

HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL

ISSN 1137-0734, e-ISSN 1988-3056

Vol. 20, n. 2, 2015

[Consulta en línea](#)

Tabla de contenidos

Movimientos Sociales y/o Redes Sociales: De la Historia a la Actualidad

Artículos

"CityVill": promoviendo un juego colaborativo prosocial no bélico en redes sociales

M^a Esther del Moral Pérez, Alba Patricia Guzmán Duque

¿Tontas y locas?: Género y movimientos sociales en la ficción televisiva sobre la Transición Española

Carlota Coronado, Elena Galán

Diálogos y reflexiones sobre las comunicaciones en la Unidad Popular. Chile, 1970 -1973

Carla Rivera Aravena

Las movilizaciones populares de los años 30, la oligarquía cristiana y la prensa francófona en el Líbano bajo el Mandato

Massimo Di Ricco

La memoria nostálgica a través de Internet y de las Historias de vida: Confrontaciones generacionales de las historias de barrio

Lucía Berruga Sánchez

El control de Internet y de las "voces liberadas" en la emergencia del paradigma digital

Francisco Rui Cádima

El impacto del Big-data en la Sociedad de la Información. Significado y utilidad"

Antonio Monleon-Getino

«Crowdfunding» para la producción cultural basada en el procomún: el caso de Goteo (2011-2014)

Fátima Solera Navarro

El uso de Facebook y Twitter de las Fuerzas de Defensa de Israel en la operación "Margen Protector".

Leticia Rodríguez Fernández

El papel de las tecnologías cívicas en la redefinición de la esfera pública

José Manuel Sánchez Duarte, María Victoria Bolaños Huertas, Raúl Magallón Rosa, Victoria Anderica Caffarena

La comunicación gráfico-estratégica en el Movimiento 15-M. El uso del itinerario de la lectura visual convencional para conseguir comprensión

Luis Gallardo Vera

Consumo de contenidos en medios de comunicación por parte de personas mayores en Cataluña"

Hector Navarro-Güere, Eulàlia Massana-Molera

Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España

Andreu Casero-Ripollés

Las Rozas Smart Green City: Town-building from the citizen's perspective"

Ángel Bartolomé Muñoz de Luna, Mario Barquero Cabrero, Juan Enrique González Vallés

El historiador ante los medios de comunicación digitales. Una relación nueva"

Manuel Alberto de Ramón Carrión, Pedro Paniagua Santamaría

Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales

Beatriz Catalina-García, Antonio García Jiménez