

## BUENA PRÁCTICA POAT 2022

<p>Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada</p>	<p><b>CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL FSE A LA CIUDADANÍA CON MOTIVO DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA DE EUROPA:</b></p> <p><b>"El Fondo Social Europeo a través de los Programas".</b></p>
<p>Breve descripción (Máximo 1.500 caracteres con espacios)</p>	<p>La Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE) ha celebrado, el pasado mes de mayo de 2022, como Acto anual de Comunicación, una Campaña de difusión sobre el Fondo Social Europeo con motivo de la conmemoración del día de Europa, bajo el lema: <b>"El Fondo Social Europeo a través de los Programas"</b>.</p> <p>La campaña se realizó a través de diversas actividades de difusión, entre las que destacó la Exposición sobre el Fondo Social Europeo a través de los Programas. Además, se desarrolló una actividad interactiva con el público, basada en un concurso de conocimientos sobre el Fondo Social Europeo, la Unión Europea y la celebración del Día de Europa.</p> <p>La campaña contó también con la distribución de folletos, exposición de fotografías, muestra de materiales y recursos aportados por organismos FSE sobre sus Programas, Photocall, difusión de los 20 principios del Pilar Europeo de Derechos Sociales, coloquio con la ciudadanía y actuaciones musicales.</p> <p>Contó con la participación de la ciudadanía, que pudo seguir los actos de la campaña de manera presencial; así como de numerosos organismos intermedios y beneficiarios de los Programas Operativos (PO).</p>

<p>Área de actividad: (seleccionar una o varias áreas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Acceso al empleo para la población activa e inactiva</li> <li><input type="checkbox"/> Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo</li> <li><input type="checkbox"/> Movilidad</li> <li><input type="checkbox"/> Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)</li> <li><input type="checkbox"/> Personas emprendedoras y creación de empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Adaptación a los cambios para empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Adaptación a los cambios para personas empleadas</li> <li><input type="checkbox"/> Envejecimiento activo</li> <li><input type="checkbox"/> Reducción del ausentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad</li> <li><input type="checkbox"/> Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso</li> </ul>
--	---

	<input type="checkbox"/> Aprendizaje continuado <input type="checkbox"/> Integración de las comunidades marginales <input type="checkbox"/> Promoción de la empresa social <input type="checkbox"/> Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad <input type="checkbox"/> Mejor acceso a los servicios sociales <input type="checkbox"/> Inclusión activa <input type="checkbox"/> Lucha contra la discriminación <input type="checkbox"/> Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional <input checked="" type="checkbox"/> Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos <input type="checkbox"/> Creación de competencias para las partes interesadas <input type="checkbox"/> Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma <input type="checkbox"/> Economía baja en carbono <input type="checkbox"/> Agenda digital <input type="checkbox"/> Investigación y desarrollo <input type="checkbox"/> Competitividad de las PYMEs
Objetivo específico en el que se enmarca el proyecto	
Fecha realización/ Duración	Mayo de 2022
Contribución del FSE	
Presupuesto Total	<b>18.089,50 €</b>
Participantes	Responsables de la Unidad Administradora del FSE, del Ministerio de Trabajo y Economía Social; de la Comisión Europea y de organismos intermedios y beneficiarios que se encargan de la gestión del FSE en España, a través de los diferentes Programas Operativos regionales y nacionales; personas beneficiarias de programas y ayudas FSE y ciudadanía en general.
País	España
Organización	Unidad Administradora del FSE.
Web	<a href="https://mites.gob.es">UAFSE - Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Día de Europa 2022 (mites.gob.es)</a>

Redes Sociales	
Vídeo/s	<a href="https://www.mites.gob.es/uafse/videos/DIA_DE_EUROPA_2022_ES.mp4">https://www.mites.gob.es/uafse/videos/DIA_DE_EUROPA_2022_ES.mp4</a>
Detalles de Contacto	<a href="https://www.mites.gob.es/uafse/es/quees/contacto/index.htm">https://www.mites.gob.es/uafse/es/quees/contacto/index.htm</a>

## JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE BUENAS PRÁCTICAS:

### 1-Elevada difusión entre los beneficiarios y el público en general

La comunicación de la campaña se ha realizado a través de dos vías.

#### 1. Comunicación por vía directa:

La UAFSE comunica a su partenariado y a las administraciones nacionales y europeas el lanzamiento de la campaña, tanto en las diferentes reuniones de la Red GERIP celebradas con anterioridad a la Campaña, así como a través de correo electrónico. Además, a través de una nota de prensa y noticia publicada en su web, informa igualmente de estos contenidos.

En la foto de pantalla siguiente se presenta la noticia publicada en la web de la UAFSE [UAFSE - Unidad Administradora del Fondo Social Europeo. Día de Europa 2022 \(mites.gob.es\)](https://www.mites.gob.es/uafse/es/quees/contacto/index.htm)



## **2. Comunicación por vía indirecta**

Las entidades del universo FSE que reciben esta comunicación a su vez difunden entre sus redes de contactos los contenidos de la campaña y, en particular, el enlace a la web de la UAFSE. Algunas de ellas incluyen dichos enlaces y una reseña en sus propias webs, así como en sus Redes Sociales.

### **Valoraciones de la campaña**

La campaña ha sido en términos muy mayoritarios excelentemente recibida por el público y por las entidades del universo FSE, tanto las que han participado directamente como las que han sido en cierto modo representadas a través de éstas. Lo mismo cabe decir de las administraciones públicas a nivel nacional y regional, así como de las instituciones europeas.

Se han recogido valoraciones bien directamente dirigidas a la UAFSE bien a través de las cuentas de Whatsapp de personas de la propia UAFSE. Nos ha llamado especialmente la atención, además del reconocimiento de todas las personas que, desde su trabajo, están en contacto diario con los contenidos del FSE, los testimonios de personas del público en general que, desconociendo o conociendo poco del FSE, han sentido interés y curiosidad por esta herramienta de la Unión Europea y han declarado querer saber más.

### **2.-Incorporación de elementos innovadores.**

La campaña contiene elementos innovadores en cuanto al formato, que combina la exposición de actuaciones financiadas por el FSE con la trasmisión de testimonios de personas beneficiarias.

### **3.-Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.**

La Campaña se organizó con el fin de dar a conocer a la ciudadanía la contribución del FSE y su efecto en las personas.

La adecuación de los resultados que se obtuvieron con respecto a los objetivos que se perseguían pueden conocerse a través de las diferentes fases de ejecución de la Campaña.

A continuación, se procede a la enumeración de las acciones desarrolladas:



Se organizó el acto en la Plaza de Daoiz y Velarde, 2 de Madrid, frente al edificio de la Junta Municipal del Distrito de Retiro, un lugar muy transitado que permitía la participación ciudadana.

Para la organización de la celebración de tan señalado día, se procedió a elaborar materiales divulgativos de diferente formato.

Material de difusión:

- Se contrataron 37 globos en forma de estrella del color de la UE, simbolizando los 37 años que España forma parte de la Unión Europea.
- Gran pantalla digital.
- Diseño e impresión de 8 carteles del acto.
- Diseño y montaje de 2 roll up con la imagen corporativa del evento.
- Diseño y montaje de trasera con diseño de bandera europea y logotipos.
- Montaje de columna del Pilar Europeo de los Derechos Sociales.
- Banderitas de la Unión Europea.



Photocall/globos



Pantalla



Cartel



Columna



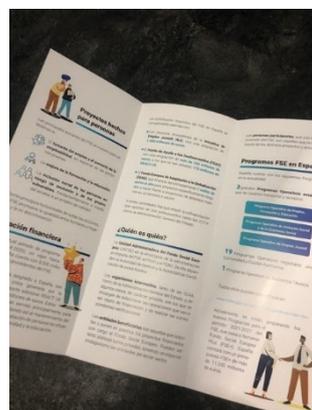
Banderines

### Material informativo:

- Montaje y reproducción de vídeos de diferentes medidas cofinanciadas por el FSE facilitados por las entidades beneficiarias para su reproducción durante el evento.
- Entre el material informativo cabe destacar el diseño y la impresión de 500 folletos explicativos en un formato especial.
- Exposición fotográfica de diferentes medidas desarrolladas en todo el territorio español gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo.
- Además, en las mesas se expuso material informativo aportado por las entidades beneficiarias para la difusión entre las personas asistentes.



Vídeo recopilatorio de entidades beneficiarias



Folleto tríptico 11,5 x 30 cm



Exposición fotográfica paneles 1,5 x 2 mts.

Otras medidas de comunicación:

- Diseño y serigrafía de 500 mochilas promocionales.
- Impresión y elaboración del Programa del Evento.
- Diseño y elaboración de post para su publicación en las redes sociales de los diferentes Organismos Intermedios y de las entidades beneficiarias del Fondo Social Europeo, animando a la población a asistir presencialmente al acto de celebración.
- Diseño y elaboración de faldones para la firma de las personas que trabajan en la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo.
- Diseño y elaboración de banner para su publicación en la página Web de la UAFSE y de los organismos FSE.
- Redacción y publicación de textos para la Web o cesión de derechos de imagen para las personas premiadas/asistentes.
- Redacción y publicación de nota de prensa en la Agencia Efe a nivel nacional. El enlace a fecha de realización de este informe sigue activo y pueden consultarlo en [La Unidad Administradora del Fondo Social Europeo celebra el día de Europa con la ciudadanía \(efe.com\)](http://La Unidad Administradora del Fondo Social Europeo celebra el día de Europa con la ciudadanía (efe.com))
- Reportaje fotográfico del evento.
- Vídeo resumen del acto, en español e inglés para su difusión.



Banner



Vídeo resumen



Mochilas



Nota de prensa en EFE



Publicaciones en RRSS

#### Acto de difusión:

Además, se informó de las acciones principales que se desarrollan gracias al Fondo Social Europeo y se atendió in situ a ciudadanos y ciudadanas que tenían curiosidad o cualquier duda relativa al FSE o a la contribución europea.

El evento estuvo acompañado en todo momento por el grupo musical de cuerdas y percusión, Arnoia Ensemble, que deleitó a todas las personas asistentes y transeúntes que se quedaron en el mismo para escuchar las diferentes piezas que tocaron. Una de estas piezas musicales a las que se rindió homenaje fue el himno europeo, uno de los cuatro símbolos oficiales de la Unión Europea (UE).



A este evento acudieron autoridades de la UAFSE y la Representación de la Comisión Europea en España que destacaron la importancia de los Fondos Europeos, concretamente del Fondo Social Europeo para el desarrollo y la mejora de la vida de la ciudadanía.



Para hacer el acto más dinámico e interactivo, se preparó un concurso, en el que se redactaron las preguntas y respuestas y se contó con una presentadora especial para el mismo, en el que a la persona ganadora se le ofreció una tablet digital como premio. El concurso consistió en un cuestionario a través de una web a la que podían acceder con su móvil "Mentimeter". La persona que más puntuación obtuvo a la vez que fue la más rápida en contestar fue la ganadora.

Todas estas acciones hicieron que el evento se convirtiera en un acto dinámico, participativo, divertido, con buena música de acompañamiento, concurso y premio incluido, lo que mantuvo el interés de las personas asistentes que participaron hasta el final y consiguió el objetivo que se pretendía: que una parte de la ciudadanía conociera más de cerca qué es el Fondo Social Europeo, cómo éste mejora la vida de muchas personas y cuáles son los organismos que lo gestionan.

#### **4.-Contribuye a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito de ejecución.**

Debido a la complejidad de la gestión del FSE, por las numerosas actuaciones que hay que desarrollar relacionadas la mayoría de las veces con la Programación, la Gestión, la Certificación y la Auditoría, las actuaciones propias de comunicación quedan

relegadas a un segundo plano por haber siempre “otras prioridades” que se superponen a la divulgación de las actuaciones que se ponen en marcha.

Por eso, la celebración de esta Campaña de difusión refuerza la comunicación y sirve de impulso para el planteamiento de otras nuevas actuaciones de comunicación que complementen y enriquezcan el resto de actuaciones relacionadas con la Gestión del FSE.

Además, en numerosas evaluaciones relacionadas con las estrategias de Comunicación de los programas, se había advertido de la necesidad de reforzar las actuaciones de comunicación, por lo que con esta Campaña se da cumplimiento a esta necesidad.

## **5.- Tiene un alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.**

La Campaña contó con la participación de responsables de la Unidad Administradora del FSE, del Ministerio de Trabajo y de la Comisión Europea, y reunió a representantes de organismos intermedios y beneficiarios que se encargan de la gestión del FSE en España, a través de los diferentes Programas Operativos regionales y nacionales. Además, participó la ciudadanía a través de los canales habilitados a tal fin, tanto mediante la Web de la UAFSE como las de los organismos intermedios y beneficiarios del FSE y sus Redes Sociales.

También, la propia Comisión Europea dio a conocer los resultados de dicha Campaña a diferentes organismos expertos en Comunicación como la Red INFORM EU, o a través de las reuniones del Equipo País.

## **6.-Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.**

Se han tenido en cuenta estos criterios a la hora de organizar la Campaña de difusión, tanto en cuanto a las personas participantes, como en los contenidos de las presentaciones realizadas. También ha habido una numerosa participación de mujeres en las imágenes de la exposición y en la selección de testimonios de los videos proyectados.

A la hora de realizar actividades de comunicación, la UAFSE tiene en cuenta las recomendaciones de la Guía para incorporar el enfoque de género en la información y comunicación de los fondos estructurales y de inversión europeos (2014-2020) realizada en el marco de la Red de Políticas de Igualdad entre mujeres y hombres en los Fondos Comunitarios:

[Guía comunicacion 2014 2020.pdf \(igualdadgenerofondoscomunitarios.es\)](#)

Con respecto a la sostenibilidad ambiental, se ha intentado evitar la impresión de numerosos documentos como el programa, los formularios de inscripción, las presentaciones, etc. remitiendo la información de interés por correo electrónico o difundiendo a través de la web.

## **7.- Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.**

La celebración de esta campaña se realiza en el marco del Programa Operativo de Asistencia Técnica y en el de su correspondiente Estrategia de Comunicación, que a su vez responde a las obligaciones reglamentarias de la Unión Europea y a los acuerdos adoptados en la Redes GERIP e INFORM y en las recomendaciones de la DG Empleo y de la DG Comunicación de la Comisión Europea.