

BUENA PRÁCTICA 2019. Proyecto: Programa de Integración Socio-Laboral para Personas inmigrantes

Entidad: ACCEM

Eje 2: Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación. Prioridad de Inversión 9.1. Objetivo Específico 9.1.1.

En este proyecto Accem ha llevado a cabo una intervención personalizada de cada persona participante a través del diagnóstico y elaboración de un plan de trabajo, atendiendo a las necesidades y problemáticas de cada una. Se ha atendido un total de 951 participantes, de los cuales 497 fueron mujeres y 454 fueron hombres.

Del análisis del cumplimiento de objetivos extraído de la Memoria Final, cabe señalar que ha habido un total de 120 personas con las que se han desarrollado acciones de alfabetización digital, existiendo predominancia entre el número de mujeres con un total de 75, con respecto al número de hombres que fueron 45. Distinguiendo entre regiones, existe una mayor diferencia entre el número de mujeres y hombres que desarrollaron acciones de alfabetización digital, en Andalucía con 17 mujeres y tan solo 5 hombres o en Castilla la Mancha con 14 mujeres y solo 3 hombres. Sin embargo, apenas hubo diferencia en el resto de regiones.

Dentro de la aplicación de nuevas tecnologías se llevó a cabo una variedad de talleres para el manejo de las NTIC, entre los que cabe mencionar talleres de Informática para la búsqueda de empleo, de Alfabetización Digital, de Facebook para principiantes, de realización del cv y búsqueda de empleo a través de las redes sociales o el Taller google actívate: Taller de empleo y transformación digital.

Dentro de los cursos generales cabe destacar el Curso de monitor de ocio y tiempo libre, curso de patronaje y costura, Especialidad Formativa Inglés A2, Curso Título auxiliar de vuelo, Curso de Prevención de Riesgos asociados a atmósferas explosivas o el Curso Auxiliar de Enfermería.

Con respecto a los principios horizontales, en la entidad se trabaja respetando el medio ambiente priorizando el uso de formatos digitales y el reciclaje. Como medidas específicas destacan las siguientes visitas: al centro de interpretación y conservación de aves en Burgos, al Centro para la Defensa contra el fuego, en León o al Vivero del Retiro de Madrid.

En cuanto al principio de Igualdad de oportunidades y no discriminación se llevó a cabo, entre otras acciones, la Presentación de la Campaña "Lección Gitana" en Burgos. Con respecto al principio de Igualdad entre hombres y mujeres, es preciso reseñar, entre otros, el Taller específico "El síndrome de las gafas violetas" celebrado en Madrid.

Por otro lado, de entre las medidas adoptadas en materia de publicidad y difusión, cabe destacar: La realización de carteles propios del programa y carteles que anuncian los diferentes talleres o de material de merchandising. Asimismo también cabe mencionar la participación en diversas ferias, jornadas y encuentros locales y provinciales, la publicidad de las acciones desarrolladas a través de las redes sociales Facebook, Twitter (@Accem_ong), Instagram, así como la realización de una campaña de publicidad en LinkedIn.

Ejemplos de difusión y publicidad de ACCEM:

Imagen de un Tweet sobre la Visita guiada al Vivero del Retiro de Madrid, con motivo del Día del Medio Ambiente



Imagen de un Tweet sobre el Taller google actívale:
Taller de empleo y transformación digital



Imagen de un Tweet y Cartel sobre el Taller Detectando la Discriminación



Imagen de un Cartel sobre Búsqueda de empleo a través del móvil



**Imagen de un Cartel sobre un Taller de Desarrollo Sostenible:
Agricultura social y urbana**



**Imagen de un Cartel sobre un
Taller de Igualdad: Roles de género**



Taller Igualdad: Roles de género

Jueves 13 de Junio en horario de 11-13h. En el Centro Social Cuartel del Henares.

Para inscripciones o más información llama al 949 21 95 67 o 664 54 20 97 o acércate a nuestra oficina de Accem, en la C/ Buenafuente 11.



**Imagen de una publicación de Instagram
por el Día Internacional del Trabajador/a**