

# ENCUESTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN EMPRESAS 2020

## Resumen de resultados

El Ministerio de Trabajo y Economía Social ha realizado la sexta **Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas** dirigida a **empresas con 5 ó más trabajadores en media en el año 2020** cuyos principales resultados se recogen en esta nota.

Esta encuesta tiene como objetivo principal el conocimiento del número de empresas que realizan **actividades formativas** destinadas a sus trabajadores, los participantes en dichas actividades y los recursos dedicados a las mismas, así como las características principales, tanto de la propia formación como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben. Adicionalmente, la encuesta facilita información sobre las empresas que no han impartido formación, tanto en lo referente a las características de esas empresas como a las razones por las que no lo han hecho.

La encuesta se efectúa cada 5 años, ha sido cofinanciada por el **Fondo Social Europeo** y se encuentra incluida en el Programa Anual 2021 del Plan Estadístico Nacional 2021-2024, aprobado por Real Decreto 150/2021, de 9 de marzo.

<https://www.mites.gob.es/es/estadisticas/index.htm>



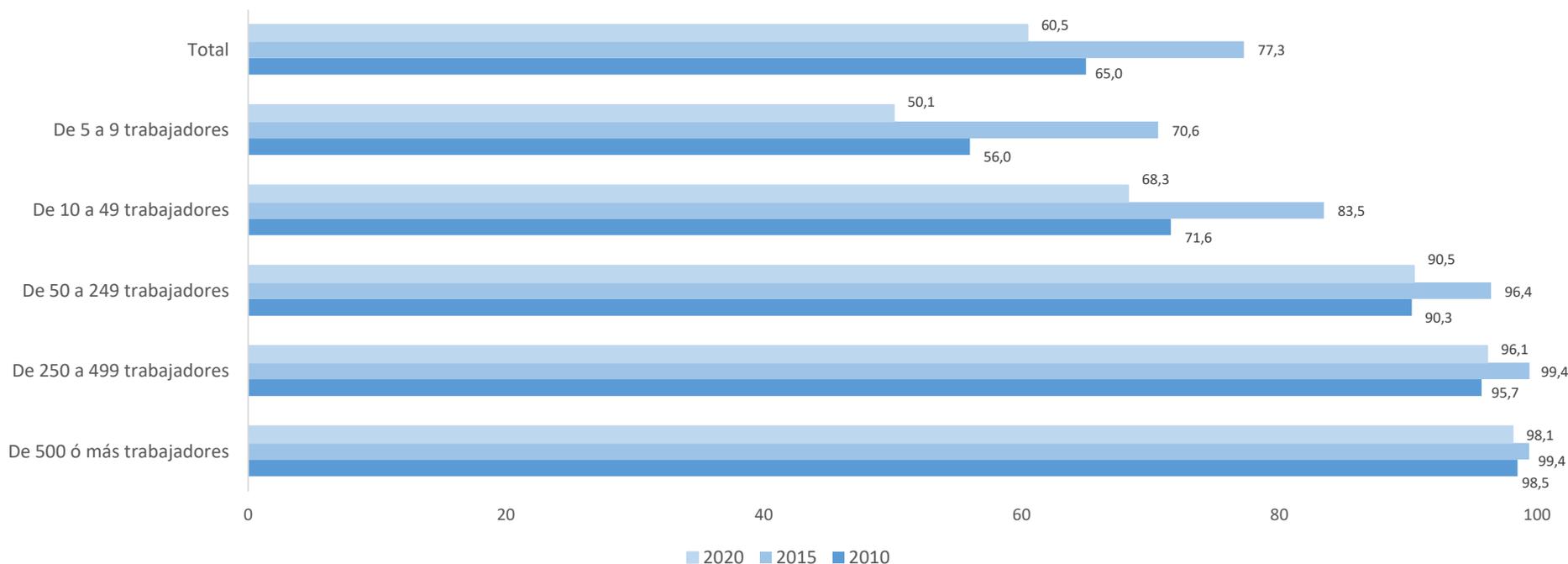
# I. Formación en las empresas en 2020

Durante 2020, 186.824 empresas realizan alguna actividad considerada formación para sus trabajadores. Esto supone un 60,5% del total de empresas<sup>1</sup> frente al 77,3% que lo hicieron en 2015 y 65,0% en 2010.

Este porcentaje varía con el tamaño de la empresa, siendo el 98,1% en las empresas de 500 ó más trabajadores y el 50,1%, en las empresas de 5 a 9 trabajadores.

## Empresas formadoras por tamaño de la empresa

Porcentaje respecto al total de empresas en cada categoría



<sup>1</sup> El total de empresas va referido a las de 5 ó más empleados.

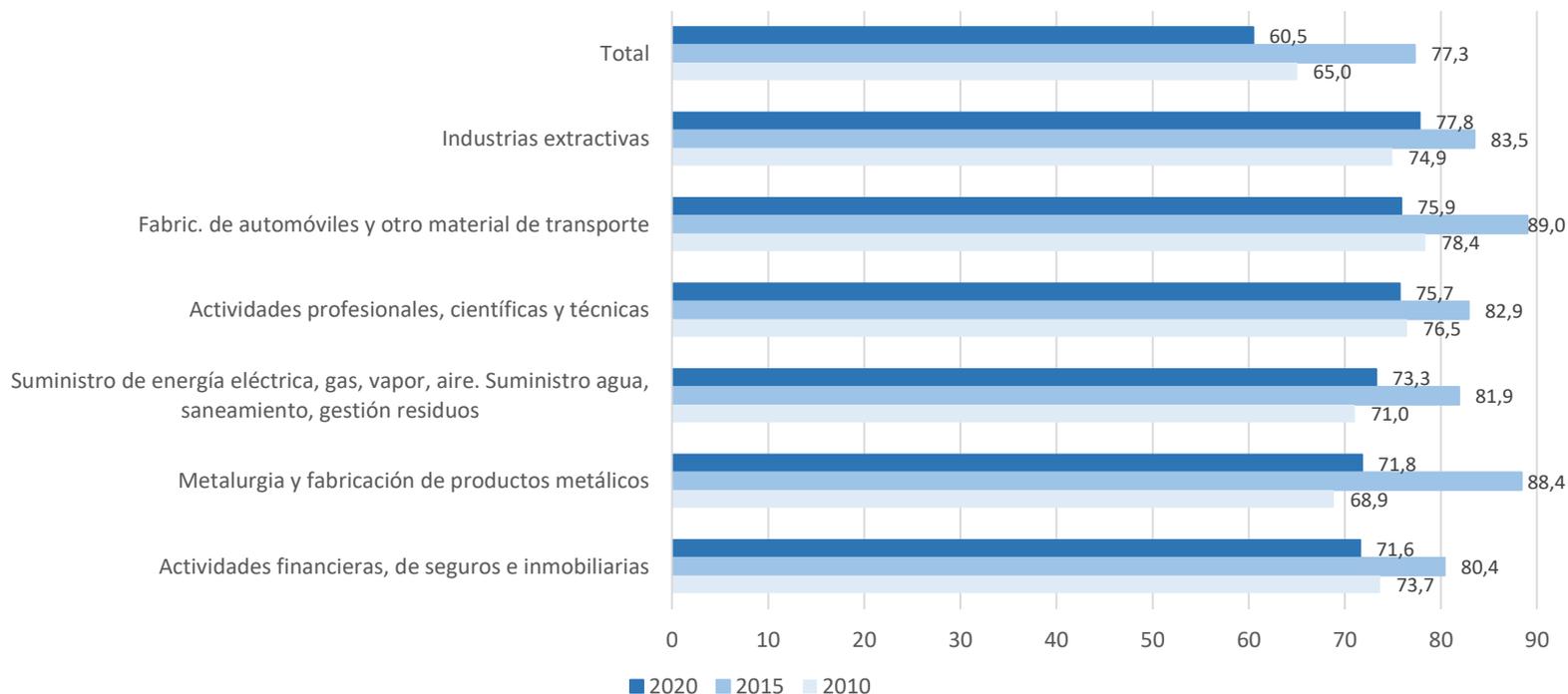
# I. Formación en las empresas en 2020

Las actividades económicas con mayor porcentaje de empresas formadoras en 2020 son “industrias extractivas (77,8%), “fabricación de automóviles y otro material de transporte” (75,9%), “actividades profesionales, científicas y técnicas” (75,7%), “suministro de energía eléctrica, gas, vapor, aire y suministro de agua, saneamiento y gestión de residuos” (73,3%), “metalurgia y fabricación de productos metálicos” (71,8%) y “actividades financieras, de seguros e inmobiliarias” (71,6%) .

Por el contrario, las actividades económicas con menor porcentaje de empresas formadoras en 2020 son “industria textil, confección, cuero y calzado” (46,6%), “hostelería” (47,1%) y “comercio al por menor” (48,7%).

## Actividades económicas con mayor porcentaje de empresas formadoras

Porcentaje respecto al total de empresas formadoras en cada categoría

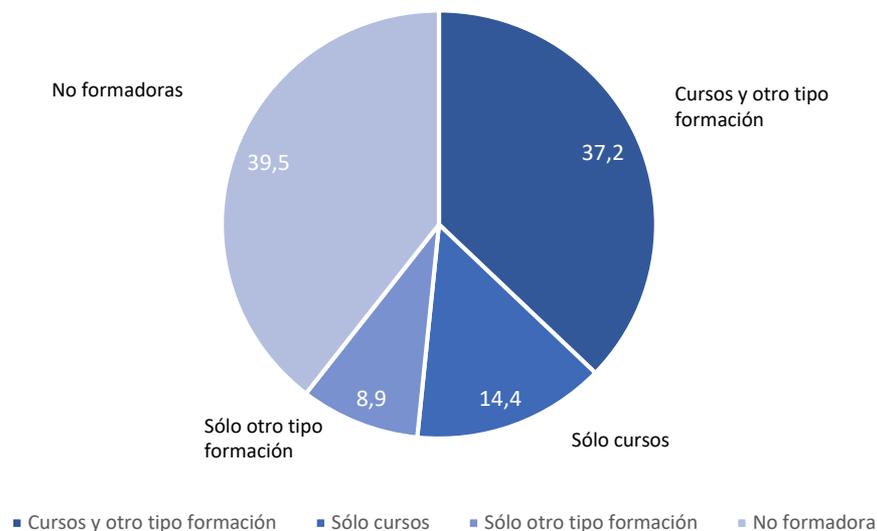


# I. Formación en las empresas en 2020

Un 14,4% de las empresas proporcionan a sus trabajadores sólo cursos, un 8,9% sólo otro tipo de formación (formación planificada en el puesto de trabajo, participación en conferencias, seminarios, etc.), un 37,2% tanto cursos como otro tipo de formación y un 39,5% no proporcionan ningún tipo de formación.

## Empresas según su relación con la formación

Porcentaje respecto al total de empresas



# I. Formación en las empresas en 2020

En cuanto a las competencias que las empresas consideran importantes para su desarrollo futuro, aparecen destacadas las de trabajo en equipo (58,9%), las de atención al público o trato a clientes (49,7%) y las de dirección (39,9%) frente a las de lenguas extranjeras (10,0%), las profesionales de tecnologías de la información (5,8%) y las básicas de cálculo y/o de comunicación oral o escrita (2,9%).

## Porcentaje de empresas según competencias consideradas importantes para el desarrollo de la empresa en los próximos años<sup>1</sup>



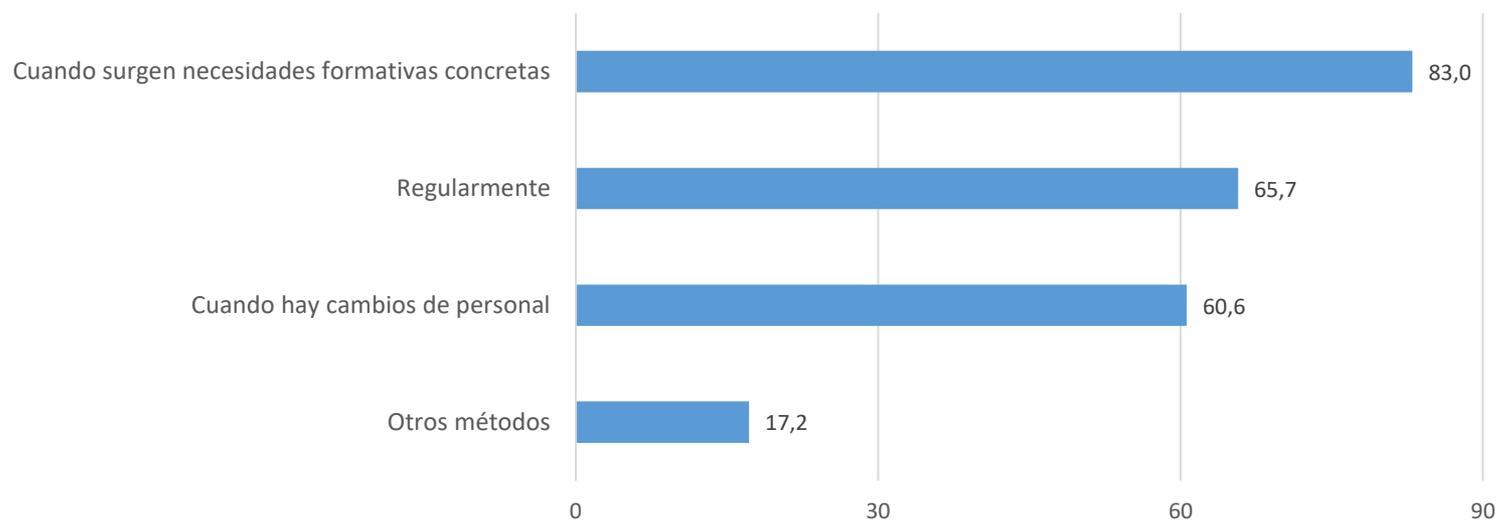
<sup>1</sup>Una misma empresa puede haber señalado de una a tres competencias.

# I. Formación en las empresas en 2020

Un 69,5% de las empresas formadoras evalúan las necesidades de formación. De ellas, el 83,0% lo hacen cuando surgen necesidades, el 65,7% regularmente, el 60,6% cuando hay cambios de personal y el 17,2% las evalúan con métodos diferentes a los anteriores.

## Empresas formadoras, que evalúan las necesidades de formación, según método de evaluación

Porcentaje respecto al total de empresas formadoras que evalúan las necesidades de formación

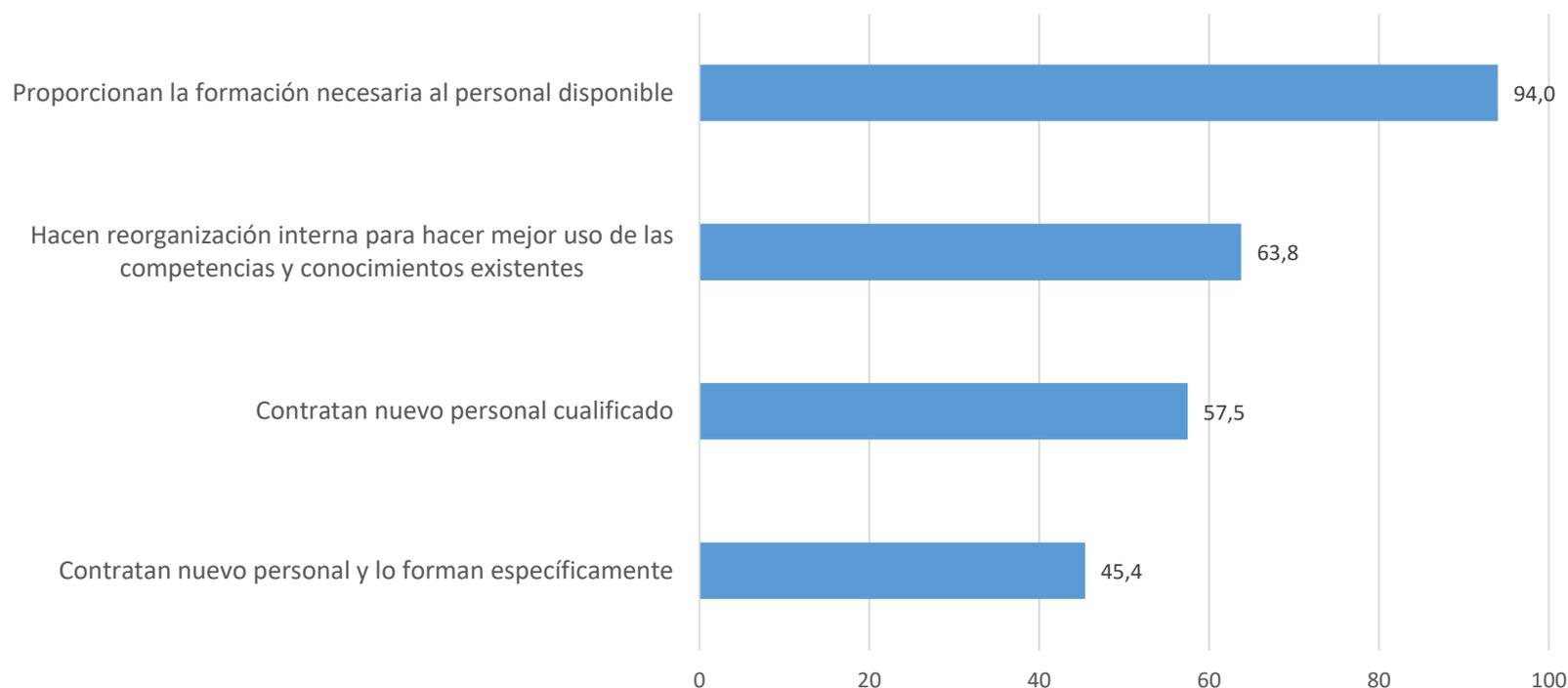


# I. Formación en las empresas en 2020

Un 99,3% de las empresas que proporcionan formación reaccionan frente a las necesidades futuras de formación proporcionando la necesaria al personal disponible. Un 94,0% proporcionan la formación necesaria al personal disponible, un 63,8% efectúan una reorganización interna para hacer mejor uso de las competencias y conocimientos existentes, un 57,5% contratan nuevo personal cualificado y un 45,4% contratan nuevo personal y lo forma específicamente.

## Empresas formadoras, según forma de reacción ante necesidades futuras de formación

Porcentaje respecto al total de empresas formadoras



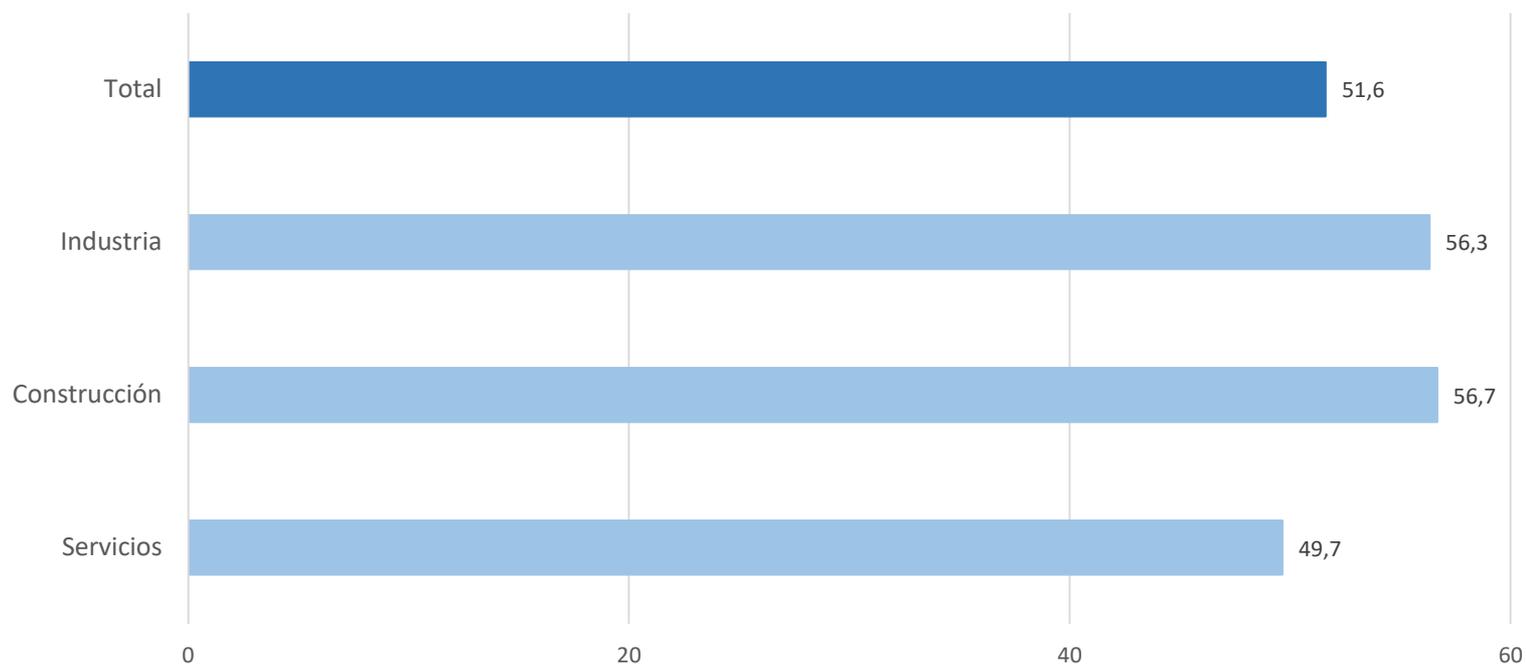
## II. Formación mediante cursos en 2020

Un 51,6% del total de empresas proporcionan cursos de formación a sus trabajadores.

Por sector de actividad, en la Construcción el porcentaje de empresas que proporcionan cursos es del 56,7%, seguido por la Industria con el 56,3% y por Servicios con el 49,7%.

### Empresas que proporcionan cursos, por sector de actividad

Porcentaje sobre el total de empresas de cada categoría

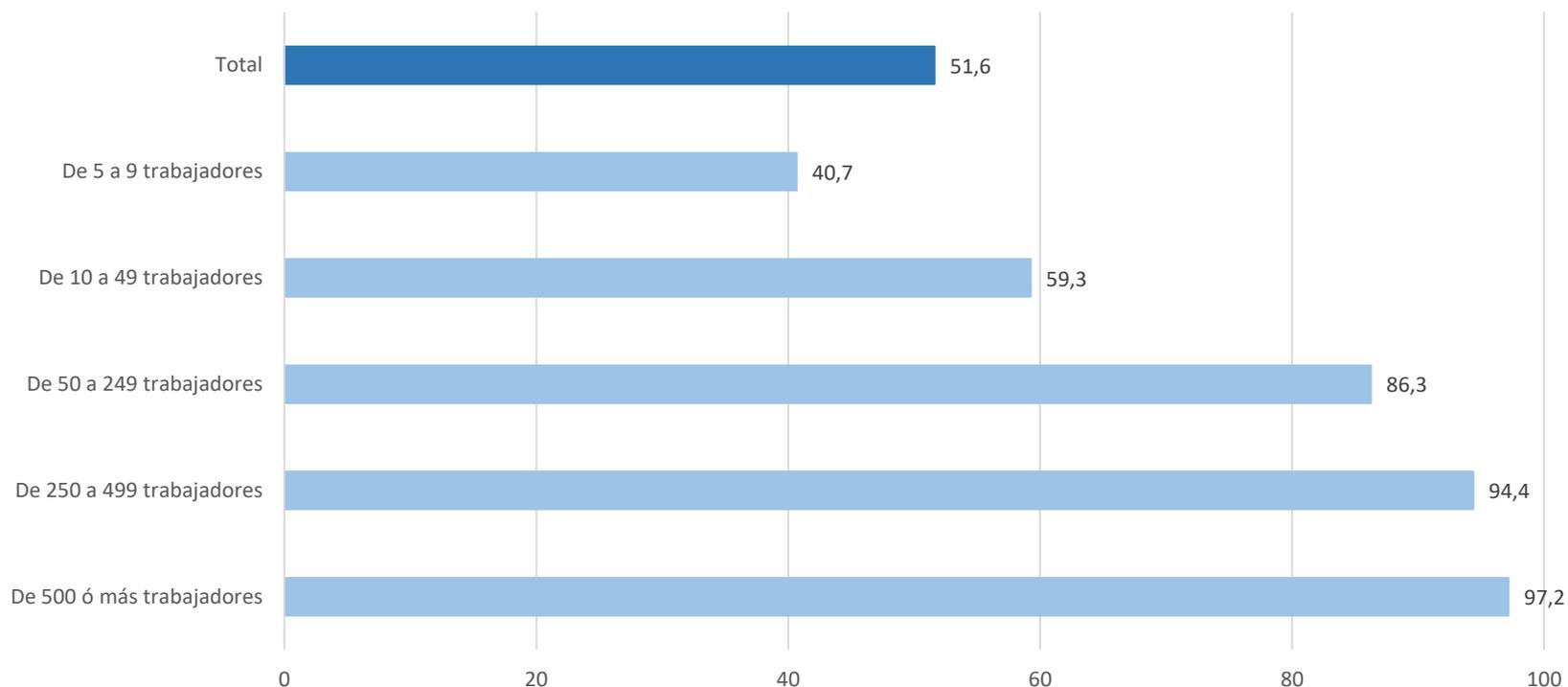


## II. Formación mediante cursos en 2020

Por tamaño de la empresa, el porcentaje de empresas que proporcionan cursos a sus trabajadores aumenta con el tamaño de la empresa siendo el 97,2% en las empresas de 500 ó más trabajadores y el 40,7% en las empresas de 5 a 9 trabajadores.

### Empresas que proporcionan cursos, por tamaño de la empresa

Porcentaje sobre el total de empresas de cada categoría



## II. Formación mediante cursos en 2020

Por tipo de competencia, las técnicas específicas para el puesto de trabajo es la competencia más importante señalada por el 53,5% de las empresas formadoras que proporcionan cursos, seguida del trabajo en equipo señalada por un 21,7% de las empresas formadoras. En el otro extremo, solo un 2% de las empresas formadoras señalaron las básicas de cálculo y/o comunicación como las competencias más importantes.

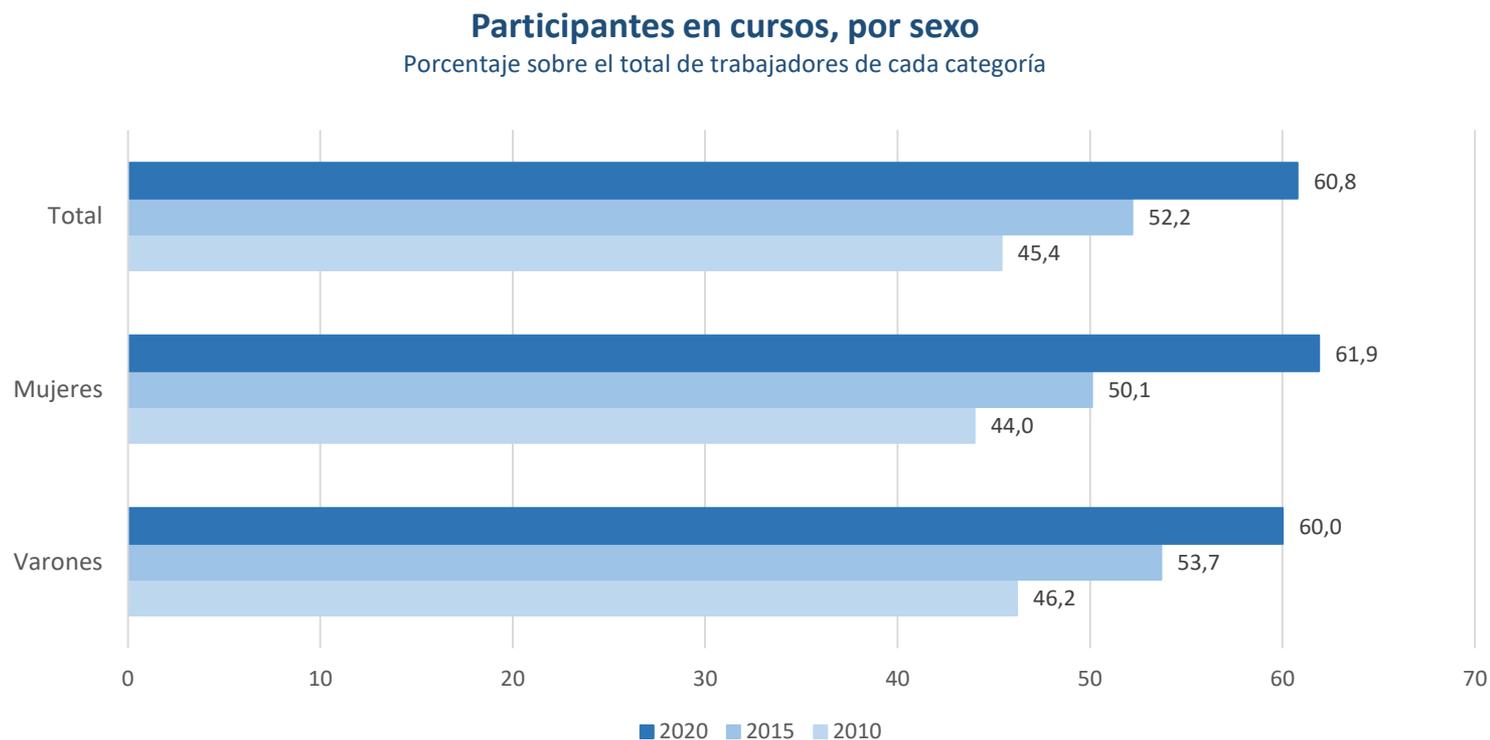
### Porcentaje de empresas formadoras en cursos según competencias más importantes en cuanto al número total de horas de cursos<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Una misma empresa puede haber señalado de una a tres competencias.

## II. Formación mediante cursos en 2020

En el año 2020 el número de participantes en cursos es de 5.452.700 lo que representa un 60,8% sobre el total de trabajadores. Por sexo, el 61,9% son mujeres y el 60,0% son varones.

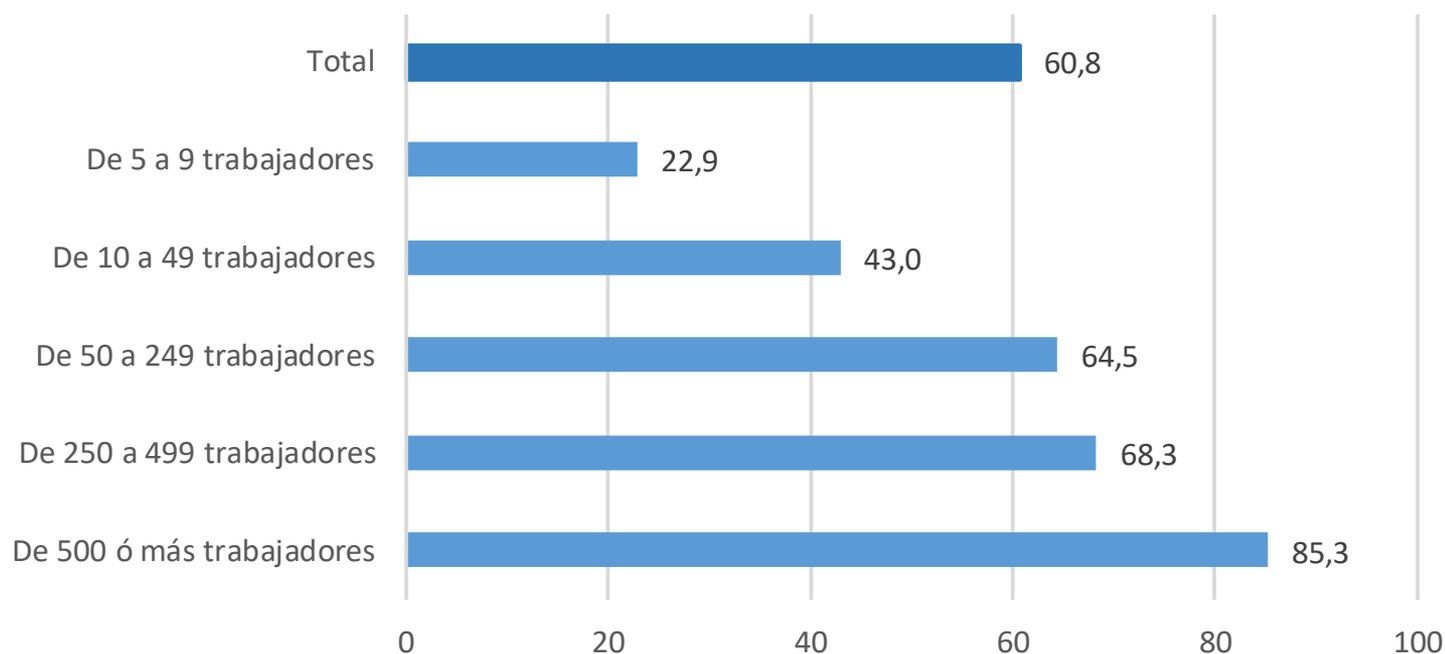


## II. Formación mediante cursos en 2020

El porcentaje de trabajadores que participan en algún curso durante el año 2020 aumenta con el tamaño de la empresa. En las empresas de 5 a 9 trabajadores es del 22,9% y en las de 500 ó más trabajadores alcanza el 85,3%.

### Participantes en cursos, por tamaño de la empresa

Porcentaje sobre el total d trabajadores de cada categoría

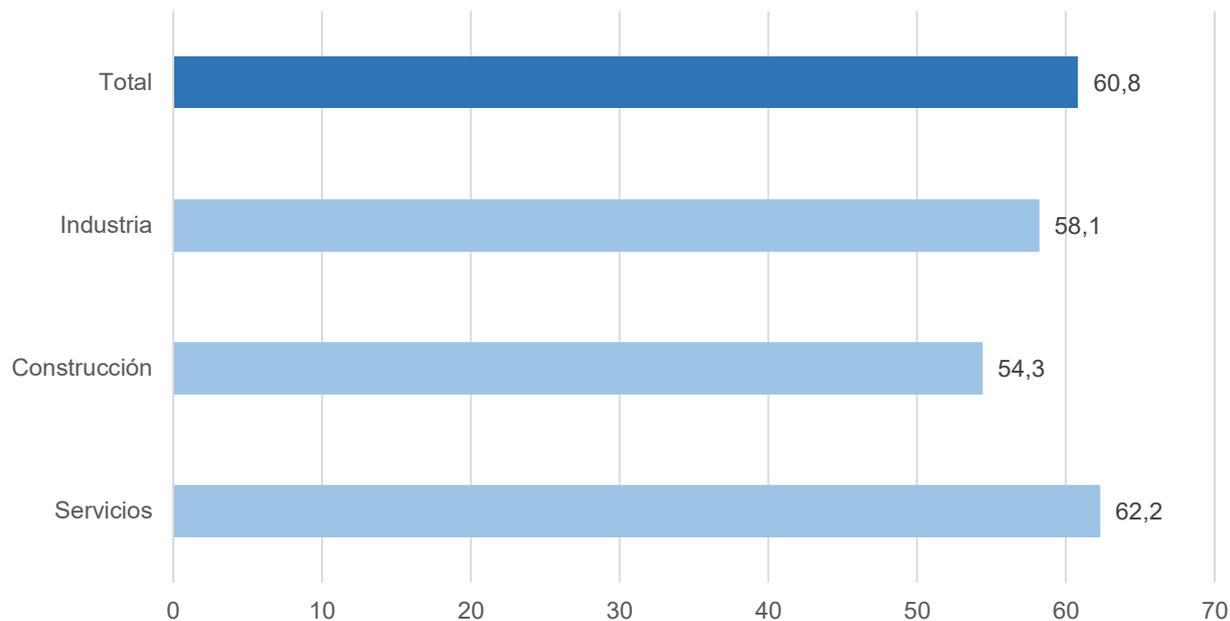


## II. Formación mediante cursos en 2020

Por sector económico, el porcentaje de trabajadores que participan en algún curso durante el año 2020 es muy similar siendo el 62,2% en Servicios, el 58,1% en Industria y el 54,3% en Construcción.

### Participantes en cursos, por actividad económica de la empresa

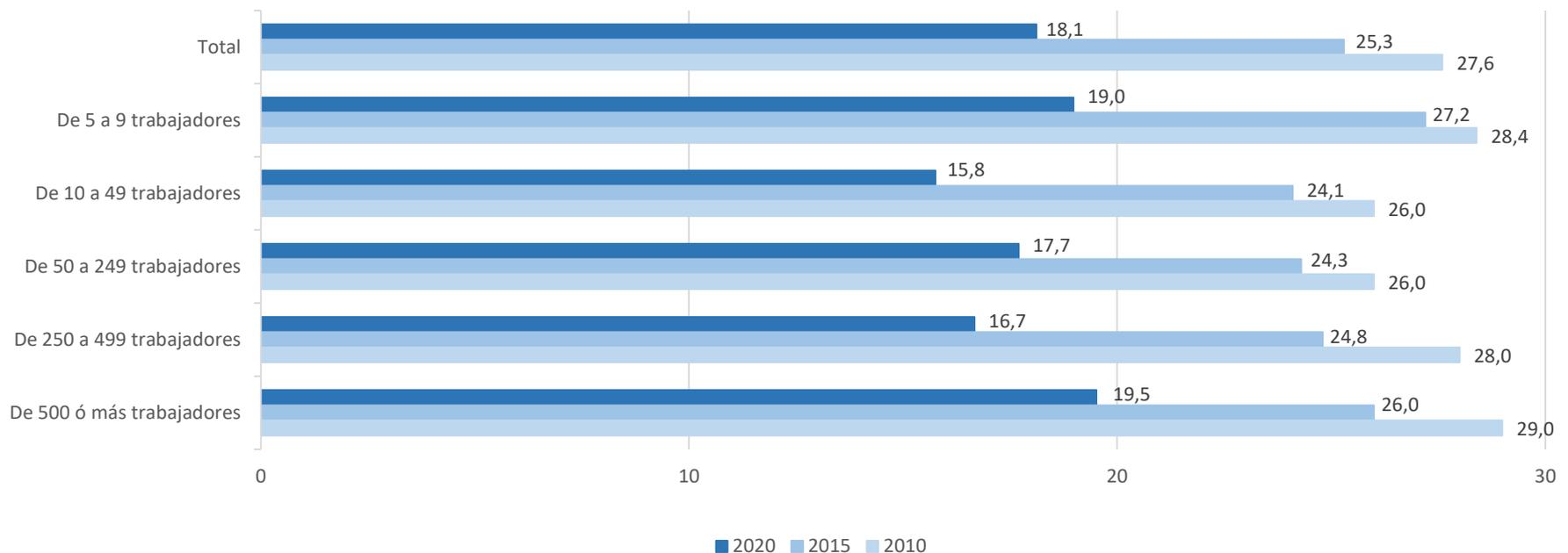
Porcentaje sobre el total de trabajadores de cada categoría



## II. Formación mediante cursos en 2020

La media de horas de cursos por participante ha descendido en el año 2020 respecto a 2015 y 2010 y no depende del tamaño de la empresa. Oscila entre 15,8 horas en las empresas de 10 a 49 trabajadores y 19,5 en las empresas de 500 ó más trabajadores.

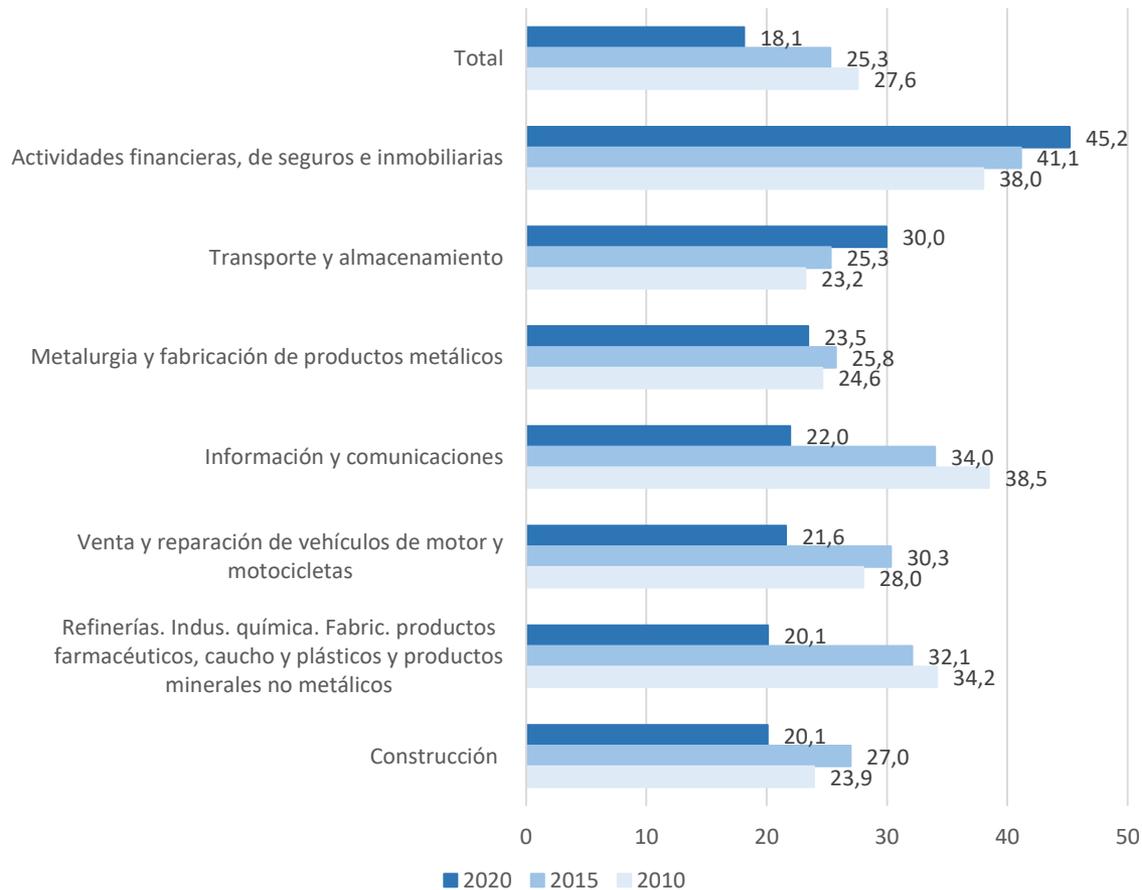
Media de horas de cursos por participante, por tamaño de la empresa



## II. Formación mediante cursos en 2020

“Actividades financieras, de seguros e inmobiliarias” con 45,2 horas de media de horas de formación en cursos por participante es la actividad económica con mayor media de horas seguida del “transporte y almacenamiento” con 30 horas y la “metalurgia y fabricación de productos metálicos” con 23,5 horas de media.

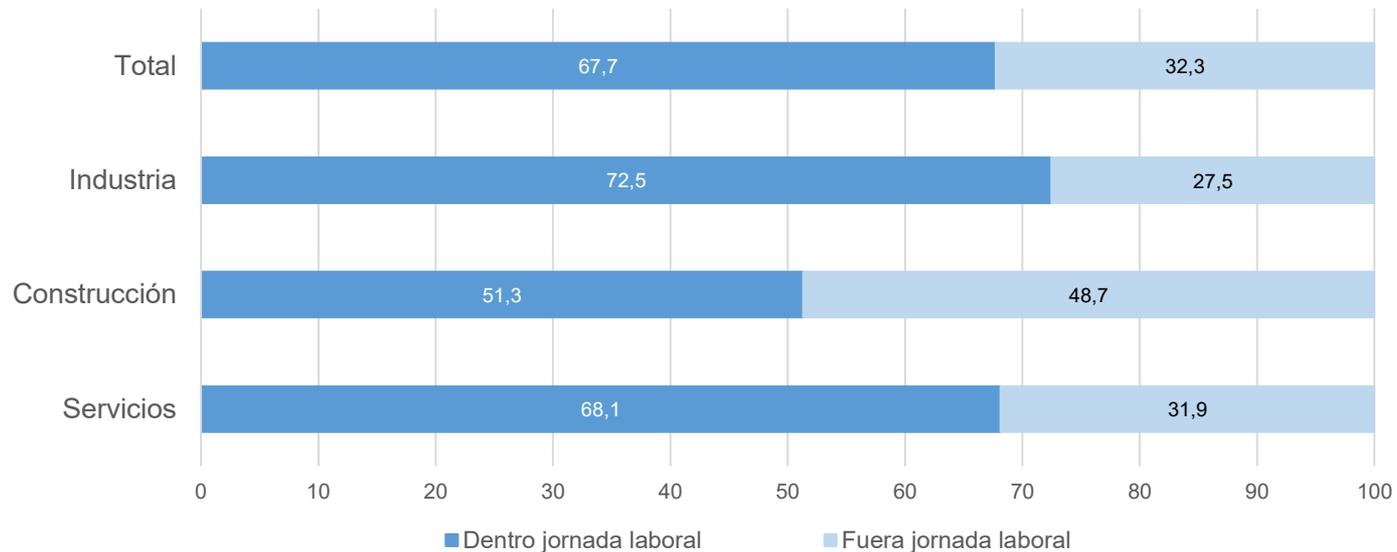
### Actividades económicas con mayor media de horas de formación en cursos por participante



## II. Formación mediante cursos en 2020

En el año 2020 un 67,7% de las horas de curso se realizaron dentro de la jornada laboral. Por sectores económicos, es en la Industria donde se alcanza el mayor porcentaje con un 72,5% seguido de los Servicios con un 68,1% y de la Construcción con un 51,3% de las horas de curso realizadas dentro de la jornada laboral.

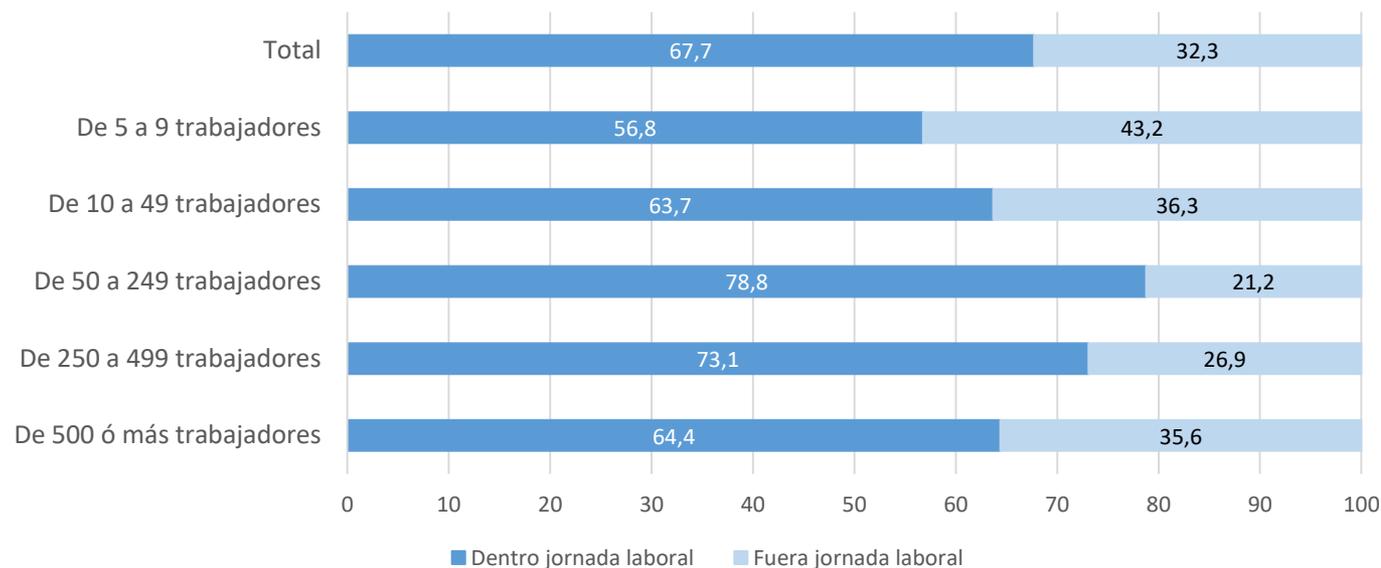
### Distribución de las horas de cursos dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad



## II. Formación mediante cursos en 2020

En las empresas de 50 a 249 trabajadores es donde se alcanza el mayor porcentaje de horas de cursos realizadas dentro de la jornada laboral con un 78,8%, seguidas de las empresas de 250 a 499 trabajadores con un 73,1%. Por último, las empresas de 5 a 9 trabajadores registran el menor porcentaje con un 56,8%.

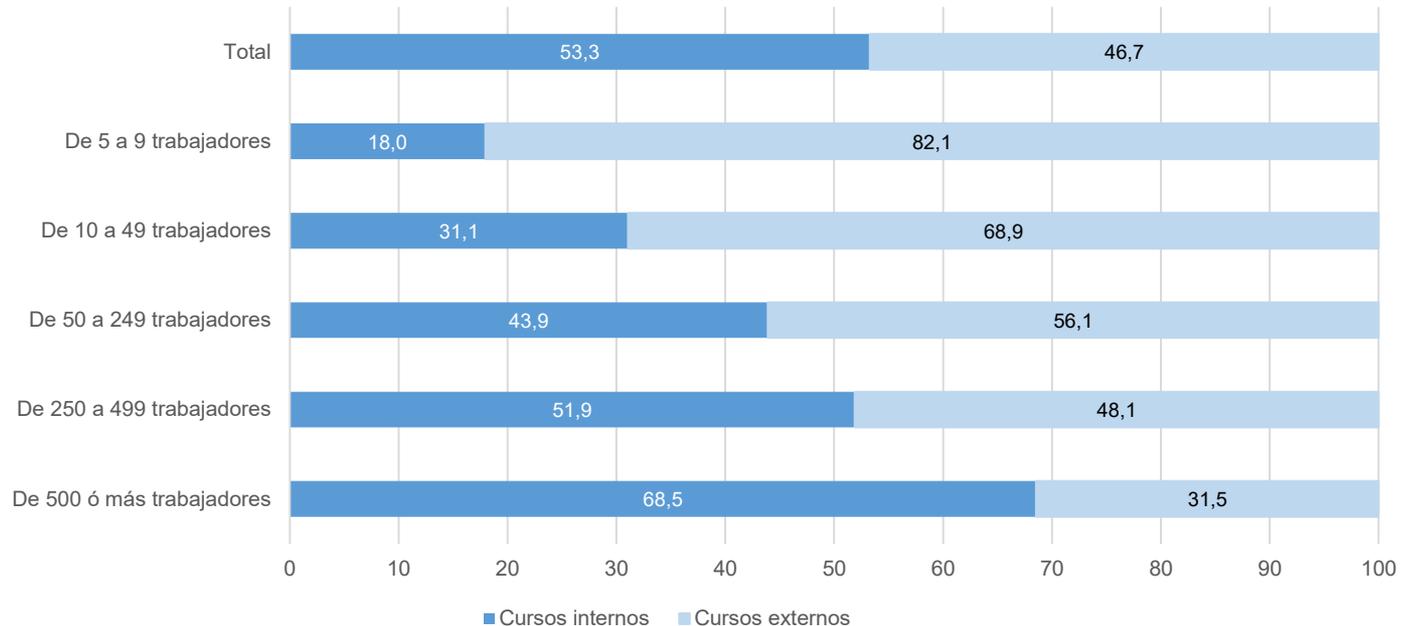
### Distribución de las horas de cursos dentro y fuera de la jornada laboral, por tamaño de la empresa



## II. Formación mediante cursos en 2020

Por tipo de curso, un 53,3% de las horas se dedican a cursos internos (diseñados y gestionados principalmente por la propia empresa) y un 46,7% a cursos externos (diseñados y gestionados principalmente por organizaciones que no forman parte de la empresa). La proporción de las horas dedicadas a cursos internos aumenta con el tamaño de la empresa, siendo un 68,5% en las empresas de 500 ó más trabajadores y un 18,0% en las empresas de 5 a 9 trabajadores.

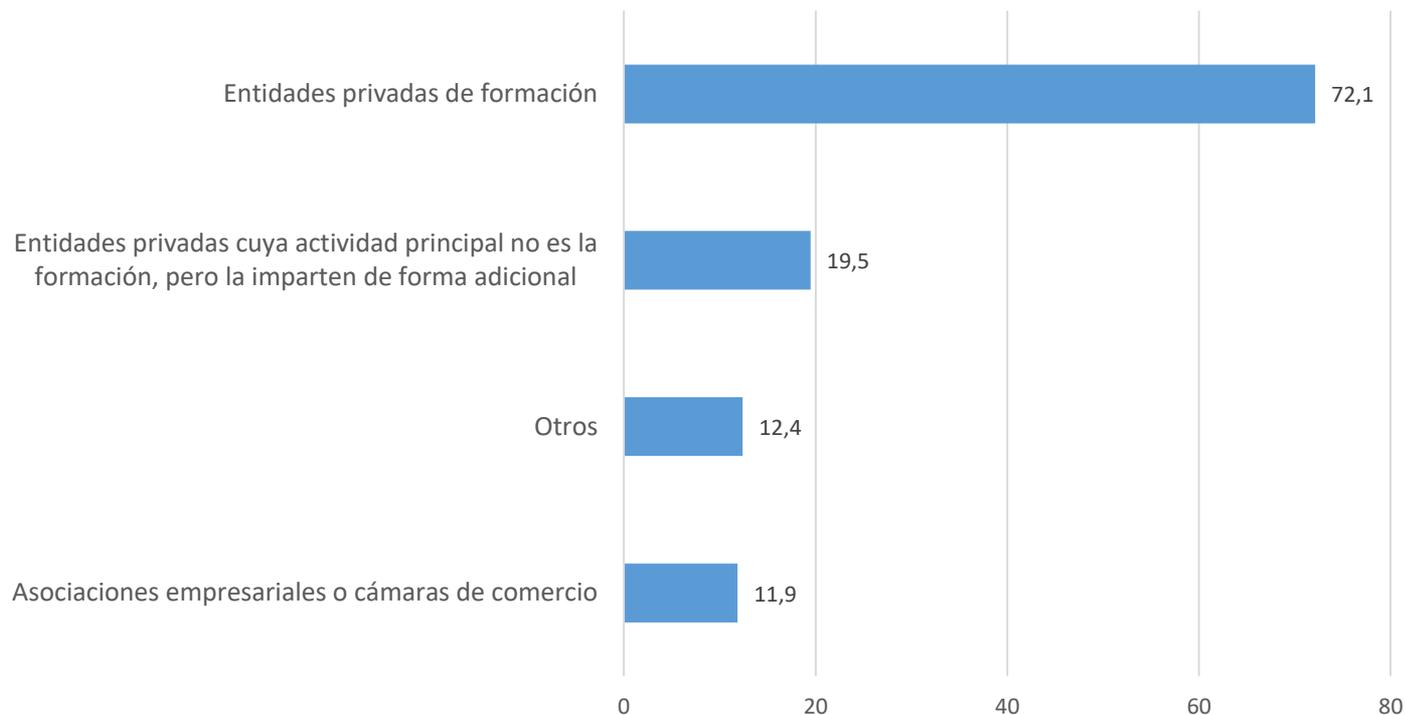
### Distribución de las horas de cursos en cursos internos y cursos externos, por tamaño de la empresa



## II. Formación mediante cursos en 2020

Un 72,1% de las empresas que proporcionan cursos externos acuden a entidades privadas de formación, un 19,5% a entidades privadas cuya actividad principal no es la formación pero la imparten de forma adicional, un 11,9% a asociaciones empresariales o cámaras de comercio y un 12,4% a otros proveedores (otras instituciones públicas de formación, sindicatos y demás asociaciones de trabajadores, etc.).

### Empresas que proporcionan cursos externos por proveedor de cursos externos por proveedores de

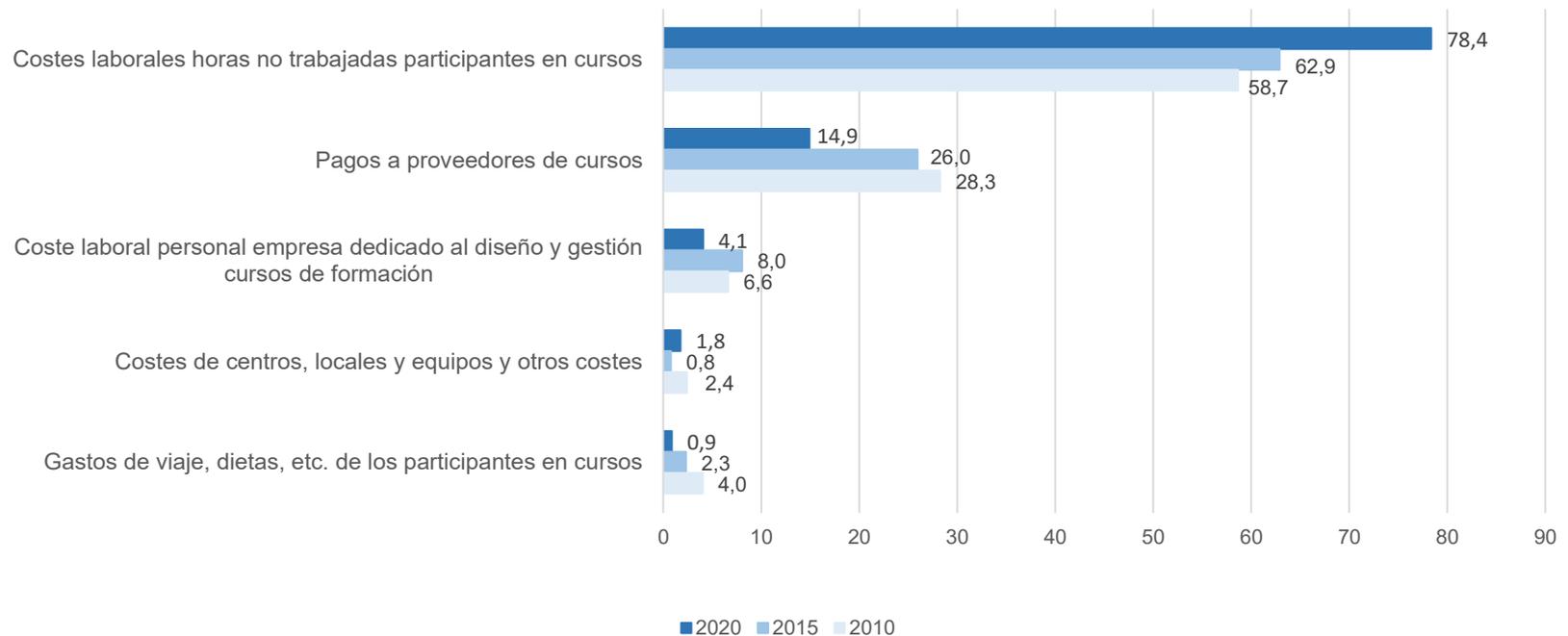


<sup>1</sup> Una misma empresa puede haber señalado de uno a tres proveedores.

## II. Formación mediante cursos en 2020

Un 78,4% del coste de realización de los cursos son los costes laborales por horas no trabajadas por los participantes en cursos, un 14,9% son pagos por la provisión de cursos y servicios, un 4,1% son los costes laborales del personal de la empresa dedicado al diseño y gestión de los cursos de formación, un 1,8% son costes de centros, locales y equipos y otros costes y un 0,9% son los gastos de viaje, dietas, etc.

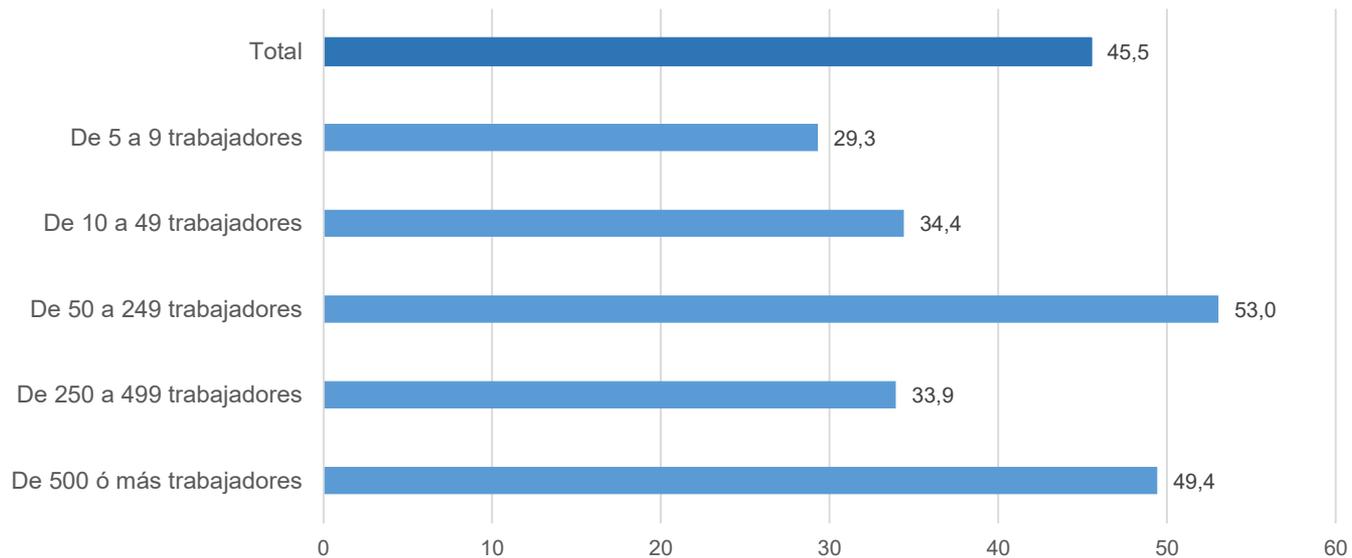
### Distribución del coste de realización de los cursos, por desglose del coste



## II. Formación mediante cursos en 2020

En general, el coste por hora de curso aumenta cuanto mayor es el tamaño de la empresa, variando de 29,3 euros en las empresas de 5 a 9 trabajadores a 53,0 euros en las de 50 a 249 trabajadores.

### Coste medio por hora de cursos, por tamaño de la empresa



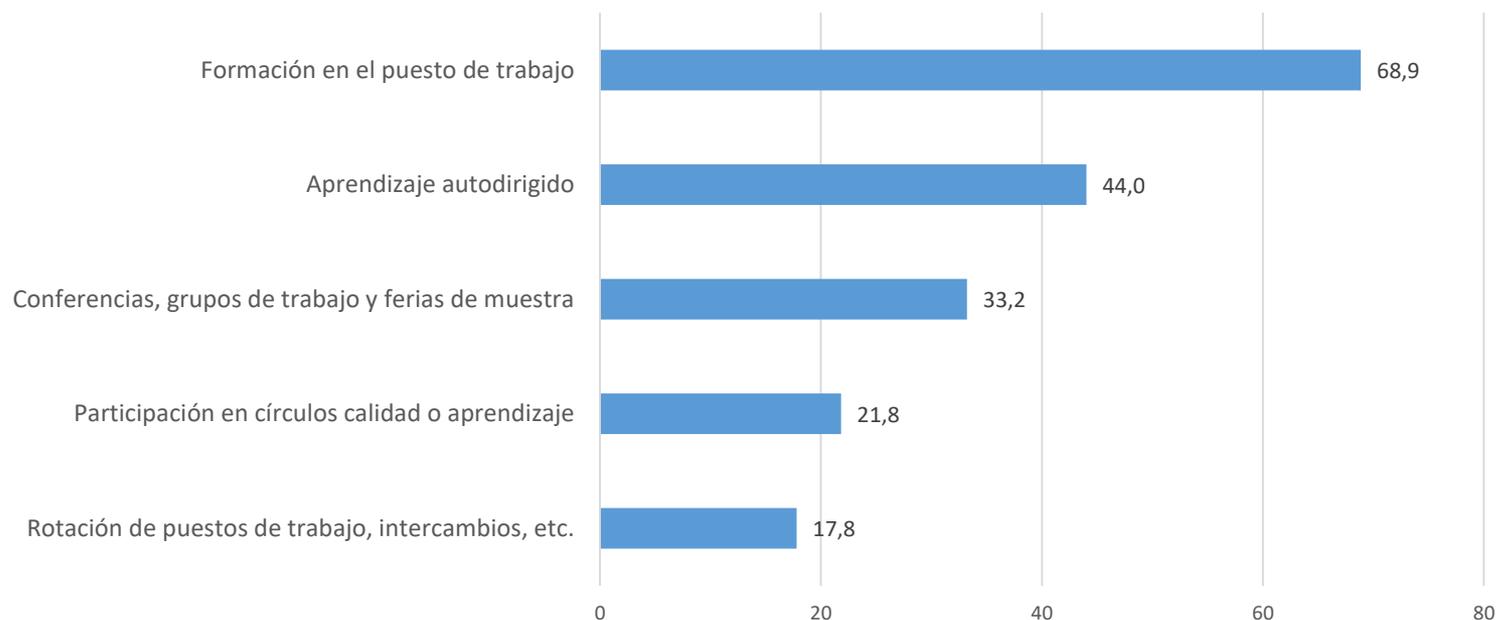
### III. Otros tipos de formación en 2020

Del total de empresas, un 46,1% proporcionan otros tipos de formación diferentes a cursos. Este porcentaje ha disminuido respecto a 2015 (54,1%).

En un 68,9% de las empresas que proporcionan otros tipos de formación se da formación en el puesto de trabajo, en un 44,0% se ha recurrido a aprendizaje autodirigido, en un 33,2% los trabajadores han participado en conferencias, grupos de trabajo y ferias de muestras, en un 21,8%, los trabajadores han participado en círculos de calidad o aprendizaje y en un 17,8% se ha utilizado la rotación de puestos de trabajo e intercambios.

#### Empresas que proporcionan otro tipo de formación, según tipo de formación<sup>1</sup>

Porcentaje respecto al total de empresas que proporcionan otro tipo de formación



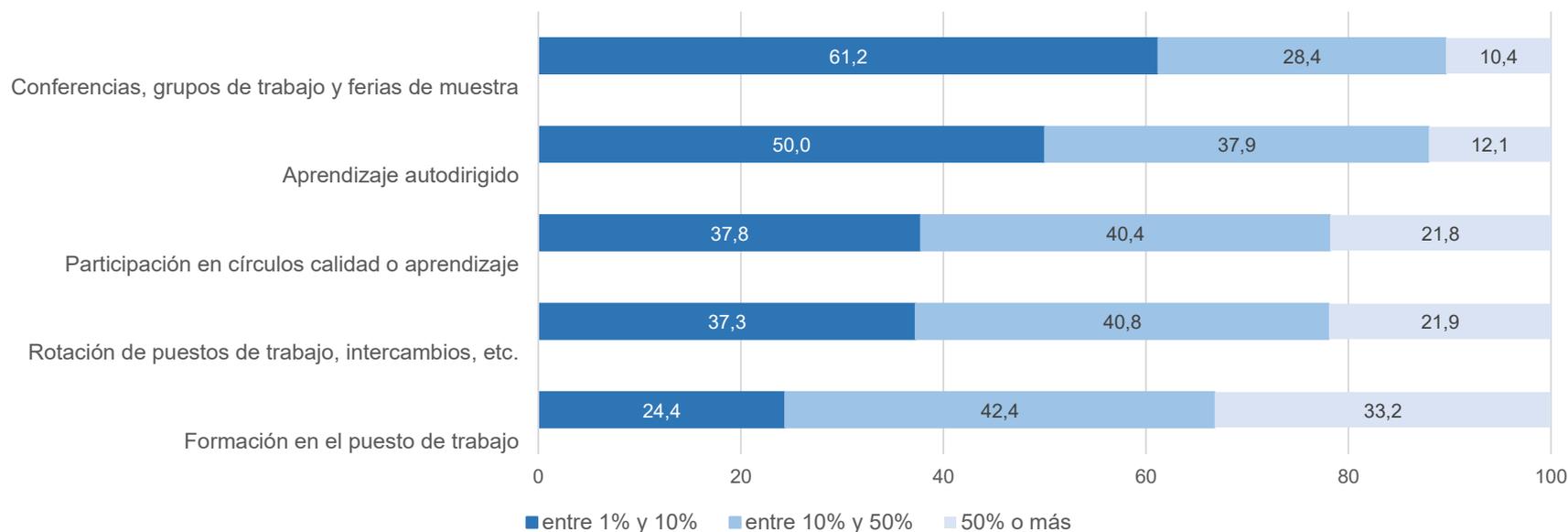
<sup>1</sup> Una misma empresa puede proporcionar distintos tipos de formación.

### III. Otros tipos de formación en 2020

El porcentaje de trabajadores formados en otros tipos de formación está entre el 10% y el 50% en un 42,4% de las empresas en las que los trabajadores han recibido formación en el puesto de trabajo, en un 40,8% de aquellas en las que se ha realizado aprendizaje planificado a partir de rotación de puestos de trabajo, intercambios, traslados o visitas de estudio y en un 40,4% de aquellas en las que han participado con fines formativos en círculos de calidad o aprendizaje.

El porcentaje de trabajadores formados está entre el 1% y el 10% en un 61,2% de aquellas en las que han participado con fines formativos en conferencias, grupos de trabajo y ferias de muestras y en un 50,0% de las empresas en las que se ha organizado aprendizaje autodirigido.

**Empresas que proporcionan otro tipo de formación, según porcentaje de trabajadores formados en cada tipo de formación**



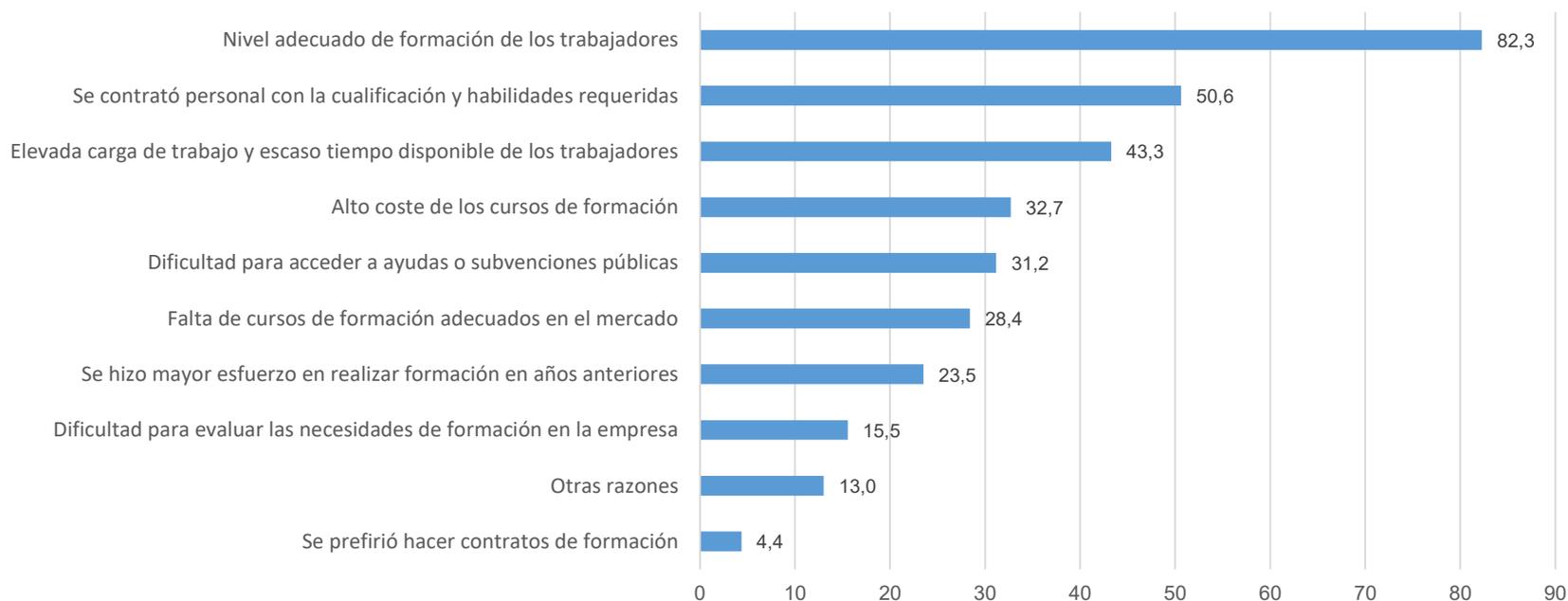
## IV. Empresas no formadoras en 2020

En el año 2020, 122.110 empresas no proporcionan formación a sus trabajadores, lo que supone un 39,5% del total de empresas. Este porcentaje fue del 22,7% en 2015 y del 35,0% en el año 2010.

El 82,3% de las empresas que no proporcionan formación a sus trabajadores indican, como un motivo bastante o muy importante para no hacerlo, que los trabajadores tienen un nivel adecuado de formación, un 50,6% el haber contratado personal con la cualificación y habilidades requeridas y un 43,3% la elevada carga de trabajo de los trabajadores.

En el otro extremo, un 4,4% de las empresas que no proporcionan formación señalan como motivo bastante o muy importante el haber preferido realizar contratos de formación.

### Empresas que no proporcionan formación a sus trabajadores, por motivos señalados como bastante o muy importantes<sup>1</sup>



Una empresa puede estar incluida en una rúbrica, en más de una o en ninguna.

## IV. Empresas no formadoras en 2020

Un 80,0% de las empresas no formadoras reaccionan frente a las necesidades futuras de formación proporcionando la necesaria formación al personal disponible, un 56,2% efectúan una reorganización interna para hacer mejor uso de las competencias y conocimientos existentes, un 54,1% contratan nuevo personal cualificado y un 36,2% contrata nuevo personal y lo forma específicamente.

### Empresas no formadoras, según forma de reacción ante necesidades futuras de formación

Porcentaje respecto al total de empresas no formadoras

