

DATOS GENERALES

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
| 1 | NOMBRE DEL PROGRAMA OPERATIVO | PROGRAMA OPERATIVO FSE PAIS VASCO |
| 2 | ORGANISMO BENEFICIARIO | AYUNTAMIENTO VITORIA-GASTEIZ |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA OPERACIÓN

| 3 | NOMBRE DE LA OPERACIÓN | “Apoyo a personas emprendedoras en el proceso de creación y consolidación de su empresa” MIÉRCOLES DE NETWORKING – CONECTANDO EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|------|------|------|------|------|-------------|-----|-----|----|-----|-----------------------|----|----|----|----|
| 4 | EJE / PRIORIDAD DE INVERSIÓN / OBJETIVO ESPECÍFICO | O.T.8 /P.I. 8.3 /O.E. 8.3.1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | DESCRIPCIÓN DE LA OPERACIÓN <i>Señalar, de forma somera los aspectos clave de la ejecución de la operación.</i> | <p>Dentro del apoyo a las personas emprendedoras y a la creación de empresas: Acciones dirigidas a la creación de redes para promover oportunidades de negocio a través del contacto entre personas emprendedoras y empresas, que les sirvan de apoyo en la puesta en marcha de su proyecto</p> <p>La actuación Encuentros de Networking genera intercambio de información y da pie a reflexionar acerca de temas importantes de la gestión empresarial, a la vez que promueve contactos con otras personas emprendedoras que sirven de apoyo en el proceso de la creación de empresa.</p> <p>En concreto, esta actuación busca reflexionar sobre la realidad desde una doble perspectiva, la de mujer y emprendedora. Espacios de reunión de mujeres que ya han creado su empresa, así como a mujeres que tienen su idea en proyecto. Este programa tiene como objetivo promover y potenciar el espíritu de cooperación entre emprendedoras con el fin de incrementar la innovación y la competitividad de las empresas constituidas por mujeres, así como apoyar sus proyectos empresariales.</p> <p>Se desarrolla bajo el formato de encuentros presenciales, con dinámicas grupales y charlas monográficas, donde además de conocer las diferentes iniciativas empresariales se busca potenciar el intercambio de experiencias y la transferencia de conocimiento entre ellas.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | PLAZO DE EJECUCIÓN (Fecha de inicio/final) | 20/01/2016 - 31/07/2019 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | IMPORTE <i>Señalar el importe de la operación tanto en términos de Coste Total como en Ayuda FSE</i> | Presupuesto total: 246.360 € Aportación FSE: 123.180 € | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA OPERACIÓN (en términos de ejecución/resultado). | <p>Atendiendo a la naturaleza de estos encuentros, las personas participantes detalladas en el siguiente cuadro son, en su totalidad, mujeres.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Asistencias</td> <td>160</td> <td>123</td> <td>81</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>Nº mujeres diferentes</td> <td>66</td> <td>58</td> <td>43</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table> | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Asistencias | 160 | 123 | 81 | 115 | Nº mujeres diferentes | 66 | 58 | 43 | 75 |
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | | | | | | | | | | | | |
| Asistencias | 160 | 123 | 81 | 115 | | | | | | | | | | | | | |
| Nº mujeres diferentes | 66 | 58 | 43 | 75 | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|--|--|---|
| 9 | Página web (enlace para obtener más detalle de la intervención) | Miércoles de networking: Conectando empresarias y emprendedoras |
| DATOS DE CONTACTO DEL ORGANISMO | | |
| 10 | Nombre de la persona de contacto: | Marlene de la Fuente / Juncal Ibeas |
| | Teléfono: | 945161616 |
| | Dirección de correo electrónico de la persona de contacto: | mdelafuente@vitoria-gasteiz.org / jibeas@vitoria-gasteiz.org |
| | Dirección física de la sede: | Calle Pintor Teodoro Doublang 25 01001 Vitoria-Gasteiz |
| CRITERIOS DE VALORACIÓN DE BUENAS PRACTICAS | | |
| <i>Describir, de forma somera, los aspectos clave que justifican el cumplimiento de los criterios.</i> | | |
| 11 | Comunicación del papel del FSE en la actuación | <p>Dicha actuación se difunde a través de medios electrónicos en los que se indica de forma clara que la misma se encuentra financiada por FSE, tales como la página web o boletines digitales a través de avisos en los correos electrónicos.</p> <div style="text-align: center;">  <p>Más información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprender - Miércoles de networking: Conectando empresarias y emprendedoras </div> <p>Del mismo modo, la innovación y particularidad de esta actuación ha sido objeto de interés de diversos medios digitales, así como de prensa escrita, los cuales se han hecho eco de esta actuación. Algunos de los mismos se encuentran adjuntos en el anexo.</p> |
| 12 | Elementos innovadores | <p>Participación femenina</p> <p>Se trata de una actuación en la que la participación es íntegramente femenina, desde las personas responsables de las ponencias de cada evento así como las asistentes. Esta particularidad tiene su origen en el camino hacia la igualdad de género, creando así un espacio donde se visualice el rol de la gestión empresarial femenina, compartiendo las dificultades y experiencias vividas.</p> <p>Temática de las charlas</p> <p>Los temas tratados no surgen de forma unidireccional, las charlas monográficas son elegidas como resultado de una escucha activa, atendiendo a los resultados de las encuestas de satisfacción recogidas en cada encuentro. Esta metodología de trabajo busca detectar las necesidades formativas de las personas asistentes para poder atenderlas en encuentros futuros. En concreto, los temas tratados (cuyo contenido se amplía en el documento anexo a esta ficha) han sido:</p> <p>03/07/2019. La voz como herramienta de comunicación 29/05/2019. Power para tu Point: superpoderes para presentar 16/01/2019. El valor de lo desconocido y el desconocido valor de lo conocido. 14/11/2018. Relaciones comerciales: ¿Negociamos? 03/10/2018. ¿A qué precio debo vender para que mi mercado me valore y mi negocio sea sostenible? Claves para conocer cuál es el "precio justo". 04/07/2018. Gestión del tiempo... o cómo conseguir TU éxito profesional y personal. 18/04/2018. Pactos y alianzas entre mujeres emprendedoras: El empoderamiento colectivo como estrategia. 28/02/2018. Hazlo con pasión o cambia de profesión 29/11/2017. Técnicas para conquistar a tu público. 04/10/2017. Lo que mi empresa necesita: 5 claves para competir.</p> |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>05/07/2017. Resiliencia: el arte de superar la adversidad y salir fortalecidas 05/04/2017. Marca personal 22/02/2017. Redes sociales 23/11/2016. Ventas 05/10/2016. Hablar en público 25/05/2016. Autónom@s: SS y fiscalidad 09/03/2016. Mesa redonda</p> <p>Presentación de empresas Uno de los elementos a destacar reside en la particularidad de que además de las charlas monográficas sobre temas de interés, los cuales son elegidos atendiendo a las peticiones que se recogen a través de las encuestas de satisfacción (detección de necesidades formativas), algunos de los encuentros se reservan para la presentación de empresas creadas por mujeres, dotándoles así de una mayor visibilidad.</p> <p>Clima de confianza Así mismo, al final de cada encuentro se dedica un espacio informal para la libre comunicación y el contacto tú a tú, con la finalidad de establecer un vínculo de confianza para establecer posibles sinergias empresariales.</p> |
| 13 | Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos | <p>El principal objetivo es reforzar al colectivo femenino en el emprendimiento, logrando que las mujeres asistan a las sesiones celebradas y obteniendo un alto grado de satisfacción. Atendiendo a las asistencias, así como a los resultados de las encuestas de valoración recogidas tras cada una de las sesiones, se entiende que el objetivo de esta buena práctica se está cumpliendo de manera satisfactoria.</p> <p>En esta misma línea, durante este periodo se ha dado la oportunidad a un total de 37 empresas lideradas por mujeres de presentar sus proyectos en marcha y además, atendiendo a los datos más recientes, un total de 75 mujeres han participado en alguno de los encuentros de la operación 2018-2019, de las cuales 12 pertenecen a empresas de reciente creación, (programa operativo 2016, 2017 o 2018).</p> <p>Estos encuentros han permitido, dentro de ese clima de confianza citado anteriormente, establecer vínculos tanto profesionales y comerciales como personales e incluso han hecho posible cerrar acuerdos entre las participantes.</p> |
| 14 | Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito de ejecución | <p>Como se ha citado anteriormente, se trata de compartir las dificultades encontradas en esa doble perspectiva de ser mujer y a su vez emprendedora, con el fin de incrementar la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales liderados por mujeres, así como incrementar la competitividad de aquellos ya existentes.</p> <p>Del mismo modo, se ha potenciado la cooperación entre emprendedoras, creando redes colaborativas y estableciendo vínculos empresariales y comerciales entre ellas.</p> |
| 15 | Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida | <p>Las asistencias registradas ponen de manifiesto la participación activa de un importante número de emprendedoras. Además, la facilidad de acceso a esta acción por parte de todas las mujeres interesadas logra anular dificultades de acceso, como lo pudieran ser la obligatoriedad del uso de TIC u horarios poco accesibles. De hecho, una de las singularidades de este espacio se encuentra en el horario elegido al efecto, el cual se establece de 19:00 a 22:00 horas, con el fin de fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y profesional.</p> <p>Si bien, tal y como se ha establecido anteriormente, un importante número de mujeres ha asistido a alguno de los encuentros celebrados, es de destacar, que al menos doce mujeres han asistido a dichos encuentros durante los tres años analizados. En muchas ocasiones la asistencia a este tipo de actuaciones se limita a sesiones concretas, coincidiendo con el interés personal de los temas a tratar, no obstante, la continuidad de asistentes pone de manifiesto la importancia de generar no solo una acción divulgativa, sino un lugar de encuentro, una comunidad.</p> |
| 16 | Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación y sostenibilidad ambiental | <p>Esta actuación, dirigida específicamente a las mujeres, trata de promover la igualdad de oportunidades, atendiendo a los resultados obtenidos en el informe GEM 2017/18 sobre emprendimiento de la CAPV, los cuales reflejan que el perfil de la persona emprendedora en la Comunidad Autónoma del País Vasco sigue siendo el varón (59%). De este modo, el hecho de que la</p> |

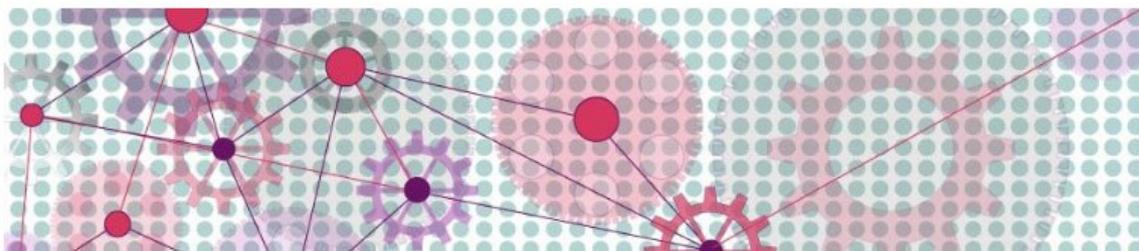
| | | |
|----|--|---|
| | | <p>participación se femenina se inspira en aras de promover una acción positiva, tal y como recoge el artículo 6 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, con fin de lograr compensar una situación de hecho de patente desigualdad.</p> <p>Por ello, se trata de generar un contexto de apoyo para promover la igualdad de oportunidades en materia de emprendimiento, objetivo perseguido desde la preparación, diseño y ejecución de la actuación. De este modo, se tienen en cuanto las inquietudes/necesidades de las mujeres a la hora de abordar la puesta en marcha de un proyecto de emprendimiento, incrementando la visibilidad de este género, reforzando así su participación en el tejido económico-empresarial de la ciudad.</p> <p>Respecto a la conciliación, el horario elegido (de 19:00 a 22:00) responde a la necesidad de adaptar los horarios a las posibles responsabilidades laborales y familiares que puedan tener. Así mismo, se ha contado con un servicio de guardería en aquellos encuentros en los que resultaba necesario.</p> <p>Del mismo modo, algunas de las empresarias participantes se han adherido, a su vez, a la Comunidad de Pacto Verde, cuyas empresas y organizaciones integrantes se encuentran sensibilizadas con la sostenibilidad, y que entre todas forman una red basada en el firme compromiso con el medioambiente y el propósito de contribuir su mejora, a través de diferentes medios como lo son la incorporación de pautas de gestión verde, trabajo con proveedores locales...</p> |
| 17 | <p>Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública</p> | <p>Respecto a las sinergias con otras políticas o instrumentos, en la actualidad, debemos aludir a la Agenda 2023 del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, el cual recoge las principales actuaciones y proyectos a desarrollar durante el mandato 2019-2023.</p> <p>En concreto, la actuación 3.4 de Apoyo al emprendimiento, cuyo Departamento responsable es el Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo, persigue, entre otros, los siguientes objetivos, directamente relacionados con esta actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumentar la formación y capacitación técnica de las nuevas personas emprendedoras. ▪ Ofrecer recursos y servicios orientados al apoyo a las personas emprendedoras minimizando el riesgo de la puesta en marcha de su proyecto, impulsando su competitividad y favoreciendo la creación de redes de colaboración. ▪ Fortalecer y mejorar el emprendizaje femenino. <p>Esta actuación, en concreto su último objetivo, también se encuentra directamente relacionado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, cuyo objetivo es lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, tal y como establece su meta 5 la cual busca asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> |

ANEXO ACCIONES DE COMUNICACIÓN

PORTADA WEB

 Escuchar la página

Emprender - Miércoles de networking: Conectando empresarias y emprendedoras



Miércoles de networking: Conectando empresarias y emprendedoras es una iniciativa del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, que va dirigida a todas aquellas mujeres interesadas en ampliar su red de contactos profesionales y al mismo tiempo adquirir e intercambiar conocimiento y experiencias, y reflexionar sobre su realidad desde una doble perspectiva de mujeres y de empresarias.

Se trata de un punto de encuentro periódico donde las mujeres participantes además de ampliar sus alianzas y contactos profesionales tendrán la oportunidad de formarse en temas de carácter práctico y estratégico para tomar decisiones sobre la gestión y planificación de su empresa.

Reserva ya en tu agenda estos miércoles y te esperamos en el [Centro de Empresas del Casco Medieval](#) (C/ Las Escuelas, nº 10).

Próximos encuentros

Este calendario no tiene actividades. Puedes acceder al [listado completo de las actividades del calendario](#).

[Inscripción](#)

Financia

Fondo Social Europeo.

Más información

Teléfono de información 010 (945 16 11 00) | infoempresas@vitoria-gasteiz.org.

Encuentros realizados

EJEMPLO BOLETÍN WEB



[Acceso en euskera](#)

jueves, 28 junio 2018

Miércoles de networking (04/07/2018)

Alerta



Miércoles de Networking. Conectando empresarias y emprendedoras - Julio 2018

Una nueva cita para mujeres empresarias y emprendedoras interesadas en estrechar lazos de colaboración empresarial y fortalecer sus redes de negocio.

Miércoles, 4 de julio, 19:00 h. en el Centro de Empresas del Casco Medieval.

Suscripciones

- [Si no desea recibir información puede dar de baja la suscripción](#)

©Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
informacion@vitoria-gasteiz.org

FOTOGRAFÍAS Y ENCUENTROS REALIZADOS



Encuentros realizados

- **22/01/2020. Taller de marca personal. Cómo crear mi estrategia de marca**
En esta sesión de trabajo 18 mujeres emprendedoras de la mano de la empresa *Avocado* reflexionaron y trabajaron sobre la importancia, naturaleza y elementos a tener en cuenta a la hora de diseñar la marca empresarial. La marca entendida como elemento de identidad que re-fuerza la singularidad y coherencia de una empresa y le ayuda a tener un buen posicionamiento.
- **27/11/2019. Presentación de empresas**
En esta sesión de trabajo tres mujeres nos presentaron sus proyectos empresariales. Conocimos su actividad y los servicios que prestan, y en general, lo que supone para ellas su experiencia empresarial. Tres negocios, en distintos ámbitos de actividad (consultoría creativa y estrategia de marca, servicios administrativos free-lance y servicios de traducción), que son fruto del entusiasmo y perseverancia de sus promotoras.
- **09/10/2019. Tu empresa es un organismo vivo... ¿la gestionas como si fuese una máquina?**
Una sesión práctica en la que hemos conocido una nueva forma de mirar y gestionar nuestras empresas. La empresa es un sistema complejo que se define por la infinidad de relaciones que se establecen y por estar en continuo cambio. Los resultados de hoy generan y definen los recursos de los que dispondremos mañana. Y todo esto condiciona y define el modelo de negocio de nuestra empresa que funciona como un organismo vivo. Bajo el particular enfoque Bizikiro, de A+G, nos hemos acercado a otra manera de gestionar la empresa ampliando nuestra mirada e incorporando otras fuentes de conocimiento.
- **03/07/2019. La voz como herramienta de comunicación**
La voz forma parte de nuestra imagen y es básica para comunicarnos. A todas nos gustaría conseguir una voz convincente y creíble. En este encuentro, de manera divertida, trabajamos sobre la prevención y cuidados vocales, relajación, respiración y técnica vocal. Contenidos todos estos necesarios para sacarle provecho a esta herramienta tan valiosa.
- **29/05/2019. Power para tu Point: superpoderes para presentar**
PowerPoint (y otros programas similares) son herramientas poderosas de creación de presentaciones y están desaprovechadas. Pero no es necesario ser diseñadora gráfica para realizar presentaciones que destaquen por su aspecto visual. En este encuentro aprendimos conceptos de diseño visual y storytelling aplicados a presentaciones y también descubrimos herramientas y servicios útiles para la preparación de materiales con el fin de transformar nuestras presentaciones en experiencias que dejan huella.
- **10/04/2019. Presentación de empresas**
En esta sesión de trabajo nos acercamos a varias empresas vitorianas lideradas por mujeres. Experiencias empresariales en sectores diferentes, con trayectorias distintas en el tiempo y con características distintas entre si. Experiencias de las que aprendimos y que nos motivan para continuar en el día a día del emprendimiento. Estuvimos con Susana Malón de *Lumínica Ambiental*, Idoia Garaizabal de *Eternal*, Eneritz Zubizarreta de *Globe Testing*, y Beatriz Ruesga de *Esencial*.
- **27/02/2019. Presentación de empresas**
En esta sesión de trabajo siete mujeres nos presentaron sus proyectos empresariales. Conocimos su actividad y los servicios que prestan, y en general, lo que supone para ellas su experiencia empresarial.
- **16/01/2019. El valor de lo desconocido y el desconocido valor de lo conocido.**
Un taller práctico creativo en el que tratamos de ponernos retos aparentemente difíciles ¿Cómo determinamos el valor de un producto que desconocemos? ¿Cómo determinamos el valor de un producto que conocemos? ¿Podemos añadir un valor añadido a algo que desconocemos? Trabajamos éstas y otras preguntas mezclando nuestra imaginación con nuestros conocimientos y experiencias personales, creando vías de comunicación y acuerdo. Dinamizó el taller la emprendedora Isabel Gómez, de Técnicos del Arreglo.

Encuentros 2018

- 14/11/2018. **Relaciones comerciales: ¿Negociamos?**

En esta sesión nos ocupamos de los aspectos a tener en cuenta en una negociación comercial: ¿Cuál es la base de una negociación comercial? ¿Qué aspectos son negociables? ¿Cómo planificar una negociación de ventas? Trabajamos tácticas y estrategias de negociación de forma práctica. Se encargó de conducir la sesión Mari Luz del Cura, especialista en esta área y consultora de PKF Attest.

- 03/10/2018. **¿A qué precio debo vender para que mi mercado me valore y mi negocio sea sostenible? Claves para conocer cuál es el "precio justo".**

Cuántas veces nos hemos planteado si el precio es la variable decisiva en la decisión de compra, si estamos vendiendo al precio adecuado, y si con ello, nuestro negocio es o será sostenible. En este encuentro tratamos sobre las principales variables que tenemos que conocer para fijar la política de precios de nuestros productos y servicios, así como algunas nociones para poderlos adaptar de forma natural. De la mano de Izaskun Martínez de Marañon, socia de A+G Consultores de Gestión S.Coop.

- 04/07/2018. **Gestión del tiempo... o cómo conseguir TU éxito profesional y personal.**

Encuentro en el que de un modo dinámico y entretenido, se facilitó el espacio y las herramientas que puedan contribuir a la toma de conciencia de lo que queremos como mujeres y empresarias, y se exploraron diversas opciones totalmente adaptables a cada caso para poder lograrlo: definición de objetivos claros, cambios de creencias, transformación de hábitos, trucos que ofrece la neurociencia, etc. De la mano de Nieves Santa Cruz Coach.

- 30/05/2018. **Presentación de empresas:** M^a Angeles Lorenzo (Essal) | Cristina Jueas | Silvia Gil Ganuza (GSA Ingeniería Acústica).

- 18/04/2018: **Pactos y alianzas entre mujeres emprendedoras: El empoderamiento colectivo como estrategia.**

Sesión destinada a reflexionar sobre las redes y apoyos entre mujeres, partiendo del reconocimiento de los roles y estereotipos sexistas de los que partimos, desmontando mitos y apostando por un enfoque de empoderamiento feminista como estrategia para establecer pactos y alianzas. Dinamizaron el encuentro Elo Mayo, socia y consultora de Berdintasun Proiektuak S.Coop, y Coral García de las Heras, socia de AZ Procesos participativos.

- 28/02/2018: **Hazlo con pasión o cambia de profesión**

Porque es evidente que la situación global está difícil y que quizá hay que esforzarse más, pero... la pregunta adecuada es: ¿qué puedo hacer yo para mantener mi motivación? La inteligencia emocional nos enseña a forjar una actitud menos sufridora, más productiva y más disfrutadora, y nos proporciona así pautas a tener en cuenta a la hora de defender y vender nuestra idea. De ello hablamos en el encuentro del 28 de febrero, con Elena García Ozores y Joana Díaz de Alda, ambas psicólogas de COCODOC Psicología.

- 17/01/2018: **Presentación de empresas:**

Vega García Humayor, fotógrafa (www.vegagarcia.com) | Leticia Sanz, OVB Alfinanz España. (www.obv.es) | Alexandra Herranz, Rock my brow (www.rockmybrow.com) | Coral García de las Heras, AZ participación. (www.facebook.com/AzParticipacion/)

Encuentros 2017

- **29/11/2017. Técnicas para conquistar a tu público.**

En la sesión del 29 de noviembre repasamos las diferentes etapas en la preparación de cualquier charla: una más formal, un discurso, una presentación, una intervención en una reunión, etc. Además, aprendimos a captar la atención de la audiencia, a gestionar el tiempo, a tender puentes con el público, a hacer una gran puesta en escena y algunos trucos más tanto personales como de grandes oradores y oradoras. Todo ello de la mano de Cristina Juegas, consultora de comunicación y preparadora de oradores/as.

- **04/10/2017. Lo que mi empresa necesita: 5 claves para competir.**

Iniciamos una nueva temporada de Miércoles de Networking. El 4 de octubre hablamos con Tomy González, una experta en el área de la gestión empresarial. Ella nos ayudó a reflexionar sobre la importancia de la gestión como aspecto fundamental en el desarrollo de nuestro negocio.

- **05/07/2017. Resiliencia: el arte de superar la adversidad y salir fortalecidas**

¿Por qué hay negocios que frente a las dificultades sacan lo mejor de sí mismos y siguen adelante? ¿Cómo se pueden aprender, desarrollar y entrenar estas capacidades para implementarlas en mí día a día? ¿Pueden la incertidumbre y la vulnerabilidad convertirse en una ventaja competitiva? Un espacio para reflexionar, charlar, compartir, aprender... y dar respuesta a preguntas como éstas. Con Eba Zoilo, emprendedora fundadora de Crebatingtouch y experta en el área.

- **24/05/2017. Presentación de empresas:**

- Catalina Flores, fundadora de Muebles Puelles, comercio de muebles.
- Goiuri Barriga y Naiara Ortiz, que forman Co-Studio: Comunicación, diseño y marketing en la era digital.
- Anna Roperó Santafé, fundadora de Goxaki, obrador de panadería/pastelería artesanal y ecológica libre de gluten, azúcares simples, lactosa, huevo, soja, aditivos y conservantes artificiales.

- **05/04/2017. Marca personal**

Conversamos acerca del papel que juega hoy en día la marca personal, qué es, cuáles son los principales conceptos implícitos en la marca -"identidad", "marca", "imagen de marca" o "reputación"- y, a partir de ahí, analizamos por qué tiene tanta importancia la Marca Personal en la sociedad actual, en general, y específicamente en el ámbito empresarial-profesional, y cómo empezar a construir nuestra propia marca. Se encargó de conducir el encuentro Belén Fornies, de la empresa Bikume, emprendedora y experta en esta área.

- **22/02/2017. Redes sociales**

En la sesión de trabajo hablamos de redes sociales. ¿Para qué me sirven las redes sociales? ¿Por dónde comenzar? ¿Cómo puedo identificar los canales adecuados para mi proyecto? Respondimos éstas y otras preguntas durante esta charla, y trazamos los pasos a seguir para definir un plan de acción y hacer visible nuestra idea empresarial adecuado a nuestra realidad emprendedora, de la mano de otra emprendedora experta en el área: Beatriz López, fundadora de BcomeDigital.

- **11/01/2017. Presentación de empresas.**

- Ania Verastegui, fundadora de 'Una Vez en la Vida' (www.unavezenlavida.es): gestión de espacios singulares, organización de eventos en 'Mi Castillo de Arena' (www.micastillodearena.es), decoración y arte floral.
- María Ayala, fundadora de Mayala: Diseño de tejidos y ropa (www.mayala.es).
- Luci Cavalcanti, Comunicadora Digital y Socia de Independent Partners de LR Health and Beauty.

Encuentros 2016

- 23/11/2016. El mundo de las ventas fue protagonista del encuentro. Conocimos herramientas para captar clientes y reflexionamos sobre las decisiones a tomar en este ámbito esencial de cualquier negocio. De la mano de una profesional en esta área: Maite Axpe Orobengoa (Internora).
- 05/10/2016. En el primer encuentro de la temporada hablamos de comunicación y de hablar en público. Vimos qué elementos intervienen en el proceso y herramientas que mejoran nuestras habilidades de comunicación, tan necesarias para nuestras relaciones laborales.
- 06/07/2016.
 - Pilar Hidalgo, fundadora de Linkasi, un espacio de inmersión cultural www.linkasi.es 
 - Blanca López de Etxazarreta, psicóloga y terapeuta transpersonal. www.blancaetxazarreta.com 
 - Carme Parra. Promotora de Montessori School Vitoria-Gasteiz. www.montessorivitoria.es 
- 25/05/2016. El encuentro consistió en una charla en la que se abordaron cuestiones sobre Seguridad Social y obligaciones fiscales, impartida por personas expertas que despejaron dudas relacionadas con estos temas.
- 13/04/2016.
 - Jone Crespo, fundadora de Comunicaciones Guiaraba y de Bodegas Iñiguez de Mendoza www.bodegasidemendoza.com 
 - Erika Marquínez, fundadora de "Goozen, familias monoparentales" (www.goozen.es ) y de "Alavita, destino turístico" (www.alavita.es )
 - Miren Ruiz, fundadora de "La Ventana de Colores Vitoria".
- 09/03/2016. Mesa redonda de mujeres empresarias, en la que participaron
 - Amaya Olasolo - Madame Kiwi
 - María Pérez de Albéniz - Arquitecta Técnica
 - Jone Zugazaga - [Dubidibu](#) 
- 17/02/2016
 - Alessandra Dastler, fundadora de Sellos Personalizados Kreku. www.kreku.es 
 - Mónica Fuente, fundadora de [Tu Peluquería a Domicilio](#) 
 - Silvia Martínez, fundadora de Un Romeo para Tí. www.unromeoparati.com 
- 20/01/2016. Presentación de tres nuevos proyectos liderados por mujeres
 - Angosto Sagarna, fundadora de Angosto Sagarna Fotógrafa. www.angostosagarna.es 
 - Susana Sayas, fundadora de Sayasalud, Promoción de la salud & Coaching. www.sayasalud.es 
 - Fely Fernández, fundadora de La Maleta de tus Deseos y colaboradora con La Maleta Roja (empresa dedicada al ocio para adultos y a la buena salud sexual)

EJEMPLOS DE APARICIONES EN PRENSA

Medio: El Correo
Publicado: 27/11/2017
Edición: Suplemento

Audiencia: 388.000 Lectores
Difusión: 72.956 Ejemplares

EL CORREO

02

guía de ayudas a empresas

27/11/17



Curso de formación a emprendedoras en el salón de empresas del Casco Medieval

«El año pasado, en Vitoria-Gasteiz se crearon 320 empresas más que en 2015»

to el proyecto de negocio, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ofrece ayudas a la creación de empresas, así como a la implantación y modernización de pequeñas empresas de comercio, hostelería y servicios personales. Son subvenciones que suponen un importante espaldarazo económico en un momento clave como es del inicio de actividad.

Cada nueva empresa incide favorablemente en la creación de empleo, y la posibilidad de contratar personal es más accesible gracias a las ayudas a la contratación que facilita el Consistorio en colaboración con Lanbide - Servicio Vasco de Empleo. Más de dos millones de euros destinados a apoyar, entre otros aspectos, la creación de puestos de trabajo dirigidos especialmente a los colectivos con mayores barreras de acceso al mercado laboral. De forma complementaria, el año pasado se puso en marcha por primera vez una nueva línea de ayudas a la estabilidad en la contratación, para hacer posible la conversión de contratos temporales en indefinidos. Es una línea de subvenciones por valor de 400.000 euros con un objetivo fundamental: generar empleo de calidad.

El abanico de recursos municipales de apoyo al emprendimiento incorpora también sesiones informativas para el alumnado de bachillerato y ciclos superiores, soporte a redes de emprendimiento con especial atención a la mujer, talleres de profesionalización empresarial, fomento del coworking y la economía colaborativa...

Centros municipales

Por último, otra de las necesidades habituales entre las personas emprendedoras es la de disponer de un espacio físico donde poder iniciar su actividad sin la barrera que muchas veces representan los alquileres y precios del suelo. Para ello, existen recursos tan diversos como los tres centros de empresas municipales: uno, el del Casco Medieval, dirigido a nuevos proyectos empresariales relacionados con la innovación, la tecnología y los sectores del audiovisual y de la industria de contenidos digitales; otro, en el polígono de Jundia, que cuenta con 29 oficinas y pabellones industriales destinados a alojar empresas de reciente creación, proporcionándoles cobertura y apoyo que favorezca su consolidación; y además, un centro de empresas agroecológicas a través del proyecto Basaldea.

Formación, asesoría, acompañamiento, ayudas económicas y centros de empresas. Toda una línea de acción estratégica que hace de Vitoria-Gasteiz una ciudad para emprender. ■

Vitoria-Gasteiz, ciudad para emprender

El Plan Integral de Apoyo al Emprendimiento ofrece ayuda y asesoramiento personalizado para crear nuevos negocios

apoyo que desde el Consistorio se está realizando a todas aquellas personas que quieren poner en marcha nuevas empresas y negocios», destacan.

Para ello, existen herramientas como el Plan Integral de Apoyo al Emprendimiento, una iniciativa que acompaña a la persona emprendedora de forma integral e individualizada, resolviendo dudas, facilitando la formación necesaria y dando apoyo econó-

co. El programa contempla hasta 140 horas formativas divididas en diferentes módulos sobre aspectos como el modelo de negocio, técnicas de marketing, trámites legales o finanzas prácticas. Paralelamente, el plan incluye acciones como la realización de un diagnóstico personalizado, la disposición de 10 horas de asesoría personalizada y la posibilidad de contar con hasta 24 horas de tutorización de la mano del voluntaria-

do sénior del ámbito empresarial.

El Plan Integral de Apoyo al Emprendimiento incorpora también la figura de las Becas para Emprender. Estas ayudas económicas, de entre 1.000 y 2.500 euros, están pensadas especialmente para ayudar al desarrollo completo de una idea de negocio.

Ayudas para empresas

El apoyo económico municipal no finaliza ahí. Una vez está a pun-

Miércoles de networking: conectando empresarias y emprendedoras

Los miércoles de networking son una iniciativa del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz dirigida a todas aquellas mujeres interesadas en ampliar su red de contactos profesionales, adquiriendo e intercambiando conocimiento y experiencias. Para ello, cada miércoles se programan encuentros con presentaciones de empresas, ponencias con formación práctica y estratégica, así como actividades que invitan a las participantes a reflexionar sobre su realidad desde una doble perspectiva de mujeres y empresarias.



El desarrollo económico y social de Vitoria-Gasteiz se apoya, entre otros aspectos, en el dinamismo de sus personas emprendedoras. «Finalizamos el año pasado con 320 empresas más que en 2015 y las perspectivas para el cierre del presente ejercicio son aún más optimistas», indican desde el Ayuntamiento de la capital alavesa. Uno de los datos más destacados es la recuperación económica, que influye en este clima favorable para el inicio de nuevas actividades, pero no es menos importante la labor de



Emprendizaje femenino para consolidar proyectos

Los 'Miércoles de Networking' se consolidan con ocho encuentros con una media de 25 personas

VITORIA - La tercera edición de los *Miércoles de Networking* consolida esta iniciativa de fomento del emprendizaje femenino con un nuevo éxito de participación. La concejal de Empleo y Desarrollo Económico Sostenible, Nerea Melgosa, realizó ayer balance de la tercera edición del citado programa, una iniciativa para poner en contacto a empresarias y emprendedoras que se está saldando con la creación de redes de contactos. Hasta ahora en el curso 2015-2016 se han llevado a cabo ocho encuentros con una asistencia media de 25 personas a cada uno, quedando pendiente de realizarse el del próximo 6 de julio.

En estos tres años de actividad, los *Miércoles de Networking* han servido para presentar 36 nuevas empresas en un total de 23 encuentros que han permitido conformar un importante grupo de mujeres participantes que comparten experiencias y crean conocimiento sobre temas e intereses comunes.

Cada sesión se estructura en dos partes: una sesión formal de trabajo de aproximadamente dos horas donde se aborda un tema específico de la mano de empresarias expertas aprovechando para presentar nuevos proyectos y un espacio informal de una hora pensado para el contacto de *tú a tú* entre las participantes, creando un clima de confianza para establecer vínculos. - **DNA**

Las mujeres emprendedoras de Vitoria-Gasteiz también hacen red: Miércoles de networking

En el camino hacia la igualdad de género, hace tiempo que el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz puso en marcha un programa para apoyar el emprendizaje femenino. Es la iniciativa Miércoles de networking.

E POR REDACCIÓN EMPRENDEDORES 28/02/2019



Ad closed by Google

El proceso de emprender no es igual para hombres y mujeres, ésta es una realidad que está ahí y que debemos asumir. Aunque la diferencia de roles ha asignado la gestión empresarial tradicionalmente al género masculino, afortunadamente, las cosas están cambiando. El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, en este camino hacia la igualdad, hace ya algún tiempo puso en marcha un programa para apoyar el emprendizaje femenino, cuya principal finalidad es promover y potenciar el espíritu de cooperación entre empresarias y emprendedoras para incrementar la innovación y competitividad de las empresas creadas o constituidas por mujeres.

Esta iniciativa, llamada **Miércoles de networking** nació en el año 2013, queriendo propiciar un espacio donde las mujeres participantes pudieran compartir e intercambiar conocimientos y experiencias, y al mismo tiempo reflexionar sobre su realidad desde una doble perspectiva de mujeres y empresarias.

El Programa se estructura en **encuentros periódicos** que se celebran aproximadamente cada 6 semanas, y que están planteados como espacios de reunión donde caben tanto charlas monográficas o dinámicas grupales sobre temas relacionados con diferentes aspectos de la gestión de un negocio, como presentaciones de proyectos empresariales de las mujeres que participan en el programa. Para

Noticia completa: <https://www.emprendedores.es/ayuda-crear-empresa-negocio/a26564203/miercoles-de-networking-mujeres-emprendedoras-vitoria/>