

# ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS

## RESUMEN DE RESULTADOS

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha realizado durante los años 2016 y 2017 la quinta edición de la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas (EFPEE 2015) dirigida a empresas con 5 o más trabajadores en media en el año 2015.

Esta encuesta se efectúa cada cinco años y tiene como objetivo principal el conocimiento del número de empresas que realizan actividades formativas destinadas a sus trabajadores, los participantes en dichas actividades y los recursos dedicados a las mismas, así como las características principales, tanto de la propia formación como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben. Adicionalmente, la encuesta proporciona información sobre las empresas que no han impartido formación, tanto en lo referente a las características de esas empresas como a las razones por las que no lo han hecho.

La encuesta ha estado cofinanciada por el Fondo Social Europeo y se encuentra incluida en el Programa Anual 2016 del Plan Estadístico Nacional 2013-2016 aprobado por Real Decreto 1089/2015, de 4 de diciembre. Además da cumplimiento al Reglamento (CE) nº 1552/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 7 de septiembre de 2005, de estadísticas relacionadas con la formación profesional para el empleo en empresas.

### I.- Formación en las empresas

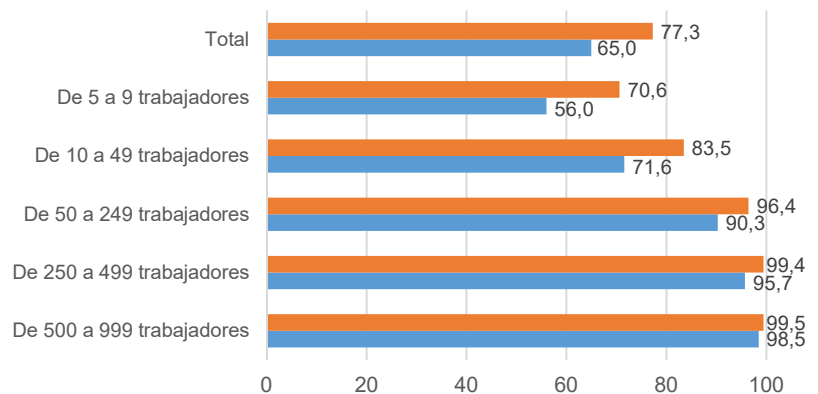
Durante el año 2015, 235.689 empresas realizan alguna actividad considerada formación para sus trabajadores. Esto supone un 77,3% del total de empresas frente al 65% que lo hicieron en 2010.

En lo que se refiere a trabajadores, en el año 2015 el 91,5% pertenecen a empresas que proporcionan formación frente al 84,7% en el año 2010.

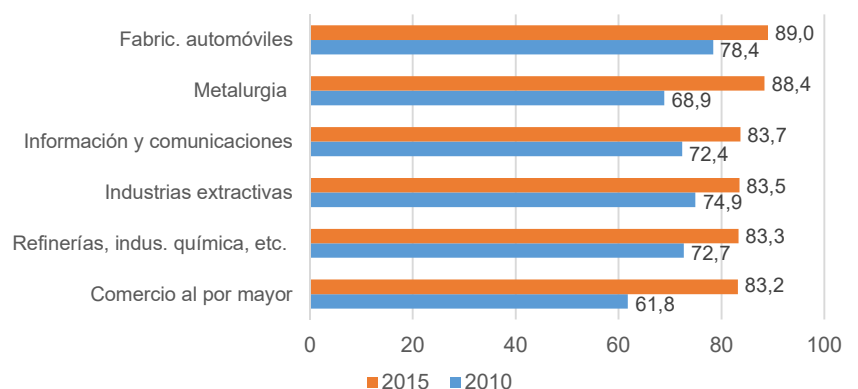
El porcentaje de empresas que proporcionan formación depende del tamaño de la empresa, siendo el 99,5% en las empresas de 500 o más trabajadores y el 70,6% en las empresas de 5 a 9 trabajadores.

Las actividades económicas con mayor porcentaje de empresas formadoras en 2015 son: "fabricación de automóviles y otro material de transporte" (89%), "metalurgia y fabricación de productos metálicos" (88,4%), "información y comunicaciones" (83,7%), "industrias extractivas" (83,5%), "refinerías; industria química; fabricación de productos farmacéuticos, caucho, plásticos y productos minerales no metálicos" (83,3%) y "comercio al por mayor" (83,2%).

**Empresas formadoras por tamaño de la empresa**  
Porcentaje respecto al total de empresas en cada categoría



**Actividades económicas con mayor porcentaje de empresas formadoras**  
Porcentaje respecto al total de empresas en cada categoría



**Empresas según su relación con la formación**  
Porcentaje respecto al total de empresas

Por el contrario, las actividades con menor presencia de empresas formadoras son “industria textil, confección, cuero y calzado” (67,2%) y “hostelería” (69,8%).

Un 23,2% de las empresas proporcionan a sus trabajadores sólo cursos, un 7,6% sólo otro tipo de formación (formación planificada en el puesto de trabajo, participación en conferencias, seminarios, etc.), un 46,4% tanto cursos como otro tipo de formación y un 22,7% no proporcionan ningún tipo de formación.

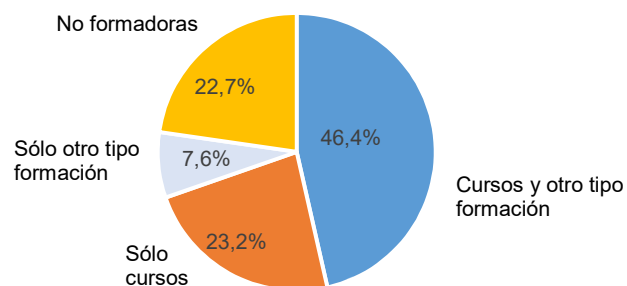
En cuanto a las competencias que las empresas consideran importantes para su desarrollo futuro, aparecen destacadas las de trabajo en equipo (57,7%), las de atención al público o trato a clientes (53,9%) y las de dirección (45,7%) frente a las generales de tecnologías de la información (8,2%), las profesionales de tecnologías de la información (5,5%) y las básicas de cálculo y/o de comunicación oral o escrita (2,2%).

Un 43,6% de las empresas formadoras suele tener un presupuesto anual para la formación de sus trabajadores y un 30,8% tiene normalmente un plan o programa escrito de formación.

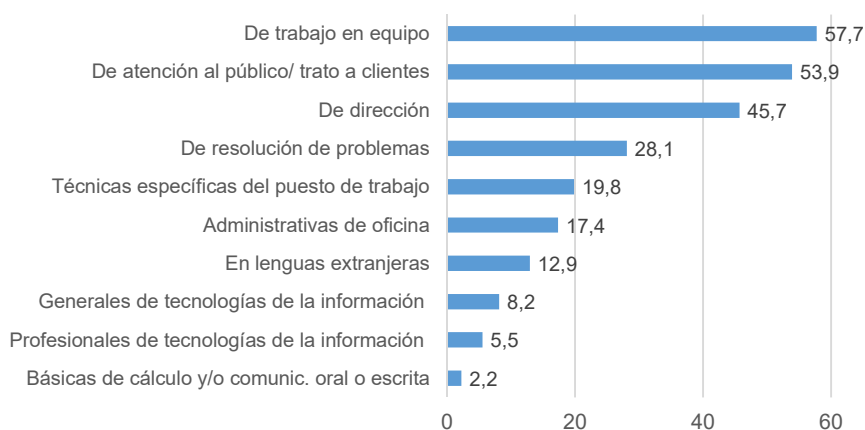
Del total de empresas que proporcionan formación, un 58,7% evalúan las necesidades formativas de sus trabajadores y un 47,9% las evalúan cuando surgen necesidades formativas concretas.

Por otra parte, un 88,5% de las empresas que proporcionan formación reaccionan frente a las necesidades futuras de formación proporcionando la necesaria al personal disponible, un 62,8% efectúan una reorganización interna para hacer mejor uso de las competencias y conocimientos existentes, un 50,3% contratan nuevo personal cualificado y un 35,5% contrata nuevo personal y lo forma específicamente.

Un 42,6% de las empresas que proporcionan formación evalúan los resultados de la misma. De ellas, un 51,4% realiza una encuesta de satisfacción a los participantes, un 48,3% valora el rendimiento de los participantes en relación a los objetivos de formación, un 45,4% realiza una prueba escrita o práctica, un 36,8% valora el impacto de la formación en el rendimiento de departamentos importantes o en el conjunto de la empresa y un 12,6% utiliza otros métodos.



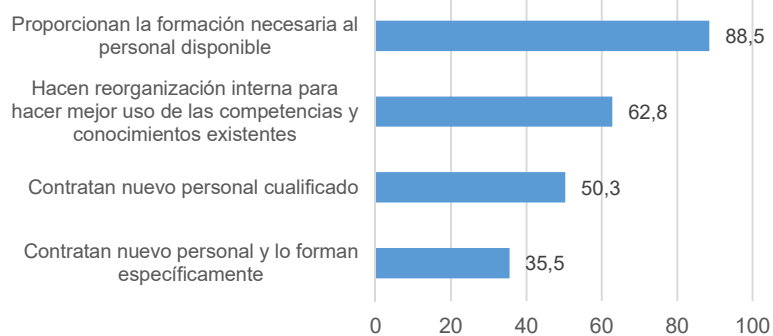
**Porcentaje de empresas según competencias consideradas importantes para el desarrollo de la empresa en los próximos años (1)**



(1) Una empresa puede haber señalado de una a tres competencias

**Empresas formadoras, según forma de reacción ante necesidades futuras de formación (1)**

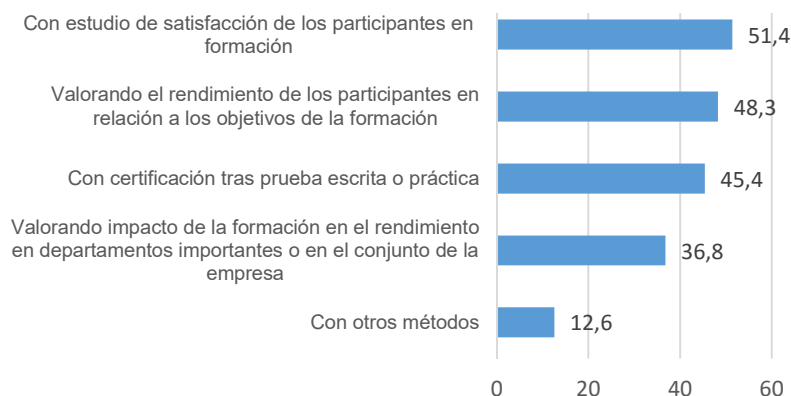
Porcentaje respecto al total de empresas formadoras



(1) Una empresa puede estar incluida en más de una rúbrica

**Empresas formadoras que evalúan los resultados de formación, según método de evaluación (1)**

Porcentaje respecto al total de empresas formadoras que evalúan los resultados de la formación



(1) Una empresa puede estar incluida en más de una rúbrica

## II.- Formación mediante cursos

Un 69,7% del total de empresas proporcionan cursos de formación a sus trabajadores.

Por tamaño de empresa, los porcentajes son iguales o superiores al 95% en las empresas de 50 o más trabajadores e inferiores al 78% en las empresas de menos de 50 trabajadores.

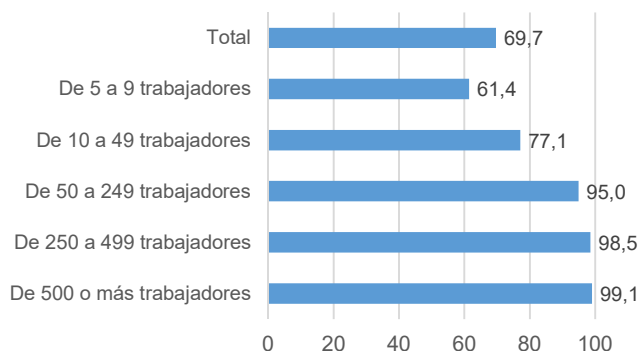
Por sectores de actividad, en la industria el porcentaje de empresas que proporcionan cursos es del 75,1%, en la construcción del 75,9% y en el sector servicios del 67,5%.

Respecto al total de empresas formadoras, el 90,2% de ellas proporcionan cursos de formación a sus trabajadores: un 79,9% de las empresas formadoras sólo proporcionan cursos externos (diseñados y gestionados principalmente por organizaciones que no forman parte de la empresa), un 2,1% sólo cursos internos (diseñados y gestionados principalmente por la propia empresa) y un 8,1% los dos tipos de cursos.

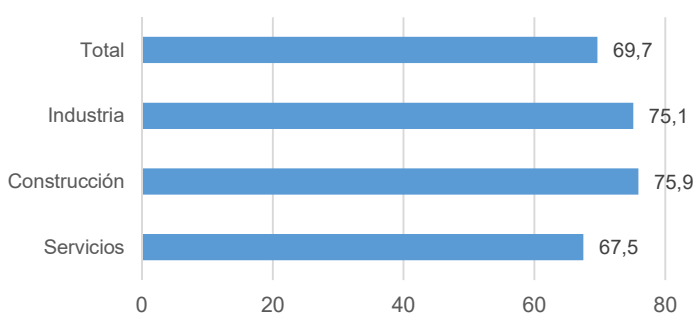
Por tipo de competencias, el 43,2% de las empresas que proporcionan cursos señalan como una de las competencias más importantes en la que se han formado sus trabajadores, en cuanto al número total de horas en cursos, las técnicas, prácticas y específicas para el puesto de trabajo, un 20,9% la de atención al público y trato a clientes, un 14,4% la de trabajo en equipo, un 13,3% las administrativas de oficina, un 11,6% la de dirección, un 11,4% las lenguas extranjeras, un 10,3% las generales de tecnologías de la información (ofimática a nivel de usuario, uso de internet, etc.), un 8,3% las de resolución de problemas (localización de problemas o fallos, análisis de sus causas y búsqueda de soluciones), un 5% las profesionales de tecnologías de información y un 2% las básicas de cálculo y/o las de comunicación oral o escrita.

Las empresas de mayor tamaño forman a sus trabajadores en casi todas las competencias en mayor porcentaje que el total de empresas, siendo la diferencia más notable en las competencias de dirección (un 34,3% en las empresas de 500 o más trabajadores frente a un 7,4% en las de 5 a 9 trabajadores) y lenguas extranjeras (un 36,6% en las empresas de 500 o más trabajadores frente a un 7,3% en las de 5 a 9 trabajadores).

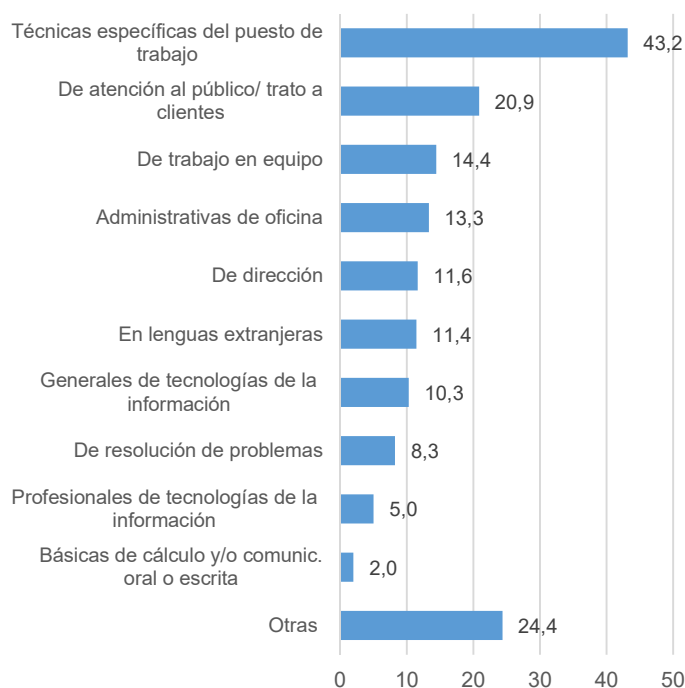
**Empresas que proporcionan cursos, por tamaño de la empresa**  
Porcentaje respecto al total de empresas en cada categoría



**Empresas que proporcionan cursos, por sector de actividad**  
Porcentaje respecto al total de empresas en cada categoría



**Porcentaje de empresas formadoras en cursos según competencias más importantes en cuanto al número total de horas de cursos (1)**



(1) Una empresa puede haber señalado de una a tres competencias

En general, las competencias en las que se han formado los trabajadores en las empresas de los distintos sectores de actividad es similar, excepto en las de atención al público y trato a clientes indicada por un 25,8% de las empresas del sector servicios frente a un 6,2% en la construcción y en las de técnicas, prácticas y específicas para el puesto de trabajo indicada por un 56,4% en la construcción frente a un 38,9% en el sector servicios.

En el año 2015 el número de participantes en cursos (trabajadores que han participado en uno o más cursos de formación) es de 4,2 millones lo que supone el 52,2% de los trabajadores, mientras que en el año 2010 este porcentaje fue del 45,4%.

Un 50,1% de las trabajadoras y un 53,7% de los trabajadores participan en cursos en el año 2015. Estos porcentajes han aumentado respecto al año 2010.

El porcentaje de trabajadores que participan en algún curso durante el año 2015 aumenta con el tamaño de la empresa. En las empresas de 5 a 9 trabajadores es del 30% y en las de 500 o más trabajadores alcanza el 72,4%.

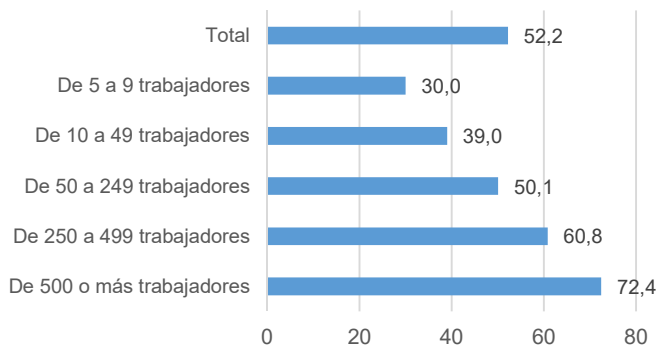
Por sectores de actividad los porcentajes son más parecidos. Un 54,2% de los trabajadores de la industria participan en algún curso, un 44,5% en la construcción y un 52,3% en el sector servicios.

En el año 2015 el número de horas dedicadas a cursos de formación fue de 107,3 millones de horas. Esta cifra es algo inferior a la de horas de cursos en 2010, y es que, aunque el número de participantes en cursos ha aumentado de casi 4 millones en 2010 a 4,2 millones en 2015, el número medio de horas de cursos por participante ha disminuido de 27,6 a 25,3.

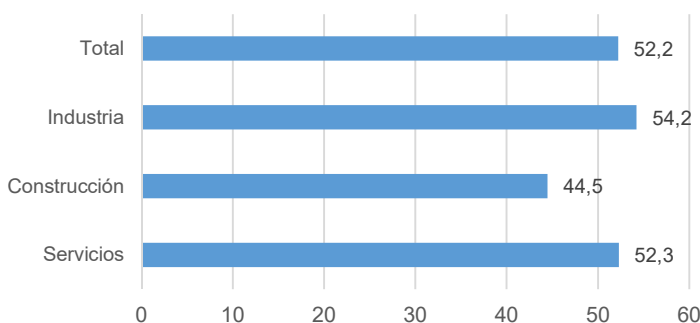
La media de horas dedicadas a cursos por participante por tamaño de la empresa oscila entre 27,2 en las empresas de 5 a 9 trabajadores y 24,1 en las empresas de 10 a 49 trabajadores.

Las actividades económicas con mayor media de horas de formación en cursos por participante en 2015 son: "actividades financieras, de seguros e inmobiliarias" (41,1), "actividades profesionales, científicas y técnicas" (39,1), "suministro de energía eléctrica, agua, etc." e "información y comunicaciones" (34), "fabricación de productos informáticos, electrónicos, etc." (33,8), "refinerías, industria química y fabricación de productos farmacéuticos" (32,1), "industrias extractivas" (30,4) y "venta y reparación de vehículos" (30,3).

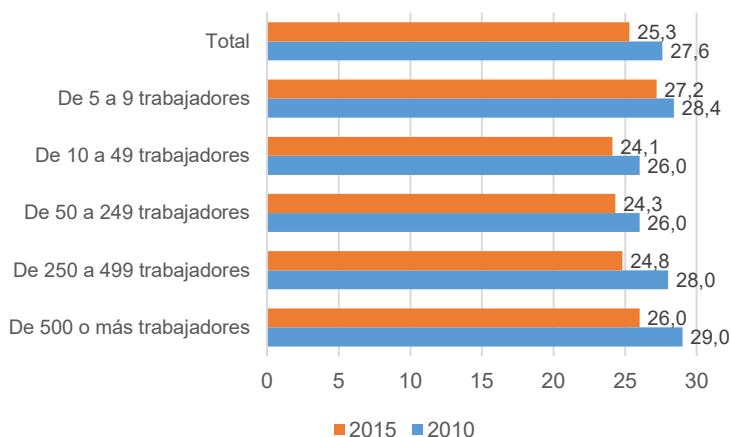
**Participantes en cursos, por tamaño de la empresa**  
Porcentaje respecto al total de trabajadores en cada categoría



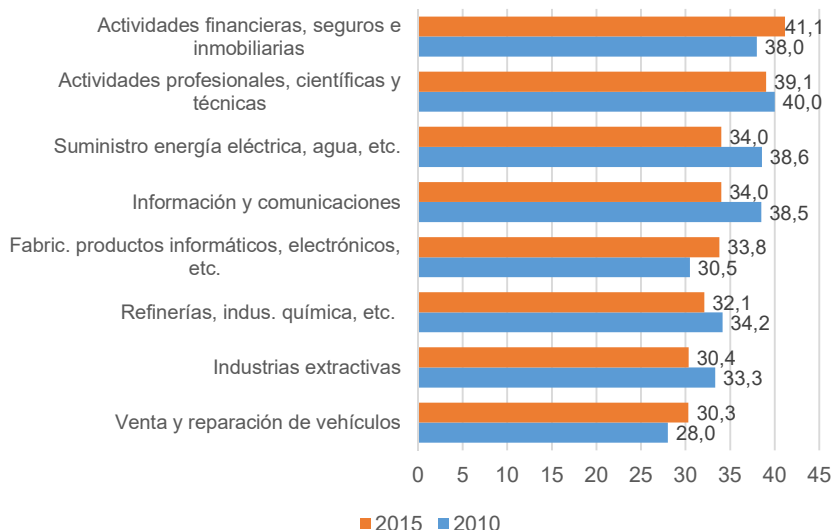
**Participantes en cursos, por sector de actividad**  
Porcentaje respecto al total de trabajadores en cada categoría



**Media de horas de cursos por participante, por tamaño de la empresa**



**Actividades económicas con mayor media de horas de formación en cursos por participante**



En el extremo opuesto, las actividades económicas con menor media de horas de formación en cursos por participante son “hostelería” con 15,9 y “actividades administrativas y servicios auxiliares” con 16,5.

En el año 2015 un 80,3% de las horas de cursos se realizan dentro de la jornada laboral, mientras que en el año 2010 ese porcentaje fue del 72,7%.

Por tamaño de la empresa, en general el porcentaje de horas de cursos dentro de la jornada laboral aumenta con el tamaño, siendo un 74,2% en el tramo de 5 a 9 trabajadores y un 84,3% en el de 500 o más trabajadores.

Por sectores económicos, estos porcentajes son, en el año 2015, un 83% en la industria, un 82,2% en la construcción y un 79,2% en el sector servicios.

El porcentaje de horas dedicadas a cursos de formación dentro de la jornada de trabajo respecto al total de horas trabajadas, en empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores, representa un 0,8%, algo superior al 0,7% que resultó en el año 2010.

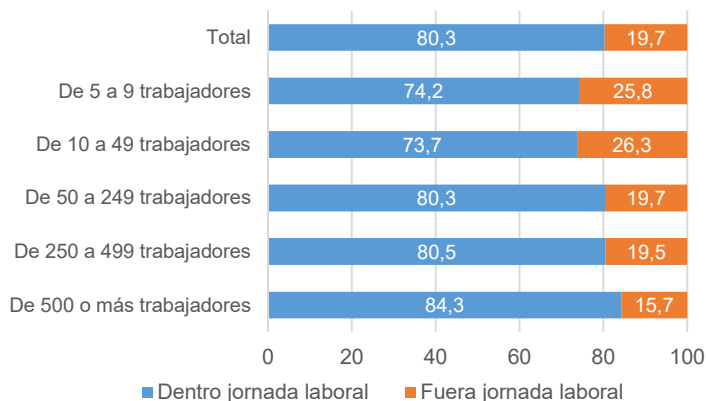
Un 15,7% de las horas de cursos se dedican a cursos de formación obligatorios como prevención de riesgos laborales, manipulación de alimentos, carretillero, etc.

Por tipo de curso, un 35% de las horas se dedican a cursos internos (diseñados y gestionados principalmente por la propia empresa) y un 65% a cursos externos (diseñados y gestionados principalmente por organizaciones que no forman parte de la empresa). La proporción de horas en cursos externos disminuye a medida que aumenta el tamaño de la empresa, siendo un 94,4% en las empresas de 5 a 9 trabajadores y un 42,2% en las empresas de 500 o más trabajadores.

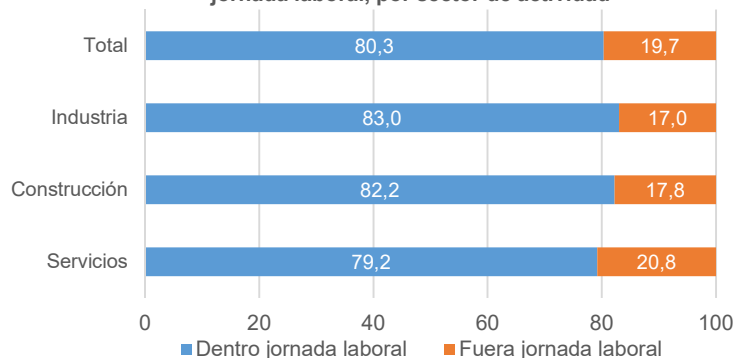
En la industria el porcentaje de horas dedicadas a cursos externos es del 66,3%, en la construcción del 88,4% y en el sector servicios del 62,6%.

Un 75,3% de las empresas que proporcionan cursos externos acuden a entidades privadas de formación, un 24,9% a entidades privadas cuya actividad principal no es la formación pero la imparten de forma adicional, un 11,1% a asociaciones empresariales o cámaras de comercio y un 5,8% otros proveedores (otras instituciones públicas de formación, sindicatos y demás asociaciones de trabajadores, etc.).

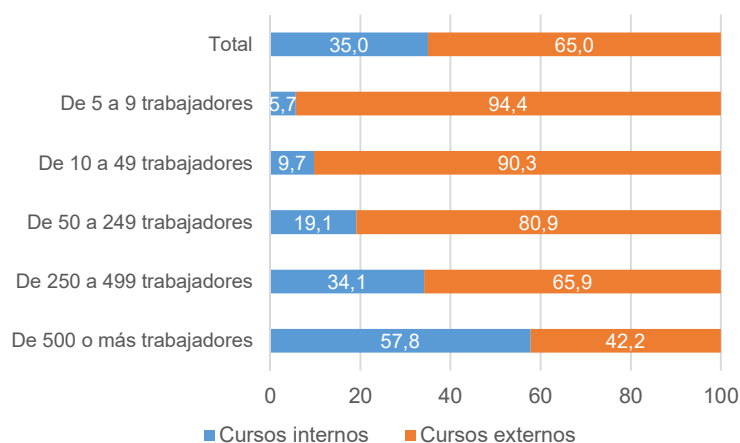
**Distribución de las horas de cursos dentro y fuera de la jornada laboral, por tamaño de la empresa**



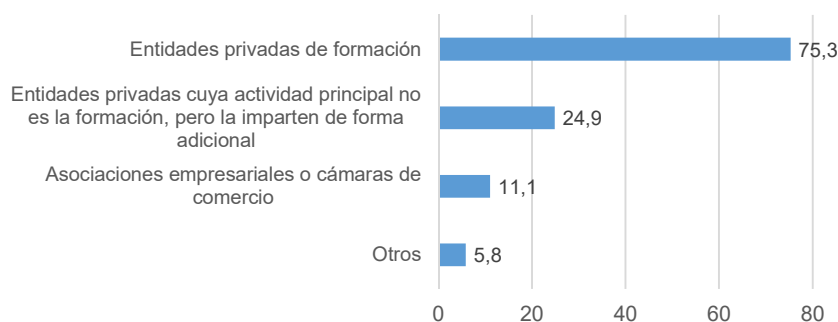
**Distribución de las horas de cursos dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad**



**Distribución de las horas de cursos en cursos internos y cursos externos, por tamaño de la empresa**



**Empresas que proporcionan cursos externos por proveedores más importantes (1)**



(1) Una empresa puede señalar más de un proveedor



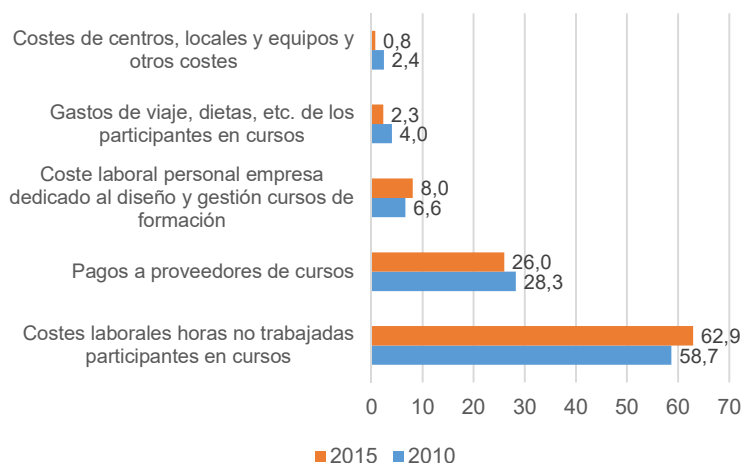
En el año 2015 el coste de realización de los cursos es de 3.664,9 millones de euros. Un 62,9% de dicho coste son los costes laborales por horas no trabajadas por los participantes en cursos, un 26% son pagos por la provisión de cursos y servicios, un 8% son los costes laborales del personal de la empresa dedicado al diseño y gestión de los cursos de formación, un 2,3% son los gastos de viaje, dietas, etc de los participantes en cursos y un 0,8% son costes de centros, locales y equipos y otros costes.

El porcentaje que representa el coste de realización de los cursos sobre el coste laboral es un 1,5%.

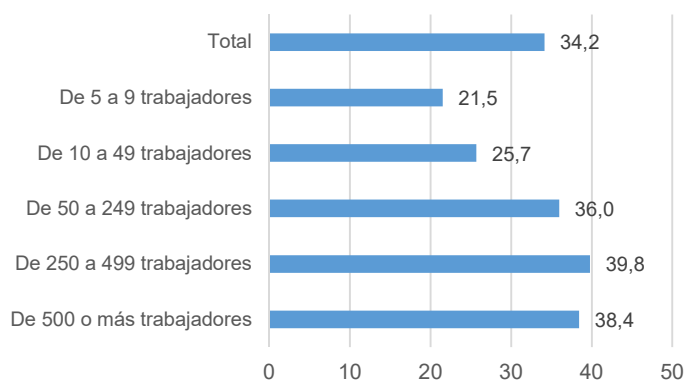
El coste por hora de curso realizado ha aumentado de 29,5 euros en el año 2010 a 34,2 euros en el año 2015. En general, el coste por hora aumenta cuanto mayor es el tamaño de la empresa, variando de 21,5 euros en las de 5 a 9 trabajadores a 39,8 en las de 250 a 499 trabajadores.

Además, el coste medio por participante se ha incrementado de 813,9 euros en 2010 a 863,8 euros en 2015.

**Distribución del coste de realización de los cursos, por desglose del coste**



**Coste medio por hora de cursos, por tamaño de la empresa**



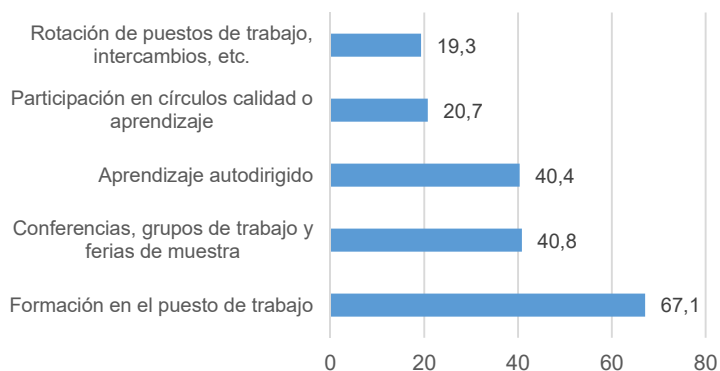
### III.- Otros tipos de formación

Del total de empresas un 54,1% (164.893) proporcionan otros tipos de formación diferentes a cursos. Este porcentaje ha aumentado respecto a 2010 (44,3%).

En un 67,1% de las empresas que proporcionan otros tipos de formación se da formación en el puesto de trabajo, en un 40,8% los trabajadores han participado en conferencias, grupos de trabajo y ferias de muestras, en un 40,4% se ha recurrido a aprendizaje autodirigido, en un 20,7% los trabajadores han participado en círculos de calidad o aprendizaje y en un 19,3% se ha utilizado la rotación de puestos de trabajo, intercambios, traslados o visitas de estudios.

**Empresas que proporcionan otro tipo de formación, según tipo de formación (1)**

Porcentaje respecto al total de empresas que proporcionan otro tipo de formación

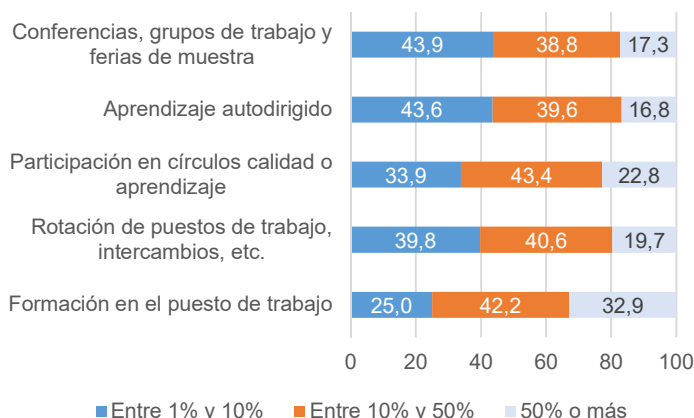


(1) Una empresa puede proporcionar distintos tipos de formación

El porcentaje de trabajadores formados en otros tipos de formación está entre el 10% y el 50% en un 42,2% de las empresas en las que los trabajadores han recibido formación en el puesto de trabajo, en un 40,6% de aquellas en las que se ha realizado aprendizaje planificado a partir de rotación de puestos de trabajo, intercambios, traslados o visitas de estudio y en un 43,4% de aquellas en las que han participado con fines formativos en círculos de calidad o aprendizaje.

El porcentaje de trabajadores formados está entre el 1% y el 10% en un 43,6% de las empresas en las que se ha organizado aprendizaje autodirigido y en un 43,9% de aquellas en las que han participado con fines formativos en conferencias, grupos de trabajo y ferias de muestras.

**Empresas que proporcionan otro tipo de formación, según porcentaje de trabajadores formados en cada tipo de formación**



#### IV.- Empresas no formadoras

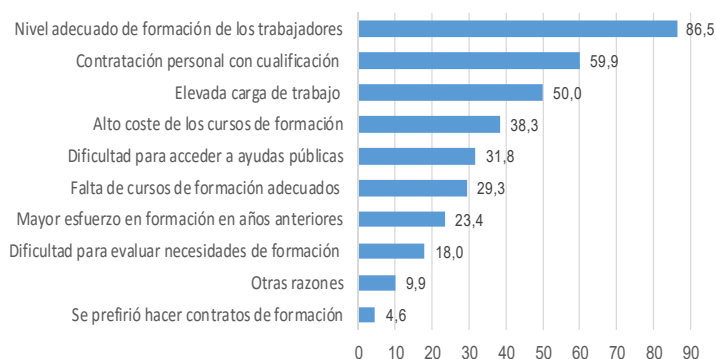
En el año 2015, 69.384 empresas no proporcionan formación a sus trabajadores, lo que supone un 22,7% del total de empresas. Este porcentaje fue del 35% en el año 2010.

El 86,5% de las empresas que no proporcionan formación a sus trabajadores indican, como un motivo bastante o muy importante para no hacerlo, que los trabajadores tienen un nivel adecuado de formación, un 59,9% la elevada carga de trabajo, un 50% la dificultad de evaluar las necesidades de formación en la empresa, un 38,3% el alto coste de los cursos de formación, un 31,8% la dificultad para acceder ayudas públicas, un 29,3% la falta de cursos de formación adecuados, un 23,4% el mayor esfuerzo en formación en años anteriores, un 18% la dificultad para evaluar las necesidades de formación, un 9,9% por otras razones y un 4,6% la preferencia para hacer contratos de formación.

Un 39,6% de las empresas que no proporcionan formación evalúan las necesidades formativas de sus trabajadores.

Por otra parte, un 74,6% de las empresas que no proporcionan formación reaccionan frente a las necesidades futuras de formación proporcionando la necesaria al personal disponible, un 51,3% efectúan una reorganización interna para hacer mejor uso de las competencias y conocimientos existentes, un 49,2% contratan nuevo personal cualificado y un 26,4% contrata nuevo personal y lo forma específicamente.

**Empresas que no proporcionan formación a sus trabajadores, por motivos señalados como bastante o muy importantes (1)**



(1) Una empresa puede estar incluida en más de una rúbrica

**Empresas no formadoras, según forma de reacción ante necesidades futuras de formación (1)**

Porcentaje respecto al total de empresas no formadoras



(1) Una empresa puede estar incluida en más de una rúbrica

## EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES RESULTADOS

	<u>Año 2010</u>	<u>Año 2015</u>
Empresas que proporcionan formación a sus trabajadores sobre el total de empresas (porcentaje)	65,0	77,3
Trabajadores de empresas que proporcionan formación sobre el total de trabajadores (porcentaje)	84,7	91,5
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas formadoras (porcentaje)	92,3	90,2
Trabajadores de empresas que proporcionan cursos sobre el total de trabajadores en empresas formadoras (porcentaje)	97,0	96,6
Participantes en cursos (miles)	3.984,0	4.242,9
Horas de cursos (miles)	109.839,0	107.303,1
Dentro de la jornada laboral (miles)	79.801,8	86.178,3
Media de horas de cursos por participante	27,6	25,3
Dentro de la jornada laboral	20,0	20,3
Coste de realización de cursos (millones de euros)	3.242,6	3.664,9
Coste medio de realización por hora de curso (euros)	29,5	34,2

### NOTA METODOLÓGICA

La EFPEE 2015 es una investigación por muestreo dirigida a empresas de 5 o más trabajadores en media en el año 2015, de todas las actividades económicas excluyendo agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Administración Pública y defensa, educación, actividades sanitarias y de servicios sociales, actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico y actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales, y en todo el territorio nacional, excluyendo Ceuta y Melilla.

El directorio del que se ha seleccionado la muestra consta de 305.073 empresas. El tamaño muestral teórico a nivel nacional está próximo a 11.500 empresas.

Esta encuesta está cofinanciada por el Fondo Social Europeo con cargo al programa operativo Fondo Social Europeo 2014-2020 de asistencia técnica (2014ES05SFTA001).



Subsecretaría de Empleo y Seguridad Social  
Secretaría General Técnica  
Subdirección General de Estadística  
e-mail: estadística@meyss.es