

REVISTA DE DERECHO MERCANTIL

ISSN 0210-0797

N. 298, Octubre-Diciembre 2015

[Solicitud de artículos a la Biblioteca](#)

<i>JESÚS QUIJANO</i>	
«IN MEMORIAM» PROFESOR JUSTINO F. DUQUE	13
CÓDIGO MERCANTIL	
<i>REDACCIÓN DE LA REVISTA</i>	
EL INCIERTO FUTURO DEL ANTEPROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL	21
<i>MARÍA JOSÉ SENENT VIDAL</i>	
EN TORNO AL INFORME DE IMPACTO DE GÉNERO SOBRE EL ANTEPROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL	25
ESTUDIOS	
<i>RAFAEL LA CASA</i>	
LA COBERTURA RETROACTIVA DEL SEGURO	51
<i>JOSÉ CARLOS VÁZQUEZ CUETO</i>	
EL NOMBRAMIENTO DE LOS LIQUIDADORES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL EN EL ÁMBITO JUDICIAL Y REGISTRAL	99
<i>CRISTINA GUERRERO TREVIJANO</i>	
LA PROTECCIÓN DE LA DISCRECIONALIDAD EMPRESARIAL EN LA LEY 31/2014, DE 3 DE DICIEMBRE	147

VARIA

MARÍA JESÚS GUERRERO LEBRÓN

LA COMPETENCIA DE LA JUNTA GENERAL EN LAS OPERACIONES RELATIVAS A
ACTIVOS ESENCIALES. ARTÍCULO 160.F LEY DE SOCIEDADES DE CAPITAL 183

MARTA GARCÍA MANDALONIZ

MEDIDAS LEGISLATIVAS EN EL «BANK-BASED MODEL» PARA EL IMPULSO DEL
«MARKET-BASED MODEL» 207

ENRIQUE GANDÍA

CONSIDERACIONES SOBRE LAS (PRETENDIDAS) «SOCIEDADES CIVILES CON OBJETO
MERCANTIL» 265

LEGISLACIÓN

RESEÑA

SILVIA GIL

LEGISLACIÓN MERCANTIL (julio a septiembre 2015) 289

JURISPRUDENCIA

CRÓNICA (abril-junio 2015)

*VICENTE CUÑAT, JESÚS OLAVARRÍA, JOSEFINA BOQUERA (DIRECTORES), CARMEN ESTEVAN,
GEMMA FAJARDO, FRANCISCO GONZÁLEZ CASTILLA, NURIA LATORRE, ANA LOIS, RAFAEL
MARIMÓN, ROCÍO MARTÍ LACALLE, JAUME MARTÍ MIRAVALLS, ANDREW O'FLYNN, FELIPE PALAU,
CARMEN RODILLA, ISABEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, MARÍA JOSÉ VAÑO, F. JAVIER VERCHER*

CRÓNICA DE JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO EN MATERIA MERCANTIL . 309

COMENTARIOS

MARÍA DEL CARMEN GARCÍA GARNICA

LA DOCTRINA DE LA REPRESENTACIÓN APARENTE A LA LUZ DE LA SENTENCIA DEL
TRIBUNAL SUPREMO [1ª] DE 7 DE OCTUBRE DE 2014 381

PILAR MARTÍN ARESTI

LA INDEPENDENCIA DE LA ACCIÓN DE INFRACCIÓN DE MARCA Y DE LA ACCIÓN DE
NULIDAD DE LA MARCA POSTERIOR PRESUNTAMENTE INFRACTORA. COMENTARIO DE
LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO [1ª] DE 28 DE OCTUBRE DE 2014 405

RAMÓN MORRAL SOLDEVILA

LA DETERMINACIÓN DEL MOMENTO DE LA VULGARIZACIÓN DE LA MARCA. A PROPÓ-
SITO DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO [1ª] DE 24 DE FEBRERO DE 2015 .. 427

JAUME MARTÍ MIRAVALLS

EL MÉTODO PARA LA CUANTIFICACIÓN DE LA COMPENSACIÓN POR CLIENTELA EN EL CONTRATO DE AGENCIA: LA CUESTIÓN PENDIENTE DE LA JURISPRUDENCIA ESPAÑOLA. COMENTARIO DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO [1ª] DE 3 DE JUNIO DE 2015	439
--	-----

BIBLIOGRAFÍA

RECENSIONES

CECILIO MOLINA

RECENSIÓN AL LIBRO «GOBIERNO CORPORATIVO: LA ESTRUCTURA DEL ÓRGANO DE GOBIERNO Y LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES», DE ALFONSO MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA Y GARCÍA DE DUEÑAS (DIR.)	461
---	-----

ANTONIO CASADO Y ENRIQUE MELCHOR

RECENSIÓN AL LIBRO «LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN TIEMPOS DE CAMBIO» DE LUIS Mª MIRANDA SERRANO (DIR.), JAVIER PAGADOR LÓPEZ Y MANUEL PINO ABAD (COORDS.)	467
--	-----

ENRIQUE MELCHOR

RECENSIÓN AL LIBRO «DERECHO EUROPEO Y ESPAÑOL SOBRE OPERACIONES NO AUTORIZADAS CON INSTRUMENTOS DE PAGO (EN ESPECIAL TARJETAS DE PAGO)», DE M. RUIZ MUÑOZ	481
---	-----