

**Plan de actuación  
Estrategia de Emprendimiento y Empleo  
Joven 2013-2016**



***profama***



***GoWork***



## Introducción

Desde la base de experiencia desarrollada en el área de formación de **profama** y desde dentro de su propia cultura innovadora, integradora y colaborativa nace la necesidad de crear una herramienta capaz de sincronizar a los diferentes actores que actúan en la inserción laboral de forma fácil para todo tipo de usuarios incluidos los nativos digitales, adaptable a los rápidos cambios tecnológicos y escalable a lo largo del tiempo.

Con este objetivo se desarrollan las siguientes medidas:

- Acciones de formación online de **inscripción continua** y flexibles en la duración del curso para adaptarse a cualquier situación que el alumno pueda encontrarse.
- La plataforma de formación de profama en la que se ofrecerán **cursos online medio abiertos** HOOC (Half Open Online Course) en donde el usuario podrá acceder a una serie de contenidos en abierto gratuitos y podrá profundizar en las materias que más le interese dentro del curso previo pago de la intensificación.
- La red social **GoWork** para la adecuación y búsqueda de perfiles adaptados a las exigencias de las empresas y el fomento de la competitividad empresarial y emprendedora

## Descripción de las medidas

### Just in Time

La evolución de la sociedad obliga a generar contenidos formativos de forma continua y con disponibilidad inmediata. Sabedores de esta necesidad, en profama se desarrollan cursos de inscripción continua (el alumno decide cuando comienza el curso) y se flexibiliza el acceso al curso hasta la completa realización del mismo ayudado por el equipo de tutores.

### HOOC

Otra medida que profama se desarrolla es la realización de cursos online medio abiertos (Half Open Online Course) que consisten en la creación de contenido formativo básico (emulando la filosofía de las plataformas MOOC) y opciones de pago reducidas para ampliar conocimientos específicos de los temas. Es el propio alumno el que planifica su propio itinerario formativo con la profundidad que necesite en un momento determinado. De esta forma se facilita el acceso a la formación al reducir el coste de entrada de un curso completo.

## GoWork

En concordancia con los objetivos estratégicos y líneas de actuación de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, GoWork presenta un nuevo escenario que facilita la inserción laboral al involucrar a **empresas** (multinacionales, pymes, autónomos, etc.), centros de **formación** (universidades, escuelas de negocio, cámaras de comercio, business angels, etc.) y **sociedad** (desempleados, alumnos de último grado, discapacitados, desempleados de larga duración, etc.)

Los usuarios de la red de GoWork podrán configurar su propia **landing page** para mostrar información de forma exclusiva de su perfil y abrirse al mundo digital de forma profesional.

Las empresas mostrarán una descripción para atraer el talento pudiendo incluir un vídeo, los tags que define su sector y el listado de **empleo** definido por **skills** de las habilidades que requieren los puestos vacantes.

Los centros de formación, una descripción que demuestre la calidad de la institución apoyado por un vídeo, los tags que definen el ámbito de su formación y el listado de **formación** con el que el alumno podrá obtener ciertos skills o **badge** que irán en concordancia con los skills de los puestos ofertados en la red.

Los usuarios podrán introducir una descripción personal de su perfil profesional, incluir un **vídeo curriculum** o elevator pitch, incluir enlaces a sus **redes sociales**, incluir los tags de sus intereses, sus logros y **skills acreditados**.

Lo disruptivo e **innovador** de GoWork es la facilidad y rapidez en que las empresas podrán publicar sus vacantes de empleo y buscar los mejores candidatos en base a los requisitos que requiere el puesto mediante el **filtrado de skills acreditados**. De esta forma el 100% de las ofertas reales del mercado laboral estarán a disposición de los usuarios que conocerán las aptitudes demandadas por las empresas facilitándole herramientas para la mejora de sus aptitudes y así acceder al mercado laboral de forma preferente y con garantías.

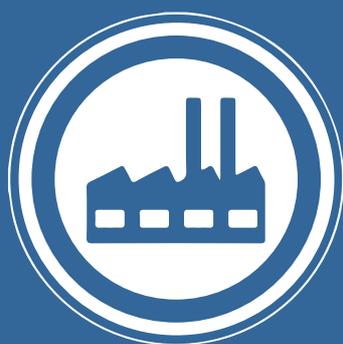


## Previsión de recursos propios

GoWork se apoya en la red de colaboradores de profama que integra una amplia red de profesionales multidisciplinares y en especial para este proyecto en expertos TIC, community manager, estrategia de negocios y programadores informáticos con experiencia demostrada, así como de formadores especializados que vuelcan su experiencia para desarrollar acciones formativas de alta capacitación en las que confían organizaciones como el COGITI.

Se dará la posibilidad de que los propios usuarios de la red participen en el desarrollo de nuevas funcionalidades de GoWork.

## Beneficiarios potenciales



*¿Quiénes son?*

Todas aquellas empresas que necesitan cubrir puestos vacantes o captar talento para la mejora su proceso productivo así como buscar alianzas tanto con otras empresas como con organismos como universidades, cámaras de comercio, etc.

*¿Cuántos son?*

A nivel acumulado, los aumentos de creación de empresas prevalecen sobre las bajadas; 11 comunidades aumentan y 8 bajan. Los mayores incrementos se dan en Madrid con 244 más (2,71%) y País Vasco con 168 más (11,50%). Hasta el mes de mayo, las comunidades que encabezan la creación de empresas son: Madrid con 9.255 (el 21,22% del total), Cataluña con 8.353 (el 19,15%) y Andalucía que alcanza 7.130 constituciones (el 16,35%), estas tres Comunidades suman más de la mitad del total del año: 56,73%.

*¿Qué necesidades cubre el servicio que ofrecemos?*

Búsqueda de perfiles profesionales cualificados y que les permite una rápida inserción en la dinámica de la empresa y la posibilidad de establecer nuevas alianzas para la mejora de la competitividad.

*¿Qué características del servicio valoran especialmente?*

La confianza en las acreditaciones de aptitudes que muestras los candidatos y la inmediatez en la búsqueda de perfiles.





## *¿Quiénes son?*

Cualquier organismo público, privado o mixto que ofrezca formación para la acreditación de alguna de las aptitudes demandadas por el tejido empresarial.

## *¿Cuántos son?*

En la actualidad existen en España: 49 universidades públicas; 26 universidades privadas; 15 universidades no presenciales; 100 escuelas de negocio y 95 cámaras de comercio. Comparando la cuota de mercado de las 5 primeras las universidades obtienen un 46,7% frente al 55,5% de las escuelas de negocio.

## *¿Qué necesidades cubre el servicio que ofrecemos?*

Promoción de formación acorde a las necesidades de las empresas hacia un mercado directo que demanda esa formación para introducirse en el mercado laboral o mejorar su situación actual.

## *¿Qué características del servicio valoran especialmente?*

Público objetivo sesgado y que demanda su formación reduciendo drásticamente el CPL (Coste Por Lead) en sus campañas de promoción de master, cursos, etc. Aumento de sus ingresos y promoción de sus servicios.



## *¿Quiénes son?*

Estudiantes de último curso, desempleados, personas que quiere mejorar su situación laboral, emprendedores, personas con exclusión social, entre otros.

## *¿Cuántos son?*

Aproximadamente 4,5 millones de desempleados en España y 3,5 millones de personas con algún tipo de discapacidad (de ellas, el 75,90% tienen un grado de discapacidad igual o superior al 33%)

## *¿Qué necesidades cubre el servicio que ofrecemos?*

Facilitar la inserción laboral mediante el acceso al 100% de las ofertas demandadas por las empresas, la posibilidad de mejora de sus aptitudes a través de formación específica requerida por las empresas y desarrolladas para cubrir sus necesidades y herramientas para poder llevar a cabo su propia iniciativa emprendedora.

## *¿Qué características del servicio valoran especialmente?*

La transparencia y confianza de los servicios que tienen.



## Indicadores

Los principales indicadores que se mantendrán visibles de forma pública para favorecer la transparencia serán:

- Número de empresas registradas
- Número de centros de formación registrados
- Número de usuarios registrados
- Número de ofertas de empleo publicadas
- Número de ofertas formativas publicadas
- Grado de satisfacción de usuarios
- Porcentaje de inserción laboral

## Datos identificativos

<b>profama</b>		<b>GoWork</b>
<a href="http://profama.es">http://profama.es</a>		<a href="http://gowork.es">http://gowork.es</a>
<a href="mailto:info@profama.es">info@profama.es</a>		<a href="mailto:info@gowork.es">info@gowork.es</a>
<a href="#">@profamagroup</a>		<a href="#">@goworknow</a>

C/ Blas Tello, 17  
13200 Manzanares, Ciudad Real

David Nieto-Sandoval González-Nicolás  
CEO de PROFAMA  
CEO de GoWork

