ENCUESTA ANUAL LABORAL 2022

Resumen de resultados

El Ministerio de Trabajo y Economía Social ha realizado la décima Encuesta Anual Laboral dirigida a **empresas con 5 o más trabajadores en media en el año 2022**. Esta nota recoge los principales resultados.

Esta encuesta tiene como objetivo principal obtener conocimiento sobre el comportamiento de las empresas en materia laboral en aspectos no cubiertos por otras fuentes de información, como los registros administrativos. Tiene, por tanto, un papel complementario. En particular, la operación estadística del año 2022 aporta información sobre medidas de adaptación de las empresas ante cambios en las circunstancias económicas, medidas de flexibilidad interna aplicadas en las empresas y otro tipo de medidas como el teletrabajo, aspectos relacionados con las relaciones laborales, con la formación que las empresas han proporcionado a sus trabajadores, las previsiones de decisiones empresariales, el cambio climático y la prevención de riesgos laborales.

La encuesta se encuentra incluida en el Programa Anual 2023 del Plan Estadístico Nacional 2021-2024, aprobado por Real Decreto 17/2023, de 17 de enero.

https://www.mites.gob.es/es/estadisticas/index.htm

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS SOCIOLABORAL

I. Flexibilidad interna y otro tipo de medidas aplicadas en 2022

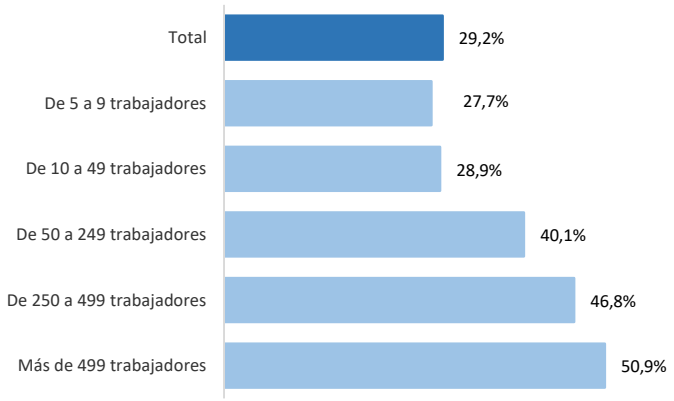
Durante 2022 un **29,2% de las empresas aplicó medidas de flexibilidad interna**[1]. Un porcentaje muy similar al registrado el año anterior (29,9%).

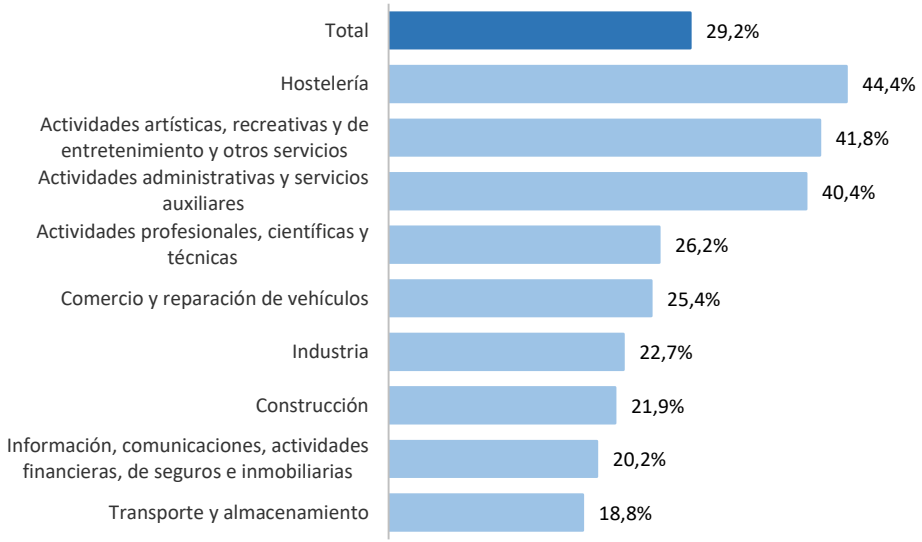
El porcentaje de empresas que aplica medidas de flexibilidad es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa, estando por encima de la media en las empresas con 50 o más trabajadores. El máximo se alcanza en las empresas de más de 499 trabajadores con un 50,9%.

Según la actividad económica de la empresa, es "hostelería" el sector donde se alcanza el mayor porcentaje de aplicación de estas medidas, con un 44,4%, seguido de "actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y otros servicios" con un 41,8% y de las "actividades administrativas y servicios auxiliares" con un 40,4%. Las actividades con menores porcentajes son "información, comunicaciones, actividades financieras, de seguros e inmobiliarias", con un 20,2% y "transporte y almacenamiento", con un 18,8%.

Empresas que han aplicado medidas de flexibilidad interna

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría





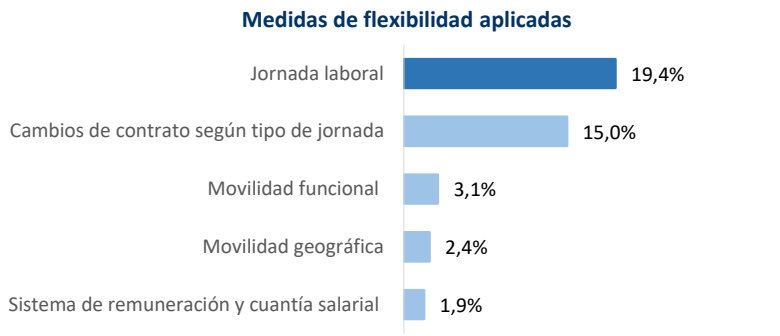
[1] Como medidas de flexibilidad interna se incluyen, principalmente: modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo (por ejemplo: cuantía salarial o sistema de remuneración o jornada de trabajo u horario), movilidad funcional, movilidad geográfica y los cambios de contrato por distinto tipo de jornada.

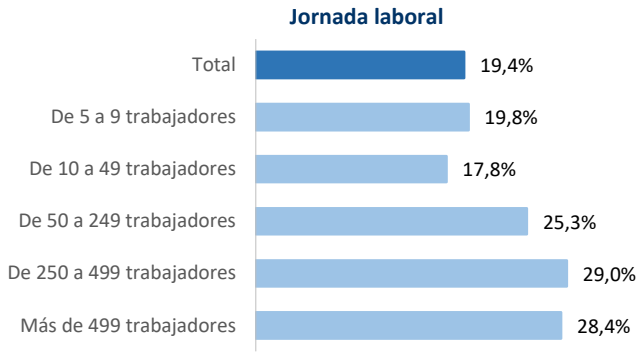
I. Flexibilidad interna y otro tipo de medidas aplicadas en 2022

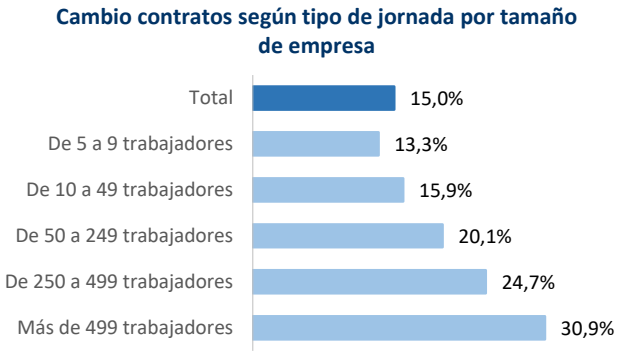
De los distintos tipos de medidas de flexibilidad interna investigadas, un **19,4%** del total de empresas aplicó medidas que afectaron a la **jornada laboral**[1], un 15,0% a cambios de contrato[2], un 3,1% a la movilidad funcional, un 2,4% a la movilidad geográfica y un 1,9% al sistema de remuneración y cuantía salarial[3].

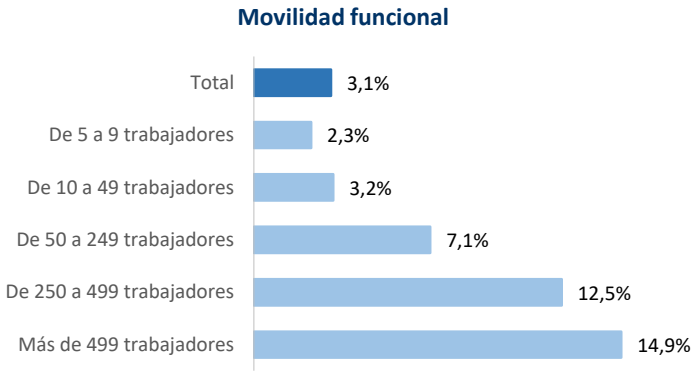
Empresas que han aplicado medidas de flexibilidad interna

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría







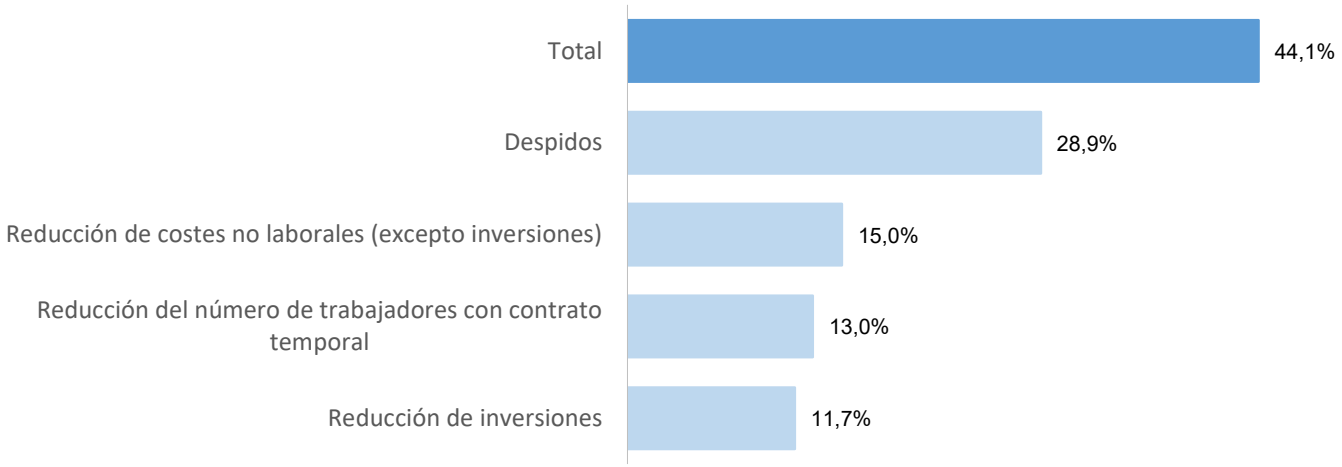


[1] Reducción de jornada; suspensión de contratos; ampliación de la jornada (excluidas las horas extraordinarias y las horas complementarias); introducción o modificación de la distribución irregular de jornada; otras medidas (cambios en el tipo de jornada – partida o continuada-, cambios en la distribución semanal de jornada, modificación de la planificación anual de las vacaciones, etc.).
[2] Sustitución o transformación de contratos a tiempo completo por contratos a tiempo parcial o viceversa.
[3] Remuneración por debajo de lo inicialmente acordado (bien por contrato, bien por convenio, pacto o acuerdo colectivo); supresión o disminución de conceptos extrasalariales (ayudas a transporte, asistencia sanitaria, dietas, ayuda a comedor, planes de pensiones, complemento IT, etc.); sustitución de una parte del salario fijo por salario variable.

Por otra parte, un **44,1% de empresas**, independientemente de haber aplicado medidas de flexibilidad interna o no, **adoptó otras medidas de ajuste**. Un **28,9%** realizó "despidos", un 15,0% "redujo costes no laborales", un 13,0% "redujo el número de trabajadores con contrato temporal" y un 11,7% "redujo las inversiones".

Empresas que han aplicado otro tipo de medidas según tipo de medida

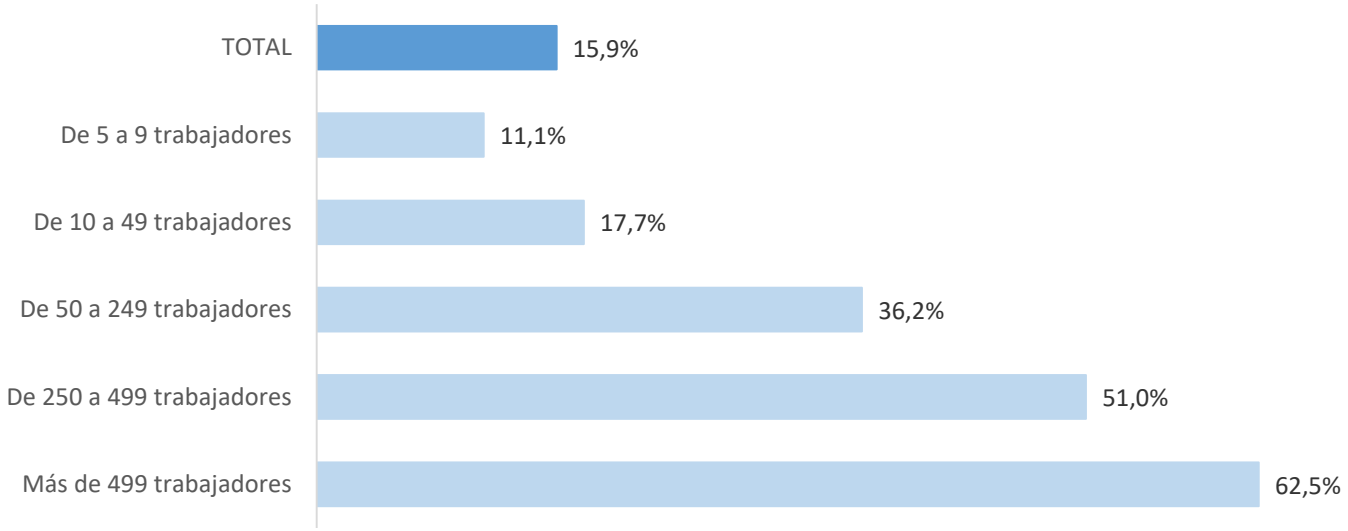
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



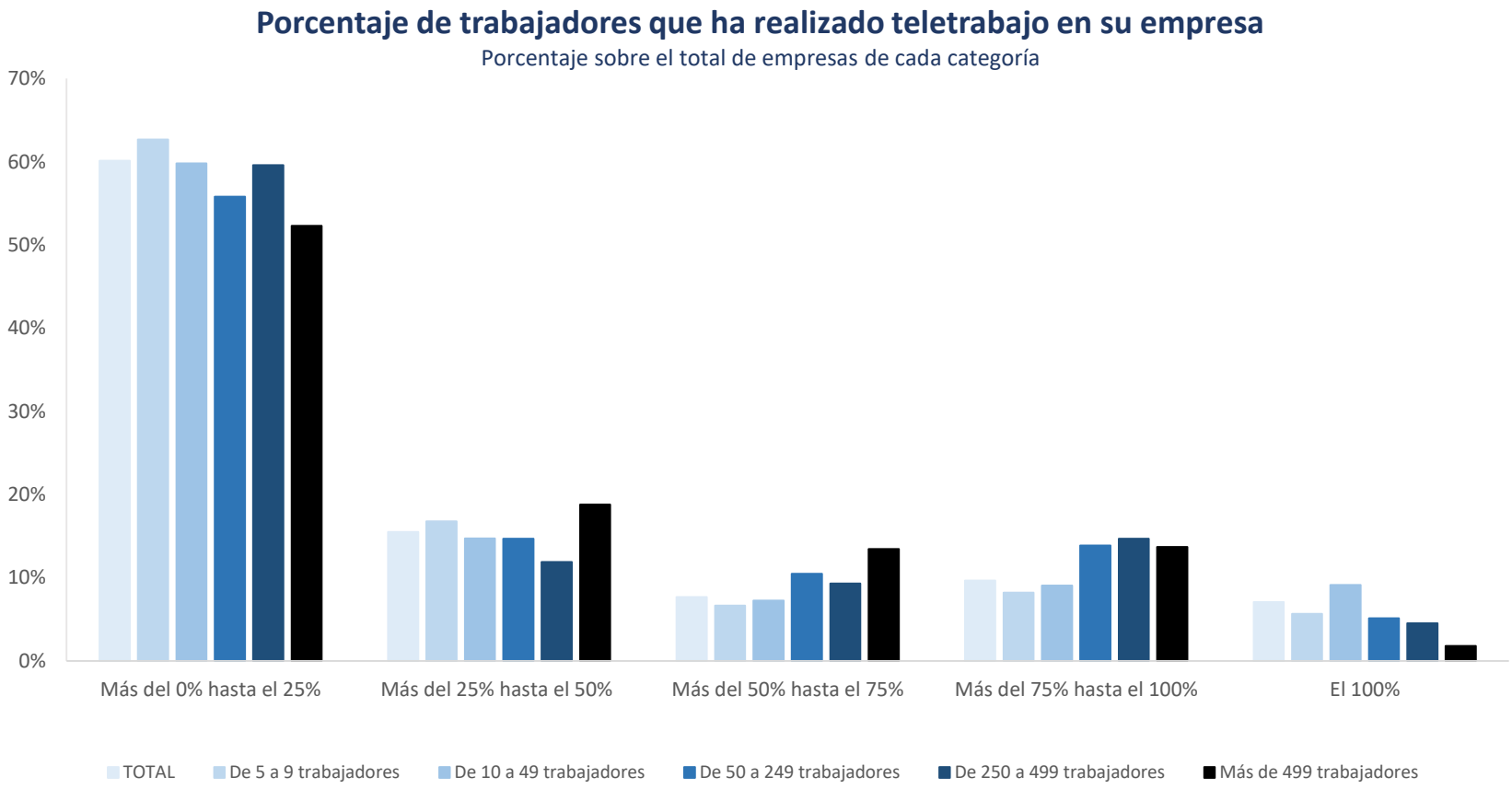
El **15,9%** (frente al 14,4% del año anterior) de las empresas **ha aplicado la modalidad de teletrabajo.** Este porcentaje es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa. Así el mayor porcentaje se registra en las empresas de más de 499 trabajadores (62,5%).

Empresas que han aplicado la modalidad de teletrabajo

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



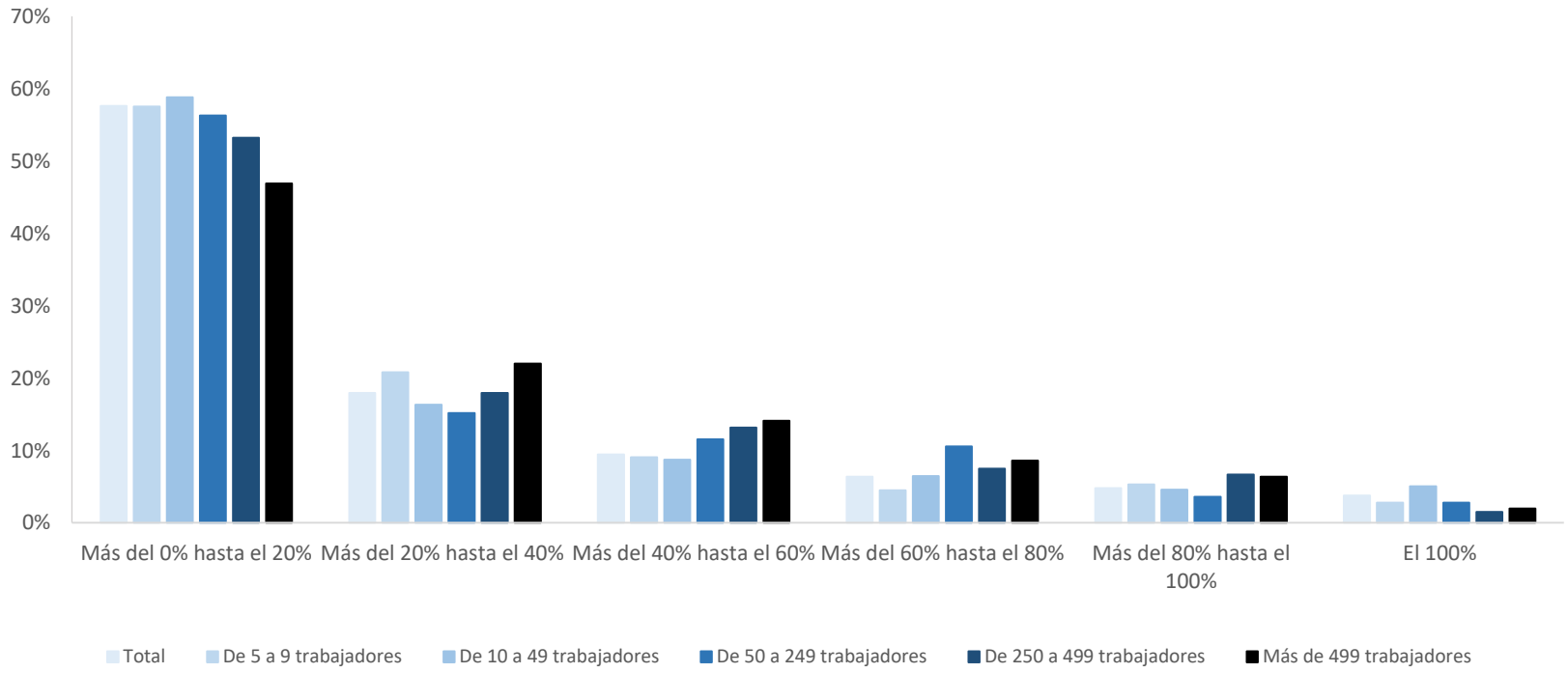
En el 60,1% de las empresas teletrabajaron entre el "0 y el 25%" de los trabajadores y en el 15,5% teletrabajaron entre el "25% y el 50%". En el 7,1% de las empresas teletrabajaron todos sus trabajadores. Estos porcentajes son independientes del tamaño de la empresa.



El tramo de jornada de trabajo más frecuente que se ha realizado en la modalidad de teletrabajo es el de "más del 0% hasta el 20%", representando el 57,6% de las empresas seguido a distancia por el tramo "más del 20% hasta el 40%" con el 17,9%. Solo en el 3,8% de las empresas teletrabajaron toda la jornada. Estos porcentajes son independientes del tamaño de la empresa.

Porcentaje de empresas que han aplicado teletrabajo durante la jornada laboral

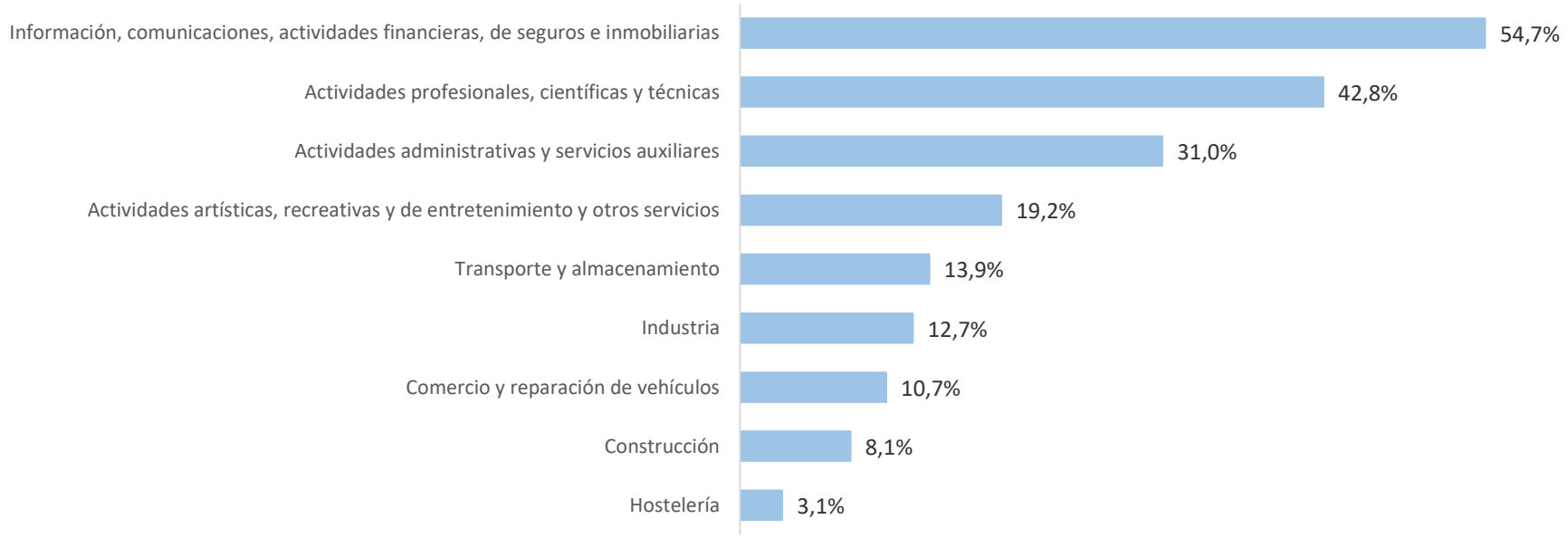
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Según la actividad económica de la empresa, es **"información, comunicaciones, actividades financieras, de seguros e inmobiliarias"** el sector donde se alcanza el **mayor porcentaje** de trabajadores que han realizado su actividad en la modalidad de teletrabajo, con un **54,7%**, seguido de "actividades profesionales, científicas y técnicas" con un 42,8%. El menor porcentaje corresponde a "hostelería" con un 3,1%.

Empresas que han aplicado la modalidad de teletrabajo

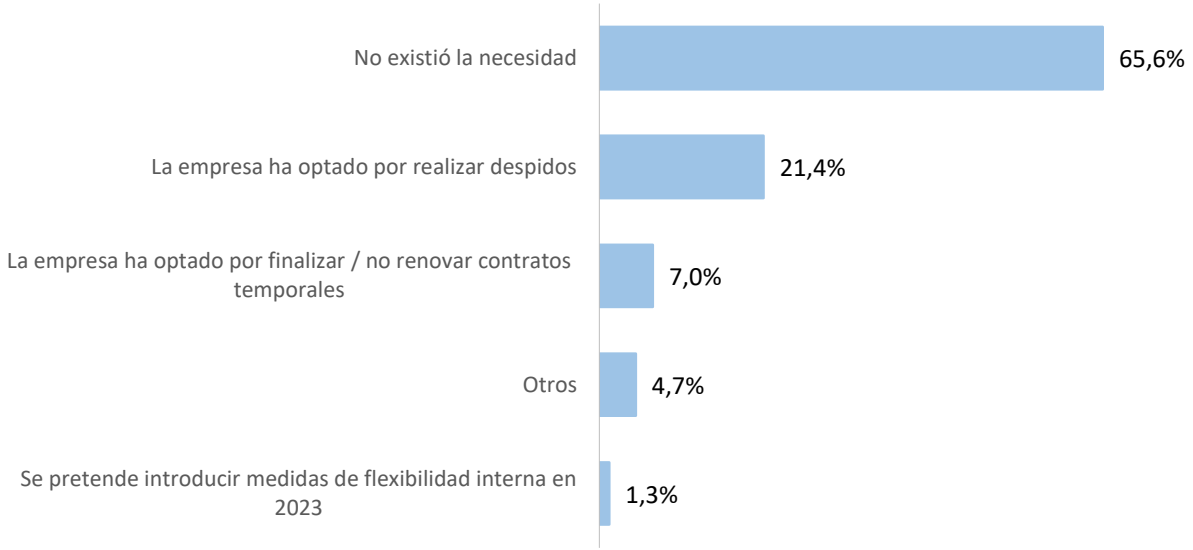
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Del total de empresas que **no aplicaron medidas de flexibilidad interna**, un **65,6%** indica que el motivo principal fue que **"no existió la necesidad"** y un 21,4% "optó por realizar despidos".

Motivo principal para no aplicar medidas de flexibilidad interna

Porcentaje sobre el total de empresas que no han aplicado medidas de flexibilidad interna

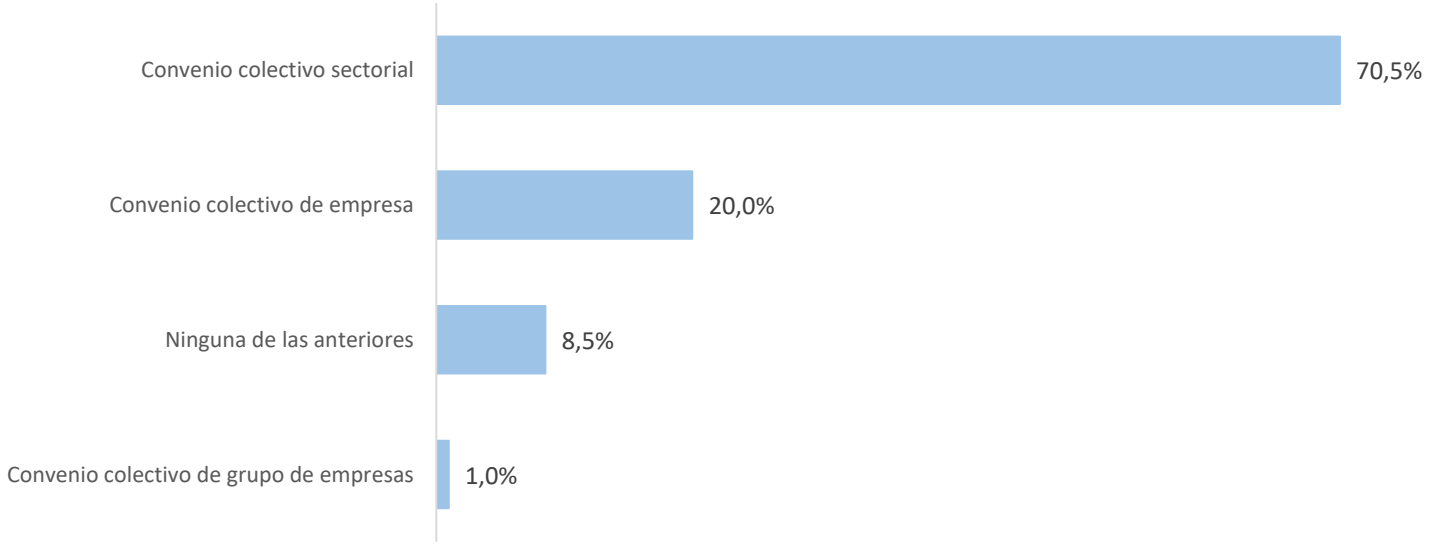


En un **70,5%** de las empresas, las relaciones laborales de la mayoría de sus trabajadores están reguladas por un **convenio colectivo sectorial**.

El convenio colectivo de empresa regula las relaciones laborales en un 20,0% de las empresas.

Empresas según su forma de regulación de las relaciones laborales

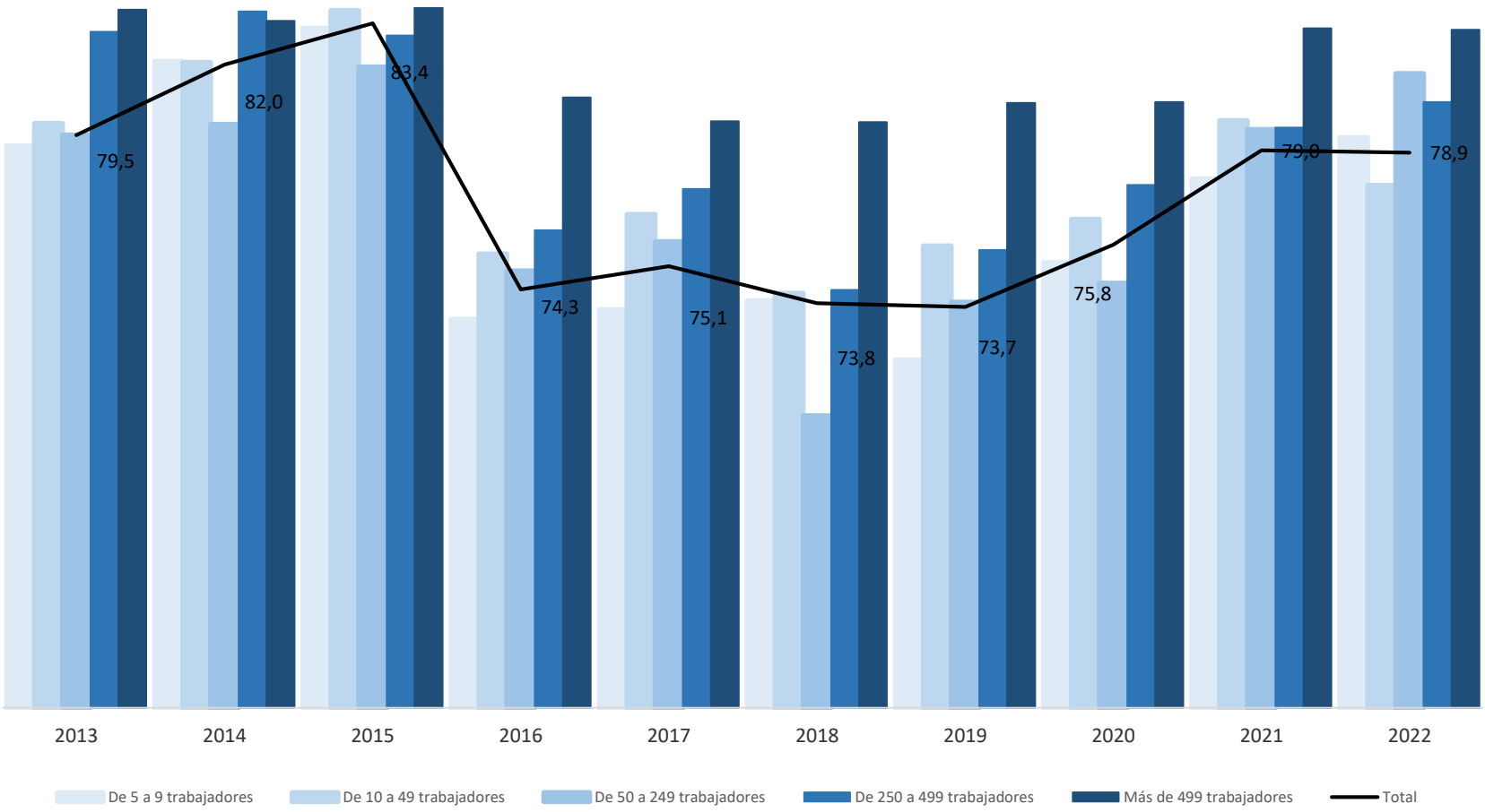
Porcentaje sobre el total de empresas



El 78,9% de las empresas considera que su convenio se adapta **"bastante o mucho"** a las necesidades de su empresa.

Empresas que consideran que su convenio se adapta bastante o mucho a sus necesidades

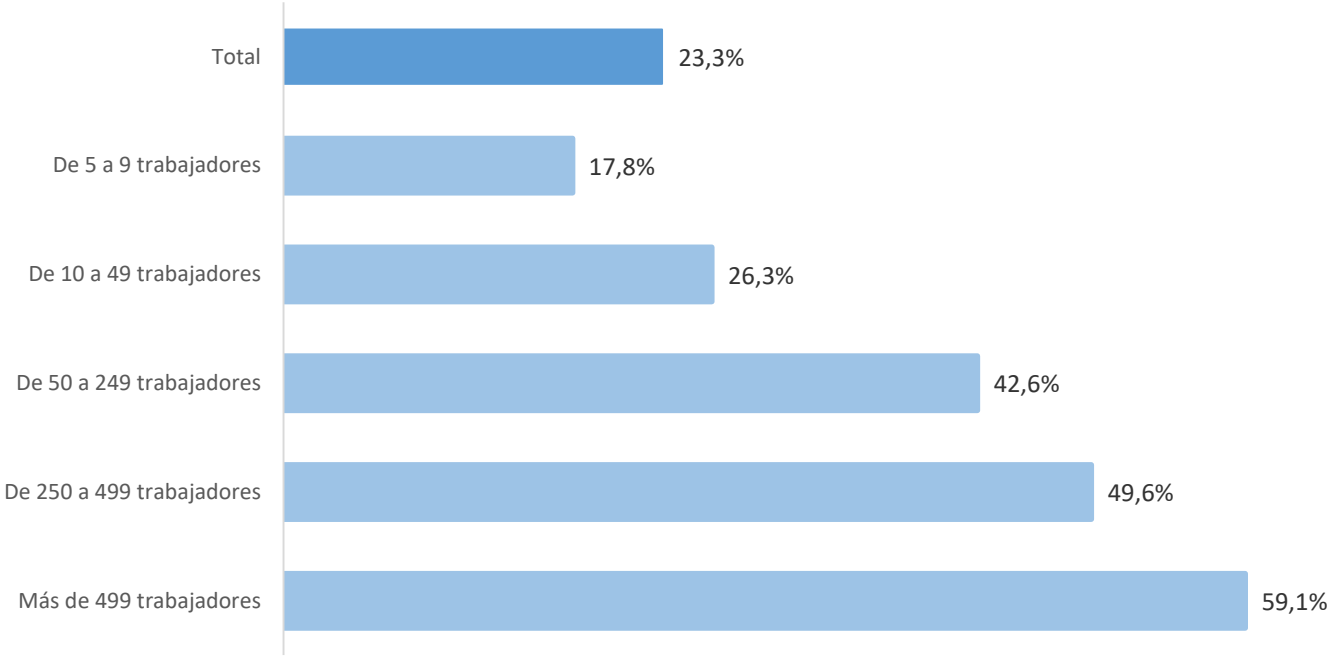
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



El **23,3% de las empresas** está asociada a una organización empresarial. Este porcentaje es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

Empresas asociadas a una organización empresarial

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría

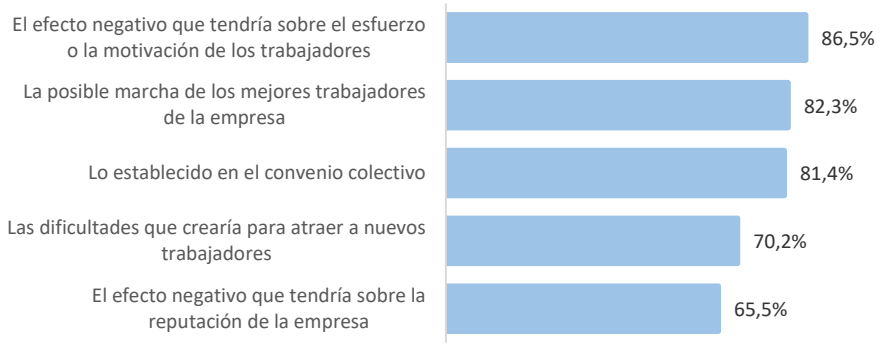


El posible **obstáculo para ajustar salarios** que más empresas han señalado como bastante o muy relevante es **"el efecto negativo que tendría sobre el esfuerzo o la motivación de los trabajadores" (86,5%),** seguido de "la posible marcha de los mejores trabajadores de la empresa" (82,3%) y "lo establecido en el convenio colectivo" (81,4%).

A la hora de establecer el salario de nuevos empleados, **"lo establecido en el convenio"** es un factor bastante o muy relevante para el **86,6%** de las empresas. Otro factor importante para un 81,6% de las empresas es "el salario de los trabajadores similares en la empresa".

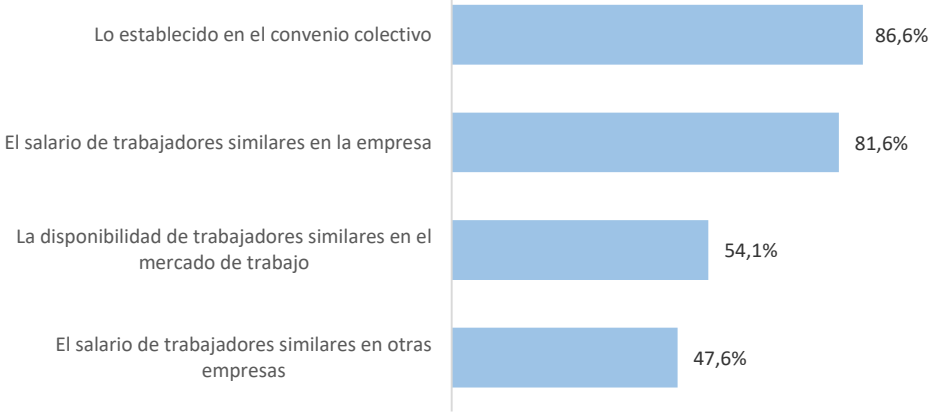
Empresas que consideran bastante o muy relevantes los siguientes obstáculos o impedimentos en el caso de plantearse una reducción salarial

Porcentaje sobre el total de empresas



Empresas que consideran bastante o muy relevantes los siguientes factores para establecer el salario de un trabajador nuevo en la empresa

Porcentaje sobre el total de empresas

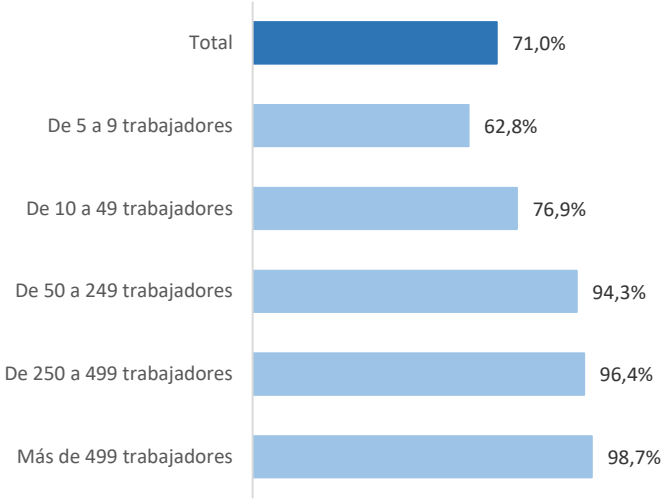


El **71,0%** de las empresas **proporcionó formación a sus empleados**, casi cuatro puntos más que el año anterior. El 98,7% de las empresas grandes formó a sus empleados.

Por actividad económica, el mayor porcentaje lo registran las "actividades profesionales, científicas y técnicas" con un 84,9% y el sector de "información, comunicaciones, actividades financieras, de seguros e inmobiliarias" con un 79,6%. Solo el 58,0% de las empresas de "hostelería" formó a sus trabajadores.

Empresas que proporcionaron formación

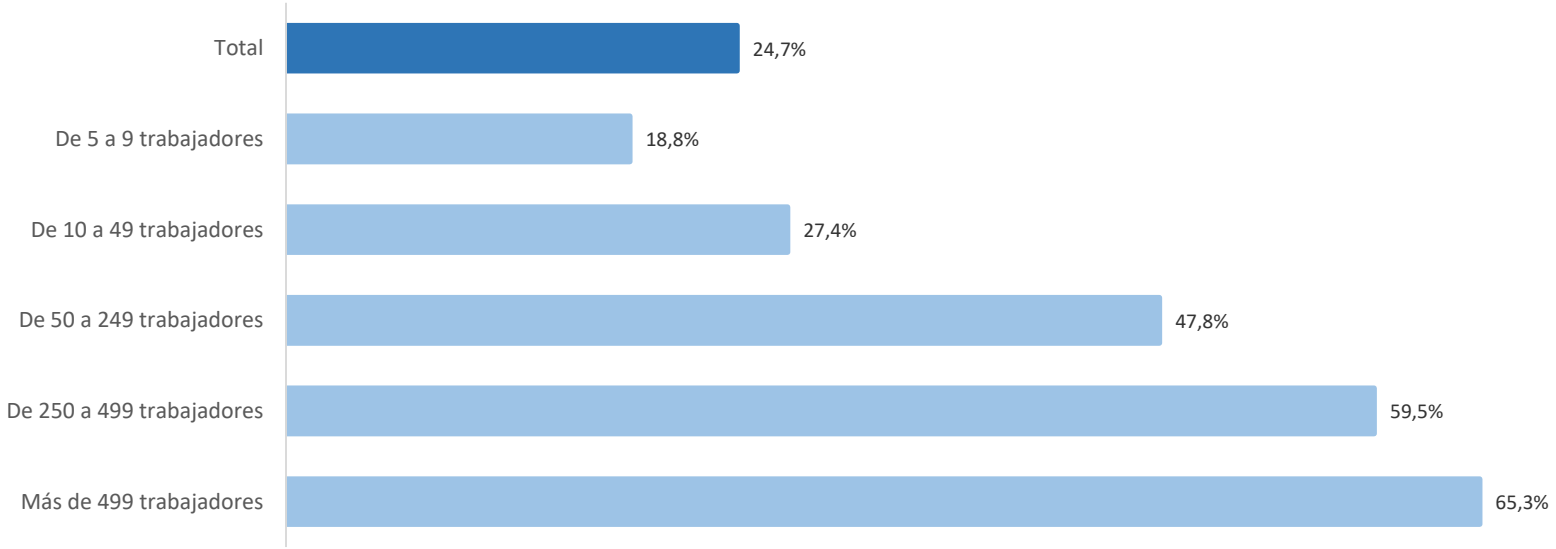
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Un **24,7%** de las empresas **detectó necesidades de formación** en su plantilla en 2022. Se dan grandes diferencias por tamaño: frente al 18,8% de las empresas de entre 5 y 9 trabajadores, el 65,3% de las de más de 499 trabajadores encontró estas necesidades.

Empresas que detectaron necesidades formativas según tamaño de la empresa

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



El **41,6%** de las empresas que proporcionaron formación señalan como una de las competencias más importantes, en cuanto al número total de horas de formación, la de **"técnicas específicas del puesto de trabajo",** y solo un 1,6%, la competencia de "básicas de cálculo y/o comunicación oral o escrita".

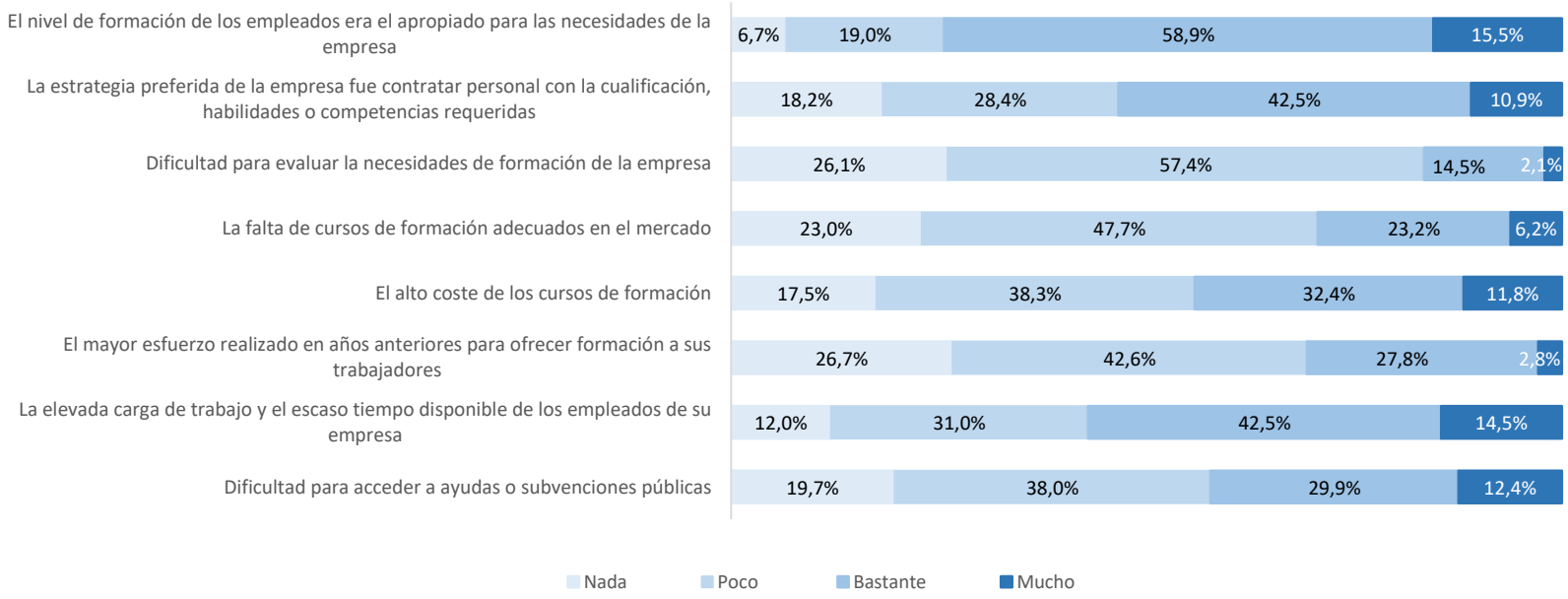
Empresas que proporcionaron formación por tipo de competencia

Porcentaje sobre el total de empresas formadoras

Según el grado de limitación a la formación que supusieron ciertos motivos, el **74,4%** considera bastante o muy limitativo el hecho de que **"el nivel de formación de los empleados es el apropiado para las necesidades de la empresa"**, seguido del 57,0% que considera "la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los empleados de su empresa" como factor de limitación. Por el contrario, el 83,5% considera poco o nada limitativo para proporcionar formación a sus trabajadores la "dificultad para evaluar las necesidades de formación de la empresa".

Empresas que proporcionaron formación, según grado de limitación de acciones formativas

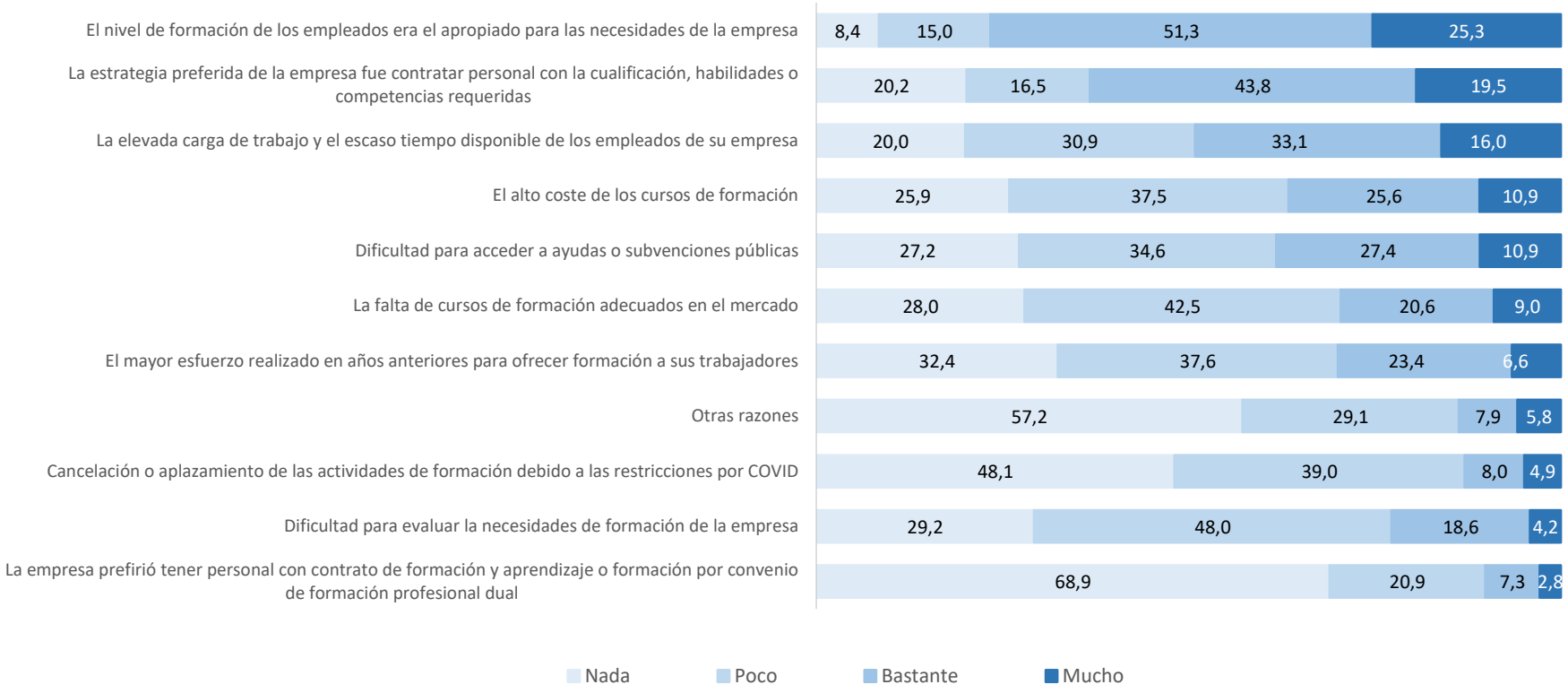
Porcentaje sobre el total de empresas que proporcionaron formación a sus trabajadores



Del total de empresas que **no proporcionaron formación** a sus trabajadores durante 2022, el **76,6%** consideró bastante o muy relevante el motivo de **tener empleados con "el nivel de formación adecuado para las necesidades de la empresa"**, el 63,3%, la de "preferir contratar personal con las habilidades y competencias requeridas" y el 49,1% la "elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los empleados de su empresa" .

Empresas que no dieron formación, según grado de influencia que supusieron ciertos motivos

Porcentaje sobre el total empresa que no proporcionaron formación

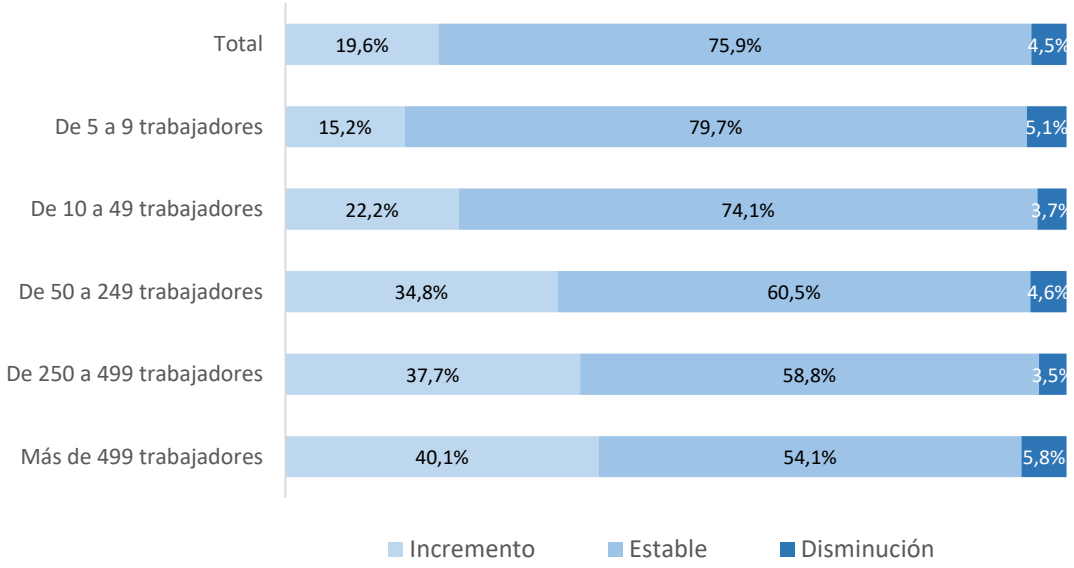


En cuanto a la **evolución prevista del número de trabajadores** transcurrido un año desde el momento en que la empresa responde el cuestionario, la mayoría de las empresas, un **75,9%**, prevé que la **plantilla permanecerá estable** mientras que solo un 4,5% prevé disminuir el número de trabajadores. La recogida de cuestionarios se ha realizado entre mayo y septiembre de 2023.

Por **tamaño de empresa**, cuanto mayor es el número de trabajadores, mayor es el porcentaje de las empresas que espera incrementar su plantilla.

Evolución prevista del número de trabajadores por tamaño

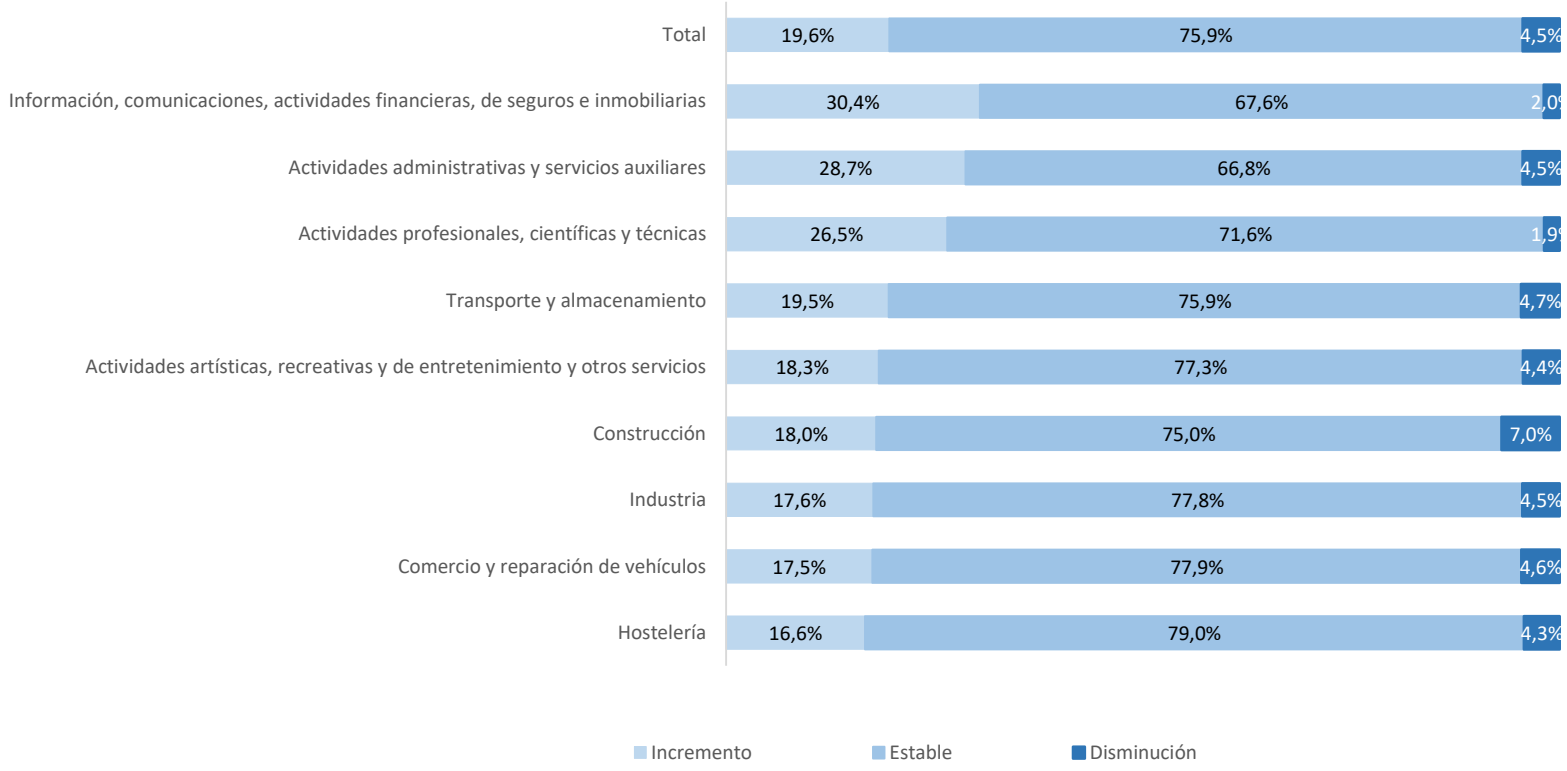
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Por **actividad económica**, el mayor porcentaje de las empresas que prevén incremento de plantilla, con un **30,4%,** se da en **"información, comunicación, actividades financieras, de seguros e inmobiliarias"**, seguido de "actividades administrativas y servicios auxiliares" con un 28,7%, y de "actividades profesionales, científicas y técnicas" con un 26,5%. "Hostelería", con un 16,6%, es el sector que registra el menor porcentaje de las que prevén aumentar la plantilla.

Empresas según evolución prevista del número de trabajadores

Porcentaje sobre el total de empresas de cada categoría

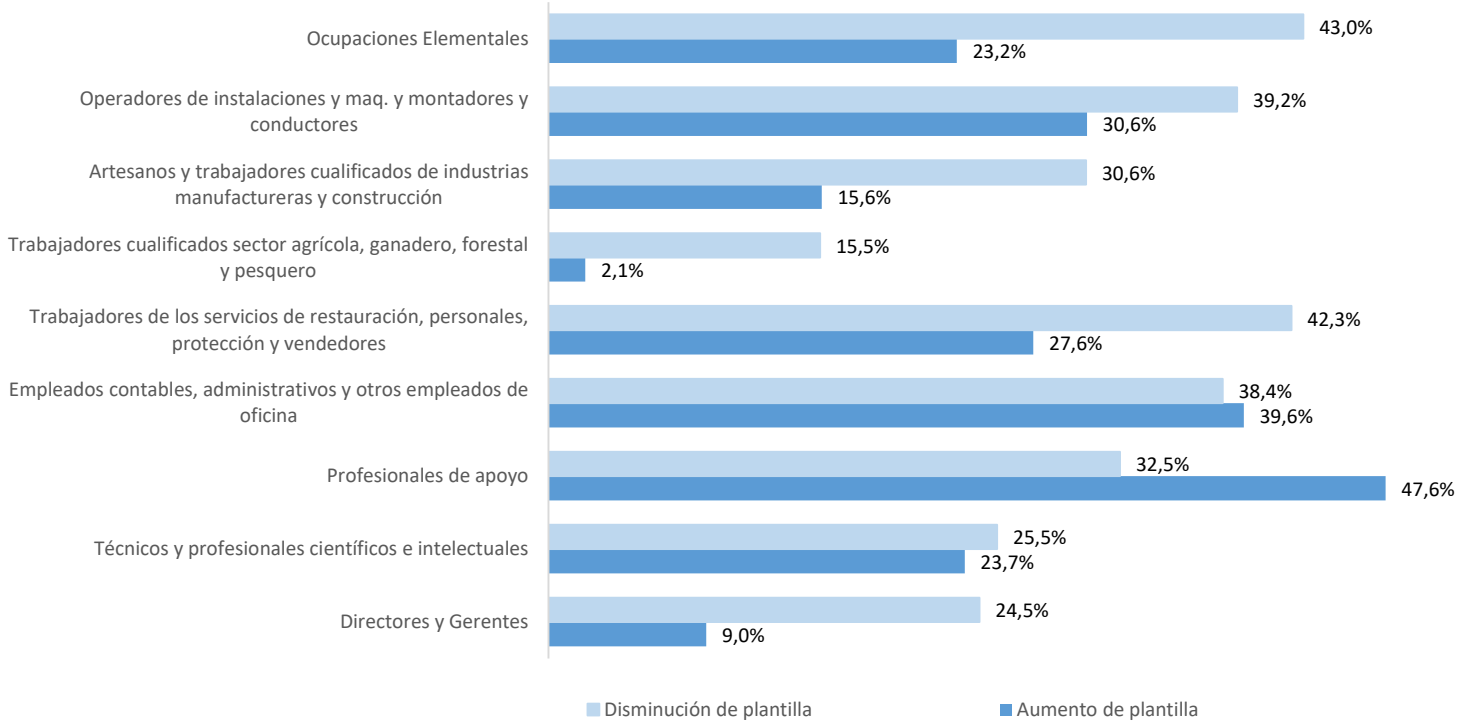


De las empresas que **prevén un aumento de plantilla** en un año, un **47,6%** prevé aumentar los **"profesionales de apoyo"** y un 39,6%, los "empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina".

De las empresas que **prevén una disminución de plantilla** en un año, un **43,0%** prevé disminuir las **"ocupaciones elementales"**, seguido de "trabajadores de restauración, personales, protección y vendedores", con un 42,3%.

Empresas según previsión de evolución de la plantilla

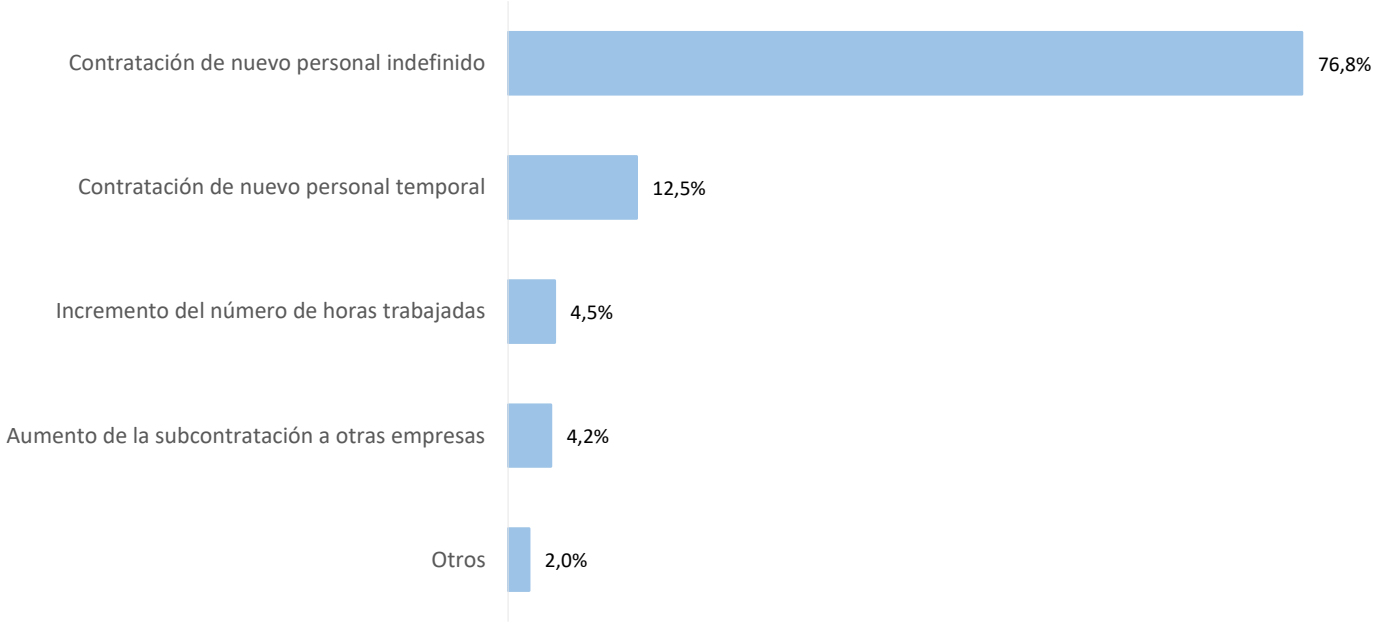
Porcentaje sobre el total de empresas



Ante un **aumento de la demanda** relevante y de cierta duración, un **76,8%** de las empresas **"contrataría nuevo personal indefinido"** y un 12,5%, **"contrataría nuevo personal temporal"**. Asimismo, un 4,5% "incrementaría el número de horas trabajadas" y un 4,2% "aumentaría la subcontratación a otras empresas". Esta preferencia por la contratación de nuevo personal se mantiene con independencia del tamaño de la empresa.

Empresas según reacción ante un aumento de demanda

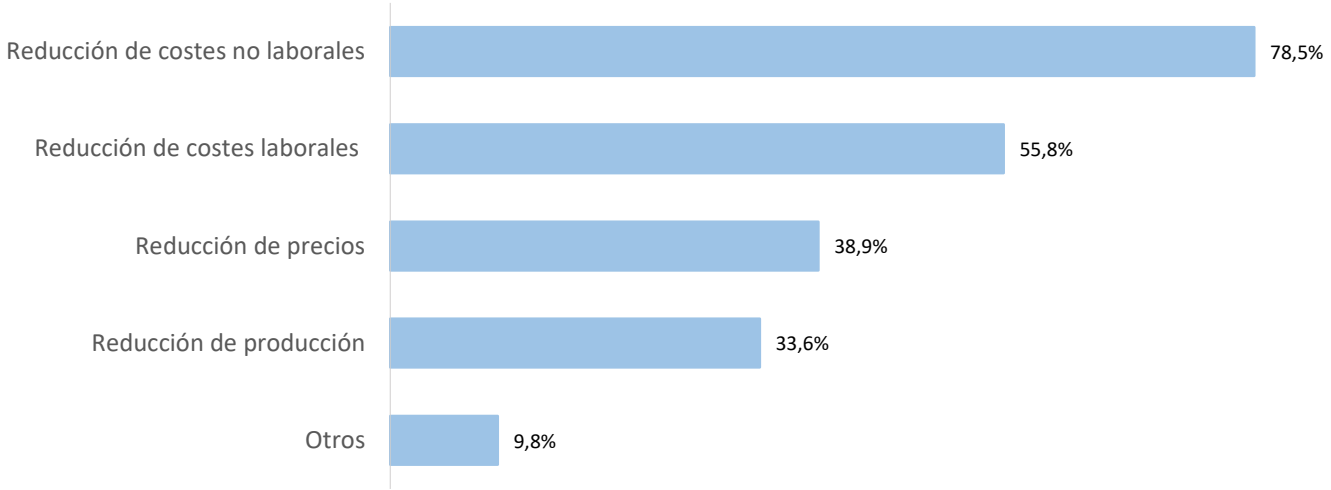
Porcentaje sobre el total en cada categoría



Igualmente, ante una **reducción de la demanda** relevante y de cierta duración, el **78,5%** de las empresas se decantaría por **"reducir los costes no laborales"**, el 55,8% por "reducir costes laborales", el 38,9% "reduciría los precios" y el 33,6% "reduciría la producción" .

Empresas según reacción ante una reducción de la demanda

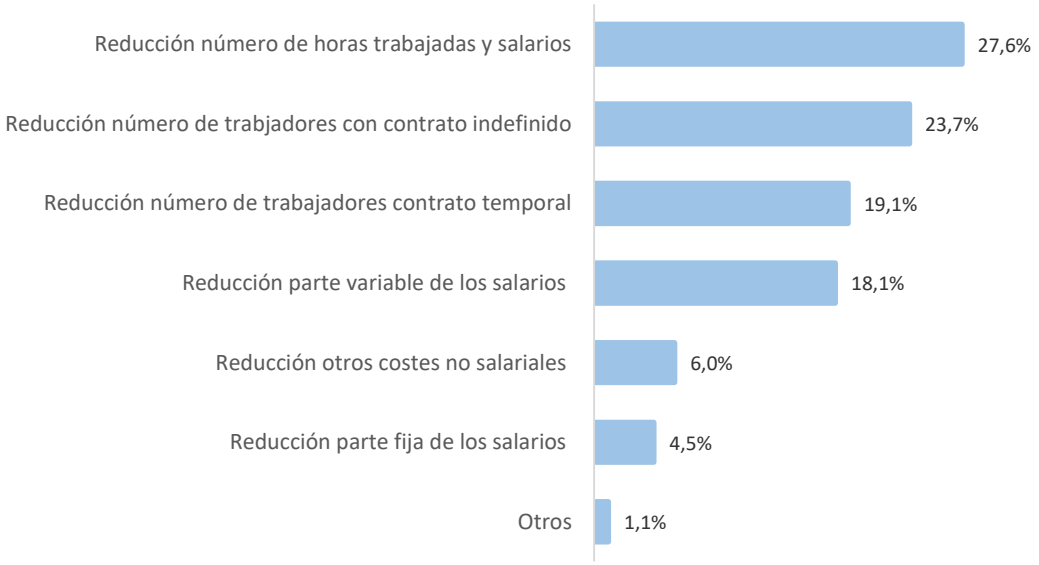
Porcentaje sobre el total en cada categoría



De entre las empresas que **reducirían los costes laborales ante una reducción de la demanda**, un **27,6%** optaría preferentemente por **"reducir el número de horas trabajadas y salarios",** y el 23,7% "reduciría su plantilla con contrato indefinido". Además, un 19,1% preferiría una "reducción del número de trabajadores con contrato temporal".

Empresas que optan por la reducción de costes laborales, según vía que utilizarían preferentemente

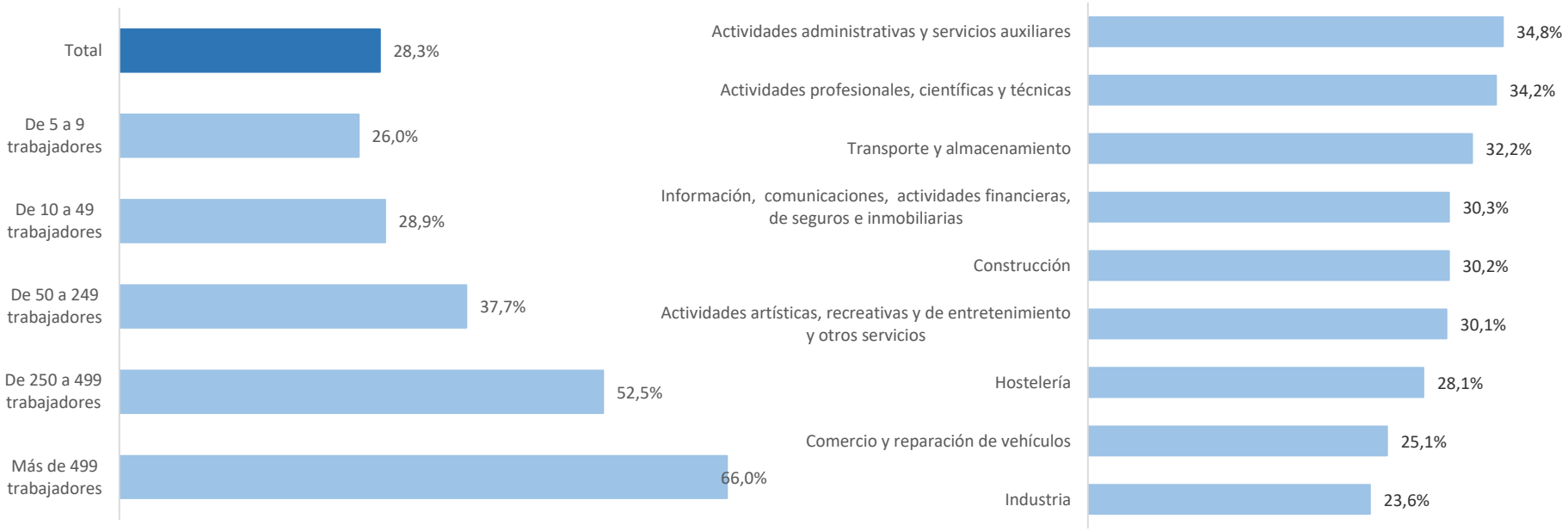
Porcentaje sobre el total de empresas que optarían por reducir costes laborales ante una reducción de demanda



El **28,3%** (tres puntos por encima del año anterior) de las empresas ha realizado **campañas de concienciación** a los empleados acerca de la mitigación y adaptación al cambio climático. Este porcentaje aumenta con el tamaño de la empresa llegando al 66,0% en las empresas con **más de 499 trabajadores**. Por actividad económica, "actividades administrativas y servicios auxiliares" es la que alcanza mayor porcentaje con un 34,8% seguida de "actividades profesionales, científicas y técnicas" con 34,2%.

Empresas que han realizado campañas de concienciación

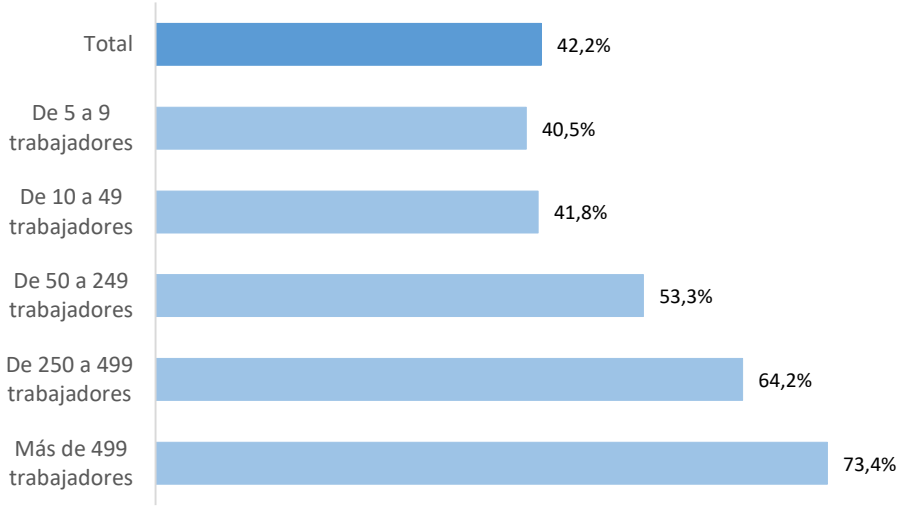
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



El 42,2% de las empresas ha implementado **medidas de adaptación** para reducir el impacto del cambio climático en las condiciones laborales de sus trabajadores, quince puntos por encima respecto al año anterior. Este porcentaje aumenta con el tamaño de la empresa llegando al **73,4%** en las empresas con **más de 499 trabajadores**. Por actividad económica, **"información, comunicaciones, actividades financieras, de seguros e inmobiliarias"** es la que alcanza el mayor porcentaje con un **47,7%** seguida de "actividades profesionales, científicas y técnicas" con 47,1%.

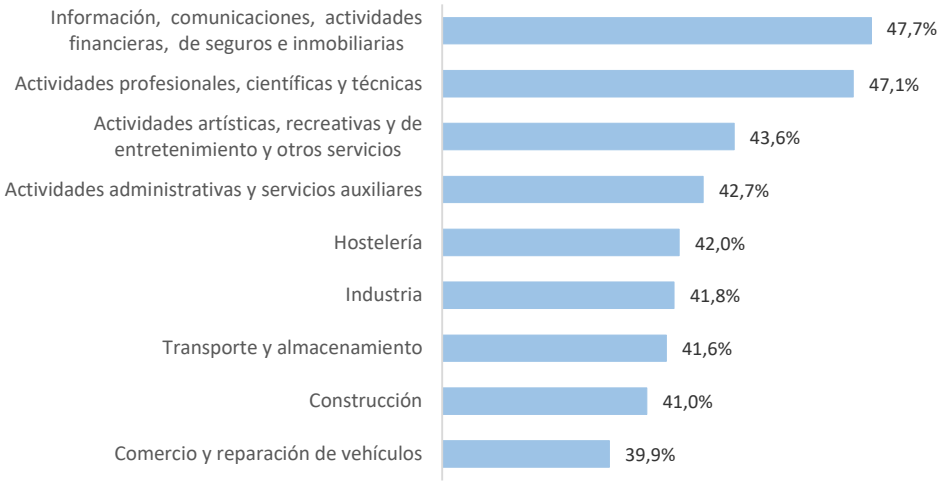
Empresas que han implementado medidas de adaptación para reducir el impacto del cambio climático

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Empresas que han implementado medidas de adaptación para reducir el impacto del cambio climático

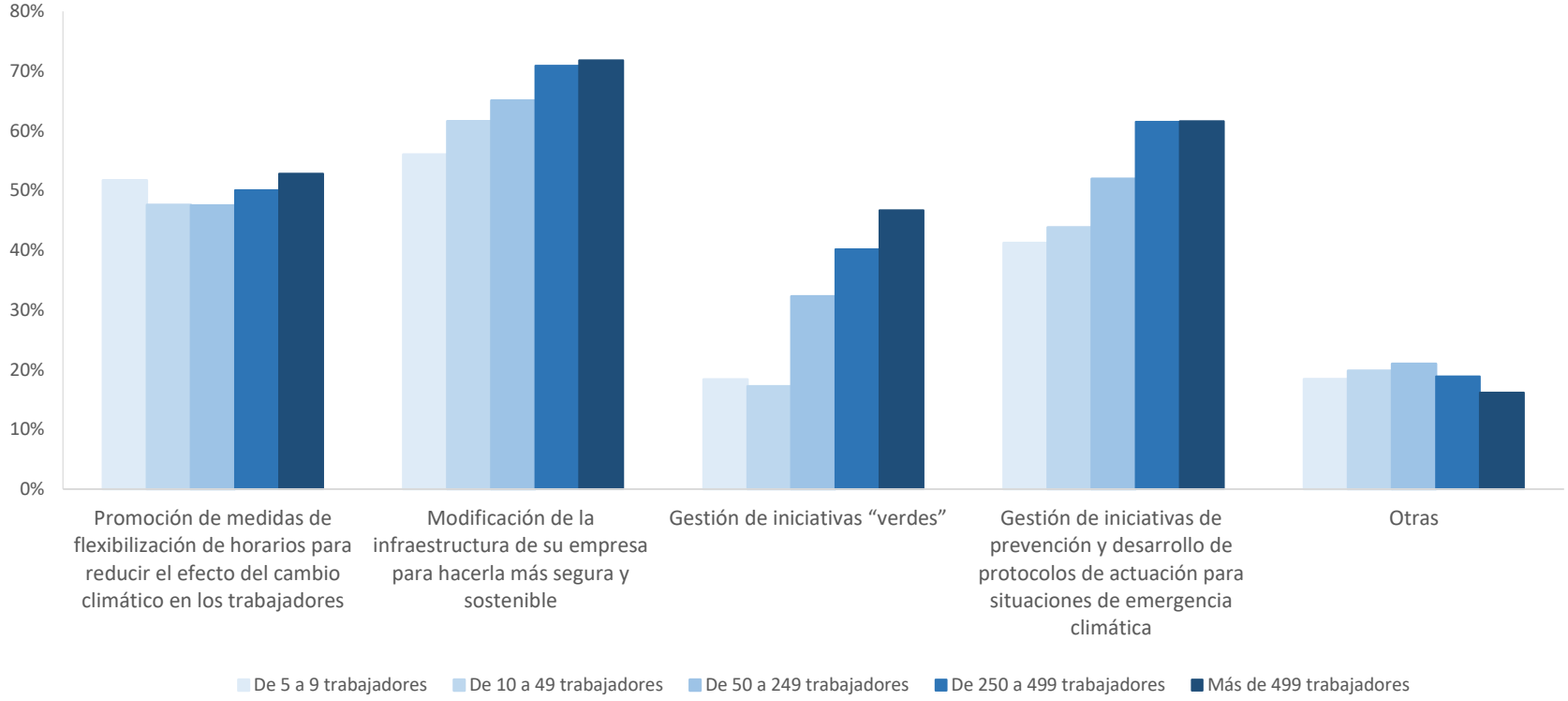
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



En relación a los tipos de **medidas de adaptación** implementadas dirigidas a reducir el impacto del cambio climático, la **"modificación de la infraestructura de la empresa para hacerla más segura y sostenible"** es la medida más ampliamente aplicada por las empresas (**59,3%**) seguida de la "promoción de medidas de flexibilización de horarios para reducir el efecto del cambio climático en los trabajadores" (49,7%).

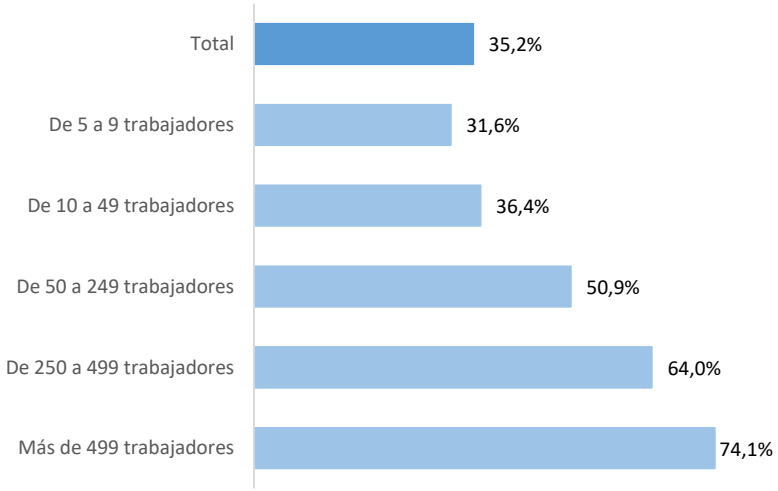
Porcentaje de empresas que han implementado medidas de adaptación para reducir el impacto del cambio climático

Porcentaje sobre el total de empresas de cada categoría

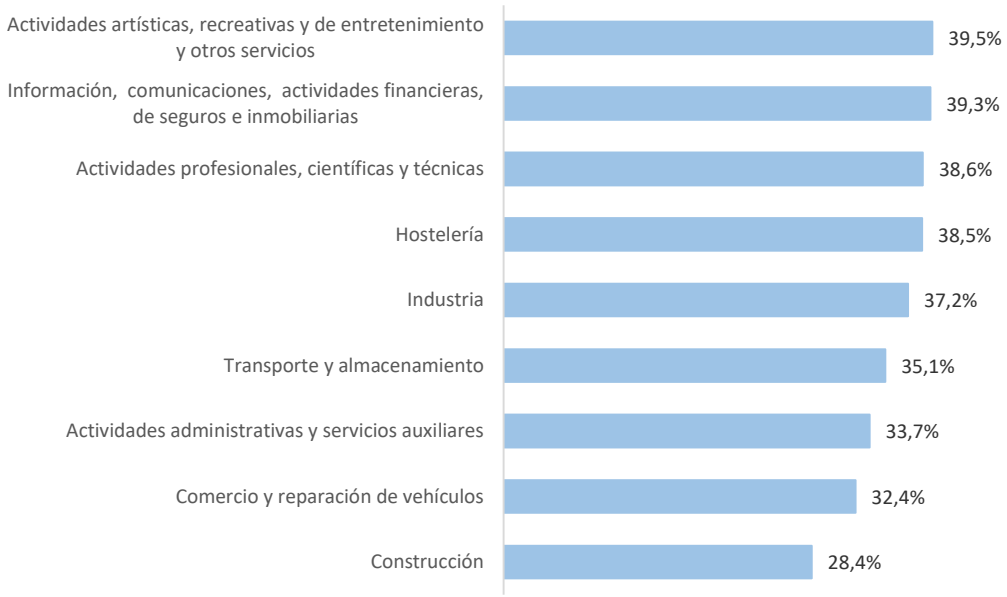


El **35,2%** de las empresas ha implementado **medidas de mitigación** para reducir el impacto del cambio climático en las condiciones laborales de sus trabajadores (casi ocho puntos por encima del año anterior). Este porcentaje aumenta con el tamaño de la empresa llegando al **74,1%** en las empresas con **más de 499 trabajadores**. Por actividad económica, es **"actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y otros servicios"** la que alcanza **mayor porcentaje** con un **39,5%,** seguida de "información, comunicaciones, actividades financieras, de seguros e inmobiliarias" con un 39,3%.

Empresas que han realizado medidas de mitigación
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



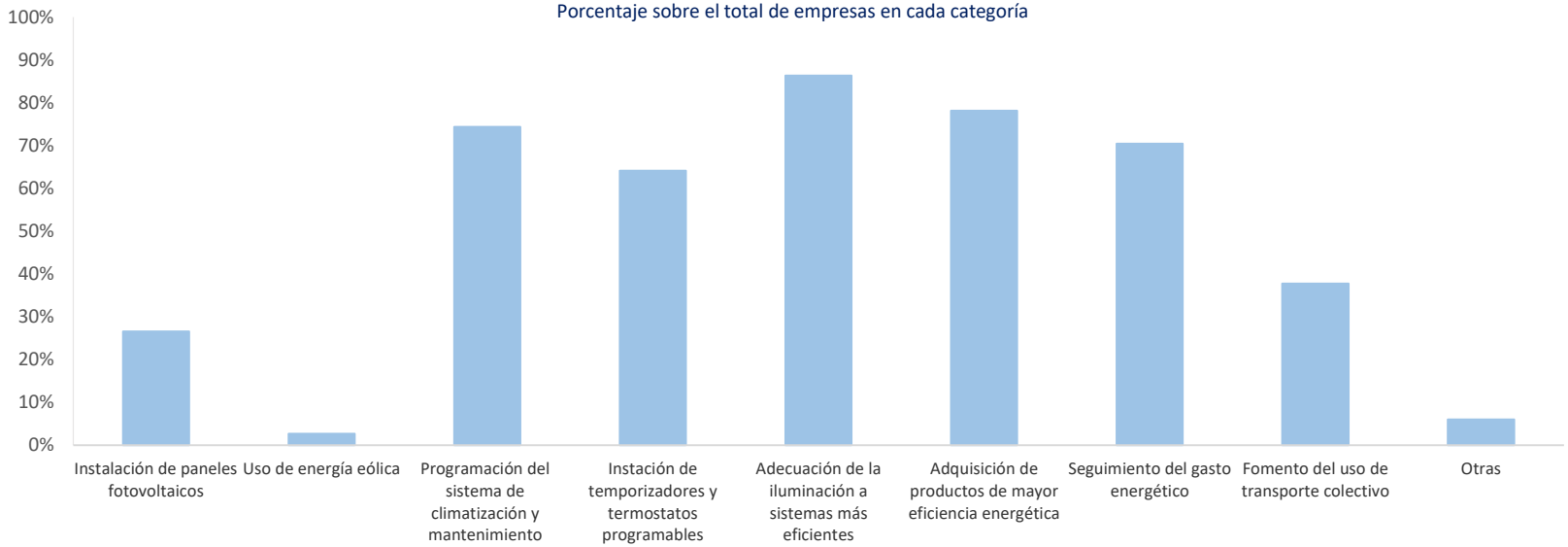
Empresas que han realizado medidas de mitigación
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



En relación a los tipos de **medidas de mitigación** implementadas dirigidas a reducir el impacto del cambio climático, la medida de **"adecuación de la iluminación a sistemas más eficientes"** es aplicada por el **86,4%** de las empresas seguida, a distancia, por la "adquisición de productos de mayor eficiencia energética" implantada en el 78,1% de las empresas.

Empresas, según los tipos de medidas de mitigación dirigidas a reducir el efecto del cambio climático

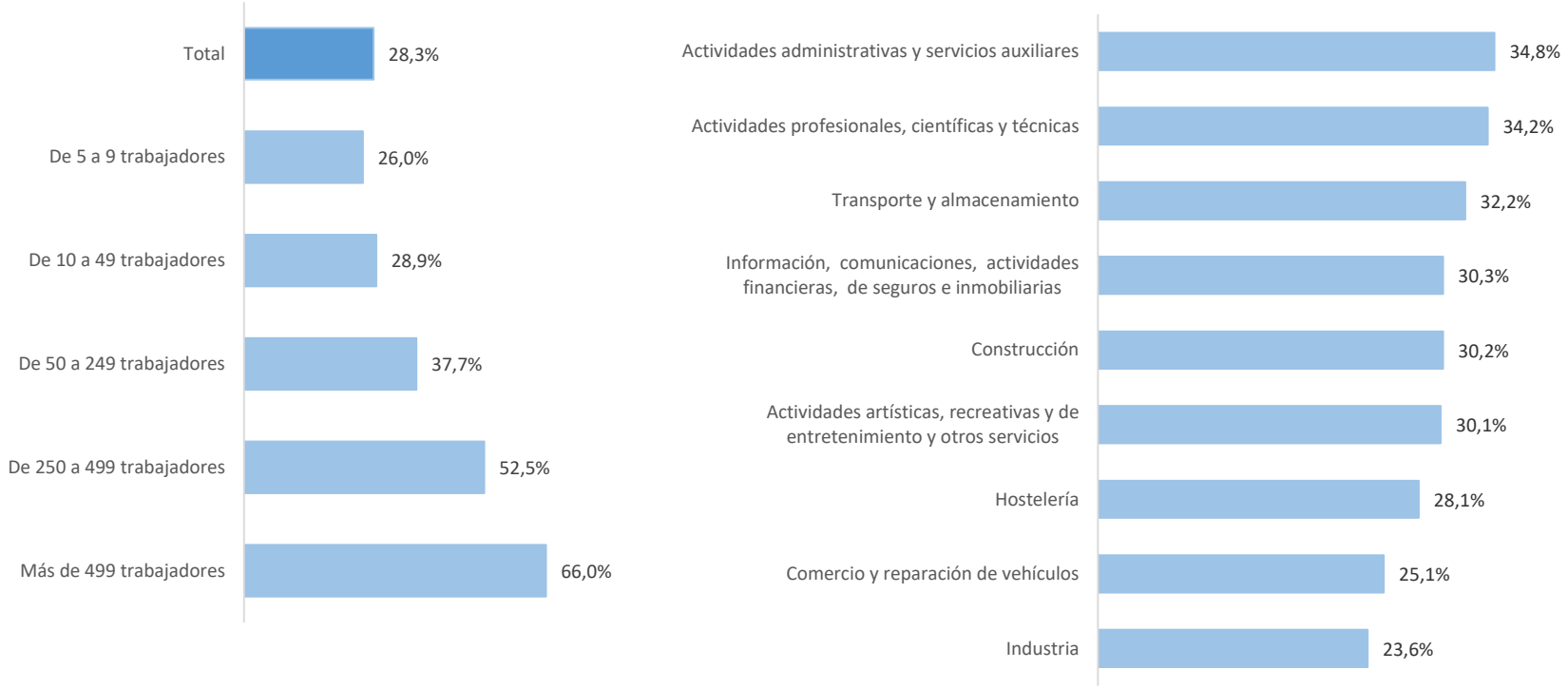
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Un **28,3%** (más de tres puntos que el año anterior) de las empresas **aumentaría las actuaciones para reducir el impacto del cambio climático** si pudieran solicitar subvenciones a la Administración General del Estado. Este porcentaje aumenta con el tamaño de la empresa. Así entorno al 25,0% de las empresas con menos de 50 trabajadores aumentarían las actuaciones, duplicándose este porcentaje en las empresas con más de 250 trabajadores.

Empresas que aumentarían las actuaciones para reducir el impacto del cambio climático si pudieran solicitar subvenciones a la Administración

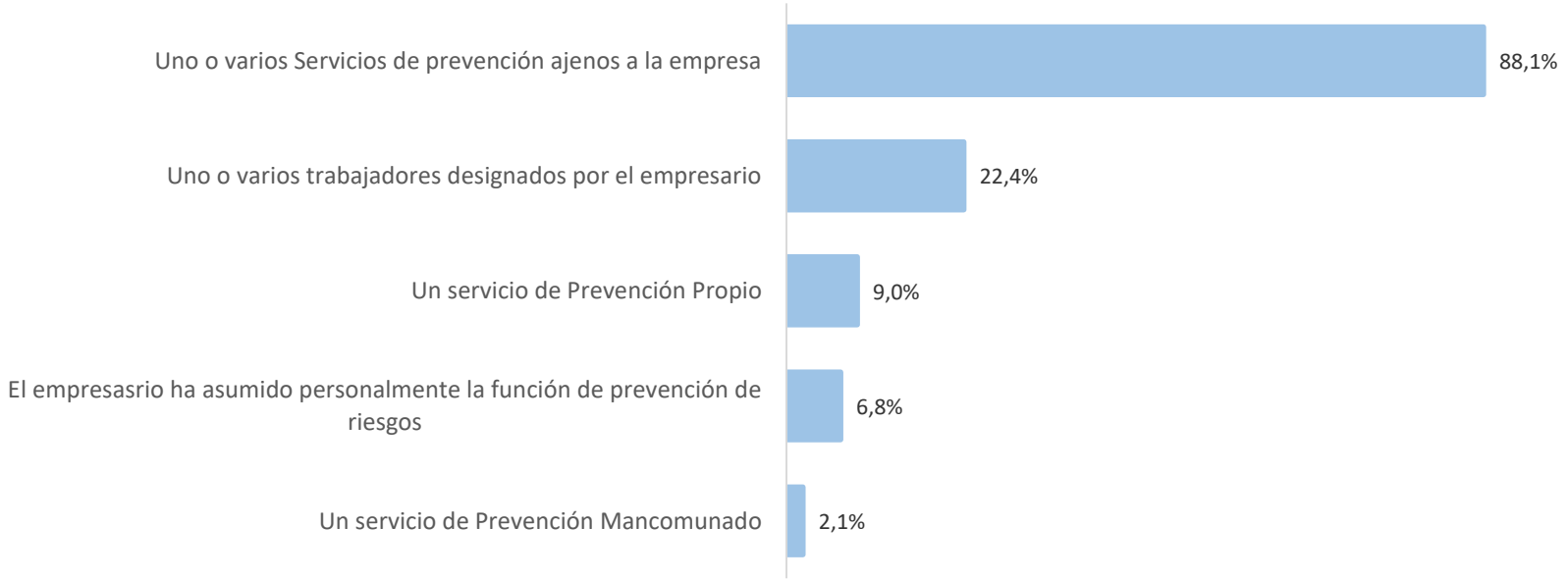
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Entre las empresas que se encargan de **realizar la evaluación de riesgos y la planificación preventiva**, destacan con un **88,1%** las que optan por recurrir a **"uno o varios servicios de prevención ajenos a la empresa"**, seguidas a distancia por las empresas que optarían por **"uno o varios trabajadores designados por el empresario"** con un 22,4%, frente al 2,1% que optaría por "un servicio de prevención mancomunado".

Empresas que realizan la evaluación de riesgos y planificación de PRL, según quién se encargue

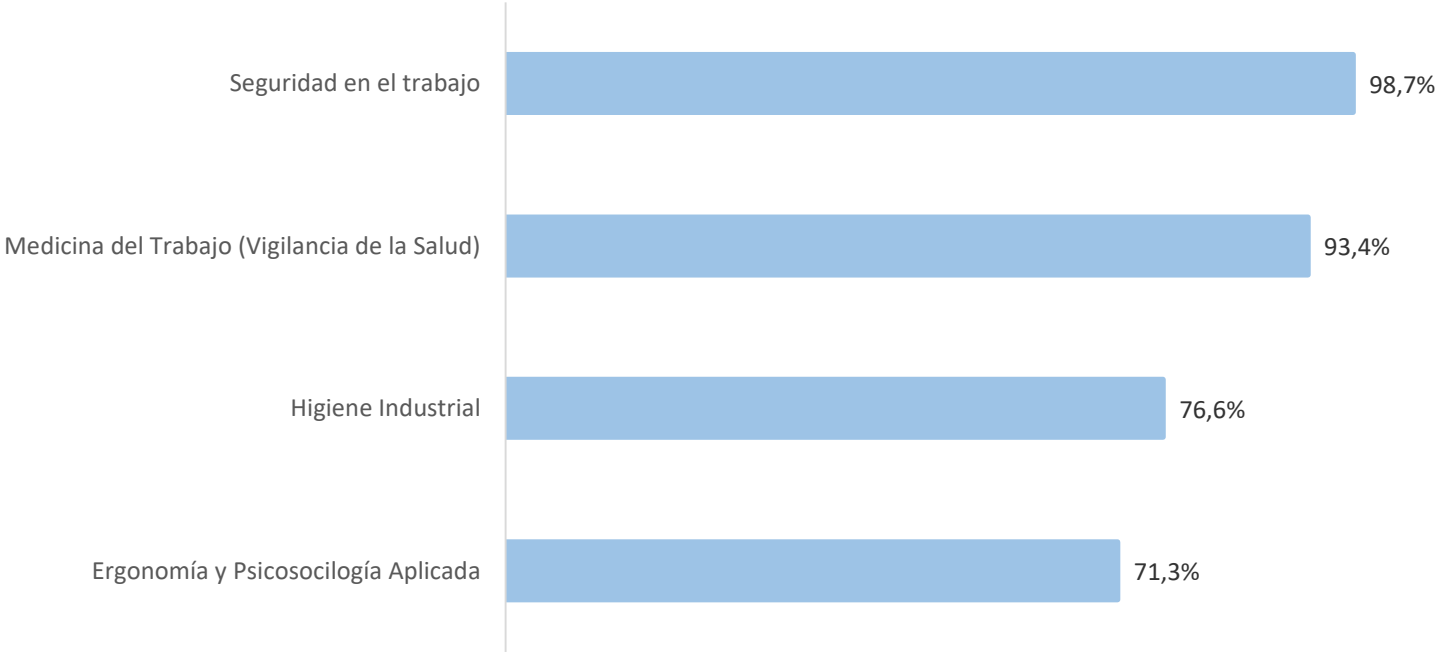
Porcentaje sobre el total de empresas



De las empresas que recurrieron a servicios de prevención ajenos, lo hicieron contratando la **"seguridad en el trabajo"** en el **98,7%** de los casos. La siguiente actividad más contratada por las empresas es la **"medicina del trabajo (vigilancia de la salud)"**, con un 93,4%. La actividad menos contratada es la "ergonomía y psicosociología aplicada" con un 71,3% de los casos.

Empresas que recurrieron a servicios de prevención ajenos, según actividad preventiva

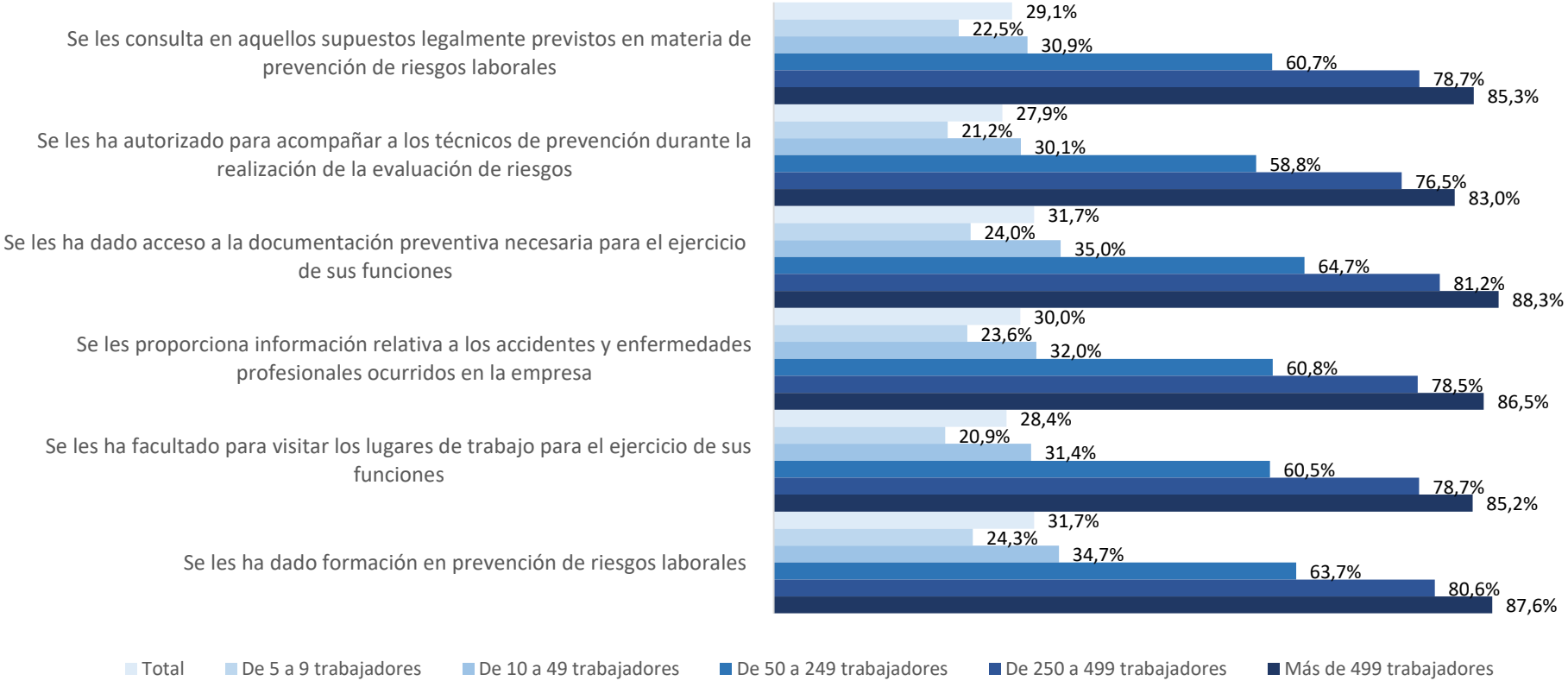
Porcentaje sobre el total de empresas que recurren a servicios de prevención ajenos a la empresa



De las empresas que cuentan con delegado de prevención en riesgos laborales y/o comité de seguridad y salud en el trabajo, las grandes empresas son las que **más facilitan su participación**, destacando **"el acceso a la documentación preventiva necesaria para el ejercicio de sus funciones"** como la forma más utilizada en un **88,3%** de las empresas grandes**,** seguida de **"proporcionar formación en prevención de riesgos laborales"** en un 87,6% de dichas empresas.

Empresas con delegado y/o comité de seguridad, según forma de facilitarles su participación en materia de prevención de riesgos laborales

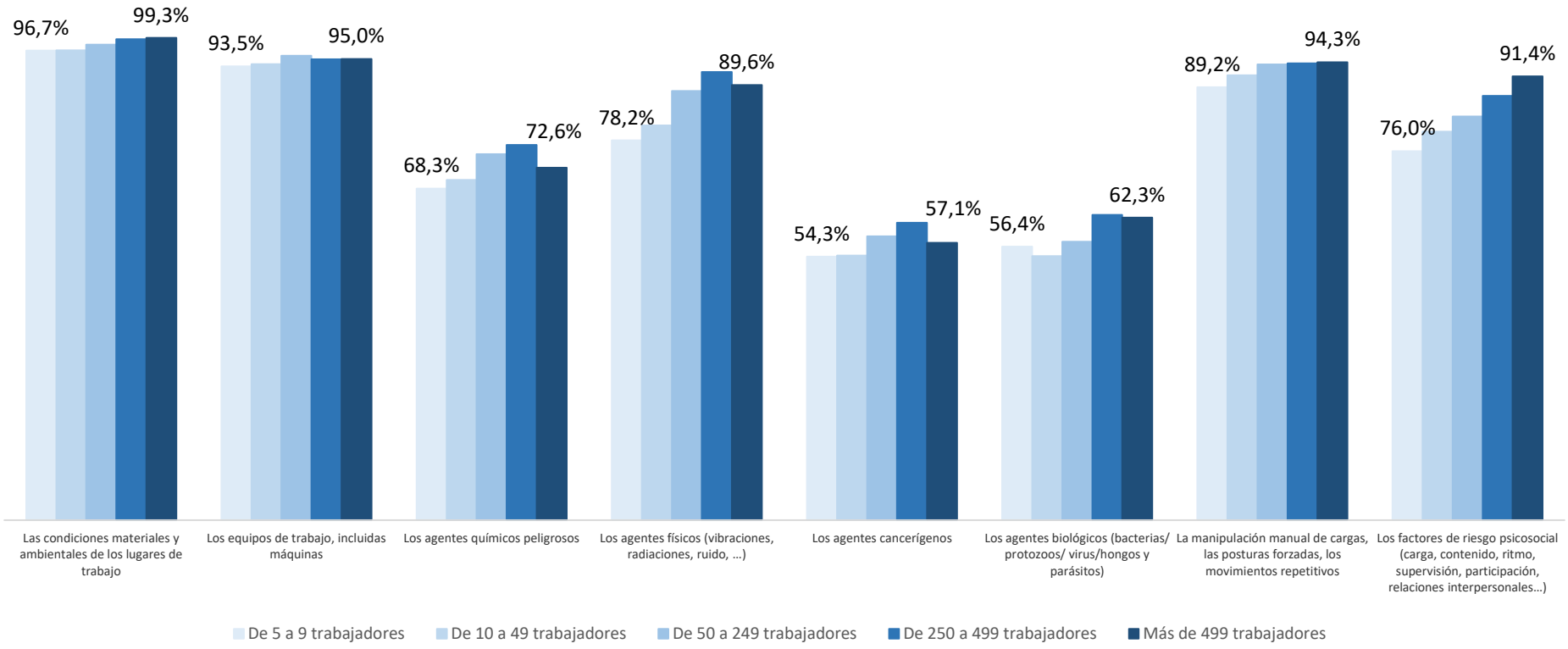
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



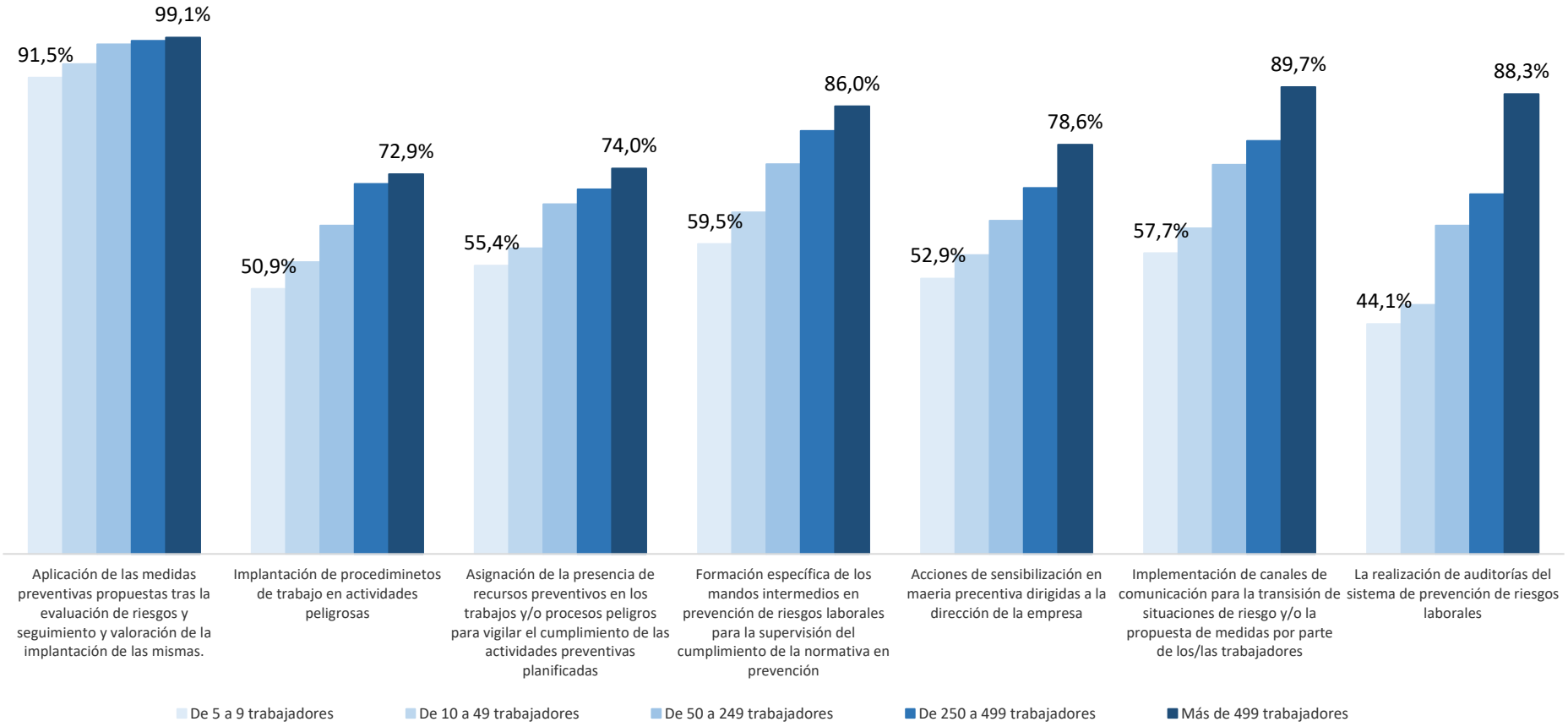
Según los aspectos que han sido evaluados, destacan en primer lugar **"las condiciones materiales y ambientales de los lugares de trabajo"** en un **96,9%** de las empresas seguido de "la manipulación manual de cargas, las posturas forzadas y los movimientos repetitivos" en un 90,6% de las empresas.

Empresas, según los aspectos que han sido evaluados

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría



Según las actividades realizadas para la mejora en la gestión de la prevención de riesgos laborales, destaca la **"aplicación de las medidas preventivas propuestas tras la evaluación de riesgos y seguimiento y valoración de la implementación de las mismas"** desarrollada por el **93,0%** de las empresas. La realización de las actividades para la mejora en la gestión aumenta con el tamaño de la empresa.

Empresas que hayan realizado distintas actividades para la mejora en la gestión de la prevención de riesgos laborales

Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría