

# ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha realizado durante los años 2011 y 2012 la cuarta edición de la **Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas (EFPEE 2010)**. Esta encuesta tiene como objetivo principal el conocimiento del número de empresas que realizan actividades formativas destinadas a sus trabajadores, los participantes en dichas actividades y los recursos dedicados a las mismas, así como las características principales, tanto de la propia formación como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben. Adicionalmente, la encuesta proporciona información sobre las empresas que no han impartido formación, tanto en lo referente a las características de esas empresas como a las razones por las que no lo han hecho.

La Encuesta da cumplimiento al Reglamento (CE) nº 1552/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de septiembre de 2005, de estadísticas relacionadas con la formación profesional para el empleo en empresas.

### I. -Empresas que proporcionan formación profesional a sus trabajadores

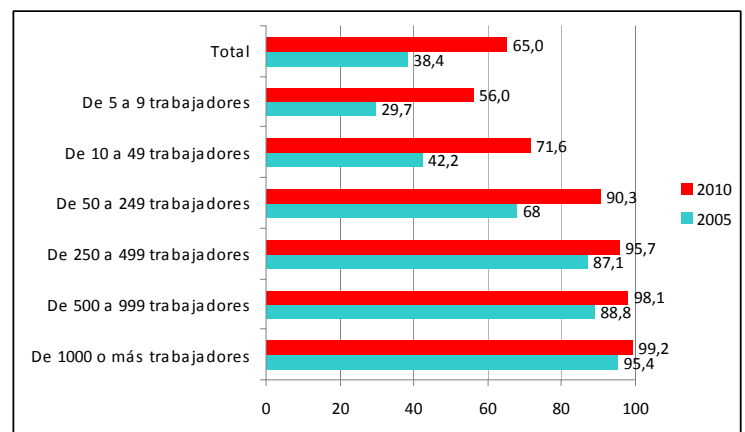
De las 327.915 empresas incluidas en el ámbito de investigación de la EFPEE, 213.286 han realizado durante el año 2010 alguna actividad considerada formación profesional a sus trabajadores. Esto supone un 65% del total de empresas frente al 38,4% que lo hicieron en 2005.

En lo que se refiere a trabajadores, en el año 2010 el 84,7% pertenecen a empresas que proporcionan formación frente al 66,1% en el año 2005.

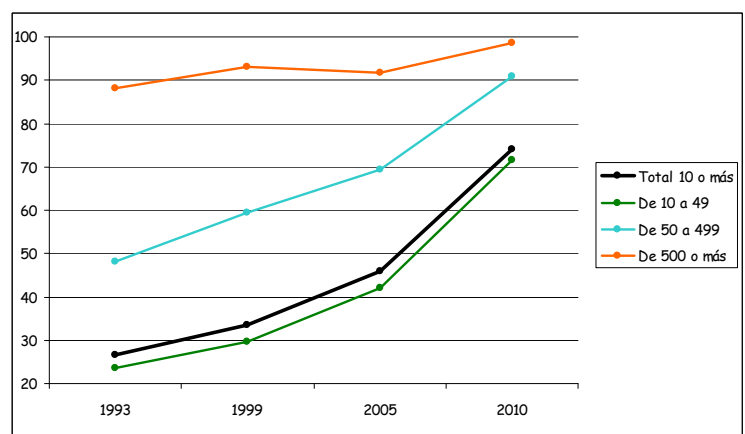
El porcentaje de empresas que proporcionan formación depende del tamaño de la empresa, siendo el 99,2% en las grandes empresas de 1.000 o más trabajadores y el 56% en las pequeñas empresas de 5 a 9 trabajadores.

En el año 1993 el porcentaje de empresas formadoras, de 10 o más trabajadores, fue del 26,5%, en 1999 del 33,6%, en 2005 del 45,9% y en 2010 del 74,1%.

Empresas formadoras, por tamaño de la empresa  
Porcentaje respecto al total de empresas



Evolución del porcentaje de empresas formadoras, por tamaño de la empresa

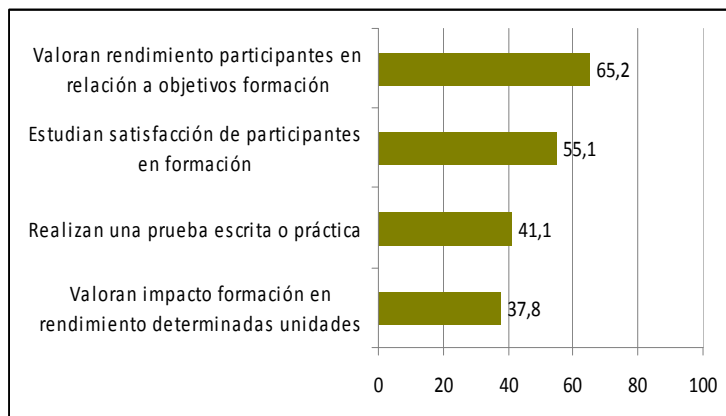


## ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS 2010

Un 74,6% de las empresas que proporcionan formación revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. De ellas, la mayoría revisan las tareas de trabajo y actividades de sus trabajadores (86,3%) y/o analizan sus habilidades y competencias (72,7%).

Por otra parte, un 54,3% de las empresas que proporcionan formación evalúan los resultados de la misma. De ellas, un 65,2% valoran el rendimiento de los participantes en relación a los objetivos de la formación, un 55,1% estudian la satisfacción de los participantes en formación, un 41,1% realizan una prueba escrita o práctica y un 37,8% valoran el impacto de la formación en el rendimiento en determinadas unidades consideradas importantes para la empresa.

**Empresas formadoras que evalúan los resultados de la formación, según método de evaluación (1)**  
Porcentaje respecto al total de empresas formadoras que evalúan los resultados de la formación



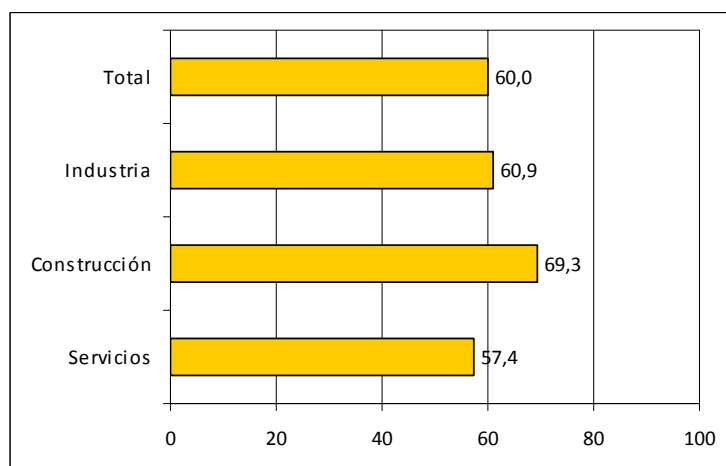
(1) Una misma empresa puede estar incluida en más de una rúbrica

## II.- Formación mediante cursos

Un 60% del total de empresas proporcionan cursos de formación a sus trabajadores: en la industria un 60,9%, en la construcción un 69,3% y en el sector servicios un 57,4%.

Respecto al total de empresas formadoras, el 92,3% de ellas proporcionan cursos de formación a sus trabajadores: un 62,3% de las empresas formadoras sólo proporcionan cursos externos, un 8,7% sólo cursos internos (principalmente diseñados y gestionados por la propia empresa) y un 21,4% los dos tipos de cursos.

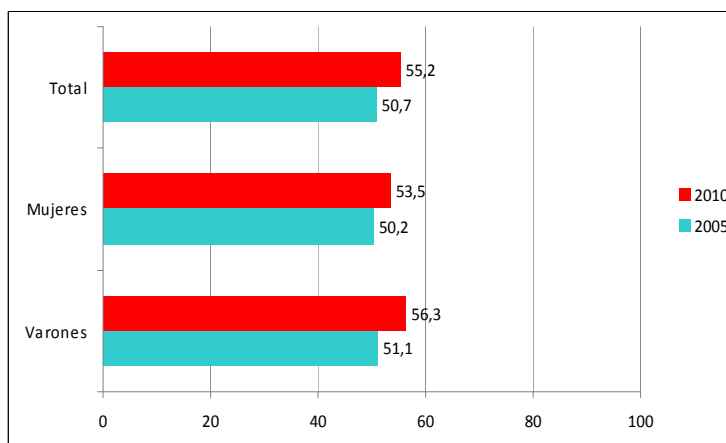
**Empresas que proporcionan cursos, por sector de actividad**  
Porcentaje respecto al total de empresas



En el año 2010 el número de participantes<sup>(2)</sup> en cursos fue de casi 4 millones, lo que supone que el 55,2% de los trabajadores, pertenecientes a empresas que proporcionan cursos, participan en ellos: un 53,5% de las mujeres y un 56,3% de los varones.

En el año 2005 el número de participantes en cursos fue de 3 millones, siendo un 50,7% del total de trabajadores de las empresas que proporcionan cursos.

**Participantes en cursos de formación, por sexo**  
Porcentaje respecto al total de trabajadores de las empresas que proporcionan cursos

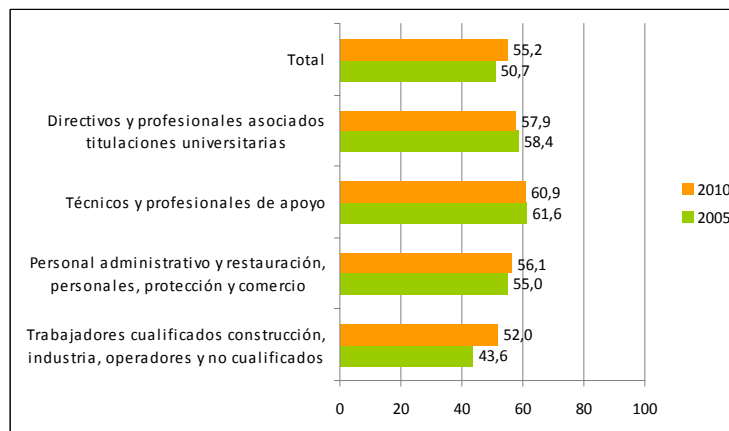


(2) Se consideran participantes los trabajadores que han participado en uno o más cursos de formación.

## ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS 2010

Los porcentajes de participantes en cursos respecto del total de trabajadores en empresas formadoras en cursos, según su ocupación dentro de la empresa son: un 57,9% de los directivos y profesionales asociados a titulaciones universitarias, un 60,9% de los técnicos y profesionales de apoyo, un 56,1% del personal administrativo y de servicios de restauración, personales, protección y comercio y un 52% de los trabajadores cualificados en construcción e industria, operadores y trabajadores no cualificados.

**Participantes en cursos de formación, por ocupación**  
Porcentaje respecto al total de trabajadores de las empresas que proporcionan cursos



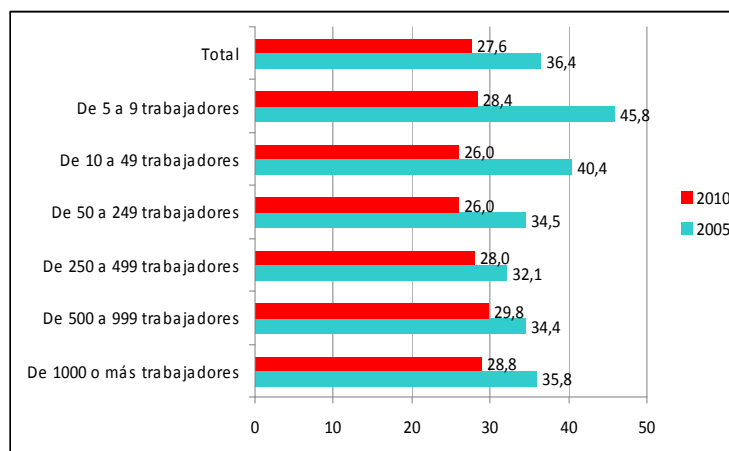
Un 45,4% de las empresas que proporcionan cursos han señalado que las competencias más importantes en la que se han formado sus trabajadores han sido las técnicas, prácticas o específicas de un trabajo. Para un 12,1% la más importante ha sido la de atención al público y trato a clientes, para un 5,8% las administrativas en oficina, para un 5,6% las generales de tecnologías de la información, para un 4,8% las de trabajo en equipo y para un 4% las profesionales de tecnologías de la información.

**Distribución porcentual de empresas que proporcionan cursos, según competencia más importante en la que se han formado sus trabajadores**



En el año 2010 el número de horas dedicadas a cursos de formación fue de 109,8 millones de horas. Esta cifra es similar a la de horas de cursos en 2005, y es que aunque el número de participantes en cursos ha aumentado de 3 millones en 2005 a 4 millones en 2010, el número medio de horas de cursos por participante ha disminuido de 36,4 a 27,6.

**Media de horas de cursos por participante, por tamaño de la empresa**



La media de horas dedicadas a cursos por participante por tamaño de la empresa oscila entre 29,8 en las empresas de 500 a 999 trabajadores y 26 en las empresas de 10 a 49 y las empresas de 50 a 249 trabajadores.

La media de horas por participantes varones ha sido de 27,7 y por participantes mujeres de 27,3.

## ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS 2010

En el año 2010 un 72,7% de las horas de cursos se realizaron dentro de la jornada laboral, mientras que en el año 2005 ese porcentaje fue del 70,6%. Por sectores económicos, estos porcentajes fueron, en el año 2010, un 72% en la industria, un 75,1% en la construcción y un 72,5% en el sector servicios.

El porcentaje de horas dedicadas a cursos de formación dentro de la jornada de trabajo respecto al total de horas trabajadas, en empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores, representó un 0,7%, algo inferior al 0,8% que resultó en el año 2005.

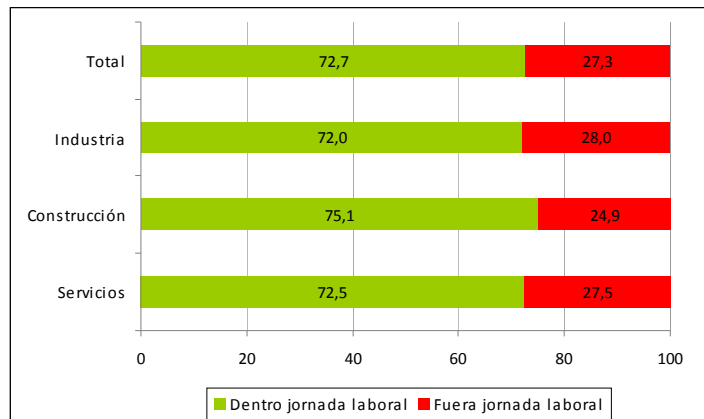
Por tipo de curso, un 43,7% de las horas se dedicaron a cursos internos y un 56,3% a cursos externos. La proporción de horas en cursos externos disminuye a medida que aumenta el tamaño de la empresa, siendo un 80,4% en las empresas de 5 a 9 trabajadores y un 34,3% en las empresas de 1.000 o más trabajadores.

En la industria el porcentaje de horas dedicadas a cursos externos fue del 57,2%, en la construcción del 77,3% y en el sector servicios del 52,5%.

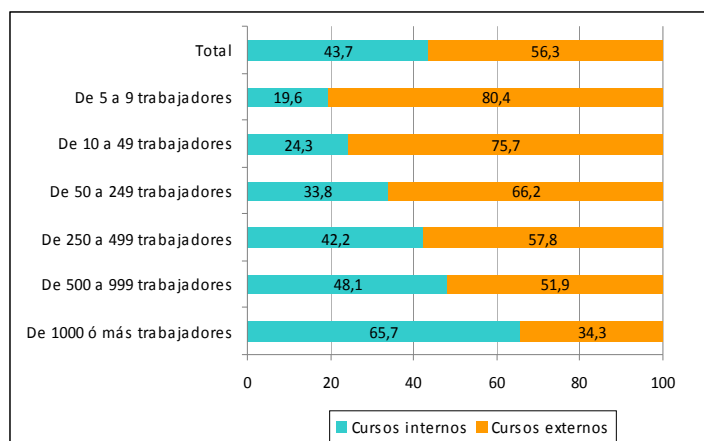
En el año 2010 el coste de realización de los cursos ha sido de 3.242,6 millones de euros. Un 58,7% de dicho coste son los costes laborales por horas no trabajadas por los participantes en cursos, un 28,3% son pagos por provisión de cursos y servicios, un 6,6% es el coste laboral del personal de la empresa dedicado al diseño y gestión de los cursos de formación, un 4% son los gastos de viaje, dietas, etc de los participantes en cursos y un 2,4% son costes de centros, locales y equipos y otros costes.

El porcentaje que representa el coste de realización de los cursos sobre el coste laboral es un 1,4%.

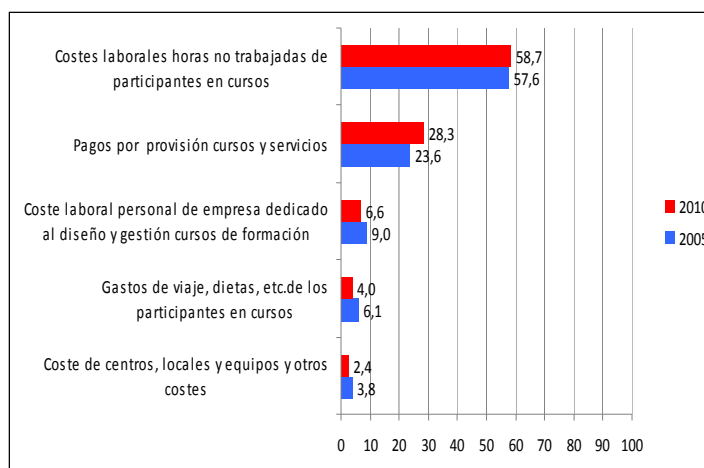
Distribución de las horas de cursos dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad



Distribución de las horas de cursos en cursos internos y cursos externos, por tamaño de la empresa



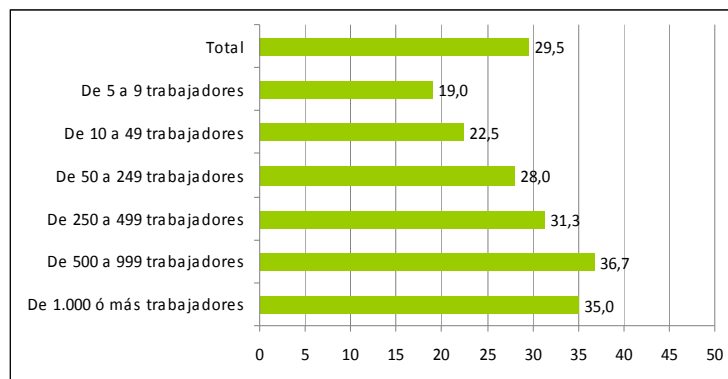
Distribución del coste de realización de los cursos, por desglose del coste



## ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS 2010

El coste por hora de curso realizado aumentó de 24,7 euros en el año 2005 a 29,5 euros en el año 2010. Por el contrario, el coste medio por participante ha disminuido en 2010 respecto a 2005, siendo de 813,9 euros y de 898,2 euros respectivamente. Esto es debido a que el número de participantes en cursos ha aumentado un 32,7% en 2010 respecto a 2005. Sin embargo, el número de horas de cursos por participante ha disminuido casi 9 horas en 2010 respecto a 2005.

Coste medio por hora de cursos, por tamaño de la empresa



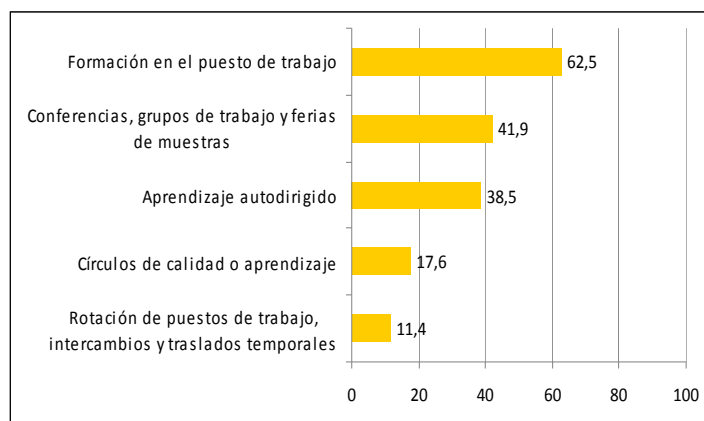
### III.- Otros tipos de formación

Del total de empresas formadoras un 68,1% (145.262) proporcionan otros tipos de formación diferente a cursos. Este porcentaje ha disminuido respecto a 2005 (81%).

En un 62,5% de las empresas que proporcionan otros tipos de formación se da formación en el puesto de trabajo, en un 41,9% los trabajadores han participado en conferencias, grupos de trabajo y ferias de muestras, en un 38,5% se ha recurrido a aprendizaje autodirigido, en un 17,6% los trabajadores han participado en círculos de calidad o aprendizaje y en un 11,4% se ha utilizado la rotación de puestos de trabajo, intercambios y traslados temporales.

Empresas que proporcionan otro tipo de formación, según tipo de formación (3)

Porcentaje respecto al total de empresas que proporcionan otro tipo de formación



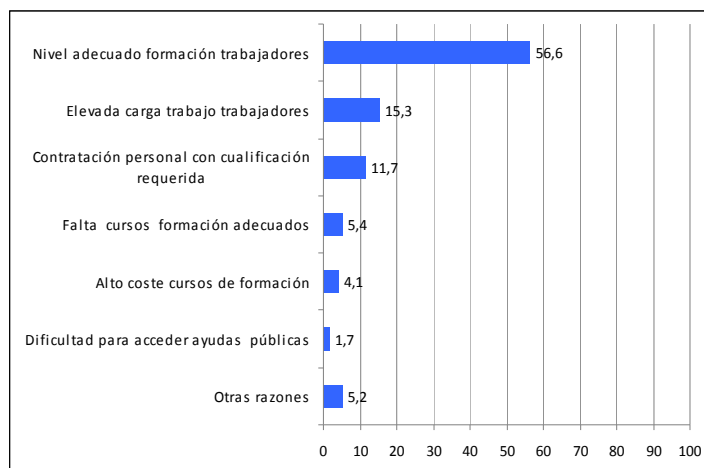
(3) Una misma empresa puede estar incluida en más de una rúbrica

### IV.- Empresas no formadoras

En el año 2010, 114.629 empresas no proporcionan formación a sus trabajadores, lo que supone un 35% del total de empresas. Este porcentaje fue del 61,6% en el año 2005.

El 56,6% de las empresas que no proporcionan formación a sus trabajadores indicaron, como el motivo principal para no hacerlo, que los trabajadores tenían un nivel adecuado de formación, un 15,3% la elevada carga de trabajo y escaso tiempo disponible de los trabajadores, un 11,7% que optaron por la contratación de personal con la cualificación y habilidades requeridas, el 5,4% adujeron la falta de cursos de formación adecuados, el 4,1% el alto coste de los cursos de formación, el 1,7% la dificultad para acceder a ayudas públicas y el 5,2% restante indicaron otros motivos.

Distribución de empresas que no proporcionan formación a sus trabajadores, según motivo más importante para no proporcionarla



# ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS 2010

## DATOS MÁS RELEVANTES

	<u>Año 2005</u>	<u>Año 2010</u>
Empresas que proporcionan formación a sus trabajadores sobre el total de empresas (porcentaje)	38,4%	65,0%
Trabajadores de empresas que proporcionan formación sobre el total de trabajadores (porcentaje)	66,1%	84,7%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas formadoras (porcentaje)	74,6%	92,3%
Trabajadores de empresas que proporcionan cursos sobre el total de trabajadores en empresas formadoras (porcentaje)	90,8%	97,0%
Participantes en cursos (miles)	3.003,3	3.984,0
Horas de cursos (miles)	109.402,7	109.839,0
Dentro de la jornada laboral (miles)	77.239,2	79.801,8
Media de horas de curso por participante	36,4	27,6
Dentro de la jornada laboral	25,7	20,0
Coste de realización de cursos (millones de euros)	2.697,6	3.242,6
Coste medio de realización por hora de curso (euros)	24,7	29,5

## NOTA METODOLÓGICA

La EFPEE 2010 es una investigación por muestreo, dirigida a empresas de 5 o más trabajadores, de todas las actividades económicas excluyendo agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Administración Pública y defensa, educación, actividades sanitarias y de servicios sociales, actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales, y en todo el territorio nacional, excluyendo Ceuta y Melilla. El tamaño muestral teórico a nivel nacional ha sido de alrededor de 10.000 empresas.

Esta encuesta será cofinanciada por el Fondo Social Europeo con cargo al programa operativo Fondo Social Europeo 2007-2013 de asistencia técnica y cooperación transnacional e interregional (2007ES05UPO003).

Si desea realizar cualquier comentario, aportación o sugerencia, puede utilizar el Fax: 913633886 o el E-mail [estadistica@meys.es](mailto:estadistica@meys.es)



Secretaría General Técnica  
Subdirección General de Estadística

### Otras publicaciones

Anuario de Estadísticas	Estadística de Autorizaciones de Trabajo a Extranjeros
Estadística de Accidentes de Trabajo	Estadística de Convenios Colectivos de Trabajo
Estadística de Huelgas y Cierres Patronales	Estadística de Mediación, Arbitraje y Conciliación
Estadística de Regulación de Empleo	Boletín de Estadísticas Laborales
Encuesta de Coyuntura Laboral	Principales Series

NIPO: 270-13-021-X  
Depósito legal: M 5289-2013

Todas las publicaciones están disponibles en INTERNET en el apartado Estadísticas de la dirección: [www.empleo.gob.es](http://www.empleo.gob.es)