

**BUENA PRÁCTICA DE COMUNICACIÓN 2019 – PROGRAMA EMPLEAVERDE DE LA
FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD**

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada (Máximo 50 caracteres con espacios)	Labs emprenderverde
Breve descripción (Máximo 1.500 caracteres con espacios)	Estrategia de captación y divulgación de los servicios Labs emprenderverde. En 2019 la Red emprenderverde (ReV) lanzó cuatro actuaciones gratuitas de formación y experimentación dirigidas a personas emprendedoras que cuentan con una idea de negocio verde pero que necesitan madurarla y validarla antes de ponerla en marcha. Cada actuación está focalizada en un ámbito del emprendimiento verde: adaptación y mitigación del cambio climático, fijación de población en el medio rural, economía circular y conexión con otros ecosistemas de emprendimiento europeos. Cada lab cuenta con 40 horas de formación presenciales y online, 30 horas de acompañamiento individualizado, 6 horas de acompañamiento grupal, visitas y charlas con personas emprendedoras consolidadas para conocer casos prácticos de éxito y las últimas tendencias, un <i>demoday</i> con la presentación de los mejores proyectos, <i>networking</i> y visitas. En los cuatro labs participaron 70 personas que han adquirido conocimientos claves para poner en marcha su negocio a través de metodologías innovadoras consolidadas. La ReV se encontraba ante el reto importante de lanzar de forma consecutiva, e incluso paralela, estos cuatro programas para creación de empresas verdes y/o azules. Esto suponía un reto mayúsculo en la difusión, ya que necesitaba captar a un número elevado de participantes a la vez para diferentes programas y además, que gran parte de estos participantes terminaran los programas de formación creando su propia empresa.

Área de actividad: (seleccionar una o varias áreas)	☐ Acceso al empleo para la población activa e inactiva ☐ Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo ☐ Movilidad ☐ Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes) ☒ Personas emprendedoras y creación de empresas
---	---

	☐ Adaptación a los cambios para empresas ☐ Adaptación a los cambios para personas empleadas ☐ Envejecimiento activo ☐ Reducción del ausentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad ☐ Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso ☐ Aprendizaje continuado ☐ Integración de las comunidades marginales ☒ Promoción de la empresa social ☐ Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad ☐ Mejor acceso a los servicios sociales ☐ Inclusión activa ☐ Lucha contra la discriminación ☐ Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional ☐ Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos ☐ Creación de competencias para las partes interesadas ☐ Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma ☒ Economía baja en carbono ☐ Agenda digital ☐ Investigación y desarrollo ☒ Competitividad de las PYMEs
Objetivo específico en el que se enmarca el proyecto	Impulsar la creación de nuevas empresas verdes o azules
Fecha realización/ Duración	Lab Cambio Climático: Del 22/10/2019 al 31/3/2020 Lab Economía Circular: Del 30/10/2019 al 6/3/2020 Lab Repuebla en Verde: Del 24/10/2019 al 30/11/2019 Lab Conexión Europea: 15/11/2019 al 13/12/2019
Contribución del FSE	87% de cofinanciación del FSE

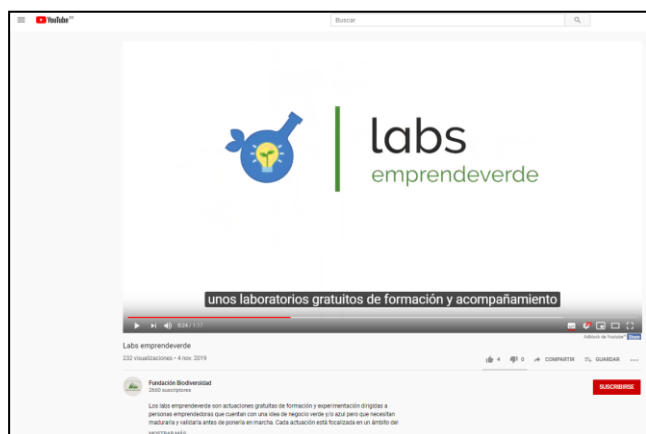
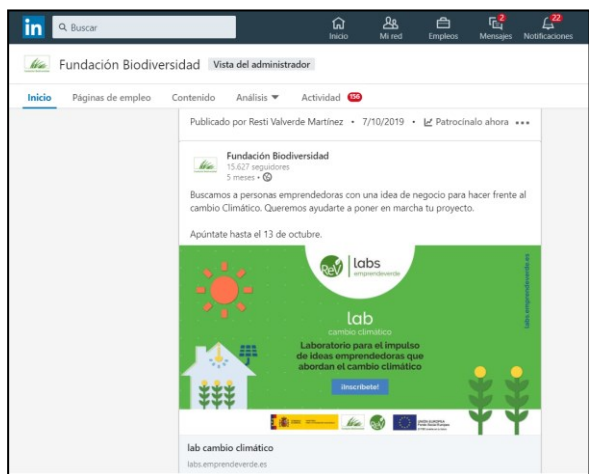
Presupuesto Total	Ejecución de Labs + Estrategia de captación (127.039 € + 17.242,50 €) = 144.281,50 €
Participantes (Desagregar por sexo, si se tiene el dato)	70 participantes, de los cuales 41 son mujeres y 29 hombres
País	España
Organización	Fundación Biodiversidad
Web	https://labs.emprenderverde.es/
Redes Sociales	https://twitter.com/emprenderverde https://www.facebook.com/emprenderverde/ https://www.linkedin.com/company/1602131/admin/ https://www.youtube.com/channel/UCZM46LY5KISuavz8CkTinAA
Vídeo/s	https://www.youtube.com/watch?v=OFVN6kgNNkU&feature=youtu.be
Detalles de Contacto	vperez@fundacion-biodiversidad.es Tel.: 91 121 09 20

JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS PARA SER CONSIDERADA BUENA PRÁCTICA

1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.

La estrategia de difusión para captar participantes de los Labs emprenderverde se llevó a cabo durante el periodo que va desde el 25/07/19 al 13/12/2019. Para ello se realizaron los siguientes productos:

- Elaboración y difusión de una [Nota de prensa general](#) y otra [nota de prensa sobre el Lab Conexión Europea](#).
- Elaboración y publicación de noticias (www.redemprenderverde.es).
- [Landing](#) de captación, información y solicitudes.
- Difusión en RRSS en todos los perfiles habilitados de la Fundación Biodiversidad y Red emprenderverde.



- Campaña difusión en Facebook Ads: La campaña de Facebook Ads se lanzó a partir del 03/10/19 hasta 10/11/19, tiempo durante el cual se realizaron un total de 12 publicaciones, de las cuales 10 han sido promocionadas a través de Facebook Ads. Con esta campaña hemos alcanzando un total de 230.299 impresiones.



- Envío de tres *mailings* a la base de datos de la Red emprenderverde.
 - [Mailing general](#) 25/9/2019
 - [Mailing recordatorio](#) 7/10/2019
 - [Mailing Lab Conexión Europea y economía circular](#) 18/10/2019
 - [Mailing Conexión Europea](#) 5/11/2019
- [Vídeo promocional](#) sobre los Labs emprenderverde.
- Entrevistas en medios de comunicación.
 - RNE: [Programa “Solamente una vez”](#)
 - Cadena Ser: [Hoy por hoy Madrid Norte](#)
- Elaboración de cartelería e infografías.



Infografía Labs emprenderverde.



Cartel A3 para anunciar los Labs.



Diseño de Roll up para llevar a eventos.

- Envío de [Kit de difusión](#) a medios de comunicación y a stakeholders que ayudaran a la difusión de las actuaciones.

2. La actuación incorpora elementos innovadores.

Este año, por primera vez desde el inicio de la ReV, se han agrupado todas las actuaciones de formación y acompañamiento, bajo un mismo paraguas con un innovador formato, metodología, imagen y estrategia de difusión común.

Esta unificación ha permitido ventajas a la hora de optimizar procesos y buscar economías de escala, trabajar una metodología unificada, ágil, replicable, compartible con equipo interno y colaboradores y que podrá mejorar cada año incorporando las lecciones aprendidas. Además, ha mejorado la gestión, alcance de la difusión, eficacia, calidad, medición e impacto de nuestras actuaciones aumentando las empresas creadas y nos ha permitido innovar y diferenciarnos para continuar siendo un referente en el emprendimiento verde.

En esta actuación las personas seleccionadas han tenido la oportunidad de contar con el apoyo y acompañamiento de la mayor red de emprendimiento verde en España, la Red emprenderverde, de la que ya forman parte más de 9.000 personas. Además, han podido elegir entre cuatro itinerarios formativos especializados en ámbitos como el cambio climático (Lab Cambio Climático), la economía circular (Lab Economía Circular), el desarrollo rural sostenible (Lab Repuebla en Verde) o el intercambio de ideas con Europa, que en esta edición se ha focalizado en el intercambio con el innovador ecosistema de emprendimiento verde de Portugal (Lab Conexión Europea).

Las personas participantes han adquirido conocimientos claves para poner en marcha su negocio a través de metodologías de formación en emprendimiento innovadoras como el *Design Thinking*, el *Business Model Canvas* o visitas a empresas y charlas con un equipo de expertos para conocer casos prácticos de éxito y las últimas tendencias.

En cuanto a la comunicación, como elemento innovador se ha realizado una **estrategia 360º**, que consiste en una estrategia integral, en evolución constante, coherente en todos los ámbitos y de forma simultánea. Esta estrategia ha integrado todos los elementos de la comunicación con un mismo objetivo e imagen: notas de prensa, marketing online, entrevistas, eventos, comunicación interna, producción audiovisual, web, diseño, branding, actuaciones y formación.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

OBJETIVO 1: Conseguir el doble de solicitudes de participación de personas emprendedoras interesadas en cada uno de los LABs y que, en su mayoría, cumplan con los criterios buscados por la ReV.

Lab	Nº total de participantes	Objetivo (inscripciones)	Inscripciones recibidas	Resultados
Lab Economía circular	23 *	46	67	Duplicado (+21)
Lab Repuebla en verde	23 *	46	48	Duplicado (+2)
Lab Cambio climático	23 *	46	47	Duplicado (+1)
Lab Conexión europea	40	80	46	No alcanzado - 34

(*) 20 participantes + 3 oyentes

OBJETIVO 2: Captar el interés de los medios de comunicación sobre los nuevos servicios de LABs de la Red emprenderverde a través de la difusión de materiales informativos de interés periodístico y conseguir repercusión.

Entre los medios que han dado cobertura a los Labs emprenderverde 2019 encontramos entre otros:

- 3 agencias de noticias nacionales: Agencia EFE, Europa Press y Servimedia.
- 5 periódicos de tirada nacional: 20 Minutos, La Vanguardia, ABC, El Confidencial, Siglo XXI.
- 5 periódicos de tirada local: La voz de Galicia, La voz de Asturias, Diario de León, Hoy Extremadura, Andalucía Emprende.
- 1 espacio radiofónico a nivel nacional: 'Solamente una vez, las tardes de RNE' en Radio Nacional de España.
- 1 espacio radiofónico a nivel local: 'Hoy por hoy Madrid' en la Cadena Ser.
- 2 portales líderes en información económica: Bolsamanía y Emprendedores.
- 4 portales de noticias: Global News 10, RM Noticias, Head Topics, MSN.
- 3 portales de noticias relacionadas con el medio ambiente: Residuos profesional, Diario Responsable, El mundo ecológico.

OBJETIVO 3 : Generar impacto a través las redes sociales mediante la difusión de contenidos dinámicos y atractivos que llamen la atención de nuestros seguidores, quienes con su difusión provoquen un efecto multiplicador del alcance de nuestros mensajes aumentando la probabilidad de hacer llegar información sobre los nuevos servicios de LABs de la Red emprenderverde a nuestro público principal.

En total, sumando las impresiones de las publicaciones lanzadas en Twitter y Facebook hemos alcanzado un total de 246.088 impresiones. A esto hay que sumarle las visualizaciones del vídeo de captación difundido a través de Twitter, Facebook y Youtube, y que ha alcanzado las 13.011 reproducciones en total hasta el 13/11/19.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.

El objetivo principal de la actuación es la creación de empresas verdes a través de la formación y el acompañamiento gratuito a personas emprendedoras. Gracias a esta actuación, los participantes reciben ayuda para madurar y validar su proyecto sostenible antes de lanzarse al mercado. En este contexto, las personas

emprendedoras han surgido como una herramienta transformadora hacia una transición ecológica y económica justa y como tal, con sus emprendimientos vienen a contribuir a la consecución de diferentes retos medioambientales a los que nos enfrentamos, como los cuatro ámbitos de actuación de los Labs emprenderverde:

- **Lab Cambio Climático:** Laboratorio de innovación y aprendizaje tutorizado para el desarrollo de modelos de negocio sostenibles en cualquier sector que incorporen de forma transversal la mitigación y/o adaptación al cambio climático y aborden la pobreza energética.
- **Lab Economía Circular:** Formación y acompañamiento para incorporar la variable circular a los procesos de emprendimiento y a los modelos de negocio.
- **Lab Repuebla en Verde:** Experiencia innovadora de formación y acompañamiento para impulsar la creación de nuevas empresas vinculadas al desarrollo sostenible en zonas despobladas y/o rurales. Una actuación que contribuye a fijar población en las zonas más despobladas y favorecer al medio ambiente.
- **Lab Conexión Europea:** Programa de formación e intercambio de experiencias con el tejido emprendedor de Portugal. Se ha centrado en las temáticas de despoblamiento, economía circular y cambio climático y además, esta actuación se ha llevado a cabo en Casar de Cáceres, una población de Extremadura para favorecer la creación de empresas verdes en territorios despoblados que requieren medidas como ésta que incentiven la vuelta al mundo rural y la fijación de población a través del emprendimiento verde.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.

Cuadro resumen con las diferentes coberturas mediáticas de los medios de comunicación que se hicieron eco y difundieron la actuación sobre el público objetivo y también sobre la población en general.

FECHA	TITULAR - ENLACE	MEDIO
1/10/2019	La Fundación Biodiversidad formará a 100 emprendedores 'verdes'	Servimedia
1/10/2019	La Fundación Biodiversidad formará a 100 emprendedores 'verdes'	Diario Siglo XXI
1/10/2019	En busca de 100 personas que quieran emprender en verde: el reto de la Fundación Biodiversidad	20 Minutos
1/10/2019	#LabEconomíaCircular: laboratorio para el impulso de ideas emprendedoras de economía circular	Enviroo
1/10/2019	El proyecto 'Labs emprenderverde' formará a un centenar de empresarios verdes	EFE Verde
1/10/2019	Labs emprenderverde facilita el emprendimiento	La Voz de Galicia

	<u>en negocios sostenibles</u>	
1/10/2019	<u>El proyecto "Labs emprenderverde" formará a un centenar de empresarios verdes</u>	El Confidencial
1/10/2019	<u>El proyecto "Labs emprenderverde" formará a un centenar de empresarios verdes</u>	La Vanguardia
2/10/2019	<u>En busca de 100 personas que quieran emprender en verde: nueva edición de los Labs emprenderverde de la Fundación Biodiversidad</u>	REDR
2/10/2019	<u>Se buscan 100 personas que quieran emprender en verde</u>	Globalnews10
2/10/2019	<u>La Fundación Biodiversidad busca 100 personas que quieran cambiar el mundo emprendiendo en verde</u>	Tysmagazine
2/10/2019	<u>Buscan a 100 personas que quieran cambiar el mundo con sus proyectos verdes y/o azules</u>	La Voz Digital de Cádiz
2/10/2019	<u>Buscan a 100 personas que quieran cambiar el mundo con sus proyectos verdes y/o azules</u>	ABC Sevilla
2/10/2019	<u>Fundación Biodiversidad lanza una iniciativa para fomentar el emprendimiento en la España vaciada</u>	La Vanguardia Vida
2/10/2019	<u>Fundación Biodiversidad lanza una iniciativa para fomentar el emprendimiento en la España vaciada</u>	Europa Press
2/10/2019	<u>En busca de 100 personas que quieran emprender en verde: el reto de la Fundación Biodiversidad</u>	RM Noticias
2/10/2019	<u>Fundación Biodiversidad lanza una iniciativa para fomentar el emprendimiento en la España vaciada</u>	Bolsamanía
2/10/2019	<u>En busca de 100 personas que quieran emprender en verde: el reto de la Fundación Biodiversidad</u>	Head Topics
2/10/2019	<u>La Fundación Biodiversidad lanza una iniciativa para fomentar el emprendimiento en la España vaciada</u>	La Voz de Asturias
3/10/2019	<u>La Fundación Biodiversidad pone en marcha un programa de formación para emprendedores verdes en el medio rural.</u>	Ayto El Cerro Andeválo
4/10/2019	<u>Nuevos laboratorios de emprendimiento verde de la Fundación Biodiversidad</u>	Residuos Profesional

4/10/2019	Biodiversidad y emprendimiento rural	Diario de León
4/10/2019	Buscan a 100 personas que quieran cambiar el mundo con sus proyectos verdes y/o azules	Biovedruna
4/10/2019	Buscan a 100 personas que quieran cambiar el mundo con sus proyectos verdes y/o azules	ABC Biodiversidad
7/10/2019	Para startups en busca de un mundo más verde	Emprendedores
8/10/2019	A Fundación Biodiversidad lanza unha nova edición dos Labs Emprendeverde	Sogama Circular
17/10/2019	Lab Conexión europea: formación para emprendedores verdes en Extremadura	Emprendedores
21/10/2019	Laboratorios de emprendimiento verde	El Mundo Ecológico
21/10/2019	Formación y experimentación en una nueva edición de los Labs emprendeverde	Cadena Ser
26/10/2019	La Fundación Biodiversidad lanza una formación para personas que quieran emprender en verde	El Hoy de Extremadura
6/11/2019	Labs emprendeverde	Jobienation
19/11/2019	Extremadura reúne a emprendedores para tratar experiencias en Economía Verde y Circular	Región Digital

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.

La propia actuación incluía una serie de [condiciones de participación](#) en las que se daba prioridad a los colectivos prioritarios como mujeres, jóvenes hasta 35 años, mayores de 45 años, inmigrantes, personas con discapacidad y residentes en áreas protegidas y/o zonas rurales.

En todos los materiales de comunicación elaborados se ha utilizado un lenguaje inclusivo y se han incorporado los criterios de igualdad. Además, las actuaciones se han realizado en espacios y con contenidos accesibles para las personas con discapacidad.

Además, en la elaboración del material gráfico, como el vídeo se han tenido en cuenta la incorporación de criterios de igualdad de género, igualdad de oportunidades y no discriminación. Es inclusivo, cuenta con subtítulos y locución para personas con discapacidad y en su lenguaje utiliza criterios de género.

Los materiales impresos y la cartelería se han realizado con elementos sostenibles, teniendo siempre en cuenta criterios de sostenibilidad ambiental. Del mismo modo

también se han tenido en cuenta estos criterios en los momentos en los que se ha llevado a cabo actuaciones que requieran movilidad de las personas participantes.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Las actuaciones de los Labs emprenderverde se enmarcan dentro del proyecto propio Red emprenderverde que desarrolla el Área de Economía y Empleo Verde, cofinanciados por el Fondo Social Europeo (FSE). El objetivo de la Red emprenderverde es apoyar a personas emprendedoras para fomentar la creación de nuevas empresas en actividades económicas vinculadas al medio ambiente, que mejoren el empleo e impulsen la innovación ambiental de empresas y la sostenibilidad de las actividades económicas. Todo ello, en el marco de las actuaciones que la Fundación Biodiversidad lleva a cabo como Organismo Intermedio del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020 del FSE.

Las cuatro temáticas de los Labs emprenderverde han intentado recoger los ámbitos principales de actuación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Entre las prioridades del Gobierno se encuentra la transición energética, mediambiental y el reto demográfico, cuyo eje transversal será la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático, la corrección de desequilibrios y la exigencia de poner a las personas en el centro de la transición energética. Además, en este sentido el Gobierno está elaborando la Estrategia Española de Economía Circular y la Estrategia Nacional del Reto Demográfico, dos de los ámbitos de actuación de los Labs emprenderverde.

En cuanto al Lab de Cambio Climático ha sido un trabajo en paralelo con los objetivos de la Oficina Española de Cambio Climático, participante en una de las sesiones.

Por otro lado, el Lab Repuebla en Verde ha reforzado los objetivos de otros fondos que luchan contra la despoblación como los Fondos FEDER y el Fondo de Cohesión.