: Recomendaciones

Carátula:



Empresa *

Sector *

Seleccione un sector de actividad

Provincia *

Asturias

publicación

TÍTULO DEL PRODUCTO

Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector agroalimentario.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/Guias/>

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía recoge distintas aplicaciones, en el ámbito empresarial, de los instrumentos englobados dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, presentándolas como un instrumento al alcance de cualquier empresa perteneciente al sector agroalimentario.

Solicitud de documentos

Documento solicitado: Recomendaciones

Carátula:



Empresa *

Sector *

Seleccione un sector de actividad

Provincia *

Asturias

publicación

TÍTULO DEL PRODUCTO

Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector maderero.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

<http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/Guias/>

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía recoge distintas aplicaciones, en el ámbito empresarial, de los instrumentos englobados dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, presentándolas como un instrumento al alcance de cualquier empresa perteneciente al sector maderero.

Solicitud de documentos

Documento solicitado: Recomendaciones.

Carátula:



Empresa *

Sector *

Seleccione un sector de actividad

Provincia *

Asturias

publicación

TÍTULO DEL PRODUCTO

Recomendaciones generales para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sector hotelero.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso (publicación).

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Empresas (incluidas las de economía social), sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/Guias/>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía recoge distintas aplicaciones, en el ámbito empresarial, de los instrumentos englobados dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, presentándolas como un instrumento al alcance de cualquier empresa perteneciente al sector hotelero.

MULTIPLICA



"Sociedad de la Información en el ámbito del proyecto Multiplic@ 2007"
Resumen ejecutivo



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Informe comparativo de la Sociedad de la Información en el ámbito del proyecto Multiplic@ 2007.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, administraciones públicas, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/Estudio_Comparativo_2007.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo principal del presente estudio consiste en medir la repercusión que la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación han tenido en cinco sectores económicos del Principado de Asturias, resumiendo y comparando los resultados obtenidos para cada una de las cinco asociaciones.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en las cooperativas agrarias de Asturias 2007.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/UCAPA_Estudio_Situacion_2007.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de este informe es evaluar y contrastar la evolución de los diferentes indicadores, relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que se hayan podido dar en el transcurso del proyecto Multiplic@ entre las cooperativas agrarias de Asturias.



"Sociedad de la Información en establecimientos
hoteleros de Asturias 2007"



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en el sector hotelero de Asturias 2007.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, administraciones públicas, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/UH_Estudio_Situacion_2007.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de este informe es evaluar y contrastar la evolución de los diferentes indicadores, relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que se hayan podido dar en el transcurso del proyecto Multiplic@ entre el sector hotelero.



"Sociedad de la Información en las pequeñas empresas agroalimentarias de Asturias 2007"



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en pequeñas y medianas empresas agroalimentarias de Asturias 2007.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/ReservaAstur_Estudio_Situacion_2007.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de este informe es evaluar y contrastar la evolución de los diferentes indicadores, relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que se hayan podido dar en el transcurso del proyecto Multiplic@ entre las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias de Asturias.



"Sociedad de la Información en las empresas del sector de la madera de Asturias 2007"



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en las empresas de la 1ª y 2ª transformación de la madera de Asturias 2007.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/Asmadera_Estudio_Situacion_2007.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de este informe es evaluar y contrastar la evolución de los diferentes indicadores, relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que se hayan podido dar en el transcurso del proyecto Multiplic@ entre las empresas de la 1ª y 2ª transformación de la madera.



.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en el colectivo de mujeres empresarias de Asturias 2007.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

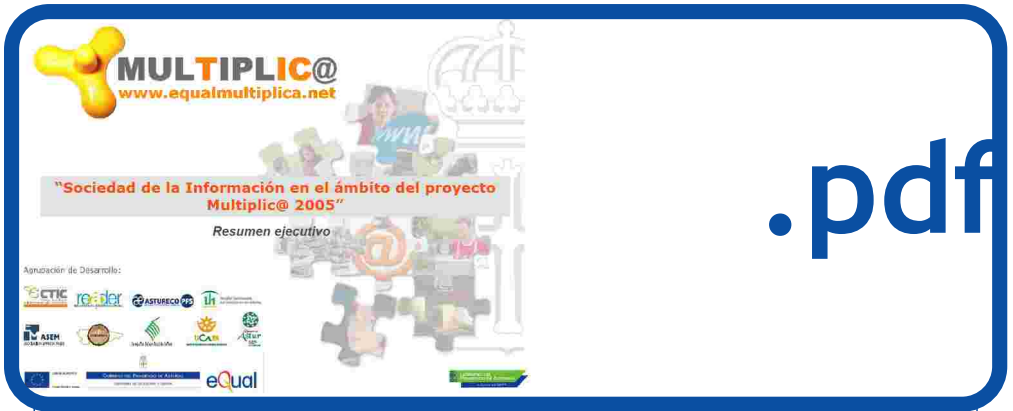
http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/ASEM_Estudio_Situacion.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de este informe es evaluar y contrastar la evolución de los diferentes indicadores, relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que se hayan podido dar en el transcurso del proyecto Multiplic@ entre el colectivo de mujeres empresarias.

MULTIPLICA



TÍTULO DEL PRODUCTO

Informe comparativo de la Sociedad de la Información en el ámbito del proyecto Multiplic@ 2005.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/Estudio_comparativo_2005.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo principal del presente estudio consiste en medir la repercusión que la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen en cinco sectores económicos del Principado de Asturias, resumiendo y comparando los resultados obtenidos para cada una de las cinco asociaciones.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en las cooperativas agrarias del Principado de Asturias 2005.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/Estudio_UCAPA_2005.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo principal del presente estudio consiste en medir la repercusión que la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen en las cooperativas agrarias del Principado de Asturias.



Anexo I
"Sociedad de la Información en establecimientos
hoteleros de Asturias 2005"

.pdf



TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en los establecimientos hoteleros del Principado de Asturias 2005.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/Estudio_UH_2005.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo principal del presente estudio consiste en medir la repercusión que la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen en empresas del sector forestal, de la industria del aserrío y de la comercialización de maderas del Principado de Asturias.



"Sociedad de la Información en las pequeñas empresas agroalimentarias de Asturias 2005"

.pdf

TÍTULO DEL PRODUCTO

Sociedad de la Información en las pequeñas empresas agroalimentarias de Asturias 2005.

AÑO 2005.

FORMATO DE PRODUCTO

Estudio descargable en PDF.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Administraciones públicas, Sindicatos y/o asociaciones empresariales, Centros de Promoción Empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/export/documentos_descargables/Estudio_RESERVASTUR_2005.pdf

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo principal del presente estudio consiste en medir la repercusión que la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen en el colectivo de mujeres empresarias del Principado de Asturias.

programa instalable

Sofitar - Solicitud de documentos

Solicitud de envío del Software de Gestión para pequeños hoteles y establecimientos rurales

Empresa *

Sector *

Selección un sector de actividad

Provincia *

Asturias

Datos de contacto

Nombre y apellidos *

Dirección *

Localidad *

Código Postal *

Teléfono(s)

Email *

TÍTULO DEL PRODUCTO

Programa Sofitar.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Programa Instalable.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), establecimientos hosteleros.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/form_sofitar.html

BREVE DESCRIPCIÓN

Para llevar a cabo la adaptación y mejora de los procesos de gestión de la empresa, se hace imprescindible la utilización de un software de gestión especializado y dirigido a las pequeñas empresas de turismo rural. El software gestión para establecimientos de turismo rural, SOFITAR, ha sido realizado en la modalidad de software libre, contemplando las particularidades de las empresas del sector, e integra los procesos de facturación y reservas con una gestión de clientes y análisis de resultados.

programa instalable

Lacteo Traza - Solicitud de documentos

Solicitud del programa de control de la trazabilidad adaptado a la elaboración artesanal de quesos.

Empresa *

Sector *

Seleccione un sector de actividad

Provincia *

Asturias

Datos de contacto

Nombre y apellidos *

Dirección *

Localidad *

Código Postal *

TÍTULO DEL PRODUCTO

Programa Lacteotraza.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Programa Instalable.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/form_lacteo_traza.html

BREVE DESCRIPCIÓN

El programa permite llevar un exhaustivo control de la trazabilidad agroalimentaria adaptado a las características y particularidades de la elaboración artesanal de queso.

Desde la recogida y facturación de leche (el régimen especial agrario, en el que se encuentran los productores de leche, tiene la peculiaridad de que es quien compra la leche quien emite la factura que también abona), hasta la venta de productos elaborados, y por supuesto el control de todos los procesos internos.

Al programa se le ha dotado también de módulos sencillos de compras y ventas, para de este modo cerrar la trazabilidad “hacia atrás” y “hacia adelante”.

Se ha tenido especialmente en cuenta el perfil de las personas que utilizarán el programa, muchas de ellas sin experiencia o conocimientos en el manejo de ordenadores o de otras aplicaciones informáticas, de modo que tanto la instalación como el uso del programa sean lo más intuitivas y sencillas posible.

SIGA Forestal - Solicitud de documentos

Solicitud del programa de gestión específico para los aprovechamientos forestales maderables.

Empresa *

Sector *

Seleccione un sector de actividad

Provincia *

Asturias

Datos de contacto

Nombre y apellidos *

Dirección *

Localidad *

Código Postal *

Teléfono(s)

programa instalable

TÍTULO DEL PRODUCTO

Programa SIGA Forestal.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Programa Instalable.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

http://www.equalmultiplica.net/multiplica/multiplica/multiplica/otrasSecciones/documentos/form_siga_forestal.html

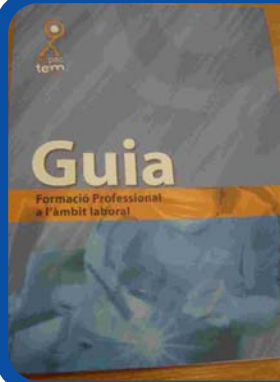
BREVE DESCRIPCIÓN

La aplicación permite la gestión completa de las actividades específicas de las microempresas del sector del aprovechamiento forestal en Asturias, desde las explotaciones potenciales.

Para cada aprovechamiento real, permite llevar un control completo de la madera obtenida, gastos (de personal, maquinarias, obra civil, ...) e ingresos.

Permite un control de los gastos derivados de la explotación, pudiendo estos ser imputados tanto a la empresa en general como a una explotación concreta, de modo que los informes de rentabilidad para cada explotación sean fiables.

Desde la misma aplicación se podrán además generar los permisos de tala y los contratos de compra.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guia Formació Professional a l'àmbit laboral.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y población en general, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), profesionales de prospección y asesoramiento empresarial. profesionales de orientación a trabajadores/a.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.consorciocupaciovalles.cat>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Ctra. Nacional 150, Km. 15.

BREVE DESCRIPCIÓN

Documento práctico que situa sobre el nuevo Sistema Integral de Formación Profesional (a partir de la Ley Orgánica 5/2202, de 19 de junio y Real Decreto 395/2007). Aporta información sobre cuales son las finalidades del nuevo sistema y como se articulan los ámbitos de actuación: formación de demanda y formación de oferta, así como el sistema de acreditación de competencias. Se complementa con referencias a los beneficios de la formación y orientaciones para el diseño de planes de formación en la empresa y a nivel personal.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía conciliació vida laboral i personal.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Profesionales de prospección y asesoramiento empresarial, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.consorcioocupaciovalles.cat>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía práctica que presenta los beneficios de la conciliación y facilita información sobre los procedimientos y estrategias para poner en marcha prácticas que benefician a la empresas y a las personas que trabajan en ellas. El documento está estructurado en diferentes fichas temáticas, cada una de las cuales aporta elementos de reflexión, propuestas y beneficios concretos. Se complementa con un apartado que presenta referencias y bibliografía de apoyo.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Comprender las nuevas claves del management.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Profesionales de prospección y asesoramiento empresarial, empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.consorcioocupaciovalles.cat>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Visión general de conceptos, instrumentos, principios, ideas y modelos para ser aplicados en la gestión empresarial con el objetivo de potenciar al máximo el crecimiento y la rentabilidad. Se presenta una selección de 28 conceptos, seleccionados por su utilidad y aplicabilidad a las PYME.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Metodología de diagnòstic empresarial IMPAC-TEM VALLÉS.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Profesionales de prospección y asesoramiento empresarial, administraciones públicas, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.consorcioocupaciovalles.cat>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Presentación de la metodología de diagnóstico desarrollada en el marco del proyecto, en la que destaca el uso combinado de una herramienta de autodiagnóstico y el asesoramiento personalizado para definir un Plan de acción. Se identifican las fases del proceso y las herramientas utilizadas.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

El diagnòstic empresarial: benchmarking sobre una mostra d'eines.

AÑO 2006-2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Profesionales de prospección y asesoramiento empresarial, Centros de Promoción Empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.consorcioocupaciovalles.cat>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

En el marco del proyecto Equal Acció 3 "Transferencia de Buenas Prácticas: el diagnóstico empresarial" se ha realizado un benchmarking de herramientas orientadas al diagnóstico de diferentes áreas o aspectos que pueden ayudar a las empresas a identificar amenazas y oportunidades, así como orientaciones para mejorar. El documento presenta información sobre 20 herramientas, que incluye una breve descripción, y referencias sobre los ámbitos de análisis, condiciones de uso, nivel de accesibilidad, tiempo de uso, etc.



electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Cuestionario on line de autodiagnosis en la RSE para la PYME.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de rse, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Herramienta para que la PYME pueda autoevaluar en 20 minutos su situación respecto la RSE en los diferentes ámbitos de la gestión empresarial que se trabajan desde el proyecto Ressort (condiciones de trabajo, igualdad y conciliación, gestión de la diversidad, medio ambiente, salud y seguridad, etc). Los resultados del cuestionario están ponderados según tamaño de la empresa y sector de actividad. El resultado final es un informe con orientaciones a la empresa en cada uno de los ámbitos evaluados.

Eines de responsabilitat social per a la pime

Questionari de diagnosi de la Responsabilitat Social a la Pime



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Questionario de diagnosis RSE para la PYME.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, profesionales de prospección y asesoramiento empresarial, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial.

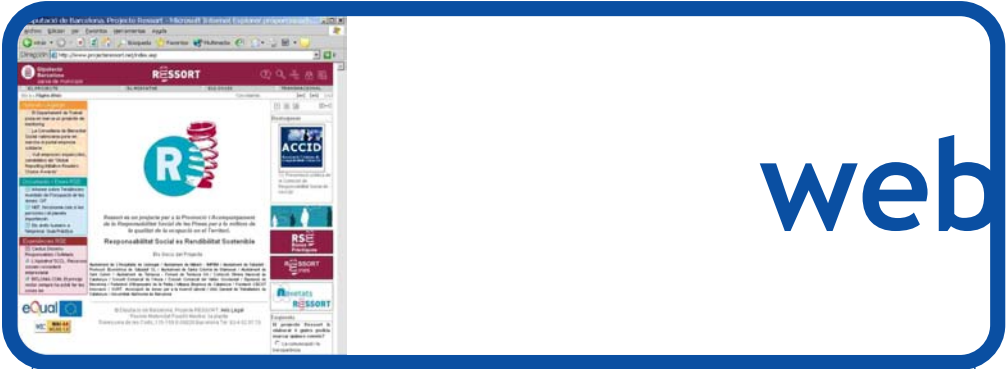
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de una herramienta que conitne los elemntos necesarios para realizar una diagnosis en profundidad del nivel de la responsabilidad social de la empresa en diversos ámbitos: igualdad y conciliación, gestión de la diversidad, condiciones laborales, salud y seguridad, medioambiente, comunicación y transparencia. Se aconseja su uso a través de un experto/a en el tema que conduzca el proceso.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Portal Ressorrt.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Inglés, Castellano, Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Trabajadores/as y población en general, empresas (incluidas las de economía social), AD socios transnacionales, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, establecimientos hosteleros, sindicatos y/o asociaciones empresariales, comercios, agencias de desarrollo, entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, responsables de recursos humanos, administraciones públicas, profesionales de prospección y asesoramiento empresarial. profesionales de orientación a trabajadores/as, centros de promoción empresarial.

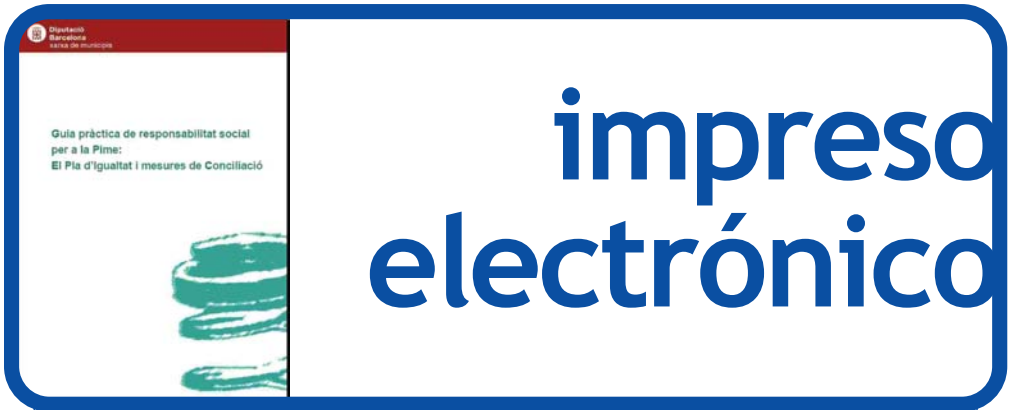
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trata de un portal con información del proyecto Ressorrt pero también tiene informaciones sobre RSE, Pimes y territorios procedentes de otras fuentes. Las tres secciones principales son: noticias y agenda, documentos y herramientas y experiencias RSE(casos de buenas practicas). Periodicamente envia un boletin con las novedades a los usuarios registrados. El portal tiene también una intranet.

**TÍTULO DEL PRODUCTO**

Guía práctica de RSE para la PYME: el Plan de Igualdad y medidas de Conciliación.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Servei de Dinamització del Teixit Productiu Local. Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat - Pavelló Lactància, 3a Planta. Travessera de les Corts, 131-159. E-08028 Barcelona. Tel.: 934022524 (espunave@diba.cat)

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía práctica sobre el Plan de Igualdad y Medidas de Conciliación ofrece a las PYMES herramientas para la elaboración de planes de igualdad que prevean medidas vinculadas a la selección, la contratación, la retribución, la formación y a la promoción de las mujeres; a la comunicación y el uso del lenguaje no sexista; a la prevención del acoso moral y sexual; al fomento de la conciliación y a los nuevos usos del tiempo para todo el personal de las empresas pequeñas y medianas.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía práctica de RSE para la PYME: la Gestión de la Diversidad.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Servei de Dinamització del Teixit Productiu Local. Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat - Pavelló Lactància, 3a Planta. Travessera de les Corts, 131-159. E-08028 Barcelona. Tel: 934022524 (espunave@diba.cat)

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía se centra en las principales fuentes de diversidad en el mundo laboral (de origen cultural o étnico, de género o de edad) para luego ofrecer pautas a las empresas para garantizar una buena gestión de la diversidad. Finalmente, la guía propone ejemplos de medidas específicas que pueden facilitar una buena gestión de la diversidad como planes de acogida, utilización de la intermediación laboral, medidas para la convivencia y mediación de conflictos, etc.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía práctica de RSE para la PYME: la Calidad de las Condiciones de Trabajo.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Empresas (incluidas las de economía social), Administraciones públicas, Cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, Sindicatos y/o asociaciones empresariales, Centros de Promoción Empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

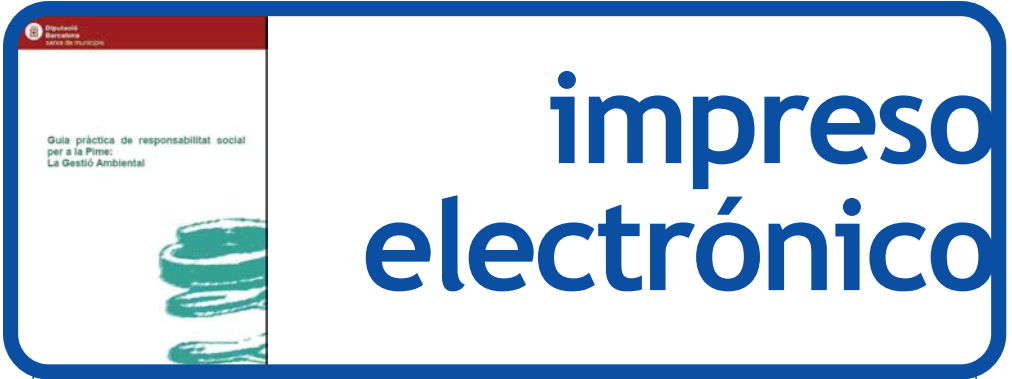
<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Servei de Dinamització del Teixit Productiu Local. Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat - Pavelló Lactància, 3a Planta. Travessera de les Corts, 131-159. E-08028 Barcelona. Tel.: 934022524 (espunave@diba.cat)

BREVE DESCRIPCIÓN

En este marco la guía se propone orientar a la PYME para la mejora de sus condiciones laborales. Para ello propone medidas que faciliten un crecimiento sostenible de la empresa, y que hacen referencia a los diferentes aspectos de la gestión de los recursos humanos: la contratación, la formación, la participación, la retribución, la promoción, la jornada y las condiciones laborales de los colectivos con dificultades de inserción laboral. En definitiva, ofrece a las gimes ejemplos prácticos de medidas o buenas prácticas empresariales que, si se integran en la gestión de la empresa, contribuirán al crecimiento sostenible del territorio.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía práctica de RSE para la PYME: La gestión ambiental.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, Empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Servei de Dinamització del Teixit Productiu Local. Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat - Pavelló Lactància, 3a Planta. Travessera de les Corts, 131-159. E-08028 Barcelona.

Tel: 934022524 (espunave@diba.cat)

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía sobre gestión medio ambiental incorpora orientaciones e informaciones y propone acciones de mejora en temas de responsabilidad ambiental que son clave para la supervivencia de las empresas locales y para conseguir un territorio cohesionado y que tienen que ver con la optimización del consumo del agua y en el uso de energías, la adopción de criterios medioambientales en la compra de materiales, la minimización de la producción y la mejora de la gestión de los residuos, la reducción de la contaminación atmosférica, acústica y lumínica, la conservación del medio natural y la gestión ambiental de la actividad.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía práctica de RSE para la PYME: La salud y seguridad.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de rse, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

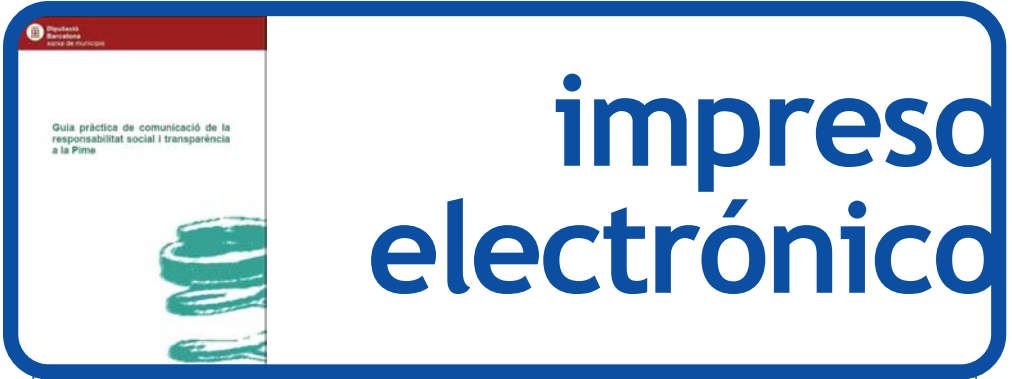
<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Servei de Dinamització del Teixit Productiu Local. Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat - Pavelló Lactància, 3a Planta. Travessera de les Corts, 131-159. E-08028 Barcelona.
Tel: 934022524 (espunave@diba.cat)

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía se plantea como una herramienta para orientar a las empresas en la aplicación de medidas relacionadas con la mejora de la seguridad en la empresa y la potenciación de la salud del personal. Tras una breve introducción en el que se analizan los beneficios de un entorno saludable física y emocionalmente, se introducen los conceptos básicos para la organización del sistema preventivo en la empresa. Después se introducen temas relacionados con la identificación y la evaluación de la salud positiva y se habla de la promoción de la salud positiva. Al igual que en la guía de gestión ambiental, cada capítulo incluye fichas prácticas sobre medidas para llevar a una gestión responsable de la salud.



impreso electrónico

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía práctica de RSE para la PYME: Comunicación de la responsabilidad social y transparencia en la PYME.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Miembros de la AD, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

Servei de Dinamització del Teixit Productiu Local. Diputació de Barcelona. Recinte Maternitat - Pavelló Lactància, 3a Planta. Travessera de les Corts, 131-159. E-08028 Barcelona. Tel: 934022524 (espunave@diba.cat)

BREVE DESCRIPCIÓN

La guía aborda tres grandes bloques relacionados con los temas de proyección exterior: el código de conducta, la memoria o el balance social y el plan de comunicación de la RSE. Con el convencimiento de que incluso una muy pequeña empresa puede realizar acciones en este sentido, cada uno de estos bloques incluye un capítulo donde trata estos aspectos de una manera muy básica pensando en las micro PYMES.



web

TÍTULO DEL PRODUCTO

Banco Local para la Acción Social.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Web.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

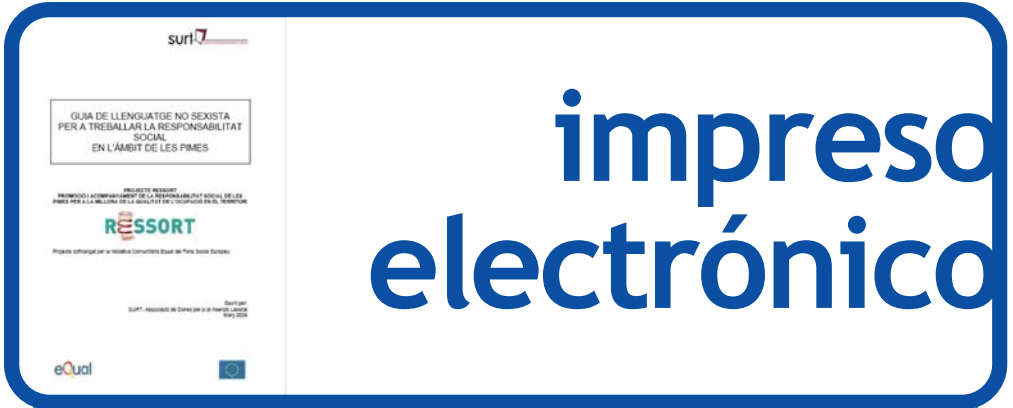
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Instrumento on line para promover la colaboración entre empresas y entidades del tercer sector bajo el enfoque de los territorios socialmente responsables.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de lenguaje no sexista para trabajar la responsabilidad social en las PYME.

AÑO 2006.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso, Electrónico.

IDIOMA Catalán.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Entidades que trabajan en el ámbito de la cooperación interempresarial, miembros de la AD, responsables de recursos humanos, empresas (incluidas las de economía social), administraciones públicas, cualquier entidad interesada en implantar políticas de RSE, sindicatos y/o asociaciones empresariales, centros de promoción empresarial, agencias de desarrollo.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.projecteressort.net>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Guía breve que da orientaciones y ejemplos para evitar hacer un uso sexista del lenguaje empresarial tanto en documentación escrita como verbal. Documento muy útil que ayuda a romper inercias en el uso del lenguaje y permiten avanzar hacia un modelo de empresa que respeta la igualdad entre mujeres y hombres.

Guía de
**IMPLANTACIÓN
DE LA LOPD**
LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS
EN Pymes DE LEÓN Y SU ALFOZ



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

“Guía de implantación de la LOPD –Ley Orgánica de Protección de Datos– en PYMES de León y su alfoz”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

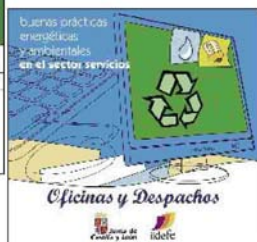
DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.ildefe.es/ildefefront/publicationSearchAction.do?action=viewCategory&id=4264&publicationID=133105&indexFrom=0&p=1>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

Con ella se pretende transmitir a las entidades los fundamentos generales de la normativa reguladora de la protección de datos de carácter personal, así como establecer pautas de actuación para su correcta implantación. La misma ha sido distribuida, tanto en el seminario celebrado el 29 de noviembre, como por vía postal al empresariado leonés.



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manuales de “Buenas prácticas energéticas y ambientales en el sector servicios”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

<http://www.ildefe.es/ildefefront/publicationSearchAction.do?action=viewCategory&id=4264&indexFrom=0&p=1>

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

BREVE DESCRIPCIÓN

En 2007 ILDEFE, en colaboración con el EREN (Ente Regional de la Energía de Castilla y León) editó sendas guías sobre eficiencia energética en dos sectores empresariales altamente representados en el mercado local, como son la hostelería y las oficinas, entre quienes ya se han repartido los ejemplares elaborados.



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

Guía de “Riesgos Ambientales de las Pymes de León y su Alfoz y Propuestas para Reducirlos”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Empresas (incluidas las de economía social).

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

ILDEFE. Avd. La Magdalena, nº9. 24009 León. España.

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta guía pretende transferir los resultados y conclusiones obtenidas a partir de los trabajos de asesoramiento ambiental realizados en las empresas participantes en el subproyecto 1 del proyecto Equal Sostenible. Colabora así este manual a favorecer la incorporación de aspectos ambientales en la gestión empresarial, como factores innovadores de mejora y competitividad.

MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS EN
ESCAPARATISMO



impreso

TÍTULO DEL PRODUCTO

“Manual de Buenas Prácticas en Escaparatismo”.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Comercios.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

ILDEFE. Avd. La Magdalena, nº9. 24009 León. España.

BREVE DESCRIPCIÓN

Se recogen las claves a considerar a la hora de incluir elementos innovadores en la presentación de productos en el local comercial. Esta publicación fue distribuida a todos los comercios de la capital leonesa con el objetivo de hacer llegar al mayor número posible de empresas interesadas las lecciones aprendidas durante la ejecución del proyecto.

impreso



TÍTULO DEL PRODUCTO

Manual de Buenas Prácticas y de Implantación de un Sistema de Gestión del Medio Ambiente para Establecimientos Hoteleros.

AÑO 2007.

FORMATO DE PRODUCTO

Impreso.

IDIOMA Castellano.

EL PRODUCTO ESTÁ DIRIGIDO A

Establecimientos hosteleros.

DIRECCIÓN DE DESCARGA ON-LINE DEL PRODUCTO

DIRECCIÓN DE SOLICITUD DEL PRODUCTO

ILDEFE. Avd. La Magdalena, nº9. 24009 León. España.

BREVE DESCRIPCIÓN

Destinado a los alojamientos de León y su alfoz, a fin de que puedan aplicar las lecciones aprendidas en el desarrollo del subproyecto 3 de Equal Sostenible. En el mismo se recogen pautas de comportamiento en relación con los aspectos ambientales de mayor relevancia identificados en el sector. Además, se incluye una guía breve de implantación de un SGMA para la obtención de una certificación.

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE A.G. METAL

AD 130

CONTACTO Francisco Fideli Sánchez

WEB

TELÉFONO 963 719 761

E-MAIL ffideli@femeval.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Comunidad Valenciana

NOMBRE ADAPNA

AD 365

CONTACTO Ana Abrego Galilea

WEB

TELÉFONO 948 421 135

E-MAIL aabrego@ain.es / carcayas@cfnavarra.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Navarra

NOMBRE ADAPTACIÓN FORESTAL XXI

AD 170

CONTACTO Jordi Vilalta

WEB

TELÉFONO 973 484 320

E-MAIL jordi.vilalta@ctfc.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Cataluña

NOMBRE ADAPTACIÓN Y GESTIÓN SOCIAL DEL CAMBIO

AD 209

CONTACTO Sonia Cobo

WEB

TELÉFONO 942 364 145

E-MAIL equal@orecla.com

COMUNIDAD AUTÓNOMA Cantabria

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE ADAPTATE-C

AD 252

CONTACTO Juan Caballero

WEB

TELÉFONO 957 764 229

E-MAIL juan.caballero@ayuncordoba.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Andalucía

NOMBRE ADAPTI+D

AD 450

CONTACTO José Manuel Muñoz Baca

WEB

TELÉFONO 955 033 184

E-MAIL josem.munoz.baca@juntadeandalucia.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Andalucía

NOMBRE ADEQUAL Nova

AD 142

CONTACTO Eva Martín Delgado

WEB

TELÉFONO 983 414 276

E-MAIL mardelev@jcyl.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Castilla y León

NOMBRE ÀNCORA

AD 153

CONTACTO Carlos Marco Estéllés

WEB

TELÉFONO 962 874 711

E-MAIL cmarco@gandia.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA Comunidad Valenciana

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE CALIDAD DE EMPLEO: formación, adaptación, organización y conciliación

AD 85

CONTACTO Carlos Gonzalo Sainz

WEB

TELÉFONO 941 291 618

E-MAIL carlos.gonzalo@larioja.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA La Rioja

NOMBRE COMURBANO

AD 386

CONTACTO Juan Luís Solano

WEB

TELÉFONO 974 308 803

E-MAIL aeb@aeb.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Aragón

NOMBRE DELOA EQUAL II

AD 322

CONTACTO Guillermo Vergara

WEB

TELÉFONO 981 817 000

E-MAIL paideia@paideia.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Galicia

NOMBRE E-MICRO

AD 315

CONTACTO Rosa Martínez Gómez

WEB

TELÉFONO 968 200 293

E-MAIL relaue@ayto-murcia.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Murcia

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE EQUALIA

AD 221

CONTACTO Maribel Domínguez

WEB

TELÉFONO 961 524 632

E-MAIL manises_promocio@cv.gva.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Comunidad Valenciana

NOMBRE EQUIBAL

AD 183

CONTACTO Arnars Saneiro Buedo

WEB

TELÉFONO 971 176 300

E-MAIL mfsaneiro@dgform.caib.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Islas Baleares

NOMBRE ESPIRAL

AD 334

CONTACTO José Manuel Vázquez

WEB

TELÉFONO 959 494 779

E-MAIL jmvazquez@dlhuelvas.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA Andalucía

NOMBRE FENIX

AD 456

CONTACTO Francisco Dumont

WEB

TELÉFONO 955 033 175

E-MAIL francisco.dumont@juntadeandalucia.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Andalucía

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE I.D.E.A.

AD 244

CONTACTO Julia García Moya

WEB

TELÉFONO 964 690 656

E-MAIL garcia@ayto-lavall.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA Comunidad Valenciana

NOMBRE IMPAC-TEM VALLÈS

AD 240

CONTACTO Teresa Zamora

WEB

TELÉFONO 937 273 534

E-MAIL equal@ccvoc.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA Cataluña

NOMBRE INNOV@RURAL

AD 94

CONTACTO Silvia Rodríguez Bouzo

WEB

TELÉFONO 955 730 061

E-MAIL silvia.granvega@gvs.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Andalucía

NOMBRE LEÓN NÚCLEO DE FUTURO

AD 452

CONTACTO Nuria Presa Arribas

WEB

TELÉFONO 987 239 459

E-MAIL coordinacionequal@ildefe.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Castilla y León

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE MERCURIO

AD 222

CONTACTO Rebeca Domínguez

WEB

TELÉFONO 986 804 100

E-MAIL emprego@deputacion.depontevedra.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Galicia

NOMBRE MIKROGUNEA

AD 249

CONTACTO Miren Ortega / Iratxe Kortazar

WEB

TELÉFONO 945 019 326

E-MAIL mir-ortega@ej-gv.es / garapen@garapen.net

COMUNIDAD AUTÓNOMA País Vasco

NOMBRE MULTIPLICA

AD 223

CONTACTO Paco Prieto

WEB

TELÉFONO 984 291 212

E-MAIL paco.prieto@fundacionctic.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA Principado de Asturias

NOMBRE PROGRESA

AD 253

CONTACTO Estefanía Suárez

WEB

TELÉFONO

E-MAIL progesa@camara-ovi.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Principado de Asturias

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE RECURSOS HUMANOS Y PATRIMONIO

AD 408

CONTACTO Gloria González Oyola

WEB

TELÉFONO 924 387 218

E-MAIL directora@albaplataenequal.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA Extremadura

NOMBRE RESSORT-RSE

AD 425

CONTACTO Roger Pumares Carceller

WEB www.projecteressort.net

TELÉFONO 934 020 750

E-MAIL pumarescr@diba.cat

COMUNIDAD AUTÓNOMA Cataluña

NOMBRE RSE.COOP

AD 165

CONTACTO Anna Plana

WEB

TELÉFONO 932 656 000

E-MAIL ccc@cooperativescatalunya.coop

COMUNIDAD AUTÓNOMA Cataluña

NOMBRE SELPIME.SOR

AD 96

CONTACTO Luisa Ramírez Jiménez

WEB

TELÉFONO 972 842 161

E-MAIL ccsde@ddgi.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Cataluña

DATOS DE CONTACTO

NOMBRE TIC@L

AD 523

CONTACTO Carmen Escámez

WEB

TELÉFONO 950 240 620

E-MAIL cescamez@dipalme.org

COMUNIDAD AUTÓNOMA Andalucía

NOMBRE VINQUAL

AD 304

CONTACTO Diego J. Vaquero Morales

WEB

TELÉFONO 926 545 854

E-MAIL diego@fmpee.es

COMUNIDAD AUTÓNOMA Navarra

guía web pdf vídeo
web vídeo
guía web vídeo

**CATÁLOGO de
PRODUCTOS EQUAL
para la Adaptabilidad
de las empresas y
personas trabajadoras**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



MINISTERIO
DE TRABAJO
E INMIGRACION



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

eQual