



Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social

Resumen a la Ciudadanía 2019

ÍNDICE

- ✓ **El programa operativo de inclusión social y de la economía social.** Pág. 3

- ✓ **Principales actuaciones en la anualidad 2019.** Pág. 4

- ✓ **Organismos Intermedios.** Pág. 5
 - CEPES. Pág. 5
 - FB La Caixa. Pág. 9
 - IMIO. Pág. 11
 - IMSERSO. Pág. 14
 - F. ONCE. Pág. 14
 - Secretaría de Estado de Migraciones (en 2019 SGIE). Pág. 17
 - SEPE. Pág. 19
 - TPFE. Pág. 20

- ✓ **Entidades Beneficiarias.** Pág. 21
 - Asociación Proyecto Hombre. Pág. 21
 - CÁRITAS. Pág. 24
 - CEPAIM. Pág. 26
 - Cruz Roja Española. Pág. 28
 - Fundación Acción Contra El Hambre. Pág. 32
 - Fundación Secretariado Gitano. Pág. 35
 - Fundación Santa María La Real. Pág. 39
 - F. MUJERES. Pág. 42
 - F. ONCE. Pág. 45

EL PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El **Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES)**, cofinanciado con cargo al **Fondo Social Europeo**, tiene como principal finalidad contribuir al logro de los objetivos estratégicos definidos en el Horizonte 2020, en particular, impulsando un elemento integrador que propicie la cohesión económica, social y territorial.

Para conseguir este objetivo es preciso **reforzar la lucha contra la pobreza, la exclusión social y la discriminación, garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y aprovechar el potencial de la economía social para la recuperación económica.**

Para ello, el Programa Operativo cuenta con una visión a largo plazo que, con la ayuda de la financiación comunitaria, pretende revertir tendencias históricas y limar deficiencias existentes en el mercado laboral, en los procesos de inclusión social y en el ámbito de la economía social que permitan abordar los siguientes retos:

Reducir las tasas de pobreza y exclusión social a través del fomento de mercados laborales inclusivos;

Abordar las necesidades de los grupos más vulnerables para facilitar su participación en el mercado laboral en condiciones de igualdad;

Mejorar y fortalecer las **políticas de inclusión activa** con estrategias de intervención integrales;

Aprovechar el **potencial de la economía social** en aras de la recuperación económica.

En este sentido, el Programa se articula en torno a dos ejes principales de actuación, por un lado, la **promoción de la sostenibilidad, la calidad en el empleo y la movilidad laboral** y, por otro, **el fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y la discriminación.**

Las medidas del Programa se dirigen hacia determinados **colectivos que se encuentran en una situación vulnerable** desde el punto de vista de la pobreza y de la inclusión social como son las personas desempleadas, la población inmigrante, la población de origen romaní, las víctimas de violencia de género, las víctimas de discriminación, las personas con problemas de adicción, las personas

sin hogar, la población reclusa y ex reclusa, las personas con discapacidad y las mujeres en especial situación de vulnerabilidad social.

Adicionalmente, de forma transversal, el POISES abarca medidas innovadoras a nivel social que ensayen soluciones dirigidas a mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas y medidas de **cooperación transnacional** para promover el intercambio de experiencias entre distintos Estados.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN LA ANUALIDAD 2019

En el Programa participan **8 Organismos Intermedios** que seleccionan y verifican sus operaciones dentro del marco pactado en un Acuerdo de Atribución de Funciones y **10 Entidades Beneficiarias** que han ejecutado hasta el 31 de diciembre de 2019 operaciones seleccionadas en la primera convocatoria (Resolución de 28 de diciembre de 2015) y que han comenzado en 2019 o en los primeros meses de 2020 la ejecución de las seleccionadas en la segunda convocatoria (Resolución de 26 de abril de 2019).

Los OOII son: la Confederación Empresarial Española de Economía Social (**CEPES**), la Fundación Bancaria La Caixa (**FBLC**), el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (**IMIO**), el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (**IMSERSO**), la Fundación **ONCE** para la Cooperación e Inclusión Social de personas con discapacidad, la Secretaría General de Inmigración Emigración, convertida recientemente en Secretaria de Estado de Migraciones (**SEM**), el Servicio Público de Empleo Estatal (**SEPE**) y la Entidad Estatal de Derecho Público Trabajo Penitenciario y Formación para Empleo (**TPFE**)

Las Entidades Beneficiarias son: Asociación Proyecto Hombre (**APH**), **CÁRITAS**, Fundación **CEPAIM**, Cruz Roja Española (**CRE**), la Fundación Acción contra el Hambre (**FACH**), Fundación Secretariado Gitano (**FSG**), Fundación Santa María la Real (**FSMLR**), Fundación **Mujeres**, Fundación **ONCE**, Y Confederación de Centros de Desarrollo Rural (**COCEDER**). Esta última solo beneficiaria de la segunda convocatoria y sin actividad en 2019.

Hasta el 31 de diciembre de 2019 se han seleccionado, por parte de los Organismos Intermedios y Entidades Beneficiarias 2355 operaciones y se han remitido a la Comisión Europea, hasta esa misma fecha, solicitudes de pago por 394,79 millones de euros en coste total y 287,77 millones en ayuda, lo que ha permitido evitar la liberación automática por aplicación de la Regla N+3.

De acuerdo con los datos aportados por los Organismos Intermedios y beneficiarios directos durante el año 2019 han participado en el programa más de 162.000 personas, con una distribución casi al 50% entre hombres y mujeres (81.462 hombres y 81.009 mujeres), ascendiendo el número de participantes durante todo el periodo, en números redondos, a 730.000 personas (385.000 hombres y 345.000 mujeres).

En el año 2019, el número de participantes desfavorecidos que buscan trabajo, se integran en los sistemas de educación, o formación, obtienen una cualificación y obtienen un empleo tras su participación, es decir que han obtenido algún resultado es de 43.859 hombres y 39.802 mujeres; cifra que durante todo el periodo asciende a aproximadamente 153.000 hombres y 133.500 mujeres

Se exponen a continuación los **principales datos, intervenciones y las buenas prácticas** llevadas a cabo por los distintos organismos y entidades, a lo largo del año 2019:

ORGANISMOS INTERMEDIOS

CEPES

El 2019 ha sido un año en el que se ha trabajado en tres ejes: el análisis y seguimiento de los proyectos aprobados hasta la fecha, la mejora de los sistemas y herramientas de gestión del FSE y la difusión de los resultados obtenidos a 30 de junio de 2019.

✓ ACTUACIONES DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS PROYECTOS APROBADOS

En 2019, CEPES ha realizado el seguimiento de los proyectos aprobados para el periodo de ejecución 2018-2020.

- ⇒ En el marco del Eje 1, Mercado de trabajo y políticas activas de empleo se están ejecutando 34 proyectos con un coste total de 8.459.852 EUR, cofinanciados por el FSE con 6.047.881 EUR.
- ⇒ En el marco del Eje 2, Inclusión social se están ejecutando 39 proyectos con un coste total de 4.599.631 EUR, cofinanciados por el FSE con 3.319.268 EUR.,

Para asegurar el correcto seguimiento de las operaciones aprobadas, CEPES ha realizado 13 visitas de seguimiento a proyectos en ejecución por el equipo del Área de Fondos Comunitarios de CEPES

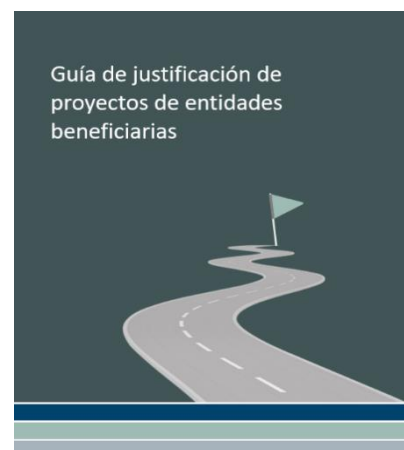


Además de estas visitas presenciales la atención telefónica, vía email o Skype a las entidades es constante, tarea que ha asumido el Área de Fondos Comunitarios en primera persona y que se ha convertido en un servicio fundamental de consulta y asesoramiento y las entidades beneficiarias.

✓ **ACTUACIONES EN CUANTO A LA MEJORA DE LOS SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LOS FONDOS FSE**

Entre otras:

- Publicación de la Guía de justificación de proyectos de entidades beneficiarias
- Mejora en las funcionalidades de las aplicaciones de gestión:
- Ajustes en los “Sistemas de Gestión y Control del POISES de CEPES”



✓ **ACTUACIONES DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO Y DE COMUNICACIÓN CON LAS ENTIDADES BENEFICIARIAS DE LAS AYUDAS FSE CONCEDIDAS**

Durante 2019 CEPES ha realizado las siguientes acciones:

- En junio de 2019, con la colaboración de ABAY Analistas se elaboró el Informe de resultados 2016-2017. Este informe, así como el tríptico con la presentación de los datos, están disponibles en el siguiente enlace: <https://fse.cepes.es/documentacion>.
- Realización del catálogo de proyectos.
- El 10 de diciembre de 2019 se ha celebrado en la sede del Comité Económico y Social la Jornada “La Economía Social en el FSE: Resultados 2016 – 2018 y perspectivas de futuro”, en la que se ha presentado el Informe de Resultados 2016 – 2017 arriba mencionado, así como un avance de los resultados de los proyectos aprobados en la convocatoria 2018-2020 a 30 de junio de 2019.

✓ RESULTADOS

En 2019 se han ejecutado un total de 73 proyectos por un importe de 5.110.226 EUR, con una cofinanciación FSE de 3.645.127EUR.

Al cierre de 2019, los resultados de ejecución de estos proyectos han sido los siguientes: se han beneficiado directamente de las actuaciones financiadas un total de 6.466 personas (3.279 nuevas en 2019), de las cuales 32,3% son personas en situación o en riesgo de exclusión social (2.153 participantes, 1.478 han nuevos en 2019) y 46,9% son mujeres (3.094 participantes, 1.587 nuevas en 2019). Además, 363 entidades se están beneficiando de planes de acción (219 en 2019) para su fortalecimiento o consolidación, 80 de ellas son empresas que trabajan para la integración laboral de colectivos desfavorecidos.

De las 6.466 personas participantes:

- 1.017 participantes han obtenido un empleo (570 solo en 2019), de los cuales 49,2% son mujeres (500 participantes);
- 1.073 personas han mejorado su cualificación profesional (843 en 2019), 514 de los participantes han sido mujeres;
- y 205 participantes en situación o riesgo de exclusión han mantenido su empleo, de los que el 41% son mujeres.

Además, durante 2019 se han creado un total de 291 empresas de economía social, que sumadas a las creadas en 2018 son 509 (un 81% son cooperativas). Las entidades creadas se encuentran mayormente en grandes

ciudades, aunque es destacable que un 30% se generen en zonas rurales y pertenecen en un 32% al sector de comercio y de servicios personales.

Buena práctica destacada

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	PROYECTO COEMPRESS
Breve descripción	<p><i>El objetivo general</i> del proyecto EMPRESS es favorecer la creación de empresas de Economía Social y el empleo de calidad en Navarra mediante un sistema integral de apoyo a la capacitación para el emprendimiento colectivo, el acompañamiento individualizado a los grupos de personas emprendedoras y el apoyo a la consolidación de las nuevas empresas creadas. Proyecto de continuidad de la convocatoria 2016</p> <p><i>Objetivos específicos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas de ES a través de un sistema integral de acompañamiento individualizado adaptado a cada idea de negocio y grupo de personas emprendedoras 2. Apoyar a la transformación en empresas de Economía Social de proyectos con actividad previa o de empresas ordinarias con dificultades de sucesión para el mantenimiento de actividad y empleo sostenible. 3. Promover la conversión en empresas de ES de actividades desarrolladas por personas vulnerables en sectores no formales, con baja actividad y alta estacionalidad <p><i>Fases del proyecto:</i> Orientación emprendimiento y colaboración prescriptores. Acompañamiento integral a proyectos empresariales. Testeo mercado a través de Cooperativas de emprendedores. Impulso procesos de transformación. Conversión actividades no formal. Apoyo a la consolidación de las empresas de ES</p>
EJE /PI/ OBJETIVO ESPECÍFICO	Creación de empresas y entidades de Economía Social OE 8.3.1
Organización	ANEL, ASOCIACIÓN NAVARRA DE EMPRESAS LABORALES
Web	www.anel.es

FBLC

La Fundación Bancaria “La Caixa” fue nombrada, en diciembre de 2016, Organismo Intermedio del Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social (POISES), para el período 2014-2020, PO financiado por el Fondo Social Europeo. El 10 de enero de 2017, lanza la convocatoria **Más Empleo de “la Caixa”**:

- ✓ Con una cofinanciación total de más de 41 millones de euros
- ✓ Para proyectos que fomentan la inclusión activa de personas en riesgo y/o situación de exclusión social a través de itinerarios integrales de inserción socio-laboral (Objetivo específico 9.1.1).
- ✓ En el marco del Objetivo temático 9: “Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación”.

Se financian proyectos:

- ✓ Propios de entidades sin ánimo de lucro, centros especiales de empleo o empresas de inserción
- ✓ De un año de duración y coste anual entre 80.000€ y 100.000€
- ✓ Desarrollados anualmente dentro del periodo de subvencionalidad del gasto (15 de mayo de 2017 hasta 30 de septiembre de 2023).

Los itinerarios son **personalizados**, ajustados a las características y expectativas de las personas participantes y a las demandas del mercado laboral e incluyen acciones enfocadas a mejorar la empleabilidad y a reducir el riesgo de exclusión de las personas.

La intervención con la persona se desarrolla mediante una evaluación y diagnóstico sociolaboral que permite identificar sus necesidades, carencias, competencias y otros factores relacionados con el acceso al empleo, al objeto de establecer su perfil de empleabilidad.

En función del diagnóstico se lleva a cabo un plan personalizado que puede incluir formación específica, coaching, formación transversal y orientación laboral, que persigue empoderar a las personas y desarrollar sus competencias.

En los casos necesarios, se lleva asimismo a cabo un acompañamiento en el empleo.

Adicionalmente, en el marco de los itinerarios se realizan estudios del mercado laboral, acciones de intermediación con el tejido social y empresarial y acciones de sensibilización en el sector empresarial para contribuir a la creación de una red de empresas solidarias, responsables con la sociedad.

La distribución de los proyectos seleccionados en la convocatoria según las categorías de región establecidas por la normativa europea es:

- ✓ Región A (Cataluña, Madrid, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Baleares, La Rioja, Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana): 14 proyectos por un importe total de 8,3MM €.
- ✓ Región B (Asturias, Galicia, Ceuta): 10 proyectos por un importe total de 6,2 MM €.
- ✓ Región C (Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Melilla y Región de Murcia): 37 proyectos por un importe total de 23 MM €, y
- ✓ Región D (Extremadura): 6 proyectos por un importe total de 3,6 MM €.

El gasto acumulado hasta el 2019 en el eje 2 es 15,6 MM €.

Los resultados acumulados obtenidos hasta el momento son:

	Nº de participantes	Nº de participantes desempleados	Nº de participantes de que obtienen una cualificación	Nº de participantes que obtienen un empleo
A. Regiones más desarrolladas 50% FSE - 50% FBLC	4.498	4.451	1.888	2.009
B. Regiones más desarrolladas 80% FSE - 20% FBLC	4.546	4.394	2.579	1.387
C. Regiones en transición 80% FSE - 20% FBLC	15.078	14.945	6.546	5.397
D. Regiones menos desarrolladas 80% FSE - 20% FBLC	2.248	2.240	1.180	800
Total	26.370	26.030	12.193	9.593

Espacio permanente en la web de la FBLC:

<https://obrasociallacaixa.org/es/pobreza-accion-social/integracion-laboral/fondo-social-europeo/programa-mas-empleo>

IMIO

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades financia proyectos muy diversos con la prioridad de generar una cultura en el mundo de las empresas y las organizaciones públicas de igualdad de oportunidades, al mismo tiempo que realiza proyectos de empoderamiento para mujeres en diversos ámbitos o en colectivos más excluidos socialmente.

En el año 2019 se han desarrollado 26 proyectos enmarcados en 3 ejes de actuación: el eje para promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral, el eje para la promoción de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y cualquier forma de discriminación, y en menor medida el eje de asistencia técnica.

Dentro de los proyectos que favorecen la calidad en el empleo y la movilidad laboral (eje 1) destacan los proyectos que buscan el **asesoramiento para implantar medidas y planes de igualdad en la empresa**, los **proyectos de emprendimiento de la mujer en el ámbito universitario y en el ámbito rural** y la iniciativa **“Más Mujeres, Mejores Empresas”** que va acompañada de la campaña para implantar un modelo de CV anónimo para la selección de personal. Las actuaciones del eje 1 han contado con la participación de 47 personas (46 mujeres y un hombre) y la asistencia a las acciones formativas de cerca de 430 personas: 373 mujeres y 57 hombres. Han participado en los Proyectos del Eje 1 304 entidades para implantar medidas o planes de igualdad o entidades que han desarrollado medidas que fomentan la igualdad de género.

Dentro del eje 2 de promoción de la inclusión social, destacan los proyectos de itinerarios de empleabilidad para mujeres en situación de exclusión social (**programa CLARA**), los **programas desarrollados por Organizaciones no gubernamentales**, tales como Secretariado Gitano, Cruz Roja, FEUP o CEPAIM, dirigidos a mujeres inmigrantes, mujeres mayores y mujeres en situación de exclusión social. Así mismo destacan el Convenio con la CEOE para el desarrollo del **“Proyecto Promociona”** de sensibilización, formación, desarrollo profesional, liderazgo, visibilización del talento femenino y promoción de mujeres directivas.

También destacan los proyectos que desarrollan los asuntos relacionados con las TIC y el género (**programas ADA, ATENEA, CERES Y REA**), que han contado con un seguimiento masivo un año más, con 1.791 personas formadas.

En el ámbito de la formación e igualdad, cabe destacar el programa de **la Escuela Virtual de Igualdad** que ha registrado en el año 2019 una elevada participación, siendo 30.470 personas las que han finalizado su formación en los diversos cursos de capacitación en igualdad (6.574 hombres y 23.896 mujeres).

En total, en los proyectos del Eje 2 han contado con 1.904 participantes (1.731 mujeres y 173 hombres), y han asistido a acciones formativas 36.159 personas.

En cuanto a **entidades** que han participado en los proyectos del Eje 2 han sido 509, entre las que han sido **asesoradas** y las que han terminado desarrollando medidas concretas de promoción de la igualdad.

También deben destacarse las **publicaciones** que de forma periódica se organizan en el marco del Programa Operativo y que son una forma eficaz de dar difusión a las actividades del programa.

Entre estas publicaciones, tanto las de soporte publicitario como las guías y metodologías sobre asuntos relacionados con la igualdad, cabe destacar las siguientes 10, distribuidas tanto en diferentes puntos de distribución que se establecen en función de cada proyecto como en la web del IMIO:

- ✓ Estudio sobre la percepción de la discriminación por edad en el empleo.
- ✓ Estudio sobre la situación de las mujeres en la ingeniería universitaria.
- ✓ Incorporación de las mujeres al comercio internacional.
- ✓ Mujeres mayores. Guía de Salud IX.
- ✓ Catálogo histórico de publicaciones 2019.
- ✓ Diagnóstico de las mujeres jóvenes en la España de hoy.
- ✓ GIRA. Manual de la participante. Orientación y asesoramiento para la inserción laboral de mujeres.
- ✓ MABEM. Manual para la participante. Módulo de aprendizaje para la búsqueda de empleo.
- ✓ Prevenir y combatir el sexismo. Recomendación (2019)1 del Consejo de Europa.
- ✓ Familias y reparto de responsabilidades. Guía de Salud X.

Dentro de la asistencia técnica (eje 8) y en relación con los Fondos Europeos, destaca el apoyo técnico especializado en la gestión de las operaciones cofinanciadas con el FSE y FEDER.

Finalmente conviene indicar que durante el año 2019 se han ejecutado 14 proyectos que pueden ser considerados **buenas prácticas**. **Se destaca ésta:**

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	Convenio CRUZ ROJA ESPAÑOLA (Programa SARA) 2018
Breve descripción	<p>El objetivo general del programa es mejorar la calidad de vida, y la incorporación a la actividad socio-laboral de las mujeres inmigrantes promoviendo su empoderamiento personal y su autonomía económica mediante un asesoramiento permanente, la realización de itinerarios personales y profesionales que les doten de capacidades para una mayor participación en el ámbito social y, en especial, en el ámbito laboral.</p> <p>Cada actuación comprende para cada una de las mujeres implicadas, la realización de un itinerario personal, desarrollado a lo largo de tres fases sucesivas: Fase de motivación personal, motivación para el empleo, formación y capacitación vinculada a la mejora de la empleabilidad y fase de orientación a la búsqueda de empleo.</p> <p>La duración de las fases de cada uno de los itinerarios será variable, en función del punto de partida de cada grupo, sus necesidades y los objetivos a conseguir. Las actividades formativas y de capacitación ocupacional se diseñarán teniendo en cuenta los condicionantes formativos y las expectativas laborales de las mujeres, así como su adecuación a las mayores posibilidades de inserción.</p> <p>Los grupos destinatarios de los itinerarios estarán constituidos por mujeres inmigrantes con necesidades especiales (bajo nivel formativo, falta de cualificación, baja autoestima y factores psicosociales y familiares discriminatorios por razón de género), que les puede derivar a situaciones de exclusión social y laboral."</p> <p>Este programa tiene carácter innovador en el sentido de que no es una formación aislada del entorno, sino que se basa en las necesidades y recursos disponibles en cada localidad y rentabiliza no solo los medios que le proporciona el IMIO sino que añade a estos la labor de las entidades locales y los recursos disponibles en la zona así como de otras administraciones lo que complementa la formación y facilita la obtención de unos buenos resultados.</p> <p>El Programa Sara está orientado en su totalidad a favorecer el empoderamiento personal de las mujeres trabajando activamente por la igualdad de oportunidades y no discriminación, así como a favorecer las medidas de conciliación a través de la capacitación y potenciación de las alumnas.</p> <p>Cabe resaltar la importancia y repercusión de esta formación ya que de las 118 mujeres migrantes formadas en el ejercicio 2018-2019 en cinco localidades, 23 de las cuales se encuentran trabajando a los 6 meses de finalizar la formación, lo que supone un 19,49% de inserción laboral. Estos resultados son todo un éxito dada la situación económica y social que afecta a este colectivo y el entorno rural en el que en algunos casos se ha desarrollado.</p>

IMERSO

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales en el ejercicio de sus competencias, realiza en **sus Centros (Albacete, Bergondo, Lardero, Madrid, Salamanca y San Fernando)** y Direcciones Territoriales de Ceuta y Melilla, actuaciones de formación encaminadas a la obtención de cualificaciones profesionales y dirigidas a los y las usuarias de estos Centros y DD.TT.

El perfil de estos usuarios es el de **persona con discapacidad física y/o Sensorial, en edad laboral, con formación básica** (aunque se imparte formación básica a aquellas personas carentes de la misma) y con **intención de incorporarse o reincorporarse al mercado laboral**.

Los cursos son acordes con las características de las personas y están relacionados con la situación del mercado laboral de la zona en la que tienen lugar.

La mayoría de los cursos se ubican en el sector servicios y se imparten con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La participación de las mujeres es un de una 40,3% con respecto al total, confirmando la tendencia observada en los últimos dos años (el año anterior fue de un 41,5%) y para la que el Instituto no encuentra justificación, dado que han puesto en marcha una serie de actuaciones para fomentar la participación de las mujeres, como se aprecia sin excesivo éxito, lo que vuelve a confirmar que las mujeres con discapacidad están doblemente discriminadas.

Durante el año 2019 se han llevado a cabo 89 operaciones dirigidas a 719 personas con discapacidad: 429 hombres y 290 mujeres. Estas personas además han sido orientadas y asesoradas en los distintos servicios de búsqueda de empleo que la participación en el POISES permite poner en marcha.

Fundación ONCE

La Fundación ONCE, como uno de los Organismos Intermedios del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, realiza actuaciones para la inclusión social por medio de la formación y el empleo de personas con discapacidad.

Las ayudas del Fondo Social Europeo aportan un valor añadido esencial en una doble vertiente:

Por un lado, en términos cuantitativos, pues con la inversión realizada en 2019 de 4,5 millones de euros, de los que el Fondo Social Europeo ha aportado una media del 70% y el 30% procede de fondos propios de Fundación ONCE, se han podido multiplicar por 3 los resultados sociales y en definitiva llegar a un mayor número de personas con discapacidad que de otro modo, no habrían tenido las mismas oportunidades.

Por otro lado, en términos cualitativos, pues se han podido convocar ayudas para proyectos de entidades de la discapacidad que representan a aquellas con mayores dificultades de inserción social, como son las personas con discapacidad psicosocial, parálisis cerebral, o discapacidad intelectual. Varias entidades de la Discapacidad han manifestado su satisfacción por la recepción de estos Fondos y porque han contribuido a mejorar su gestión, al aportarles una disciplina que antes no tenían.

En 2019 **más de 3.400 Personas con Discapacidad, con una media de 45% de mujeres**, han participado en los **proyectos de empleo y formación promovidos por las entidades del Movimiento Asociativo de la Discapacidad** en el marco de las convocatorias de ayudas para este fin que se publican cada año, se han beneficiado de **ayudas para emprender su negocio**, se han incrementado las oportunidades de empleos de calidad para los y las jóvenes universitarios, con los programas para jóvenes universitarios/as de último curso de becas para prácticas académicas realizadas en empresas gracias al **convenio de colaboración con la CRUE** (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas), y **las becas de Oportunidad al Talento** con las que se pretende promover una formación de excelencia, la movilidad transnacional, la especialización de los estudiantes con discapacidad en áreas de especial empleabilidad, así como, la formación deportiva. Por otro lado, se pretende aprovechar todo el potencial de su talento e impulsar la carrera académica e investigadora de los y las estudiantes universitarios con discapacidad, fomentando así su inclusión laboral en empleos altamente cualificados.

Destaca la siguiente **buena práctica**:

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	Convocatoria de ayudas a proyectos de refuerzo de la empleabilidad de personas con discapacidad "Uno a Uno" 2019. "Aula profesional: Formando para el futuro"
Breve descripción	<p>El objetivo fundamental del Aula Profesional ha sido convertir a estos jóvenes en activos tanto para la sociedad como para el mercado laboral. Para ello, se pretendió fomentar la inclusión social y laboral de estos jóvenes mediante acciones formativas teóricas y acciones formativas en el puesto de trabajo en un entorno laboral real, las cuáles reforzarían sus capacidades, las adecuaría a las necesidades del tejido empresarial consiguiendo la implicación de las empresas en esa formación.</p> <p>Estos jóvenes tienen un perfil muy concreto dentro de la discapacidad intelectual como es la inteligencia límite, un perfil muy desconocido en nuestra sociedad, por lo que la labor de sensibilización previa en las empresas colaboradoras sobre las capacidades de cada uno de los participantes ha sido fundamental para conseguir un espacio para las acciones formativas en el puesto de trabajo y para su posterior contratación.</p>

	<p>El Aula Profesional: Formando para el Futuro se divide en dos grandes bloques:</p> <ol style="list-style-type: none"> Acciones formativas teóricas: 200 horas por participante. Centradas en capacitación y orientación laboral en competencias y habilidades generales para el empleo, así como la especializa en Auxiliar Administrativo. Acciones formativas en puesto de trabajo: 144 horas de formación en puesto de trabajo por participante. Han sido la forma más eficaz para que los alumnos conocieran y desarrollaran los contenidos tratados en los diferentes módulos formativos, además, para las empresas ha sido una experiencia única para conocer el potencial y la profesionalidad de estos jóvenes pudiendo cubrir, una vez finalizadas dichas acciones, una posible demanda laboral con una persona que ya conocen. Se han realizado en empresas como Deloitte, Grupo Sylvestris, Taste Of America, Konecra, Magallanes Value Investor, S.A., Sacyr y Sacyr Servicios. <p>El éxito ha sido enorme dado que 5 de los 7 participante finalmente consiguen empleo en las empresas que realizar su formación en puesto de trabajo.</p> <p>Para la Fundación Capacis, el éxito no ha estado solo en la contratación de los 5 participantes, sino en el enorme impacto que ha supuesto este proyecto tanto en sus vidas como en sus entornos familiares y sociales.</p> <p>El impacto de este proyecto también se ha visto reflejado en las empresas en las que los participantes han realizado las acciones formativas, en muchos casos cerradas a la contratación de personas con discapacidad y que tras conocer el trabajo y la capacidad de estas personas decidieron, en varios casos, cambiar sus políticas y apostar por la contratación de estas personas como profesionales de pleno derecho.</p> <p>Este proyecto ha cambiado la vida de las 7 personas que han participado y en especial de las 5 que han sido contratadas. Puede que 7 personas no parezcan muchas, pero para la Fundación Capacis, por una sola vida que se cambie, todo el trabajo realizado merece la pena.</p>
Organización	FUNDACIÓN CAPACIS

SGIE

Durante 2019 actuó como Organismo Intermedio la Secretaría General de Inmigración Emigración. Ya en 2020, el OI es la Secretaría de estado de Migraciones (**SEM**)

Las actuaciones ejecutadas durante 2019 han sido **seleccionadas a través de las convocatorias cofinanciadas por FSE**, teniendo como fin último la integración sociolaboral y la mejora de la empleabilidad de las personas solicitantes y beneficiarias de Protección Internacional y de las personas inmigrantes de terceros países, así como fomentar la diversidad y la igualdad de trato y la lucha contra todo tipo de discriminación, enmarcándose en los objetivos específicos:

- En el Objetivo específico 9.1.1 se enclavan las convocatorias de la Dirección General de Inclusión y Atención Humanitaria, con proyectos cuya finalidad es el desarrollo de itinerarios integrados de inserción laboral individualizados.
- En el Objetivo específico 9.3.2 se enclava la convocatoria de la Dirección General de Migraciones, mediante la organización y coordinación de contrataciones y desplazamientos de personas trabajadoras para campañas agrícolas de temporada, visitas e informes de alojamientos y asesoramiento e información sociolaboral. Las convocatorias de la Dirección General de Inclusión y Atención Humanitaria también albergan proyectos de sensibilización como desarrollo de este objetivo.

Las **actuaciones** han sido de diversa índole:

- Itinerarios Integrados: Individualizados de Inserción Sociolaboral, Individualizados de Autoempleo y Familiares de Inserción Sociolaboral en zonas rurales.
- Proyectos para el apoyo a la diversificación profesional.
- Ordenación de los flujos migratorios agrarios temporales.
- Proyectos de sensibilización para la promoción de la diversidad cultural, la igualdad de trato y la no discriminación en el ámbito laboral.

En 2019 las citadas actuaciones supusieron un importe total en Ayuda FSE de 18.409.947,11€. Han sido en total 78 entidades beneficiarias las que han desarrollado 120 proyectos: bajo las convocatorias de la DGIAH, 59 entidades beneficiarias han desarrollado 80 proyectos, mientras que a través de la convocatoria de la DGM, 19 entidades beneficiarias han ejecutado un total de 40 proyectos.

Gracias a dicho importe económico, se han podido realizar un total de 178 actuaciones según región de financiación, además de 4 proyectos de gestión directa de los Centros de Acogida a Refugiados.

Las personas que se han beneficiado de todos estos proyectos han ascendido a 59.235, siendo 29.975 mujeres y 29.260 hombres.

Resultados de la DGIAH:

Durante 2019 se ha ejecutado un total de 18.266.353,63€ en Ayuda FSE por parte de la DGIAH.

Del total de la Ayuda FSE, 9.330.029,42€ (51,07%) corresponde a actuaciones en las regiones A, repartiéndose el resto entre las regiones B con 1.336.938,57€ (7,32%), C con 7.272.818,20€ (39,82%) y D con 326.567,44€ (1,79%).

Respecto a los participantes, en 2019 han alcanzado la cifra total de 35.173 personas (17.894 mujeres y 17.279 hombres), que suponen un aumento del 1,63% respecto a 2018. Por zonas, cada año la Región A acapara mayor número de participantes, este año un 59,08%, seguido por la región C, con un 33,31% del total. La despoblación de zonas menos desarrolladas está provocando gran dificultad para las entidades beneficiarias de establecer proyectos en las regiones B (5,94% de participantes) y D (1,67% de participantes).

Un total de 27.506 participantes han obtenido resultados en la mejora de su formación y empleabilidad, lo que supone un 78,20% del total. Las mujeres obtuvieron resultados positivos en un 74,76% de los itinerarios, mientras los hombres en un 81,75%. Todas las regiones se han movido en porcentajes similares de éxito, entre el 70% y 80%.

Respecto a la obtención de un empleo gracias a los proyectos desarrollados, las cifras según regiones son:

Región A: 30,20% de los participantes obtienen un empleo (33,90% en el caso de los hombres y 26,64% en el caso de las mujeres)

Región B: 22,51% de los participantes obtienen un empleo (24,92% en el caso de los hombres y 20,44% en el caso de las mujeres)

Región C: 24,58% de los participantes obtienen un empleo (25,82% en el caso de los hombres y 23,36% en el caso de las mujeres)

Región D: 24,91% de los participantes obtienen un empleo (35,52% en el caso de los hombres y 13,31% en el caso de las mujeres)

A pesar de que cada año se acortan las distancias, es evidente la existencia de una brecha de género al obtener un empleo o una mejora en la formación o empleabilidad. Un claro factor de esta brecha reside en que en el 86,62% de los casos de participantes que viven en hogares monoparentales con hijos a cargo, el adulto es una mujer.

Respecto a la obtención de una cualificación, un 38,03% de los participantes han alcanzado este objetivo, en el caso de las mujeres un 35,74%, mientras que los hombres el 40,39%.

Resultados de la DGM:

En 2019 se ha ejecutado un total de 684.751,59€ en Ayuda FSE por la DGM.

La distribución económica por regiones de este año ha sido la siguiente:

Región A: 187.259,33€ siendo el 27,35% del total ejecutado.

Región B: No existieron proyectos.

Región C: 477.524,26€ siendo el 69,74% del total ejecutado.

Región D: 19.968€ siendo el 2,92% del total ejecutado.

Las campañas agrícolas predominan en áreas como Andalucía y Castilla la Mancha, lo que ha llevado a que la región 2C sea la principal.

Ha habido un total de 24.062 participantes (12.081 mujeres y 11.981 hombres) destacando el equilibrio entre hombres y mujeres, volcando la situación de años anteriores que hacía suponer que era un sector eminentemente masculino.

Esta línea de subvención de ordenación de flujos migratorios, debido a su naturaleza, concluye en su misma ejecución al tratarse de contratos temporales. Por ello, no se obtienen indicadores de resultado tras acabar las campañas agrícolas ni se les hace un seguimiento posterior.

SEPE

Las operaciones incluidas en este Programa Operativo corresponden a las **Bonificaciones en las cuotas empresariales a la Seguridad Social por la contratación de personas con discapacidad por Centros Especiales de Empleo**, tanto de contratos indefinidos como temporales e igualmente sus conversiones en indefinidos.

Estas Bonificaciones consisten en el abono por parte del SEPE a la Tesorería General de la Seguridad Social de la totalidad de las cuotas empresariales a la Seguridad Social, derivadas de las citadas contrataciones. Estas bonificaciones se mantienen durante toda la vigencia del contrato.

Al ser este Programa Operativo Plurirregional, estas acciones se desarrollan en la totalidad del territorio nacional, estando encuadradas en los Ejes Prioritarios 2A, 2B, 2C y 2D ("Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral"), en la Prioridad de Inversión 9.1 ("Inclusión activa, en particular

con vistas a fomentar la igualdad de oportunidades, la participación activa y la mejora de la empleabilidad”).

En la actualidad ya se ha justificado por parte del SEPE la totalidad de la senda financiera prevista para la Zona A (Regiones más desarrolladas al 50%) y se prevé la finalización igualmente en las zonas B (Regiones más desarrolladas al 80 %) y C (Regiones en transición) el próximo año 2021.

En el caso de la zona D (Región menos desarrollada), previsiblemente se tendrá que agotar el período de prórroga de la ejecución para la justificación completa de la senda financiera prevista.

La participación del SEPE en este Programa Operativo incluye también el Eje 8 de Asistencia Técnica, en el que se van a incluir los gastos derivados de las verificaciones in situ a realizar por una empresa externa al Organismo Intermedio, así como los de mantenimiento y desarrollo del Sistema Informático de Seguimiento del SEPE. Hasta el momento, no se ha llevado a cabo ninguna certificación de gastos en este Eje.

TPFE

La entidad estatal de derecho público Trabajo Penitenciario y Formación para el empleo desarrolla una serie de programas dirigidos a lograr la **reinserción sociolaboral** de las personas en peligro de exclusión social privadas de libertad. Esta entidad organiza y ejecuta módulos de inserción socio-laboral dirigidos a internos que se encuentran en su tramo final de la condena (Módulos de Formación Profesional y de formación y orientación para el empleo) y programas de acompañamiento para la inserción sociolaboral dirigidos a la población reclusa que inicia su etapa de semilibertad o libertad condicional. Estos módulos los llevan a cabo técnicos externos especializados y buscan ofrecer a los internos un perfil de empleabilidad individualizado que incluya aquellas habilidades más adecuadas a la búsqueda de empleo en determinados sectores.

Durante el año 2019 han participado en estos módulos 6158 personas, solo un 9% de ellas mujeres. Los resultados han sido excelentes: De acuerdo con el indicador CR05: Participante desfavorecidos que buscan trabajo, se integran en los sistemas de educación o formación, obtienen una cualificación u obtienen un empleo incluido por cuenta propia, en torno a un **90% de ellos** han obtenido algún resultado tras su participación.

ENTIDADES BENEFICIARIAS DE LA AG

APH

El Proyecto INSOLA de la Asociación Proyecto Hombre, se ha desarrollado en el año 2019 en 13 de las 17 CC.AA. contando con un total de 14 centros repartidos por diferentes provincias del territorio nacional. En estos **14 centros participantes** del proyecto, divididos en tres de las cuatro regiones (Región A, Región B, Región C y Región D) definidas por el FSE, han participado un total de **902 personas**, de las cuales, el 86% fueron hombres y el 14% mujeres. Por regiones, tal y como se encuentran definidas desde FSE, la participación y logros durante el 2019 han sido los siguientes:

En la **Región A**, 42 participantes, 37 hombres y 5 mujeres, iniciaron alguna de las operaciones en alguno de los 3 centros de esta región que todavía participaban en el INSOLA a lo largo de 2019, suponiendo una ejecución del 100% del presupuesto.

En cuanto a los resultados totales por región, 43 de los/as participantes (40 hombres y 3 mujeres) reportaron algún tipo de impacto positivo tras su participación, destacando las 17 personas (14 hombres y 3 mujeres) que encontraron empleo, los 10 hombres que dejaron de ser inactivos para iniciar la búsqueda activa de empleo, los 9 hombres que iniciaron una formación o educación y los 7 hombres que obtuvieron alguna cualificación tras su participación.

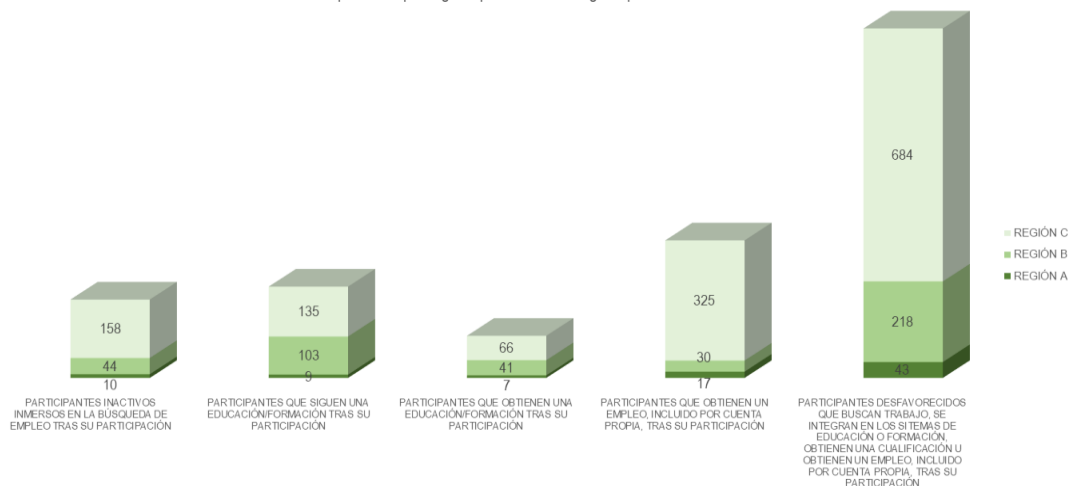
En la **Región B** (compuesta únicamente por un centro), con una ejecución presupuestaria del 99,91%, se contó a lo largo del pasado año con 125 participantes, 97 hombres y 28 mujeres.

Por su parte en los resultados generales para dicho año, 218 participantes (166 hombres y 52 mujeres) obtuvieron algún tipo de mejora tras su participación, como por ejemplo las 30 personas (24 hombres y 6 mujeres) que encontraron empleo, las 44 (29 hombres y 15 mujeres) que dejaron de ser inactivo/as para iniciar la búsqueda activa de empleo, las 103 (81 hombres y 22 mujeres) que iniciaron una formación o educación o las 41 (32 hombres y 9 mujer) que obtuvieron alguna cualificación.

En la **Región C**, que agrupa a 10 centros, 735 participantes, 642 hombres y 93 mujeres iniciaron alguna operación a lo largo de 2019. Para ello, los centros llevaron a cabo la ejecución del 100% del presupuesto.

Por su parte, 684 participantes (610 hombres y 74 mujeres) obtuvieron algún tipo de mejora tras su participación, como por ejemplo las 325 personas (296 hombres y 29 mujeres) que encontraron empleo, las 158 (133 hombres y 25 mujeres) que dejaron de ser inactivo/as para iniciar la búsqueda activa de empleo, las 135 (120 hombres y 15 mujeres) que iniciaron una formación o educación o las 66 (61 hombres y 5 mujeres) que obtuvieron alguna cualificación.

Nº total de personas por región que obtuvieron algún tipo de resultado inmediato en el año 2019



Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	MEDIMSOLA (MEDición Impacto Socio-Laboral)
Breve descripción	Proyecto que tiene como objetivo conseguir mejorar la calidad, la eficacia, la eficiencia y el impacto de las operaciones que se han llevado a cabo en el Proyecto Insola, quedando todo ello demostrado y plasmado en Informe de Análisis del Retorno de la Inversión del Proyecto INSOLA (Social Return of Investment - SROI).

Cáritas

Durante el año 2019, Cáritas Española, a través de **41 Cáritas Diocesanas** distribuidas por todo el territorio español, ha desarrollado 3 grandes programas para luchar contra la pobreza y la exclusión social en el ámbito del empleo. En concreto, **13.302 personas** (4.156 hombres y 7.146 mujeres) con dificultades de acceso al empleo, **se han visto beneficiadas por las acciones desarrolladas**. El perfil mayoritario de las personas atendidas es, una mujer de entre 31 a 45 años de edad, con estudios primarios, en situación de desempleo, en muchos casos sola con hijos/as a su cargo, y para la que estos programas son una oportunidad única para mejorar sus posibilidades de acceder a un empleo.

Para ello, se han invertido un total de 6.562.991,65 €. Los 3 programas desarrollados son:

- a) **Itinerarios Integrados para la Inserción Socio Laboral**, a través del cual, se ha ayudado a 8.555 personas en situación de vulnerabilidad (65% de ellas mujeres) a mejorar sus condiciones para encontrar un empleo. Se realiza a través de un acompañamiento personalizado, en el que se trata de mejorar sus técnicas de búsqueda de empleo, informar de los canales en los que se publican ofertas, preparar para la realización de procesos de selección, intermediar con las empresas en la búsqueda de ofertas adaptadas a sus perfiles, y brindarles apoyo social para que puedan superar algunos de los obstáculos que dificultan su acceso al mercado laboral.

Como resultado de todo esto, 2.044 de ellas, han podido durante este año encontrar un empleo.

- b) **Formación para la Inserción Socio-Laboral**. 2.691 personas han podido acceder a los 201 cursos y formaciones realizados en distintos sectores demandantes de empleo, para mejorar su capacitación profesional y adquirir destrezas laborales. 2.085 finalizaron la formación y de éstas 769 encontraron un empleo.

- c) **Generación y consolidación de empleo en las empresas de economía social**,



especialmente en empresas de inserción. 16 empresas de inserción, en sectores diversos (reciclaje textil, agricultura ecológica, hostelería, etc.), han ofrecido la oportunidad de un empleo a 166 personas en riesgo de exclusión social (24 puestos de trabajo se han creado este año). Durante el tiempo que están en la empresa de inserción, reciben formación especializada, a la vez que mejoran sus hábitos, destrezas y competencias laborales como paso de preparación y aprendizaje para su acceso a un empleo en el mercado ordinario. Durante este año lo han logrado 28 personas.

Desde el inicio del POISES el 1 de enero de 2016 hasta octubre de 2019, el número de personas atendidas ha sido de 31.307; 10.830 y 494 para los tres programas respectivamente, con un gasto de 30.284.110,62 € en total.

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	PROYECTO RENACER
Breve descripción	<p>Proyecto llevado a cabo en la ciudad de Cáceres, sede de la propia Cáritas Diocesana, y en Montehermoso, localidad de unos 5.000 habitantes, pque abarca un arciprestazgo de la Diócesis con varios pueblos más pequeños.</p> <p>En Cáceres, se ha realizado un curso de Atención Socio sanitaria a personas en instituciones sociales, y otro de hostelería. En Montehermoso, un curso de Atención Socio sanitaria a personas en instituciones sociales y otro de limpieza en instalaciones industriales.</p> <p>Claves del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programación de las acciones formativas en función de las necesidades y el perfil de las personas participantes y del entorno - La metodología sigue unos protocolos establecidos y consensuados, basados en la experiencia. - Los/as participantes tienen su espacio de participación y de diálogo - Para la impartición de los contenidos teóricos, se realizan adaptaciones en función del nivel de cada persona, de manera que nadie se quede fuera por no llegar al nivel de conocimientos. - Todos los cursos incluyen módulos de formación en el uso de las tecnologías, contenidos básicos para la mejora de la empleabilidad y para favorecer su acceso a los servicios públicos de uso cotidiano. - Se cuenta con voluntariado de apoyo a lo largo de todo el proceso - Coordinación con otras instituciones y entidades sociales, que cuentan también con experiencia en los sectores de actuación. - Se brinda una alternativa a las personas que no tienen acceso a otras formaciones. - Coordinación con empresas del entorno, trabajo de sensibilización <p>Los resultados del Proyecto Renacer, han sido muy positivos, logrando que el 50% del alumnado se incorpore a un puesto de trabajo. Hay que destacar, además, la contribución que estos procesos formativos tienen en el empoderamiento de las personas. Cuando éstas finalizan la formación, se encuentran más preparadas, más seguras; y esta mejora se refleja en la formulación de un nuevo proyecto vital.</p>
Organización	CÁRITAS DIOCESANA DE CORIA (Cáceres)

CEPAIM

La Fundación CEPAIM desarrolla el **Programa Adelante** (Nuevas oportunidades de integración socio-laboral para las mujeres). Este programa, a través de actuaciones que fomenten la igualdad de género, la conciliación de la vida personal y laboral y eviten la discriminación múltiple, busca aumentar la integración socio-laboral de las mujeres que se encuentren en colectivos más vulnerables. El programa diseña un itinerario completo que sigue diferentes fases a partir de un diagnóstico de situación de cada participante, ofreciendo propuestas, encaminadas, todas ellas, a la mejora de la empleabilidad, la activación y la inserción sociolaboral de las mujeres objeto de intervención.

Se ponen en marcha tres líneas de trabajo:

- 1- Itinerarios de Inserción para mujeres
- 2- Acciones de sensibilización en conciliación y corresponsabilidad, con especial atención a los hombres.
- 3- Formación a profesionales en temas de igualdad, masculinidades, TIC y orientación laboral con perspectiva de género.

Los objetivos específicos del programa son:

- Mejorar la empleabilidad
- Prevenir y sensibilizar en violencia de género.
- Capacitar para el desarrollo profesional en el ámbito de las TIC y Empleos Verdes.
- Acompañar y apoyar el traslado de mujeres y de sus familias a entornos saludables, inclusivos y con oportunidades laborales.
- Sensibilizar a empresas y otras organizaciones para que favorezcan la conciliación y la corresponsabilidad.
- Sensibilizar a hombres para que se impliquen en la lucha por la igualdad de género.
- Formar a profesionales de la intervención social en temas de igualdad, orientación laboral, TICs y masculinidades.

El programa ha sido un éxito rotundo y las medidas y actuaciones ejecutadas han tenido una muy buena acogida por los participantes. A la finalización de la operación, en octubre de 2019, se habían atendido a casi 3000 mujeres, con un porcentaje de inserción laboral de casi el 30%, por encima, por tanto, de las estimaciones.

En 2019 se ha publicado la **Guía de Apoyo Psicosocial** con mujeres en itinerarios de inserción socio-laboral, testimonio directo del carácter innovador del programa que cuenta con la presencia desde su inicio de una psicóloga que ayuda a definir las estrategias de intervención desde un punto de vista integral, teniendo en cuenta aspectos fundamentales para el bienestar de las personas atendidas.

Entre septiembre y octubre de 2019 se realizaron 3 jornadas de finalización del programa para presentar los resultados obtenidos y escuchar los testimonios directos de algunas de las participantes. Puede obtenerse información de esas jornadas y de otros aspectos de la Fundación en su página web: <http://cepaim.org>

Buena práctica destacada

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	NEO
Breve descripción	<p>El proyecto NEO promueve la aplicación de una perspectiva integral de género en los proyectos de inclusión social, incorporando el trabajo con hombres como elemento fundamental que favorezca la participación sostenible de las mujeres en el mercado laboral.</p> <p>Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Realizar un diagnóstico de la relación entre cuidados, masculinidad y corresponsabilidad -Desarrollar actividades de sensibilización con trabajadores hombres en entornos laborales. -Diseñar indicadores que midan el impacto de estas actuaciones sobre los hombres en la integración sostenible de las mujeres en entornos laborales. -Transferir la experiencia en el trabajo con hombres a otras entidades públicas y privadas. (Elaboración de dos publicaciones) -Orientar las políticas públicas de igualdad de oportunidades para que incorporen a los hombres como agentes de transformación en el camino hacia la igualdad. <p>Se diseñó una campaña de sensibilización social dirigida específicamente a los hombres, con el lema: "Cuida, Renuncia, Practica", que se relanzó en 2019 con un alcance de 13.642 personas.</p>

CRE

A lo largo de 2019 Cruz Roja Española, a través de su Plan de Empleo ha mantenido la actividad en las cuatro operaciones aprobadas en el eje 2, todas ellas dirigidas a la mejora de la empleabilidad y la promoción del acceso al empleo de las personas en dificultad social. En conjunto, se han conseguido los siguientes resultados:

Más de 12.000 personas (con microdatos) se beneficiaron de la actividad de Cruz Roja en el marco del POISES, de las cuales 5.826 accedieron a un empleo (ratio global de inserción = 48%).

De manera acumulada, de las **64.048** personas con las que se ha trabajado, 22.171 han obtenido una cualificación y 26.567 tenían empleo en la salida. Se han **superado los compromisos de personas cualificadas (75% +) y de personas con empleo (66% +)**. 8.763 personas inactivas se han activado, y 1.457 se han integrado en formación, gracias a la colaboración de 21.096 empresas.

En noviembre de 2019, se han comenzado a desarrollar las 4 Operaciones aprobadas dentro del eje 2 en la segunda fase la convocatoria del POISES: Inclusión Activa, EntrEdades, Puentes hacia el empleo: itinerarios por la igualdad, y Reto Social Empresarial: Alianzas

Operaciones para la mejora de la empleabilidad y el acceso al empleo.

Todas estas operaciones comparten como metodología de trabajo los Itinerarios Individualizados de Inserción Laboral, basados en la interrelación de dos medidas: la orientación laboral y la formación y la capacitación profesional. Cada participante define junto al orientador/a laboral su objetivo en relación al empleo y se compromete a participar en las actividades que se le proponen para alcanzar su objetivo. Esta metodología común se adapta a las necesidades específicas derivadas de la situación de cada persona respecto al empleo y al mercado de trabajo. De esta adaptación surgen las operaciones aprobadas en esta segunda fase.

La operación **Inclusión Activa** se centra en aquellas **personas con dificultades de amplio espectro en relación al mercado de trabajo**. Durante 2019, en ellas han participado **6.947 personas, de las que un 62,66% eran mujeres**. Además:

- 5.620 personas se encontraban en riesgo de exclusión social (3.568 mujeres).
- En el periodo total, se han trabajado con 39.158 personas (23.747 mujeres), de las que 34.404 en riesgo de exclusión social (20.969 mujeres).



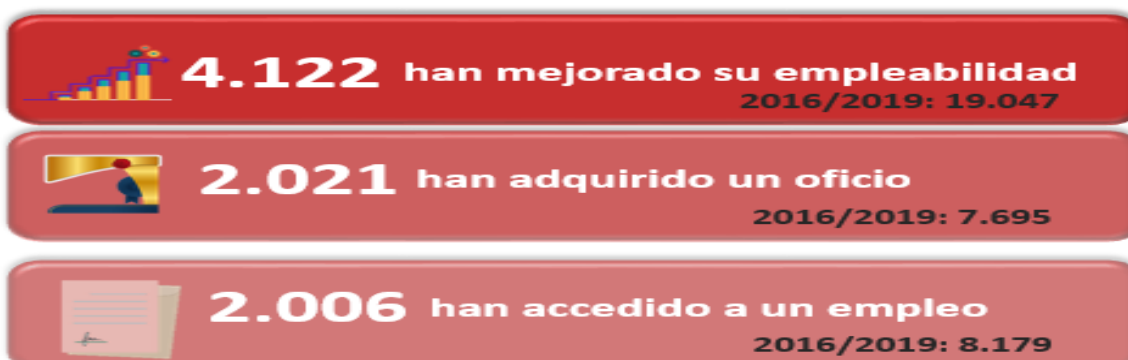
A lo señalado en la anterior imagen, cabría añadir los siguientes resultados de salida:

OPERACIÓN "INCLUSIÓN ACTIVA". Otros resultados de salida	2019		2016-2019	
	Total	Mujeres	Total	Mujeres
Personas desfavorecidas con algún resultado	5.808	3.655	26.621	18.186
Personas en riesgo de exclusión con algún resultado	4.885	3.108	23.992	14.686

En esta operación se han gestionado en 2019 3.010.760,14 (acumulando un total de 16.659.120,44€).

EntrEdades se centra en personas que por razón de su edad encuentran especiales dificultades respecto al empleo. Durante 2019, **han participado 4.122 personas, de las que un 59% eran mujeres (2.444).**

- 3.135 personas se encontraban en riesgo de exclusión social (1.866 mujeres).
- En el periodo total, se han trabajado con 19.047 personas (10.921 mujeres), de las que 15.636 personas se encontraban en riesgos de exclusión social



(8.944 mujeres).

En 2019 ha alcanzado una ratio de inserción cercana al 49%. A estos datos cabría añadir:

	2019	2016-2019
--	------	-----------

	Total	Mujeres	Total	Mujeres
Personas desfavorecidas con algún resultado	3.787	2.259	14.465	8.298
Personas en riesgo de exclusión con algún resultado	2.931	1.746	11.960	6.869

En esta operación se ha gestionado, en 2019, 2.277.430,11€ (acumulando en el periodo un total de 10.050.635,97€).

Esta operación trabaja con mujeres en dificultad social cuyas dificultades de acceso al empleo son agudizadas por su condición de mujer. En 2019 han participado **1.079 mujeres, acumulando un total de 5.843 en el periodo global**. Se han obtenido los principales resultados de salida:



A lo anterior cabe añadir que 650 mujeres desfavorecidas han obtenido algún resultado (3.830 en el total del periodo). Estos resultados han sido posible gracias a la **cooperación empresarial desarrollada en el marco de este periodo con 873 empresas con las que se han establecido 2.246 alianzas para la mejora de la empleabilidad y el acceso al empleo de las mujeres en dificultad social (2.616 empresas y 10.290 alianzas en el conjunto del periodo)**. En esta operación se han gestionado en 2019 826.041,98€ (acumulando en el periodo un total de 3.973.984,52€).

Además:

OPERACIÓN "Reto Social Empresarial". Alianzas con empresas	2019	2016-2019
Alianzas en gestión de ofertas de empleo	5.644	29.663
Alianzas en orientación laboral	927	4.524

Alianzas en formación	1.215	8.042
Alianzas en promoción de mercados inclusivos	1.894	6.759
Otras alianzas	4.577	17.674
TOTAL	14.257	66.662

En la operación se han gestionado 1.961.938,86€ (acumulando un total de 10.314.397,51€).

Itinerarios sociolaborales de lo analógico a lo digital #EMPLEANDODIGITAL (Eje 6)

Se ha intervenido con 465 participantes, desarrollando y entrenando competencias digitales orientadas al empleo mediante la plataforma Aula Digital, capacitaciones en ocupaciones tradicionales modificadas por la transformación digital y capacitaciones en ocupaciones tecnológicas (Desarrollo Web).



Se ha realizado para equipos técnicos: 13 talleres para 208 técnicos/as, un evento formativo para 95 técnicos/as, curso on line de Aula Digital para 7 técnicos y curso online de la herramienta Inteligencia Laboral para 17 coordinadores/as. Se ha continuado con el diseño y testeo de herramientas para la mejora de los procesos y metodologías: Realidad Virtual aplicada a la Formación y a la Orientación (RV) e Inteligencia Laboral (Analytics).

Esta operación ha sido reconocida por la Unión Europea con el *VET Excellence Awards* en la categoría *European Funding for Excellence*.

FACH

La Fundación Acción contra el Hambre es beneficiaria de 4 operaciones:

Dentro del eje 2 la operación “**VIVES PROYECTO: Itinerarios de Equipos de Inclusión**”.

Dentro del eje 6 de innovación social 2 operaciones:

- **Itinerarios grupales de empleo en centros penitenciarios**
- **Escuelas de oficios inclusivos**

Dentro del eje 7 transnacional la operación **Red europea de innovación por la inclusión**

Vives proyecto: itinerarios de equipos de inclusión se compone de 2 itinerarios:

Vives Emplea: itinerarios grupales de inserción por cuenta ajena a través de la adquisición de competencias transversales básicas.

El objetivo del proyecto es promover la inclusión socio laboral de personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión a través de itinerarios integrales de inserción, que permitirán aumentar las opciones de acceder a un empleo mediante la adquisición de habilidades sociales básicas y competencias para el empleo.

Vives Emprende: itinerarios grupales/individuales de inserción por cuenta propia/autoempleo.

El objetivo del proyecto es promover la inclusión socio laboral de personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión a través de itinerarios integrales de inserción por cuenta propia, que permitirán aumentar las opciones de acceder a un empleo mediante la generación de un autoempleo”. El itinerario se desarrolla durante 12 meses y está destinado, al menos, para 70 personas.

Itinerarios grupales de empleo en centros penitenciarios

El Programa EPYCO tiene como objetivo la mejora de las competencias para el empleo (personales, sociales y profesionales) de las personas privadas de libertad, a través de la implantación de itinerarios personalizados de inserción sociolaboral, enmarcados en una metodología de intervención grupal.

Estos itinerarios se desarrollan por un Equipo de Alto Desempeño (EAD), compuesto por profesionales del medio penitenciario, seleccionados y formados para adaptar el Programa a su establecimiento y para desarrollar un compromiso

de mejora continua que genere nuevas intervenciones, que multipliquen el efecto de esta metodología y una más amplia consecución de los objetivos.

Se ha puesto en marcha el proyecto en 33 establecimientos penitenciarios (20 centros penitenciarios de régimen ordinario y 13 Centros de Inserción Social-CIS), pertenecientes a A Coruña, Almería, Asturias, Cádiz, Galicia, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Madrid, Murcia, Sevilla y Valencia. Han participado 411 profesionales del medio penitenciario y se han beneficiado 17 entidades sociales que ejecutan en programa Reincorpora.

Como resultado destacado, se señala que a fecha 31 de agosto de 2019, de las 391 personas con las que se ha trabajado o se está trabajando en régimen abierto, **144 ya han encontrado su primer empleo con la firma de 177 contratos.**

Escuelas de oficios inclusivos

El objetivo del proyecto es promover la inclusión socio laboral de personas desempleadas en situación o riesgo de exclusión a través de itinerarios integrales de inserción, que permitirán aumentar las opciones de acceder a un empleo mediante la adquisición de competencias para el empleo y la cualificación en un perfil profesional determinado. Son programas de formación en competencias para el empleo y competencias técnicas en un sector profesional específico, para personas desempleadas en riesgo de exclusión socio laboral. Pueden tener carácter oficial (Certificados de Profesionalidad), o no (títulos propios), dependiendo del sector, y las necesidades formativas, y siempre culminan con un periodo de prácticas no laborales en empresas. El Programa responde a la necesidad de formar perfiles profesionales que se adecuen a las demandas reales de las empresas en un determinado sector, desde el punto de vista técnico y competencial, favoreciendo así su inclusión y mantenimiento en el mercado laboral. En 2019 se desarrollaron 6 escuelas con una participación de 148 personas, de las que 76 lograron encontrar un empleo. El 57% eran mujeres y un 33% de origen extranjero.

La Red Europea de Innovación por la Inclusión pretende construir un ecosistema más innovador e inclusivo, ayudando a las organizaciones que trabajan por la inclusión socio-laboral de colectivos desfavorecidos, a desarrollar con éxito programas de empleabilidad y emprendimiento a través de la innovación, el intercambio de buenas prácticas y su participación en programas europeos: www.europeannetforinclusion.org

En 2019 se han seguido desarrollando actividades en tres líneas de actuación: Línea 1: intercambio y transferencia de buenas prácticas; Línea 2: participación en programas europeos; Línea 3: fortalecimiento del ecosistema.

En 2019 se sumaron 49 nuevas entidades a la red, sumando 183 miembros. La red ha sido presentada en varios eventos europeos aumentando su visibilidad y representación a este nivel.

Buena práctica destacada:

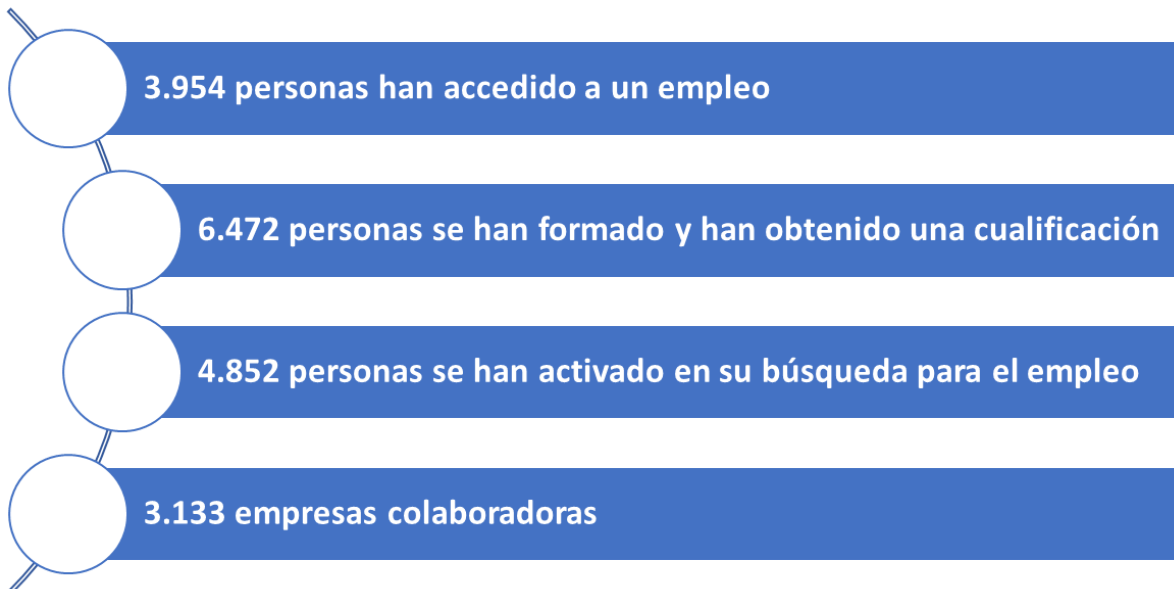
Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	Foro de Empleo y Emprendimiento inclusivos
Breve descripción	<p>La Red Europea de Innovación por la Inclusión pretende construir un ecosistema más innovador e inclusivo, ayudando a las organizaciones que trabajan por la inclusión socio-laboral de colectivos desfavorecidos, a desarrollar con éxito programas de empleabilidad y emprendimiento a través de la innovación, el intercambio de buenas prácticas y su participación en programas europeos: www.europeannetforinclusion.org</p> <p>Dentro esta operación se desarrolla la actividad Foro de Empleo y Emprendimiento inclusivos. Desde 2015, Acción contra el Hambre ha organizado este evento anual para promover la inclusión social de las personas en riesgo de exclusión, especialmente los desempleados de larga duración, los jóvenes, las mujeres y los inmigrantes. El foro es un lugar de encuentro, intercambio de experiencias y discusión entre actores que representan grupos con poca presencia en el mercado laboral y en el ecosistema de emprendimiento, es decir, administraciones públicas, organizaciones del Tercer Sector y organizaciones de apoyo al empleo y el emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda 2015 • Agenda 2016 • Agenda 2017 • Agenda 2018 • Agenda 2019.

FSG

En 2019, en las operaciones desarrolladas por la Fundación Secretariado Gitano han participado **9.590 personas en 48 localidades de 14 CCAA**, a través de los programas *Acceder*, *Promociona* y *Calí*.



Entre 2016-2019 el conjunto del programa ha trabajado directamente con 19.030 personas:



Las personas participantes están caracterizadas por un **perfil de alta vulnerabilidad**. Así, 60% se encontraban inactivas a su entrada en la operación, un 86% no tienen formación básica obligatoria, y un 13% ni siquiera alcanzan un nivel de educación primaria, el 60% de las personas viven en hogares sin empleo y el 73% se encuentran en situación de exclusión social.

Dentro de las acciones de sensibilización y de realización de estudios, se ha finalizado y presentado el "**Estudio comparado sobre la situación de la población gitana en España en relación al empleo y la pobreza 2018**"; se trata del tercer estudio específico elaborado por la FSG (los anteriores son de 2005 y 2011) siguiendo la metodología de la EPA, lo que permite la comparativa con la población en general. Una de las conclusiones del Estudio es que la mayor parte de la población gitana sufre una fuerte desigualdad y desprotección en el acceso a derechos económicos y sociales en relación al conjunto de la población.

Por otro lado, los resultados de **Promociona**, por la promoción y el éxito escolar de jóvenes gitanos y gitanas, son muy esperanzadores, en 2019 se ha trabajado con 2.286 participantes, de los que **132 participantes han obtenido el título de Graduado en ESO**. La mayor parte de estas personas han accedido además a estudios postobligatorios tras obtener su titulación. De esta manera se están mejorando las condiciones de acceso al mercado laboral de la juventud gitana.

En relación al **programa Calí**, las mujeres gitanas están alcanzando niveles importantes de concienciación acerca de la igualdad y del potencial que a nivel individual y comunitario tienen, a pesar de la desigualdad, de falta de oportunidades, de discriminación y de vulneración de derechos que han sufrido con anterioridad. Durante 2019 se han participado **1.048 mujeres en situación de grave exclusión para favorecer su empleabilidad**, se han realizado 318

acciones de sensibilización sobre igualdad de género, corresponsabilidad y prevención de la violencia de género con la comunidad gitana, participando un total de 3.199 personas gitanas, 2.146 mujeres y 1.053 hombres, y se han atendido 87 casos de violencia de género.

Además, se han detectado y asistido 287 casos de discriminación, con 283 víctimas atendidas, 181 de ellas han sido mujeres. Se han realizado 120 sesiones de sensibilización dirigidas a la propia comunidad gitana sobre defensa de derechos y lucha contra la discriminación con 1.426 participantes gitanos, de las cuales 970 han sido mujeres y 456 hombres.

Se han realizado dos actos estatales de difusión del Programa, ambos en la

Secretaría de Estado de Igualdad, a los que asistieron un total de 250 personas, y autoridades como la vicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo, y la Secretaria de Estado de Igualdad, Soledad Murillo, además de autoridades y responsables públicos del Ministerio de Trabajo, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de la Comisión Europea.



En el Eje 6 se ha desarrollado “**#Empleando Digital**” proyecto que ha realizado acciones formativas para desarrollar las competencias digitales de las personas beneficiarias, se han experimentado acciones de formación profesional en ocupaciones tradicionales que se transforman hacia lo digital y finalmente,



se ha puesto en marcha formación eminentemente tecnológica (programador Java, HTML5) con iniciativas formativas diseñadas y adaptadas a los perfiles de colectivos vulnerables. Todas, acciones realizadas en colaboración con Cruz Roja y la Fundación Accenture.

En Octubre #EmpleandoDigital fue galardonado con el premio Fondo Social Europeo de la categoría “Financiación Europea para la Excelencia”, uno de los prestigiosos premios europeos **VET Excellence Awards del FSE**.

La Fundación Secretariado Gitano coordina la red europea **EURoma** donde participan administraciones públicas de 14 países europeos que, a través de la cooperación y el aprendizaje mutuo, quieren mejorar la inclusión social de la población gitana mediante el uso de los fondos europeos (www.euromanet.eu)

Para el conjunto de las actuaciones desarrolladas por la Fundación Secretariado Gitano, se han dedicado 5,9 M€ de euros del FSE y 1,7 M€ de financiación nacional.

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	PROMOCIONA: “De la escuela al empleo”
Breve descripción	<p>El 64,4% de los chicos y chicas gitanos de 16 a 24 años no finaliza la educación básica con éxito, mientras que para el total de la población este indicador se sitúa en el 13%. Con el fin de solventar esta situación la FSG puso en marcha en el año 2009 el Programa Promociona, un programa dirigido a los estudiantes gitanos y a sus familias, que tiene como principal objetivo que los alumnos y alumnas gitanos obtengan el título de Graduado en ESO y que accedan a estudios post-obligatorios. Desde 2016 y en el marco del POISES Promociona interviene con alumnos y alumnas de los últimos cursos de la Educación Primaria (5º y 6º) y de la ESO. Son alumnos y alumnas que pese a las dificultades (muchos se encuentran en situación o riesgo de exclusión social), tienen la posibilidad de finalizar con éxito sus estudios básicos si cuentan con un apoyo externo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • RESULTADOS 2016-2019: <p>En los últimos cuatro años Promociona ha intervenido con 2.574 alumnos y alumnas (el 43,7% chicos y el 56,3% chicas). Por lo general se comienza a trabajar con los alumnos y alumnas cuando están en 5º o 6º de Primaria y se continúa la intervención hasta que llegan a 4º de la ESO y obtienen el título de Graduado en ESO. Desde 2016 hasta 2019 han obtenido el título de Graduado en ESO 554 participantes; 234 hombres y 320 mujeres. En 2019, concretamente, han sido 132 los que lo han logrado, lo que supone que cerca del 80% de los alumnos y alumnas en 4º de la ESO ha conseguido titular y el 90% de ellos y ellas además ha accedido posteriormente a estudios postobligatorios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 AÑOS DEL PROGRAMA PROMOCIONA. <p>El Programa Promociona acaba de cumplir 10 años y en este tiempo ha ido creciendo y llegando cada vez a más alumnos y alumnas. La intervención comenzó en 2009 con 135 niños de 14 localidades y en la actualidad se interviene cada año con más de 1.300 alumnos y alumnas de 49 localidades de toda España. Desde su puesta en marcha en 2009 más de 1.300 alumnas y alumnos han finalizado con éxito sus estudios básicos gracias al apoyo del Programa Promociona. Algunos de estos chicos y chicas han llegado incluso a finalizar con éxito estudios universitarios.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=eG1SeVB1ZHE</p> <p>Estos resultados demuestran que los niños y niñas gitanos quieren estudiar y que con un apoyo externo pueden finalizar sus estudios con éxito como el resto de niños y niñas.</p>

FSMLR



La Fundación Santa María la Real creó en 2013 las “Lanzaderas de Empleo”, un programa de innovación social para guiar y orientar a personas en paro o desempleo a reactivar y optimizar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas y herramientas adaptadas a las nuevas coordenadas laborales.

Las Lanzaderas de Empleo representan un cambio de enfoque y una nueva filosofía adaptada al mercado laboral actual: global y cambiante, más digital y tecnológico, con profesiones emergentes y otras en continua transformación.

La misión de las lanzaderas no es “asistencial”, no operan como agencias de colocación, no se busca ni se da trabajo a sus participantes; sino que su objetivo es “existencial”, ya que el objetivo es acompañar a personas en desempleo para que abandonen la soledad, la desmotivación y la desgana que acarrea el paro; y orientarlas para que vivan un proceso de transformación personal y profesional que les permita identificar y trabajar sus habilidades y competencias para estar mejor posicionado y contar con más oportunidades de trabajo.

Es el nuevo esquema de lucha contra el paro que propone la Fundación Santa María la Real, entidad con trayectoria y experiencia en el sector, ya que décadas atrás, en los ochenta, creó las Escuelas Taller, que funcionaron satisfactoriamente como un sistema dual de formación y empleo por todo el país, y por África y Latinoamérica, con más de 700.000 participantes.

¿Cómo funcionan las lanzaderas?

Cada lanzadera está integrada por 20 personas en situación de paro o desempleo. Hombres y mujeres con diferentes edades (18-60 años), diferentes niveles formativos y trayectorias laborales, que se reúne en locales cedidos por diferentes

entidades o administraciones para entrenar una búsqueda de trabajo: innovadora, proactiva, organizada, visible y solidaria.

Con la diversidad de perfiles se logra que entre ellos no impere la competencia, sino que haya cultura colaborativa, que compartan conocimientos y se ayuden mutuamente para reforzar sus habilidades, cambiar de actitud y conseguir un fin común: encontrar trabajo, ya sea por cuenta propia o ajena

Acuden de forma voluntaria y gratuita al programa, y sin recibir remuneración alguna. No están solos en este reto, cuentan con la ayuda de un técnico, que les acompaña y guía durante los cinco meses.

¿Qué actividades hacen sus participantes?

Con la guía y orientación de un técnico especializado de la Fundación Santa María la Real, sus participantes llevan a cabo diversas actividades para optimizar su búsqueda de trabajo. En una primera fase, llevan a cabo talleres de autoconocimiento e inteligencia emocional para aprender a hacer un plan de búsqueda de trabajo y enfocar su objetivo; actualización y modernización de currículos; simulaciones de entrevistas de trabajo y procesos de selección grupal.

Asentada esta parte, afrontan una segunda fase, más proactiva y centrada en el contacto directo con el tejido empresarial. Para ello, elaboran mapas de empleabilidad, visitan empresas y amplían contactos laborales y/o empresariales. También abordan la búsqueda de oportunidades de negocio y los pasos a seguir para crear su propia empresa.

Para ello, siguen una estructura de funcionamiento similar a una empresa. Los integrantes distribuyen su trabajo por proyectos; se reparten las tareas y trabajan de forma coordinada hacia un mismo objetivo: acceder al mercado laboral.

¿Cómo ha funcionado en 2019?

Durante el año 2019 se han realizado 72 Lanzaderas en todas las categorías de región: 16 en Región A; 5 en Región B; 46 en Región C; y 5 en Región D. En ellas, han participado 1.592 personas, 1.176 mujeres y 416 hombres.

A continuación, se expone una panorámica global de lo realizado por categoría de región detallando la CC. AA y la provincia:

Categoría de Región A: Castilla y León: Ávila, León y Salamanca, Cataluña: Barcelona, Comunidad de Madrid: Madrid, Coslada y Getafe, Comunidad Valenciana: Valencia, Alicante y Castellón, Islas Baleares: Palma de Mallorca y Comunidad Foral de Navarra: Navarra.

El 53,59% de las personas han encontrado un empleo tras pasar por estas Lanzaderas, y el 3,31% ha retomado sus estudios de manera oficial.

Categoría de Región B: Galicia: Pontevedra y A Coruña. En este caso, el 61,81% de las personas han encontrado un empleo y el 5,45% ha retomado sus estudios de manera oficial.

Categoría de Región C: Andalucía: Jaén, Córdoba, Huelva, Almería, Granada, Cádiz, Sevilla y Málaga Castilla-La Mancha: Guadalajara, Cuenca, Toledo y Ciudad Real, Islas Canarias: Sta.Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. De nuevo, encontramos en esta región, el 52,64% de las personas encuentran un empleo, y el 5% retoma sus estudios.

Categoría de región D: Extremadura: Cáceres y Badajoz. Encontrando que el 48,11% encuentra un empleo y el 2,83% retoma sus estudios.

La satisfacción de las personas que han participado en el Programa hasta la fecha, es muy alta en todas las categorías de región, con más de 4 puntos sobre 5 en el global de los ítems evaluados, tanto en las evaluaciones intermedias, como en las finales.

Buena práctica destacada:

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	Laboratorio de Empleabilidad
Breve descripción	<p>En este proyecto se está trabajando estrechamente con los servicios públicos de empleo para profundizar en el ámbito del desempleo de larga duración. Para ello, con los micro-datos de la demanda de empleo (SISPE), se realiza un perfilado estadístico que sirva para clusterizar y caracterizar las personas que están sufriendo más intensamente el desempleo.</p> <p>Esto se complementa con una investigación mixta de carácter psicosocial, lo que dará un conocimiento profundo sobre el fenómeno, de cara a diseñar medidas específicas y a generar materiales para la intervención con estas personas.</p> <p>Junto con ello, se ha elaborado una Guía de Evaluación de proyectos de empleabilidad, que aportará el conocimiento y entrenamiento al personal técnico de estos SPE para su implementación, gracias al refuerzo de formaciones intensivas.</p> <p>https://laboratoriodeempleabilidad.es</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=NIBx7plhEwM&t=5s</p>

F MUJERES

DANA. “Empleo y emprendimiento en igualdad” es un proyecto promovido por Fundación Mujeres dirigido a superar las dificultades que encuentran las mujeres para el acceso al empleo y las desigualdades que se producen en el mundo laboral.

Se trabaja con los diferentes actores que intervienen en el proceso: las mujeres, las empresas, la población y los profesionales:

¿Cómo se trabaja con las mujeres?



PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES PARA EL EMPLEO

¿Tienes claro tu objetivo laboral?
¿Conoces las condiciones laborales que ofrece el mercado de trabajo?
¿Pones en valor tus habilidades y competencias en la búsqueda de empleo?
¿Conoces cuáles son las técnicas de búsqueda de empleo más adecuadas para ti?
¿Tienes una estrategia clara para buscar empleo?
¿Sabes usar internet para la búsqueda de empleo?

A través de esta formación concretarás mejor tu objetivo laboral, desarrollarás tus habilidades y competencias para el empleo y mejorarás la búsqueda de empleo utilizando las técnicas más adecuadas y los recursos que ofrece internet.

Dirigido a mujeres que buscan empleo con algún conocimiento de informática

Programación de la formación
Fechas: lunes y martes, de 25 de marzo a 30 de abril de 2019
Horario: de 9:30 h. a 13:30 h.

Información e inscripción
Lugar: Centro de la Mujer de Azuqueca de Henares, C/ Peña Francia, 4
Teléfono: 949 27 73 46
Email: centrodela mujer@azuqueca.net

Acompañándolas en sus itinerarios de inserción socio laboral, entrenando y desarrollando sus competencias para el empleo o el emprendimiento con acciones de orientación, motivación y formación, facilitando, además, el acceso al empleo a través de la intermediación con empresas.

El factor esencial para mejorar la empleabilidad y, en su caso, facilitar el emprendimiento, ha sido la formación dirigida a empoderar a las mujeres a través del entrenamiento de competencias y habilidades personales, así como la adquisición y mejora de las competencias digitales. El fin último de la formación era la adquisición de conocimientos que apoyaran la toma de decisiones más adecuada en el marco de sus objetivos de empleo o emprendimiento. El entrenamiento en competencias junto con la

formación recibida para la búsqueda de empleo les ha permitido fijar las mejores estrategias de búsqueda de empleo y definir su propio plan de búsqueda que ha sido acompañado en todo momento con asesorías de motivación, resolución de dudas y apoyo a la presentación de ofertas de empleo.

En 2019 han participado en el proyecto 1.981 mujeres de Andalucía, Asturias, Castilla la Mancha, Extremadura, Galicia y Madrid, de las cuales 1.425 se hallaban en situación o riesgo de exclusión social.

Se han realizado un total de 8.241 asesorías, 1.300 mujeres han recibido formación y se han gestionado 241 ofertas de empleo, entre otras actuaciones.

Como consecuencia de estas acciones, los resultados más significativos han sido los siguientes:

- 1.322 participantes han mejorado su situación personal o laboral a través de medidas de fomento de la igualdad de género, tras su participación.
- 439 participantes persiguen una educación/formación o una cualificación tras su participación
- 226 participantes desfavorecidas buscan trabajo, se integran en los sistemas de educación o formación, obtienen una cualificación u obtienen un empleo, incluido por cuenta propia, tras su participación
- **324 participantes han encontrado empleo**

Para el desarrollo de estas actividades se ha contado con la colaboración y el apoyo de distintas administraciones públicas, como los Ayuntamientos de A Coruña, Oviedo y Madrid, o el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha, además del Fondo Social Europeo.

¿Cómo se trabaja con las organizaciones laborales?

Asesorando en la elaboración de planes de igualdad, en el uso del lenguaje incluyente en el marco de la comunicación de las empresas, en la implantación del registro salarial como herramienta de identificación de discriminación salarial, en la elaboración de procedimientos para integrar la igualdad en procesos de selección y de protocolos de prevención e intervención contra el acoso sexual y por razón de sexo, entre otras actuaciones.

Concediendo, además, el sello “**Empresa Activa por la Igualdad**” a algunas de las empresas participantes, convirtiéndolas en aliadas clave para el avance de la igualdad en el ámbito empresarial.

También se ha formado a personal de ayuntamientos y empresas en diferentes temáticas relacionadas con la igualdad entre mujeres y hombres, con objeto de mejorar su desempeño profesional, facilitándoles los conocimientos y herramientas que permitan integrar la igualdad en su actividad. Los cursos se han realizado en modalidad online y han tenido una duración de entre 20 y 65 horas, pudiéndose realizar un itinerario formativo que, en algunos casos, ha superado las 100 horas de formación recibida. Las temáticas abordadas se han centrado en conocimientos generales sobre igualdad de entre mujeres y hombres e integración de la igualdad en las políticas locales.



En 2019, un total de 382 entidades públicas y privadas han participado en alguna acción de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres, de las cuales 201 han sido asesoradas para la implantación de medidas o planes de igualdad. Estas actuaciones se han realizado en las comunidades autónomas de Andalucía, Asturias, Castilla la Mancha, Extremadura, Galicia y Madrid, habiendo obtenido los siguientes resultados:

- 855 profesionales han recibido formación en materia de igualdad entre mujeres y hombres
- 201 entidades públicas o privadas han desarrollado medidas que fomentan la igualdad entre mujeres y hombres.
- 103 entidades públicas o privadas han implantado medidas de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en el plazo de los 6 meses siguientes a su participación.

Para el desarrollo de estas actividades se ha contado con la colaboración y el apoyo de entidades públicas como las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, la Junta de Extremadura y el Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha, así como la Federación Estatal de Municipios y Provincias, además del Fondo Social Europeo.

¿Cómo se trabaja con la población?

A través del **Observatorio de Igualdad y Empleo**, página web de divulgación, análisis y sensibilización en materia de igualdad y empleo, que recopila estadísticas, informes, estudios, noticias y opiniones de interés a partir de fuentes oficiales e institucionales relacionadas con el empleo y el emprendimiento.

El objetivo es facilitar la identificación de las desigualdades y brechas de género que se producen en el mercado laboral para mejorar la información sobre las desigualdades de género.

En 2019 el Observatorio ha contado con 4.571 visitas, 14.021 páginas visitadas y ha publicado la siguiente información:

- Estadísticas sobre las principales brechas de género en el ámbito laboral.
- 192 noticias relacionadas con la igualdad en el mundo laboral
- 132 materiales de apoyo sobre las desigualdades de género en el ámbito laboral y propuestas para reducirlas. Entre los documentos, se incluyen documentos de legislación, informes y estudios.
- 20 publicaciones propias, hojas informativas y/o de recomendaciones dirigidas a ampliar el conocimiento sobre las desigualdades de género y aportar pautas a profesionales de entidades públicas y privadas para reducirlas en su ámbito de intervención.

Así mismo, se ha realizado la campaña de sensibilización **#Rompeamos la brecha**, dirigida a informar y sensibilizar sobre las brechas de género en el mundo laboral

aportando claves para su superación, cuya página web duplicó el tráfico y fue vista por más de 15.000 perfiles en redes sociales.

Y se han celebrado **dos actos públicos** dirigidos a operadores de fondos europeos, especialmente, gestores del Fondo Social Europeo (FSE), así como personas beneficiarias con la finalidad de poner en valor el papel que el FSE en la contribución a promoción de la igualdad de género, que suman 189 participantes:

- **“Sumando esfuerzos para la igualdad entre mujeres y hombres”**, organizado conjuntamente con Cepaim, Cruz Roja Española y Fundación Secretariado Gitano y celebrado el 12 de abril.
- **“Liderando el camino hacia la igualdad de género en el mercado laboral”**, organizado en el marco de la campaña #RompeLaBrecha y como acto final de difusión de los resultados del proyecto Dana, empleo y emprendimiento en igualdad, desarrollado entre 2016 y 2019, y que se celebró el 28 de octubre.

F.ONCE (BD)

Durante el ejercicio 2019, se han desarrollado desde Fundación ONCE/Inserta, 3 operaciones interrelacionadas entre sí, para la orientación, formación e intermediación laboral para Personas con Discapacidad, cuya finalidad es lograr su plena inclusión social por medio del trabajo.

Con una inversión total de 24,47 millones de euros, de los cuales el FSE ha aportado 17,87 procediendo los 6,6 restantes de fondos propios de Fundación ONCE, a través del conjunto de actuaciones de orientación profesional, entrevistas de distinta naturaleza, evaluación de competencias, valoración del perfil profesional, y valoración de capacidades (CIF), se han atendido a un total de 21.143 personas con discapacidad en búsqueda o mejora de empleo (un 44% Mujeres). Asimismo, se ha trabajado el desarrollo de habilidades, competencias profesionales y técnicas con un resultado de 4.520 personas con discapacidad formadas (un 37% Mujeres), destacando como éxito las relacionadas con el ámbito digital. Finalmente, todas las acciones de asesoramiento a empresas en la contratación de personas con discapacidad, la gestión de las ofertas captadas y el seguimiento de las candidaturas gestionadas, ha permitido **la consolidación de 7.714 contrataciones (un 43% de Mujeres)**.

En este ejercicio han comenzado los proyectos adjudicados en segunda convocatoria el 28-09-2019, lo que permite la continuidad en la atención a personas con discapacidad para la mejora de su empleabilidad hasta 2023, con un refuerzo de la atención a mujeres con discapacidad víctimas de violencia de género.

Con el apoyo del FSE, se ha podido desarrollar **D_Innovar**, un proyecto de innovación social, con el que se ha creado la metodología **Is_Impact**, que permite medir el impacto que el empleo tiene sobre el nivel de inclusión social de las Personas con discapacidad en términos de bienestar material, físico y emocional,

interacción social, independencia, etc. Esta novedosa técnica se ha probado en 20 de las 100 empresas que forman el **Foro Inserta**, un espacio de alianzas con el que Fundación ONCE colabora con empresas de reconocido prestigio para la inserción laboral directa de las personas con discapacidad. El trabajo reduce en una media del 60% el grado de exclusión social y supone una mejora de la inclusión social valorada en 13.237 € por cada persona con discapacidad empleada, ahorrando esa cantidad a las Administraciones Públicas. En los siguientes enlaces se puede acceder a la vídeo infografía de resultados del proyecto, incluyendo testimonios de personas beneficiarias, así como a la jornada de presentación de la metodología.

<https://www.youtube.com/watch?v=3Opiix9N9k8>

<https://www.apd.es/integracion-laboral-de-personas-con-discapacidad-impacto-real/>

Por último, como lo que no se comunica no se conoce, se lanzó a finales de año la campaña **#Trabajaresunahistoria**, que consta de la web: www.trabajaresunahistoria.es, de spots resumen de todas las historias, y de 4 spots individuales, en los que en clave de humor, 4 personas con discapacidad muestran que el problema no es tener una discapacidad, sino las dificultades cotidianas de cualquier puesto de trabajo.

Nombre del Proyecto/ Actuación cofinanciada	Proyecto Por talento digital de <i>Impulsa Tu Talento y Fortalece Tu Talento e Impulsa tu Talento 4.0 y Fortalece tu talento 4.0</i>
Breve descripción	<p>La observación continuada de la evolución del mercado laboral en cuanto a los requerimientos exigidos por la empresa, para ajustar la formación de las personas candidatas en su preparación para el empleo (habilidades, competencias técnicas y profesionales), ha permitido el análisis del impacto de la tecnología y poner en marcha el Proyecto PorTalento Digital.</p> <p>Como resultado de este análisis, se observan cambios en la forma de desarrollar tareas en puestos no relacionados con la tecnología, que requieren cambios tanto en habilidades como en competencias para la ejecución de las tareas inherentes a los mismos, tanto por la introducción de nuevas herramientas y dispositivos, como de nuevas aplicaciones.</p> <p>Se analizaron puestos como: Limpieza de Empresas, Camarero/a de pisos, Auxiliar de Recepción, Peón de Producción, Auxiliar Administrativo/a, Teleoperador/a, Tele-venta, Operario/a de Mantenimiento, Peón Jardinería, Auxiliar Congresos. Auxiliar Vigilancia, Auxiliar Servicios, etc.</p> <p>Para dar respuesta a las necesidades derivadas de estos cambios, en el año 2019 se ha impulsado el desarrollo de competencias digitales en distintas tipologías, enmarcando en este ámbito todas aquellas acciones que trabajan, en un nivel básico o avanzado, las tendencias que</p>

permiten el conocimiento y manejo digital transversal de la persona. Estas acciones forman parte en muchos casos de itinerarios formativos para la cualificación en distintas profesiones, para cuya realización de tareas es imprescindible los conocimientos de esta naturaleza.

Se han trabajado materias como: comunicación con el ordenador, sistema operativo windows, internet, el correo electrónico, nociones básicas de seguridad informática, Tipos de virus y Herramientas para la prevención, Competencias digitales nivel inicial y avanzado; Introducción a la Informática; Aplicaciones informáticas de gestión administrativa; Protección de Datos y Ciberseguridad; Surfing Web; Nuevas tecnologías con apoyo psicosocial; Taller de entrevista de trabajo y huella digital en internet; Community Manager; etc. El despliegue de acciones se ha llevado a cabo en todo el territorio nacional, al identificar la necesidad generalizada en todos los demandantes de empleo, con independencia de su procedencia.

En el año 2019 se han desarrollado más de 500 acciones de distinta tipología, con más de 4.200 alumnos/as, de las cuales un 44% son mujeres con discapacidad.

En el escaso recorrido de tiempo, se puede hablar de un 6% de inserción

Se difunde la experiencia y testimonios en esta formación a través del siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=4pl9zWbj084&feature=youtu.be>

Se ha tenido en cuenta la necesidad de desarrollar de forma específica determinadas competencias, que la transformación digital hace imprescindibles como la flexibilidad, creatividad, afán por aprender, trabajo en equipo, etc. Por ello que se ha seguido impulsando la Evaluación de Competencias en los/as demandantes de empleo, habilitada en el área privada de la persona en Por Talento, y tutorizada en su interpretación por los y las profesionales de Inserta. En 2019 han evaluado sus competencias profesionales más de 8.000 personas, aproximadamente un 44% mujeres. Como resultado de esta evaluación las personas usuarias han recibido en 24 horas un informe personalizado para poner en valor sus ámbitos más potentes en un proceso de selección y en cualquier ámbito de su desarrollo personal y social, y seguir trabajando aquellos aspectos de mejora que tengan influencia en su perspectiva laboral.