

BUENA PRÁCTICA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

La buena práctica que se propone es el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres. El programa PAEM es una iniciativa de la Cámara de España cuyo objetivo básico es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial. Además, también se pretende actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres está compuesto por un conjunto de acciones que se plantean a través de la creación de una red de gabinetes presenciales de promoción empresarial para mujeres ubicados en las Cámaras de Comercio. El conjunto de estas comprende desde acciones de sensibilización, información, asesoramiento y orientación que demanden las mujeres emprendedoras y/o empresarias, pasando por el apoyo a la elaboración de planes de empresa y tramitación de solicitudes de acceso a líneas de financiación, hasta el seguimiento personalizado de la idea de negocio presentada en un inicio.

El presupuesto total del Programa PAEM es de 18.000.645 € para todo el período de programación 2014-2020, contando con una tasa de cofinanciación de FSE del 50% y 80% en función del tipo de región.

Como ejemplo de empresa beneficiaria del PAEM presentamos la empresa Trufgourmet, empresa dedicada a la producción, comercialización y distribución de trufa negra, *Tuber Melanosporum*, también conocida como trufa del Périgord. Gracias al apoyo recibido por parte del programa PAEM, se ha podido llevar a cabo esta idea innovadora que aporta un gran valor económico en una zona rural.

1. La actuación ha sido convenientemente difundida

La Cámara de España y el conjunto de la red Cámeral difunden los casos de éxito de las empresas beneficiarias del PAEM, en el caso de **Trufgourmet**, participó en la jornada “Aprender a emprender con la ayuda de la Unión Europea” que tuvo lugar el 25 de septiembre de 2019. Durante la jornada, se puso de manifiesto la importancia del Fondo Social Europeo en materia de emprendimiento femenino.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Además, de forma generalizada, la Cámara de España y el conjunto de la red de Cámaras transmiten en todos los niveles una visión compartida y la misión, los valores y los objetivos principales del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres y del Fondo Social Europeo.

Para ello se han utilizado diferentes canales como actividades y actos públicos, difusión en medios, haciendo especial hincapié en Redes Sociales, publicaciones en webs, cartelería y publicaciones.

El **PAEM** cuenta con perfiles en RRSS en Twitter, Facebook e Instagram a través de los que se comparte contenido de las jornadas PAEM de las cámaras de comercio, vídeos e imágenes de casos de éxito, se da respuesta a las principales FAQ's de las emprendedoras, se comparten infografías diseñadas con consejos y frases e imágenes inspiracionales.

Hashtag: #QuieroSerMiPropiaJefa





UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Igualmente, se han difundido a través de redes sociales los diferentes casos de éxito del programa:



Distribución de folletos:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

¿Quieres ser tu propia jefa?

Descubre **PAEM**

¿Qué es el PAEM?

PAEM son las siglas de Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres. Es un programa de la Cámara de Comercio para impulsar el emprendimiento femenino a través de la red territorial de Cámaras de Comercio. Cuenta con apoyo financiero del Fondo Social Europeo y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Te interesa si...

- Eres una mujer con inquietud emprendedora
- Quieres ampliar o modernizar tu empresa
- Tienes una idea a proyecto de negocio
- Quieres crear redes con otras empresarias

Logos: Unión Europea, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Cámara de Comercio de España

¿Cuál es su objetivo?

El PAEM pretende sensibilizar a las mujeres y su entorno sobre las posibilidades que ofrece el emprendimiento y la actividad empresarial. Es un instrumento eficaz para la creación y potenciación de empresas lideradas por mujeres.

Además...

- Ofrece información, asesoramiento y ayuda en los pasos iniciales para poner en marcha un proyecto empresarial
- Forma a las mujeres emprendedoras en el desarrollo de sus negocios
- Forma a los socios y empleados de las empresas

¿En qué consiste?

Tu Cámara de Comercio más cercana te ofrecerá toda la información sobre el PAEM, que se facilita a través de los servicios:

- Autodiagnóstico para evaluar la viabilidad de tu proyecto
- Transferencia de soluciones de éxito a través de historias de éxito de emprendedoras
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales
- Seguimiento de la actividad iniciada en tu Cámara de Comercio
- Asesoramiento en la elaboración de tu plan de empresa
- Acciones formativas
- Tutorías personalizadas
- Información empresarial
- Transferencia de experiencias
- Asesoramiento genérico

El PAEM cuenta con un servicio de asesoramiento online que en menos de 48 horas responde a las consultas de las emprendedoras y empresarias interesadas, a través de las nuevas tecnologías, llamadas en...

Estadía siempre informada a través de newsletters, tendrás la posibilidad de participar en un web de asesoramiento y colaboración de emprendedoras y conocerás el calendario de jornadas, ferias y actividades formativas de tu interés.

También puedes contactar con...

Logos: Unión Europea, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Cámara de Comercio de España

Infografías:

Quiero ser mi propia jefa

Consejos prácticos para las empresarias

PAEM PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

- Emprendedoras un negocio que te motive y apasione
- Realiza un estudio de mercado a tu negocio, analiza las ventajas y desventajas
- Define tu modelo de negocio, analiza tus recursos y capacidades
- Realiza un plan de negocio realista y viable
- Realiza un estudio de mercado a tu negocio, analiza las ventajas y desventajas
- Define tu modelo de negocio, analiza tus recursos y capacidades
- No te conformes con el primer proyecto que encuentres
- Realiza un estudio de mercado a tu negocio, analiza las ventajas y desventajas
- Define tu modelo de negocio, analiza tus recursos y capacidades
- Realiza un estudio de mercado a tu negocio, analiza las ventajas y desventajas

Logos: Unión Europea, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Cámara de Comercio de España

Quiero ser mi propia jefa

Pases del programa PAEM

PAEM PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

- Accede a un consejo de formación más cercano a ti y te ayudará a evaluar tu idea de negocio y a tenerla más clara. También tendrás la oportunidad de contactar con...
- Un equipo de expertos te ayudará a evaluar tu proyecto de negocio y a tenerlo más claro. También tendrás la oportunidad de contactar con...
- Un equipo de expertos te ayudará a evaluar tu proyecto de negocio y a tenerlo más claro. También tendrás la oportunidad de contactar con...
- Un equipo de expertos te ayudará a evaluar tu proyecto de negocio y a tenerlo más claro. También tendrás la oportunidad de contactar con...
- Un equipo de expertos te ayudará a evaluar tu proyecto de negocio y a tenerlo más claro. También tendrás la oportunidad de contactar con...

Logos: Unión Europea, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Cámara de Comercio de España

Difusión a través de webs. La Cámara de España y el conjunto de la red cameral difunden información y novedades del programa a través de sus páginas web. Además, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres cuenta con un microsite específico: empresarias.camara.es.



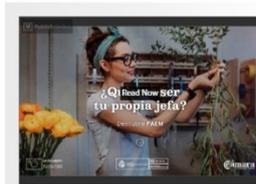
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Site principal:
Camara.es



+ información



DIRIGIDO A



- Mujeres con inquietud emprendedora.
- Mujeres que quieran crear su empresa

Microsite:
Empresarias.camara.es



Conócenos



¿Conoces el Programa PAEM de las Cámaras de Comercio? Ayudamos y asesoramos a mujeres que desean emprender. Infórmate!

Asesoramiento online



Si eres emprendedora te asesoramos de forma online a través del programa PAEM de las Cámaras de Comercio.

Ayudas y Subvenciones



Ayudas y subvenciones para mujeres emprendedoras - Programa PAEM.

Blog de Cámara de España:





UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Jornadas (ejemplo jornada “quiero ser mi propia jefa” realizada en noviembre de 2018):



Prensa papel:



Prensa digital:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

elplural

ación, información y financiación", las tres claves del emprendimiento femenino

ECONOMÍA

"Formación, información y financiación", las tres claves del emprendimiento femenino

Éxito de las jornadas #QuieroSerMiPropiaJefa que han conseguido ser 'trending topic'

ELPLURAL.COM | Miércoles, 28 de noviembre de 2018



https://www.elplural.com/economia/claves-empredimiento-femenino-quiero-ser-mi-propia-jefa_207180102

Carteles y publicidad:

¿Quieres ser tu propia jefa?
Descubre PAEM

Accede al servicio online del programa PAEM escaneando este código QR o a través de la página web empresarias.camara.es

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara de Comercio de España

¿Quieres ser tu propia jefa?
Descubre PAEM

#QuieroSerMiPropiaJefa

empresarias.camara.es

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara de Comercio de España

2. La actuación incorpora elementos innovadores.

La principal innovación de Trufgourmet es que cuenta con plantaciones propias y de socios distribuidos en las principales zonas truferas de España (Castilla y León, Aragón y Castilla-La Mancha), lo que garantiza una producción de máxima calidad, con total seguridad alimentaria y a un precio competitivo.

La trufa se recolecta de manera artesanal, con perros adiestrados, y se realiza en su justo punto de maduración y con el mayor respeto al medio ambiente. La creación de Trufgourmet supone una acción de puesta en valor de un producto autóctono en una zona rural y con visión de exportación. Desde una localidad de Soria se pretende a través de diferentes medios, entre ellos la página web y una tienda online, dar a conocer y comercializar la trufa de Soria dentro y fuera de España, así como difundir la truficultura.

En cuanto al propio Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, las Cámaras de Comercio son agentes vertebradores y conocedores de la realidad empresarial de su demarcación, lo que permite plantear una metodología ajustada en todo momento a las necesidades concretas de cada territorio.

Esta actuación aporta además un elemento innovador en la lucha por la desigualdad entre hombres y mujeres porque las Cámaras se encargan de sensibilizar, informar y asesorar a las mujeres y, además, a su entorno, en materia de autoempleo y la actividad empresarial, logrando con ello un incremento en su empleabilidad; del mismo modo también se apoya la consolidación de empresas lideradas por mujeres permitiendo de este modo mejorar la tasa de actividad femenina.

De manera paralela al servicio de asesoramiento que se ofrece a través de la red de gabinetes presenciales, a través de la página web del Programa se ofrece un servicio de asesoramiento online gratuito. En un plazo de menos de 48 horas, las usuarias registradas en el mismo, pueden plantear consultas en materia de emprendimiento y, además, acceder a contenidos adicionales: boletines mensuales, noticias e información sobre ayudas y subvenciones, foro de cooperación empresarial, píldoras formativas, etc. En 2019 se han atendido más de 3.400 consultas en materia de emprendimiento femenino.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.

Los principales objetivos de **Trufgourmet** son aumentar el consumo interno ya que el 90% de la trufa española se exporta a Europa, principalmente Francia e Italia y, sin embargo, en España no existe apenas cultura de consumo de este producto. Trufgourmet quiere aumentar el conocimiento de este producto en nuestro país, a través de herramientas como la participación en ferias y mercados, la divulgación de información a través de Internet y otros medios y participación en eventos. Por otro lado, fomentar el conocimiento de origen España. Al igual que pasó con productos como el aceite o el vino, todavía con la trufa hay mucho desconocimiento en Europa y a nivel Internacional sobre España como principal país productor junto con Francia.

En este sentido, Trufgourmet ha participado en ferias, reportajes y entrevistas lo que le ha permitido conseguir una cadena de clientes en Europa y, sobre todo, ampliarla a Suiza o Hong Kong.



Desde la implementación del PAEM en el año 2001, las Cámaras de Comercio participantes han logrado atender a más de 180.000 mujeres, creando más de 40.000 empresas. En el último año, se han atendido a más de 9.400 mujeres y creado más de 2.200 empresas.

El perfil de la usuaria que acude a los gabinetes presenciales de las Cámaras de Comercio es el de una mujer emprendedora (88%), de entre 25 y 54 años (81%), empleada por cuenta ajena y con estudios universitarios.

Por otro lado, el tipo de empresas que se establecen a través del programa, son, en su mayoría, empresas pertenecientes al sector servicios (92%), en concreto aquellas relacionadas con el comercio minorista (35%).

Respecto a las empresas creadas, durante estos años hemos podido detectar como las mujeres son cada vez más conscientes de su valor. De hecho, se comprueba como los proyectos empresariales creados por mujeres alcanzan en España una tasa de supervivencia muy elevada (56% a los tres años de creación en proyectos liderados por mujeres, frente al 30% en el caso de los hombres).

Adicionalmente, las empresas creadas dentro del programa cuentan con una tasa de supervivencia del 78% a los tres años de creación, lo que muestra de forma clara la importancia de un servicio de esta naturaleza a la hora de mejorar las expectativas de consolidación de un negocio.

Con todo ello podemos concluir que gracias al trabajo que se desarrolla en las Cámaras de Comercio y sobre todo gracias al impulso que proporcionan los fondos obtenidos del Fondo Social Europeo, se ha podido poner en valor a las mujeres, las capacidades con las que cuentan para desarrollar sus propios proyectos empresariales e impulsar el autoempleo femenino.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución

En el caso de **Trufgourmet**, las zonas desfavorecidas como Soria tienen como principal problema que hay una débil cadena económica y de servicios por lo que hay una gran emigración de población hacia otras zonas. Con la creación de esta empresa se contribuye a la fijación de población y al desarrollo económico en una zona rural.

Otro de los problemas que tiene este sector es que, al estar en Soria, que es una zona despoblada y desfavorecida, hasta hace poco tiempo los truficultores, productores de trufa, no tenían muchas opciones de venta. Gracias a la creación de empresas como Trufgourmet tienen una opción más y sobre todo nacional y con precio más justo para comprar su trufa.

En cuanto al Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, como se ha indicado anteriormente, se centra en la desigualdad que sigue existiendo entre hombres y mujeres (según *ONU Mujeres. Hechos y Cifras: empoderamiento económico*, las mujeres ganan, en promedio, entre el 60 y 75 por ciento del salario de los hombres), y a pesar de que la tasa de actividad de estas ha mejorado en los últimos 25 años, aún quedan muchas otras áreas en las que seguir trabajando.

La problemática de la brecha de género y la desigualdad entre hombres y mujeres es conocida y por ello, gracias al desarrollo del Programa PAEM, consideramos relevante el empoderamiento de las mujeres en relación a su capacidad para desarrollar sus propios proyectos empresariales.

A través del programa, donde principalmente impulsamos el papel de la mujer en el mundo de la empresa, nos comprometemos también con la promoción de la igualdad de género a través de iniciativas de sensibilización y visibilización, para lograr que las mujeres emprendedoras y/o empresarias puedan obtener información y recursos que les permita ser más competitivas en sus puestos de trabajo.

Por todo ello consideramos que la iniciativa desarrollada responde claramente a un problema existente en la actualidad y que con el trabajo que se realiza a través de las Cámaras de Comercio logramos mejorar la situación de las mujeres a nivel nacional.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

Trufgourmet está creando numerosos eventos, desde empresas y asociaciones, en torno a este producto para darlo a conocer. Por otro lado, hace unos años no existían empresas subsidiarias para poder contratar servicios agrícolas que son muy necesarios para el mantenimiento y desarrollo de la plantación. Debido a la profesionalización del cultivo de trufa en Soria que está generando empresas como Trufgourmet ya ha aparecido un número de empresas que se dedican a hacer estos trabajos: poda, aportación de sustrato, etc..

El programa PAEM cubre sin duda alguna a toda la población femenina del territorio nacional, ya que está orientado a mujeres emprendedoras y/o empresarias con inquietud emprendedora, con una idea de negocio o bien con un plan de modernización o ampliación. Es más, en territorios donde la Cámara no desarrolla el proyecto, las mujeres con inquietudes empresariales pueden acudir al servicio de asesoramiento online disponible en la página web del Programa (<https://empresarias.camara.es>).

6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental es el pilar en el que se asienta Trufgourmet ya que se trata de un cultivo ecológico en cuanto a que no necesita ningún producto ni químico, que además ayuda a la reforestación del territorio y a unificar el paisaje de arbolado con una especie autóctona como es la encina.

La truficultura es una excelente alternativa de cultivo que no daña el medio ambiente, sino que lo regenera, necesita muy poco riego en los casos en los que se puede instalar y supone un recurso de fijación de población en el medio rural.

El propio Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres se sustenta en los principios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como la responsabilidad social y ambiental en el diseño y puesta en marcha del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, de forma que las Cámaras de Comercio trabajan y diseñan actuaciones específicas mujeres emprendedoras y empresarias, exclusivamente.

En la actualidad se está trabajando en implementar los principios de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental en las acciones que llevan a cabo en el marco del Programa PAEM, conforme a los criterios que se marquen desde la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo.



Por último, cabe precisar que todas las personas designadas como técnicos del programa PAEM tienen necesariamente que contar con experiencia en asesoramiento empresarial y disponer de formación en materia de igualdad para el desempeño de los servicios de información y asesoramiento a mujeres emprendedoras y/o empresarias.

7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres se ejecuta dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, y cuenta con la cofinanciación del FSE del 50% u 80% en función de la región.

Desde el inicio del programa en el año 2001 hasta la anualidad 2018, la Cámara de España contó con el apoyo del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (órgano perteneciente al Ministerio de Igualdad) para el desarrollo del mismo. El objeto de esta colaboración se centra en el desarrollo de actuaciones que contribuyan a la superación de los desequilibrios y desigualdades existentes en relación con la participación de las mujeres en la vida económica y empresarial.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás.

Entre los 17 objetivos de Desarrollo sostenible, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres se alinea con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 5 que hace referencia a lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Objetivo 8 para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos