

**MODELO DE FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE  
ACTUACIONES COFINANCIADAS CON EL FONDO SOCIAL EUROPEO**

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada (Máximo 50 caracteres)	Campaña: #TuTalentoTuEmprendimiento.
Breve descripción (Máximo 1.500 caracteres con espacios)	<p><b>#TuTalentoTuEmprendimiento</b> es una campaña en conmemoración del Día internacional de las mujeres emprendedoras, integrada dentro de la <i>Semana Europea de las Capacidades 2020</i>, promovida por la Comisión Europea con la finalidad de visibilizar la importancia de la formación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente.</p> <p>La campaña se gestó alineándose con el lema de la <i>Semana Europea de las Capacidades 2020</i>, #DiscoverYourTalent, e integrándose Fundación Mujeres como colaboradora oficial, con la finalidad de dar un mayor alcance a la campaña y generar <b>sinergias</b> con otros espacios promovidos por otras instituciones.</p> <p>Desarrollada dentro de la operación DANA+ promovida por Fundación Mujeres, incluyó actividades de sensibilización, información y difusión, a través de material gráfico, noticias, hojas informativas y de recomendaciones, entrevistas a empresarias y mensajes en redes sociales, dirigidas a poner en valor el emprendimiento de las mujeres y visibilizar emprendedoras y empresarias referentes.</p> <p>La campaña ha compartido espacio con 1.150 eventos que se han celebrado en casi 40 países europeos dentro de la <i>Semana Europea de las Capacidades 2020</i> y ha tenido 35.324 impresiones en redes sociales.</p> <p><b>¿Qué tiene de innovador la campaña?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se ha gestado aunando objetivos y temáticas comunes entre dos iniciativas desarrolladas en contextos no coincidentes (Dana+ y Semana Europea de las Capacidades 2020)</li><li>• Se ha articulado su planificación y desarrollo integrando criterios entre ambas iniciativas, complementando los objetivos de las políticas públicas en materia de igualdad y empleo</li><li>• Ha compartido espacios de difusión de carácter europeo, dando mayor cobertura y alcance a la campaña, facilitando así una mayor difusión de la contribución del FSE en materia de igualdad y empleo.</li><li>• Ha contribuido a visibilizar e integrar la igualdad entre mujeres y hombres en la propia iniciativa de la Comisión Europea</li></ul>

<p>Área de actividad: (seleccionar una o varias áreas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Acceso al empleo para la población activa e inactiva</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Igualdad de género y conciliación de la vida personal y familiar con el trabajo</li> <li><input type="checkbox"/> Movilidad</li> <li><input type="checkbox"/> Integración sostenible de las personas NINIs (Jóvenes)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Personas emprendedoras y creación de empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Adaptación a los cambios para empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Adaptación a los cambios para personas empleadas</li> <li><input type="checkbox"/> Envejecimiento activo</li>   <li><input type="checkbox"/> Reducción del ausentismo escolar y mejora del acceso a una educación primaria y secundaria de calidad</li> <li><input type="checkbox"/> Mejora de la educación terciaria, consecución y acceso</li> <li><input type="checkbox"/> Aprendizaje continuado</li>   <li><input type="checkbox"/> Integración de las comunidades marginales</li> <li><input type="checkbox"/> Promoción de la empresa social</li> <li><input type="checkbox"/> Estrategias de desarrollo impulsadas por la comunidad</li> <li><input type="checkbox"/> Mejor acceso a los servicios sociales</li> <li><input type="checkbox"/> Inclusión activa</li> <li><input type="checkbox"/> Lucha contra la discriminación</li>   <li><input type="checkbox"/> Modernización de las instituciones laborales y la movilidad transnacional</li> <li><input type="checkbox"/> Capacidad institucional y eficiencia de las administraciones y servicios públicos</li> <li><input type="checkbox"/> Creación de competencias para las partes interesadas</li> <li><input type="checkbox"/> Pactos sectoriales y territoriales que se movilizan por la reforma</li>   <li><input type="checkbox"/> Economía baja en carbono</li> <li><input type="checkbox"/> Agenda digital</li> <li><input type="checkbox"/> Investigación y desarrollo</li> <li><input type="checkbox"/> Competitividad de las PYMEs</li> </ul>
<p>Objetivo específico en el que se enmarca el proyecto</p>	<p>Objetivo 9.3.1. Aumentar la integración socio-laboral de las personas pertenecientes a colectivos más vulnerables, a través de actuaciones que fomenten la igualdad de género y la conciliación de la vida personal y laboral, evitando a su vez la discriminación múltiple</p>
<p>Fecha realización/ Duración</p>	<p>9 al 19 de noviembre de 2020</p>
<p>Contribución</p>	<p>2.048€</p>

del FSE	
Presupuesto Total	3.000€
Participantes (Desagregar por sexo)	
País	España
Organización	Fundación Mujeres
Web	<a href="https://www.observatorioigualdadyempleo.es/?s=TuTalentoTuEmprendimiento">https://www.observatorioigualdadyempleo.es/?s=TuTalentoTuEmprendimiento</a> Resultados campaña: <a href="https://www.observatorioigualdadyempleo.es/tag/resultadosdana/">https://www.observatorioigualdadyempleo.es/tag/resultadosdana/</a>
Redes Sociales	<a href="https://twitter.com/search?q=%23TuTalentoTuEmprendimiento&amp;src=typed_query">https://twitter.com/search?q=%23TuTalentoTuEmprendimiento&amp;src=typed_query</a> <a href="https://www.facebook.com/page/120636247975681/search/?q=%23TuTalentoTuEmprendimiento">https://www.facebook.com/page/120636247975681/search/?q=%23TuTalentoTuEmprendimiento</a>
Vídeo/s	-
Detalles de Contacto	Cristina García Comas Fundación Mujeres subdireccion@fundacionmujeres.es

### JUSTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS PARA SER CONSIDERADA BUENA PRÁCTICA

1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios, beneficiarios potenciales y el público en general.
2. La actuación incorpora elementos innovadores.
3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos.
4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad detectada en el ámbito territorial de ejecución.
5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida.
6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.
7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública.

Se puede obtener información detallada sobre estos criterios en la pág. 22 y 23 de la Guía Metodológica de Seguimiento y Evaluación de las Estrategias de Comunicación de los Programas Operativos del FEDER y del Fondo Social Europeo 2014-2020 y en las Estrategias de Comunicación de los Programas Operativos FSE:

[http://www.mitramiss.gob.es/uafse/ficheros/comunicacion/guia\\_evaluacion\\_comunicacion.pdf](http://www.mitramiss.gob.es/uafse/ficheros/comunicacion/guia_evaluacion_comunicacion.pdf)