

Encuesta estructurada del FEAD a las personas destinatarias de un programa operativo de tipo I (PO I)

Resultados agregados

País: ESPAÑA

Periodo en el que se ha realizado la encuesta estructurada:

Encuesta a organizaciones asociadas de reparto (OAR) 16/10/2017-20/11/2017

Encuesta a personas beneficiarias 24/10/2017-01/12/2017

Tamaño de la muestra y método utilizado para su cálculo:

La **muestra de OAR** tiene un tamaño de 2.707 encuestas, habiéndose lanzado la misma vía correo electrónico a las 5.639 OAR de las que se disponía de correo electrónico, lo que implica una tasa del respuesta del 48%. El factor de elevación de la muestra es de 2,08.

La **muestra de personas beneficiarias del FEAD seleccionada**, tiene un tamaño de 1.157 personas, lo que para el conjunto del universo a nivel estatal implica un nivel de confianza del 95%, con un margen de error muestral de 3% y una probabilidad de obtener un resultado de 0,25. El factor de elevación en este caso es de 1.235,04.

Para la distribución de la muestra se han aplicado diversas cuotas al objeto de que ésta fuera proporcional a la distribución del universo de personas beneficiarias y las OAR:

- **Comunidades Autónomas:** la muestra de personas beneficiarias se ha distribuido de manera proporcional a cómo se distribuyen en el conjunto del universo las mismas. Al objeto de que todas las CC.AA. cuenten con una representatividad mínima, se ha considerado necesario realizar al menos 20 entrevistas, por lo que algunas CC.AA. más pequeñas como (Navarra, Cantabria y La Rioja) están sobrerrepresentadas.
- Dentro de las CC.AA. se han seleccionado a su vez las **provincias** en las que se concentran mayor volumen de personas beneficiarias, y en función del total de personas a entrevistar en cada una de ellas se han seleccionado un número variable de OAR, teniendo en cuenta que en cada una se plantea realizar un mínimo de en torno a 20 entrevistas. Es por ello que se ha priorizado a entidades que atiendan a un mínimo de 100 personas. Al igual que en el caso de las CC.AA., se ha planteado realizar en cada provincia un mínimo de 20 entrevistas al objeto de hacer lo más eficiente posible el trabajo de campo.
- Otro de los criterios utilizados para la distribución de las OAR ha sido el del **tipo de ayudas** que reciben las personas beneficiarias.
- También se ha intentado en el diseño de la muestra que las personas beneficiarias entrevistadas se distribuyan entre entidades con un perfil similar al del universo de **OAR atendiendo a su naturaleza**.
- Por otro lado, también se han fijado cuotas en términos de **colectivos de personas beneficiarias**.

La **muestra de OAR en las que se ha entrevistado a las personas beneficiarias ha sido de 48 entidades, distribuidas entre las 17 CC.AA., en 29 provincias y en 46 localidades.**

Las no respuestas se han recogido como tal y figuran en los datos de la encuesta.

Nombre de las organizaciones asociadas de reparto (OAR) y número de encuestas realizadas:

1.	(CÓD. 5151) FUNDACIÓN CAUCE	24	(2,07%)
2.	[24]ASOCIACIÓN BENÉFICA CRISTIANA DIOS ES FIEL ABC	40	(3,46%)
3.	2032 COMUNIDAD PROMOCION FAMILIAR NAZARET	20	(1,73%)
4.	277-PARRÒQUIA SANT JOAN DHORTA	13	(1,12%)
5.	300-PARRÒQUIA DE SANTA MARIA - PREMIÀ MAR	32	(2,77%)
6.	3032 ORDEN HOSPITALARIA SAN JUAN DE DIOS-SANTA MARIA DE LA PAZ	8	(0,69%)
7.	335-CREU ROJA TERRASA - REPARTO	26	(2,25%)
8.	3491 ASOCIACIÓN VIDA Y RESCATE	47	(4,06%)
9.	361-CREU ROJA A CERDANYOLA-RIPOLLET-MONTCADA - REPARTO	4	(0,35%)
10.	387-AJUNTAMENT DEL PRAT DE LLOBREGAT	31	(2,68%)
11.	426-FRATER NADAL S.S. EVANGELIC	17	(1,47%)
12.	AA. COLECTIVO 3º EDAD EL CHIQUITIN	30	(2,59%)
13.	AJUNTAMENT DE SANTA CRISTINA DARO	28	(2,42%)
14.	ANTIGUOS ALUMNOS DE MONTESIÒN	25	(2,16%)
15.	ASAMBLEA COMARCAL CRUZ ROJA ESPAÑOLA	27	(2,33%)
16.	ASAMBLEA DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN HARO	31	(2,68%)
17.	ASAMBLEA LOCAL FUENGIROLA	20	(1,73%)
18.	ASC DISCAPACITADOS PIEDRA REDONDA ALMERIA ADPRA	60	(5,19%)
19.	ASOC. PRO AYUDA ALIMENTARIA -UN POCO ES MUCHO-	22	(1,90%)
20.	ASOCIACION AIRE NUEVO	9	(0,78%)
21.	ASOCIACIÓN BENÉFICA ONG SER HUMANO	25	(2,16%)
22.	ASOCIACION SOC. CULT. DE EXTRANJEROS DOMINICANOS EN ASTURIAS	22	(1,90%)
23.	ASOCIACION VALENCIANA DE CARIDAD	29	(2,51%)
24.	AYUNTAMIENTO DE ALDEA DEL FRESNO	27	(2,33%)
25.	B0253 PARROQUIA SAN FERNANDO (CARMONA)	25	(2,16%)
26.	C.P. NTRA. SRA. DE LA SALCEDA DE TORRES DE COTILLAS	23	(1,99%)
27.	CARITAS DIOCESANA TOLEDO CIUDAD	13	(1,12%)
28.	CÁRITAS INTERPARROQUIAL DE SALOU	29	(2,51%)
29.	CARITAS PARROQUIAL NTRA. SRA. DEL ROSARIO - ALICANTE	23	(1,99%)
30.	CÁRITAS PARROQUIAL P. CONCEPCIÓN - SAN ANDRÉS BADAJOZ	28	(2,42%)
31.	CARITAS PARROQUIAL SAN JUAN BAUTISTA DE MANISES	29	(2,51%)
32.	CR PARROQUIA DE SAN PABLO	23	(1,99%)
33.	DIGNIDAD GALICIA	11	(0,95%)
34.	FUNDACION ADRA COSLADA EMAUS	22	(1,90%)
35.	FUNDACION ADRA. AGENCIA ADVENTISTA PARA EL DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES	32	(2,77%)
36.	FUNDACION AMIGOS DE GALICIA - CHANTADA	24	(2,07%)
37.	FUNDACIÓN HOSPITAL NOSA SEÑORA DOS ANXOS	15	(1,30%)
38.	IGLESIA CRISTIANA EVANGELICA BETESDA	14	(1,21%)
39.	IGLESIA EVANGELICA DE MOSTOLES	13	(1,12%)
40.	IGLESIA EVANGELICA PENTECOSTAL SALEM	4	(0,35%)
41.	OBRA SOCIAL ACOGIDA Y DESARROLLO	27	(2,33%)
42.	OFICINA LOCAL CRE DOS HERMANAS	42	(3,63%)
43.	PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	22	(1,90%)
44.	PARROQUIA SAN JOSÉ OBRERO	20	(1,73%)
45.	REMAR GUADALAJARA/ CASTILLA- LA MANCHA	7	(0,61%)
46.	SAN PEDRO CLAVER (SSVP) (127)	37	(3,20%)
47.	SOCIEDAD SAN VICENTE DE PAUL	20	(1,73%)
48.	SOLIDARIDAD BENIDORM	37	(3,20%)

TOTAL agregado de encuestas realizadas: 1.157 (100%)

Descripción del procedimiento de la encuesta estructurada y de la selección de las personas destinatarias:

SELECCIÓN DE PERSONAS ENCUESTADAS:

La encuesta fue desarrollada por tres equipos que desarrollaron tres rutas diferentes por España. Previamente estos equipos contactaban vía telefónica con las OAR previamente seleccionadas con los criterios mencionados para buscar una fecha en la que poder desarrollar las encuestas. Algunas OAR facilitaban el proceso quedando con las personas explícitamente para el desarrollo de la encuesta, y en otros casos se asistía a realizar las encuestas en los días en los que se realizaba el reparto. En el caso de los comedores se asistía un poco antes del turno de las comidas.

En cada una de las OAR estaba previsto desarrollar un determinado número de encuestas, y conforme a los listados de que se disponía con información de potenciales personas beneficiarias se preveía desarrollar determinado número de encuestas por colectivos.

DIFICULTADES Y APRENDIZAJES:

En términos generales, la colaboración fue total y apenas se registraron dificultades más allá del reducido tiempo para poder desarrollar las encuestas.

Las personas encuestadoras tenían la sensación de desde las OAR las recibían en muchos casos como si fueran auditores en algunos casos y sentían la tensión de quienes se veían evaluados.

Se tuvo más dificultades para llegar a las OAR de los servicios sociales de la administración local, pues la contactación era difícil, en la cadena de distribución de los alimentos la entidad que estaba en el reparto final de los alimentos a veces no era el propio ayuntamiento sino otras entidades a las que era más difícil llegar.

La principal dificultad ha sido la de poder analizar de manera aislada la "ayuda FEAD", pues la mayor parte de las OAR distribuyen diferentes tipos de ayuda, por lo que muchas veces ellas mismas tienen dificultades para distinguir la fuente de la ayuda; aún es más difícil para las personas beneficiarias, que muchas veces reciben también otra ayuda complementaria. Es por ello que a la hora de realizar la encuesta se ha de ser muy persistente en diferenciar en la medida de lo posible la ayuda FEAD de otras posibles que gestionan frecuentemente en las OAR.

Ha sido fundamental para garantizar el buen desarrollo del trabajo de campo y la alta respuesta de las OAR a la encuesta en la plataforma electrónica la estrecha colaboración por parte de las OAD (Cruz Roja y FESBAL) informando a su estructura provincial del proceso e incitando a responder y colaborar en ambos procesos.

Principales resultados y conclusiones:

- Resultados y conclusiones de la encuesta en el ámbito de las organizaciones asociadas

Las OAR consideran que el programa es mejorable, especialmente atendiendo a la variedad de productos, y la cantidad. La mayoría recibe otro tipo de ayudas de alimentos y de otro tipo de diversas fuentes de financiación.

Las OAR de los municipios más pequeños son menos críticas con la ayuda; y de hecho son quienes de manera más categórica reconocen el impacto positivo o cambio que ha provocado la ayuda FEAD.

Tan sólo en torno al 27% de las OAR están desarrollando medidas de acompañamiento.

Tanto las OAR demandan o les gustaría contar con otro tipo de ayudas, como las medidas de acompañamiento (en el caso de las OAR) u otras ayudas de carácter económico para sufragar gastos

de sus necesidades básicas, u otro tipo de productos, especialmente para niños y niñas y productos de higiene y limpieza, que son muy valorados.

La mayor parte de OAR, y especialmente las del medio rural, cuentan con pocos recursos y muchas de ellas funcionan gracias al voluntariado, lo que dificulta una distribución de los alimentos más parcializada, que podría contribuir a mejorar el acompañamiento de las personas vulnerables.

- Perfil y características de las personas destinatarias

LAS OAR en las que se ha encuestado a las personas beneficiarias:

- Se trata de OAR de tamaño medio que se ubican en su mayoría en municipios de menos de 400.000 habitantes.
- El 93,2% son de reparto de alimentos y el 6,74% restante dan comidas en sus instalaciones.
- Por tipo de entidad el 29,1% son entidades religiosas, el 31% asociaciones y el 10% Fundaciones, el resto son de diverso tipo.

LAS PERSONAS BENEFICIARIAS:

- Son mayoritariamente mujeres (67,8%) pues ellas acuden en mayor medida a recibir las ayudas.
- Cerca del 20% señalan que tienen algún tipo de discapacidad (ellos/as o alguna persona de su familia beneficiaria).
- El 24,72% no tienen la nacionalidad española; y el 9% son solicitantes de asilo.
- El 73,4% tienen familia que recibe la ayuda.

Las mujeres son algo más críticas o muestran mayores expectativas respecto a la ayuda FEAD que los hombres. En términos de edad, los grupos de los extremos, las personas más jóvenes y las mayores son las menos críticas.

- Valoración de las intervenciones por tipo de ayuda y grupo objetivo

Las **personas que reciben ayuda en los comedores** se caracterizan por ser una población masculinizada, envejecida, con una alta presencia de discapacidad y de origen español mayoritariamente, que en una muy alta proporción señalan tener un lugar donde vivir.

El perfil de las **personas que reciben los lotes de comida** es el de hogares compuestos por familias de varios miembros (media de 3,11 personas), si bien cerca de un tercio lo conforman hogares unipersonales.

La ayuda FEAD contribuye a paliar las necesidades de familias en situación de gran vulnerabilidad en nuestro país: en torno al 17% de los hogares no recibe ningún ingreso ni a través de un empleo ni de otro tipo, y tan sólo el 33% de los hogares recibe ingresos vía mercado laboral, el resto de hogares (49,5%) reciben ingresos vía prestaciones o de otro tipo.

El Fondo FEAD tiene un rol fundamental al proporcionar alimentos a una población infantil que de otra manera difícilmente accedería a ellos (el 30,4% del total de las personas beneficiarias de las ayudas son menores de entre 6 y 15 años).

En el conjunto de hogares beneficiarias en la encuesta tienen un peso muy importante las familias monoparentales (el 26,5% del total, encabezadas en un 90,5% por mujeres). De esta manera se da cobertura a uno de los tipos de hogares en situación de mayor vulnerabilidad en nuestro país.

La ayuda FEAD permite a muchas familias dar cobertura a otras necesidades básicas con los escasos recursos de que disponen. En el desarrollo de las entrevistas muchas familias señalaban que al recibir esos alimentos, ello les permitía dar una cobertura al menos de mínimos en materia alimenticia, y destinar sus posibles ingresos a otro tipo de productos o servicios básicos en su escala de necesidades.

El nivel de rotación entre las personas beneficiarias de FEAD es muy reducido atendiendo a la escasa proporción de personas que señalan recibir esta ayuda por primera vez (4,3%), lo que daría una pista

sobre la alta cronificación de la pobreza/exclusión entre la población beneficiaria. Otro indicador de esta situación es el hecho de que el 79,4% de las personas señalan que hace un año no podían comprar los alimentos que están recibiendo.

El programa FEAD actualmente se percibe fundamentalmente como un programa de mera distribución de alimentos. Si bien en su misión el FEAD persigue a través de las medidas de acompañamiento, facilitar una serie de recursos y servicios adicionales para mejorar la situación socio-económica de las familias beneficiarias, pocas OAR las ponen en marcha y muchas de las personas ni siquiera conocen estas posibilidades de ayuda.

Si bien una parte importante de las OAR distribuye otras ayudas, y la alimentaria es la que más peso tiene entre ellas, ésta tan sólo se produce en un 34% de ellas; de manera que el Fondo FEAD tiene un protagonismo importante en la cobertura de las necesidades básicas de alimentación de la población más desfavorecida en el conjunto de España.

El Fondo FEAD juega un papel especialmente significativo en el mundo rural. Si bien en el conjunto de OAR en torno al 54% de las entidades reconocen complementar la ayuda FEAD con otras ayudas, en el caso del mundo rural esta proporción se sitúa más de diez puntos por debajo, de manera que el Fondo es el principal o único recurso para la mayoría de las familias desfavorecidas en el entorno rural. La cronificación de la pobreza se ha revelado también mayor en este tipo de localidades.

Es por ello probablemente que las OAR de los municipios más pequeños son menos críticas con la ayuda; y de hecho son quienes de manera más categórica reconocen el impacto positivo o cambio que ha provocado la ayuda FEAD.

No se observan diferencias relevantes ni en la percepción ni en el impacto del Fondo atendiendo a la nacionalidad de las personas.

- Áreas de mejora identificadas por la encuesta

Si bien las OAR reconocen el importante impacto que el Fondo FEAD tiene sobre la población, la inmensa mayoría de ellas lo consideran mejorable.

Si bien la mayoría de personas encuestadas valora positivamente la ayuda que recibe, esta se considera que da respuesta o cobertura a las necesidades y/o expectativas de las personas de manera parcial ("en parte").

La valoración de la utilidad de la aportación de la ayuda FEAD para quienes consideran que ésta ha posibilitado un cambio en su hogar es muy positiva para la mayoría de las personas encuestadas.

Las ayudas FEAD resultan accesibles para la población. Así, la proporción de personas que señalan haber tenido dificultades para obtener la ayuda FEAD es muy reducida (16,5%). Las trabas burocráticas relativas a la obtención de documentación es el aspecto más señalado, que ha afectado a un 12% de la muestra.

La principal área de mejora para las OAR se centra en la **ampliación de la variedad de los alimentos**. Esta demanda es totalmente coincidente con los motivos que las personas beneficiarias señalan cuando se les pregunta por las razones que explican que la ayuda FEAD no haya supuesto un cambio en su vida; es decir, la mayor parte de ellas aluden a diferentes productos alimenticios que les gustaría se incluyeran en la ayuda (carnes, aceite y frutas y verduras, entre las más destacadas).

La demanda de la variedad está muy vinculada a una petición recurrente de **atención a la diversidad** en términos de culturas, confesiones religiosas, problemas de salud, de formatos-que tengan en cuenta la pobreza energética- etc., que implica la demanda de productos especiales para atender a las necesidades que se derivan.

Si bien la cantidad de los alimentos es el segundo aspecto más mencionado por las OAR, a mucha distancia, la complementariedad de otras ayudas y el tipo de alimentos que se distribuye. No obstante,

este es el motivo más señalado por las personas que no se sienten satisfechas o para las que el FEAD no ha supuesto un cambio en su vida.

En muchos casos las personas beneficiarias demandan **mayor cantidad de alimentos**, ya que la cantidad entregada no logra cubrir el tiempo transcurrido entre una entrega y otra (la mayoría necesitaría volver a recibirla en entre una y tres semanas, cuando la mayoría de las OAR la distribuyen mensualmente o coincidiendo con las fases de reparto).

En este sentido, son especialmente sensibles a determinados productos que consideran se acaban con mayor rapidez, como la leche y productos asociados. Por otro lado, tanto las OAR como las propias personas señalan que algunos alimentos son rechazados pues no se consumen tanto, como es el caso de la pasta, el arroz y las galletas (estas últimas sobre todo en personas que no cuentan con niñ@s en su unidad familiar).

La calidad de los alimentos es bien valorada y sólo se cuestiona a partir de algunas anécdotas.

Tanto las OAR como especialmente las personas beneficiarias demandan o les gustaría contar con **otro tipo de ayudas**, como las medidas de acompañamiento (en el caso de las OAR) u otras ayudas de carácter económico para sufragar gastos de sus necesidades básicas, u otro tipo de productos, especialmente para niños y niñas y productos de higiene y limpieza, que son muy valorados.

Las medidas de acompañamiento que indican las personas beneficiarias haber recibido (el 30% aproximadamente) son valoradas positivamente por la mayoría de personas en términos de utilidad.

Al objeto de dar una respuesta más flexible a las diversas necesidades de las personas más desfavorecidas y de aminorar los procesos de estigmatización algunas entidades han puesto en marcha diversos sistemas de flexibilización en la entrega de los productos alimentarios conforme a las necesidades de las familias; y sobre todo algunos sistemas de ayuda a través de bonos canjeables por alimentos, que permiten una mayor normalización de la situación de las familias. Parece recomendable el desarrollo de algunas experiencias piloto y su consiguiente evaluación al objeto de estudiar tales sistemas y su posible expansión en diferentes contextos.

A. PREGUNTAS SOBRE EL ALCANCE DE LA AYUDA QUE LA ORGANIZACIÓN ASOCIADA PRESTA A LOS DESTINARIOS FINALES¹

A1. ¿Qué tipo de ayuda del FEAD se distribuye a los destinatarios finales y con qué frecuencia?				
	Diaria	Semanal	Mensual	Otra
Paquetes de productos alimenticios	23 (1,03%)	274 (12,3%)	935 (41,9%)	Quincenal: 221 (9,92%) Cada dos meses: 72 (3,23%) Cada 3 ó 4 meses: 723 (32,47%) Otras: 15 (0,67%) NS/NC: 80 (3,59%)
Comidas	310 (5,36%)	17 (3,04%)	12 (2,14%)	Cada 3 ó 4 meses: 75 (13,39%) NS/NC: 178 (31,79%)

A2. ¿Qué tipos de medidas de acompañamiento se ofrecen a los destinatarios finales cuando reciben la ayuda FEAD?	
Consejos sobre la preparación y el almacenamiento de alimentos, talleres de cocina, actividades educativas para promover una alimentación saludable o consejos para reducir el desperdicio de alimentos	330 (12,19%)
Reorientación hacia los servicios competentes (por ejemplo, sociales o administrativos)	637 (25,53%)
Asesoramiento individual y talleres	455 (16,81%)
Consejos sobre la gestión del presupuesto del hogar	306 (11,30%)
Ninguno	1964 (72,55%)

A3. ¿La organización asociada aporta también ayuda material a los destinatarios finales que no está cofinanciada por el FEAD?	
Sí	No
1.467 (54,19%)	1240 (45,81%)

¹ Las preguntas se refieren a la ayuda prestada en el punto de distribución en el que se hacen las entrevistas.

A3a. En caso afirmativo, ¿qué tipo de ayuda aporta la organización asociada además de la del FEAD?	
Paquetes de productos alimenticios	932 (34,43%)
Comidas	199 (7,35%)
Artículos distribuidos a los niños	792 (29,26%)
Artículos distribuidos a las personas sin hogar	366 (13,52%)
Otros artículos:	
Ayuda material (ropa, muebles...)	300 (11,08%)
Productos higiene (personal y del hogar)	221 (8,16%)
Ayuda económica	390 (14,41%)
Salud (consulta, farmacia, parafarmacia)	124 (4,58%)
Alojamiento	17 (0,63%)
Apoyo laboral	42 (1,55%)
Apoyo escolar, psicológico, jurídico, técnico	107 (3,95%)

B. Preguntas dirigidas al destinatario final

B1. ¿De qué sexo es usted?	
Masculino	Femenino
373 (32,24%)	784 (67,76%)

B2. ¿Puede decirme su edad?						
15 años o menos	16-24	25-49	50-64	65 años o más	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
-	41 (3,54%)	670 (57,91%)	323 (27,92%)	123 (10,63%)	0 (0%)	0 (0%)

B3. ¿Podría decirme si es usted padre o madre sola?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
307 (26,53%)	850 (73,5%)	0 (0%)	0 (0%)

B4. ¿Podría decirme qué tipo de ayuda acaba de recibir (o va a recibir ahora)?				
	Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
Paquetes de productos alimenticios	1.079 (93,26%)	78 (6,74%)	0 (0%)	0 (0%)
Comidas	78 (6,74%)	1.079 (93,26%)	0 (0%)	0 (0%)

B5. ¿Podría decirme quién recibe esta ayuda?			
Usted mismo	Otras personas de su hogar	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
258 (22,30%)	898 (77,61%)	1 (0,09%)	0 (0%)

Si la respuesta a la pregunta B5 es solo “usted mismo”, sáltese la pregunta B6.

B6. ¿Podría decirme si se benefician también otras personas de esta ayuda? En caso afirmativo, ¿podría decirme cuántas (aparte de usted), así como su edad y sexo?		
	Masculino	Femenino
5 años o menos	225 (9,19%)	221 (9,03%)
6-15	384 (15,69%)	361 (14,75%)
16-24	213 (8,70%)	188 (7,68%)
25-49	353 (14,43%)	247 (10,09%)
50-64	101 (4,13%)	73 (2,98%)
65 años o más	39 (1,59%)	42 (1,72%)
No desea responder	0 (0%)	0 (0%)
No lo sabe o no entiende la pregunta	0 (0%)	0 (0%)

B7. ¿Podría decirme si es la primera vez que viene a recibir esta ayuda?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
50 (4,32%)	1.107 (95,68%)	0 (0%)	0 (0%)

Si la respuesta a la pregunta B7 es “sí”, “no desea responder” o “no lo sabe o no entiende la pregunta”, pásese directamente a la pregunta B9

B8. ¿Podría decirme con qué frecuencia viene a recibir esta ayuda?								
Diaria	Semanal	Mensual	Dos veces al mes	Cada dos meses	Cada tres o cuatro meses	Otra	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
82 (7,09%)	65 (5,62%)	688 (59,46%)	84 (7,26%)	11 (0,95%)	114 (9,85%)	63 (5,45)	50 (4,32%)	0 (0%)

B9. ¿Sabe cuándo volverá a necesitar la misma ayuda?							
Mañana	La semana que viene	El mes que viene	En dos o tres semanas	En un mes y medio	En otro momento	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
94 (8,12%)	281 (24,29%)	228 (19,71%)	346 (29,90)	39 (3,37%)	142 (12,27%)	1 (0,09%)	26 (2,25%)

B10. ¿Podría decirme si ha tenido dificultades para obtener la ayuda?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
191 (16,5%)	957 (82,7%)	1 (0,1%)	8 (0,7%)

B10a. En caso afirmativo, ¿podría indicar qué tipo de dificultades ha tenido?	
Ha tenido que obtener documentos de una administración nacional, regional o local	140 (12,10%)
Ha tenido que hacer un desplazamiento largo	44 (3,80%)
Ha tenido que superar obstáculos psicológicos	44 (3,80%)
Otras (especifíquese)	
Dificultades en el proceso (tiempo, idiomas, comprensión, TIC, valoración)	42 (3,63%)
Otras	5 (0,43%)
No desea responder	0 (0%)
No lo sabe o no entiende la pregunta	0 (0%)

B11. ¿Podría decirme si la ayuda del FEAD ha supuesto un cambio para usted o los miembros de su hogar?				
Sí	En parte	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
196 (16,94%)	919 (79,43%)	31 (2,68%)	0 (0%)	11 (0,95%)

B11a. Si la respuesta es “no” o “en parte”, ¿puede decirme por qué?	
La cantidad de alimentos es insuficiente	717 (61,97%)
La frecuencia de distribución de alimentos es insuficiente	500 (43,22%)
La calidad de los alimentos es insuficiente	35 (3,03%)
Necesita otro tipo de ayuda (especifíquese)]
Aceite	203 (17,55%)
Alimentos que no requieran de cocina (pobreza energética)	3 (0,26%)
Artículos para bebés: pañales, ropa para bebé, leches especiales	31 (2,68%)
Azúcar, harina, pan rallado, sal	52 (4,49%)
Café, té	13 (1,12%)
Carnes: carnes rojas, pescado, pollo	284 (24,55%)
Complementos para guisar	15 (1,30%)
Embutidos	15 (1,30%)
Frutas y verduras	125 (10,80%)
Huevos	12 (1,04%)
Lácteos	15 (1,30%)
Opciones de alimentación para distintos hábitos gastronómicos: religión, vegetarianos, sin gluten, etc.	19 (1,64%)
Productos de higiene y limpieza: detergente, gel, champú, etc.	53 (4,58%)
Desayuno y/o cena	6 (0,52%)
No desea responder	0 (0%)
No lo sabe o no entiende la pregunta	0 (0%)

B12. Hace un año, ¿podían usted o su hogar comprar los alimentos que acaba de recibir?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
231 (19,97%)	919 (79,43%)	1 (0,09%)	6 (0,52%)

B13. ¿Podría decirme si usted u otros miembros de su hogar reciben ayuda de otras organizaciones?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
460 (39,76%)	696 (60,16%)	0 (0%)	1 (0,09%)

B13a. En caso afirmativo, ¿podría decirme qué tipo de ayuda reciben de esas otras organizaciones?			
	Sí	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
Paquetes de productos alimenticios	289 (24,98%)	0 (0%)	0 (0%)
Comidas	83 (7,17%)	0 (0%)	0 (0%)
Canastilla (artículos para bebés)	24 (2,07%)	0 (0%)	0 (0%)
Carteras escolares	38 (3,28%)	0 (0%)	0 (0%)
Papelería, cuadernos de ejercicios, bolígrafos, pinturas y otros artículos (distintos de la ropa) para la escuela	40 (3,46%)	0 (0%)	0 (0%)
Equipos de deporte (zapatillas de deporte, mallas, bañadores etc.)	4 (0,35%)	0 (0%)	0 (0%)
Ropa (abrigos, calzado, uniformes escolares, etc.)	114 (9,85%)	0 (0%)	0 (0%)
Sacos de dormir o mantas	4 (0,35%)	0 (0%)	0 (0%)
Equipamiento de cocina (baterías de cocina, otros utensilios, cubiertos, etc.)	2 (0,17%)	0 (0%)	0 (0%)
Textil doméstico (toallas, ropa de cama)	61 (5,27%)	0 (0%)	0 (0%)
Artículos de higiene (botiquín de urgencia, jabón, cepillo de dientes, hojas de afeitar, etc.)	139 (12,01%)	0 (0%)	0 (0%)
Otra			
Ayuda para pagar el alquiler	78 (6,74%)	0 (0%)	0 (0%)
Ayuda para pagar recibos	32 (2,77%)	0 (0%)	0 (0%)

Gastos sanitarios (medicinas, atención médica, gafas ...)	67 (5,79%)	0 (0%)	0 (0%)
Prestación económica	5 (0,43%)	0 (0%)	0 (0%)
Otro/s tipo/s de ayuda	7 (0,61%)	0 (0%)	0 (0%)

B14. Si ha recibido (ahora o anteriormente) consejos u orientaciones por medio de esta organización, ¿podría decirme en qué han consistido?

Consejos sobre la preparación y el almacenamiento de alimentos, talleres de cocina, actividades educativas para promover una alimentación saludable o consejos para reducir el desperdicio de alimentos	82 (7,09%)
Consejos sobre higiene personal	32 (2,77%)
Reorientación hacia los servicios competentes (por ejemplo, sociales o administrativos)	133 (11,50%)
Asesoramiento individual y talleres	229 (19,79%)
Apoyo psicológico y terapéutico	73 (6,31%)
Consejos sobre la gestión del presupuesto del hogar	34 (2,94%)
Otros (especificar)	-
No desea responder	0 (0%)
No lo sabe o no entiende la pregunta	0 (0%)

B15. ¿Podría decirme si le resultaron útiles esos consejos u orientaciones?

Muy útiles	Algo útiles	No muy útiles	Nada útiles	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
161 (46,13%)	116 (33,24%)	23 (6,59%)	14 (4,01%)	1 (0,29%)	34 (9,74%)

B16. ¿Podría decirme si percibe algún ingreso por una actividad laboral?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
208 (17,98%)	948 (81,94%)	0 (0%)	0 (0%)

B17. ¿Podría decirme si percibe algún otro ingreso o prestación?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
591 (51,08%)	564 (48,75%)	2 (0,17%)	0 (0%)

B18. ¿Podría decirme si otros miembros de su hogar perciben algún ingreso por una actividad laboral?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
203 (22,58%)	695 (77,31%)	0 (0%)	1 (0,11%)

B19. ¿Podría decirme si otros miembros de su hogar perciben algún otro ingreso o prestación?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
258 (28,70%)	640 (71,19%)	0 (0%)	1 (0,11%)

B20. ¿Podría decirme si tiene la nacionalidad de este país?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
871 (75,28%)	286 (24,72%)	0 (0%)	0 (0%)

B21. Si no la tiene, ¿podría decirme si tiene la nacionalidad de otro país de la UE?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
40 (13,99%)	246 (86,01%)	0 (0%)	0 (0%)

B22. ¿Podría decirme si es usted solicitante de asilo o refugiado?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
26 (9,09%)	256 (89,51%)	0 (0%)	4 (1,40%)

B23. ¿Podría decirme si tiene un hogar donde vivir?			
Sí	No	No desea responder	No lo sabe o no entiende la pregunta
1.135 (98,10%)	21 (1,82%)	1 (0,09%)	0 (0%)

B23a. Si tiene un lugar donde vivir, ¿podría decirme de qué tipo es?	
Vivienda en propiedad o arrendamiento, solo o con la familia	884 (75,23%)
Vivienda compartida con amigos y otras personas	96 (8,17%)
Residencia institucional de larga duración (residencia para personas mayores, madres solas o solicitantes de asilo)	3 (0,26%)
Vivienda tutelada	9 (0,77%)
Casa en ruinas o chabola	12 (1,02%)
Caravana	3 (0,26%)
Campo de refugiados	0 (0%)
Otro (especifíquese)	
Albergue de la organización asociada	64 (5,45%)
Vivienda ocupada	10 (0,85%)
No desea responder	0 (0%)
No lo sabe o no entiende la pregunta	0 (0%)